



Instituto Superior Tecnológico Los Andes

DESARROLLO DE LA IMAGEN CORPORATIVA PARA LA
EMPRESA MULTIMEDIA DE LA CIUDAD Y PROVINCIA DE
LOJA AÑO 2022

Autor: Eduardo Israel Cevallos Zhunaula

**Directora: Lic. Dunia Karla Márquez
Vásquez**

**INFORME PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.**

LOJA – ECUADOR

2022

TEMA

**DESARROLLO DE LA IMAGEN CORPORATIVA PARA LA EMPRESA MULTIMEDIA DE LA
CIUDAD Y PROVINCIA DE LOJA AÑO 2022**

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, EDUARDO ISRAEL CEVALLOS ZHUNLAULA con C.I. 1105232415 declaro que los datos, análisis, resultados y conclusiones que se presenta en este trabajo son en su totalidad responsabilidad del autor.



.....

Eduardo Israel Cevallos Zhunaula

Loja, 27 abril del 2022

CERTIFICACIÓN

Lcda. Dunia Karla Márquez Vásquez

CERTIFICO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: **DESARROLLO DE LA IMAGEN CORPORATIVA PARA LA EMPRESA MULTIMEDIA DE LA CIUDAD Y PROVINCIA DE LOJA AÑO 2022** previo a la obtención del Título de Tecnólogo en Comunicación Audiovisual, realizado por el Sr. Eduardo Israel Cevallos Zhunaula, ha sido dirigido, orientado y evaluado en todas sus partes, en consecuencia se encuentra estructurado adecuadamente y por reunir los requisitos de forma y de fondo exigidos, autorizo su presentación para la calificación y defensa posterior.



Lcda. Dunia Karla Márquez Vásquez

Loja, 27 abril del 2022

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado especialmente a todas las personas que me ayudaron a seguir desarrollando la tesis y me dijeron que no me dé por vencido para terminar la tesis en seis meses lo cual parecía imposible y muy especialmente a mi familia que siempre me dijeron que estudiara y terminara la carrera todo el esfuerzo lo hice por ellos y ahora tengo el fruto de todos los esfuerzos hechos.

AGRADECIMIENTO

Gracias a mi instituto, gracias por haberme permitido formarme en él, gracias a todas las personas participes de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta, gracias a todos ustedes, fueron ustedes los responsables de realizar su pequeño aporte, que el día de hoy se ve reflejado en la culminación de mi paso por el instituto.

Gracias a mi familia que fue mi mayor promotora durante este proceso, gracias a Dios que fue mi principal apoyo y motivador para cada día continuar sin darme por vencido.

Este es un momento muy especial que espero, perdurará en el tiempo, no solo en la mente de las personas a quienes agradecí, sino también a quienes invirtieron su tiempo para echarle una mirada a mi proyecto de tesis a ellos así mismo les agradezco con todo mi ser.

INTRODUCCIÓN

En nuestra ciudad y el país, la demanda de profesionales jóvenes y productivos crece de forma paulatina, debido a que este tipo de personal tiene mucho potencial y trae ideas nuevas y soluciones, y es que la oferta de obtener un título a corto plazo sumadas a las facilidades que da el sistema de educación superior denominado como “Tecnología” que las instituciones de educación superior de este tipo posee, se transforma en un atractivo para el mercado laboral que busca la satisfacción de profesionales jóvenes y preparados para responder.

El presente trabajo de investigación es una práctica de la materia de publicidad en multimedia, y que está sujeta al más puro control de los proyectos y aprendizajes debido a que no solo encierra unas cuantas ideas publicitarias, sino, que engloba una serie de estrategias tanto de proyectos, al igual que el aprendizaje como pieza fundamental de la empresa Multimedia.

En esta investigación, trataré de sacar a relucir la importancia de la empresa Multimedia en otras palabras, dar a conocer al público en general, en relación al marketing y a la publicidad.

Por otra parte, se debe encontrar a través de un nuevo trabajo de investigación y segmentación de multimedia detectando así las características del público en marketing siendo así que estas características nos ayudarán a ubicar a la publicidad codificando y formándola de mejor forma para lograr una mejor aceptación y entendimiento.

Los cursos que ofrece la Fundación se pueden catalogar como de corto y mediano tiempo, considerando los primeros de una semana de duración y los segundos de uno a tres meses.

INDICE

Carátula	i
TEMA	ii
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	iii
CERTIFICACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	vii
DESARROLLO DE LOS CAPITULOS.....	3
1. Capítulo 1: Metodología.....	3
Método inductivo.....	3
Método Descriptivo	3
Método Analítico	3
Método sintético.....	4
Método estadístico	4
2. Capítulo 2: Resultados.....	5
3. Capítulo 3: Desarrollo de la imagen corporativa	6
VERIFICACIÓN.....	15
Escuela de emprendedores.....	17
Cursos Disponibles	18
CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN	18
DISEÑO DE PÁGINAS WEB	18
COSMETOLOGÍA	18
AUXILIAR DE FARMACIA	19
4. DISCUSION:	27
5. Recurso y presupuesto	28
6. Conclusiones y Recomendaciones.....	30
Conclusiones:.....	30
Recomendaciones:	31
7. Anexos	32
Anexo 1: Anteproyecto.....	32
8. Metodología	41
Método Inductivo	41

Método Descriptivo	41
Método Analítico	41
Método Sintético	41
Método Estadístico	41
Técnicas	42
Entrevistas:	42
Población	42
Procedimiento	42
Anexo 3: Fotografías	46
Anexo 4: La certificación de la empresa	47
10. Recursos y presupuesto	49
11. Bibliografía	51

DESARROLLO DE LOS CAPITULOS

1. Capítulo 1: Metodología.

Método inductivo

El método inductivo es aquel método científico que se utiliza para conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos. (Elizondo, 2020)

Se utilizaron las debidas conclusiones en general partiendo de antecedentes en particular que permitió la formulación, análisis e interpretación de los resultados de la observación.

Método Descriptivo

El método descriptivo es concluyente. Esto significa que recopila datos cuantificables que se pueden analizar con fines estadísticos en una población objetivo. Este tipo de estudio tiene, por tanto, la forma de preguntas cerradas, lo que limita las posibilidades de obtener información exclusiva. (Mialaret, 2021)

Se utilizó la recopilación y presentación sistemática para dar una idea clara de una determinada situación y se lo utiliza para recoger, utilizar y resumir, presentar, analizar los resultados de las observaciones.

Método Analítico

El método analítico es un modelo de estudio científico basado en la experimentación directa y la lógica empírica. Es el más frecuentemente empleado en las ciencias, tanto en las ciencias naturales como en las ciencias sociales. Este método analiza el fenómeno que estudia, es decir, lo descompone en sus elementos básicos. (Pintado, 2020)

Se realizó un método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos para realizar el análisis entre forma teórica y práctica del proyecto y luego para crear

una síntesis de las conclusiones y recomendaciones al realizar el informe final de la investigación.

Método sintético

El método sintético utiliza el análisis como medio para alcanzar su objetivo. De esta forma, utiliza un método que permite realizarlo de forma ordenada y con un protocolo de actuación. Así, la ciencia es ciencia cuando puede ser refutable y sobre todo, repetible.(Mialaret, 2021)

Se lo realiza mediante un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen.

Con este método se podrán unir todos los elementos en un todo, utilizando las ciencias experimentales para extraer las leyes generalizadoras.

Método estadístico

El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. En este artículo se explican las siguientes etapas del método estadístico: recolección, recuento, presentación, síntesis y análisis.(Acebeiro, 2021)

Se utilizará una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.

Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad de una o varias consecuencias verticales deducidas de la hipótesis general de la investigación.

Las características que adoptan los procedimientos propios del método estadístico dependen del diseño de investigación seleccionado para la comprobación de la consecuencia verificable en cuestión.

2. Capítulo 2: Resultados.

Presentación de los resultados obtenidos de la entrevista al propietario de la empresa Multimedia Loja.

Pregunta 1: ¿Cuántos años tiene de creada su empresa?

Respuesta 1: La fundación multimedia fue creada en el año del 2021

Pregunta 2: ¿Cuenta con una marca registrada?

Respuesta 2: Actualmente la marca, así como logo no han sido registrados.

Pregunta 3: ¿Cuáles son los diferentes colores que identifican su empresa?

Respuesta 3: El azul que representa la educación

El dorado que representa el emprendimiento

Pregunta 4: ¿Cuáles son los productos y servicios que brinda y ofrece su empresa?

Respuesta 4: La fundación trabaja en tres ámbitos

- a. Dar cursos propios en modalidad presencial, semipresencial y en línea
- b. Promocionar y difundir la oferta de otras instituciones educativas;
- c. Brindar capacitación gratuita a través de nuestra escuela de emprendedores.

Pregunta 5: ¿Considera que los precios de los cursos, productos y servicios por la empresa son atraídos en relación a la competencia?

Respuesta 5: Nuestros cursos son los más baratos que existen en relación a la competencia, actualmente tienen un valor de USD 10 y se brinda clases en línea, uso de plataforma propia, clases grabadas y además todos los participantes tienen derecho a un curso gratis.

3. Capítulo 3: Desarrollo de la imagen corporativa

DESARROLLO DE LA IMAGEN CORPORATIVA

Para el desarrollo de la imagen corporativa para la empresa Multimedia se tomó en consideración varios pasos que son:

1. Define la misión, visión y valores de la empresa

• **Misión:** Somos una fundación educativa que apoya al ciudadano sin empleo y particularmente a la población vulnerable para que pueda ingresar, en las mejores condiciones posibles, al mundo laboral y/o a emprender en su propio negocio, desarrollando para ello metodologías educativas innovadoras y compatibles con el modelo de desarrollo de nuestro país.

• **Visión:** Constituirnos en una fundación con reconocimiento a nivel nacional en el área de capacitación para el empleo y para el emprendimiento apoyando la gestión educativa de otras instituciones educativas a nivel de educación básica, media y superior a través de alianzas fuertes que nos permitan ser autosustentables en el tiempo.

• **Valores de la empresa:** Los principios básicos que guían a nuestra fundación son:

- **Aprender a aprender**, es decir lejos de llenar cabezas con conceptos, nombres, fechas, fórmulas, etc. Los procesos educativos deben brindar las bases conceptuales suficientes para que a lo largo de su vida profesional los aprendizajes continúen como una opción propia.
- **Aprende a hacer**, consiste en que durante todo el proceso educativo lo central constituyen los procedimientos, el desarrollo de las destrezas, las habilidades, en tanto que lo conceptual se tome como apoyo a esta labor.

- **Aprender a compartir**, lo cual significa dotar a las clases de valores éticos importantes como la solidaridad, la responsabilidad, la honradez, etc.
- **Aprender a ser**, esto es de fundamental importancia pues queremos formar personas independientes, con pensamiento crítico y autónomo, arquitecto y modelador de su propio destino.
- **Aprender a emprender**, puesto que cada vez es más complicada la posibilidad de acceder a un empleo y por otra parte en cualquier espacio geográfico se requiere de personas emprendedoras, capaces de competir y adaptarse a los retos de una sociedad altamente productiva.

2. Crea tu Imagen Corporativa

- **Nombre Comercial:**

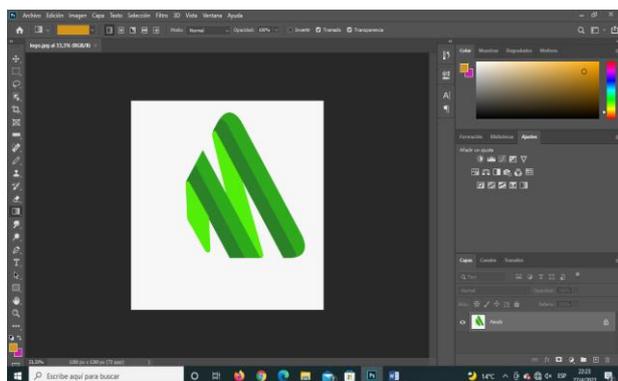
Fundación Educativa Multimedia

- **Logo**

ANTES

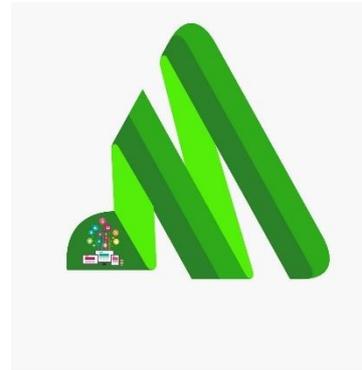
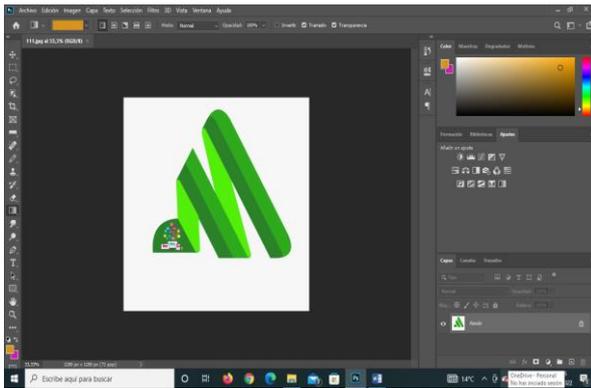
Anteriormente la fundación de la Multimedia no tenía logo por lo cual en el año del 2021 se actualizo todo lo de la fundación para darle unos nuevos retoques y poder crear el logo y a continuación les presento en Nuevo Logo de la Fundación 2021.

PRIMER LOGO:



En el primer logo le hicimos con color verde claro y verde oscuro para poder diferenciar cada uno de ellos y así poder tener una idea para el logo de la Fundación.

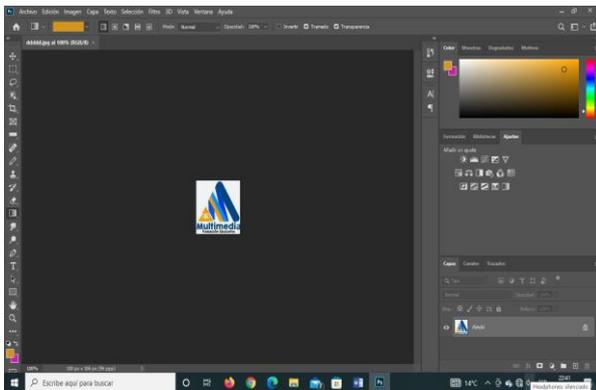
SEGUNDO LOGO:



En el segundo logo podemos apreciar los mismos colores, pero con un diseño que representa un multimedia que simboliza a las redes sociales que mas se utiliza en la actualidad y en la Fundacion.

TERCER LOGO

AHORA



Y como último tenemos al logo con el cual el dueño de la fundación del Multimedia acepto ese logo tipo porque esta mas llamativo y llama la atención al publico y con ese logo se va a representar a la Fundacion Multimedia.

- **Eslogan**

“Se un emprendedor, se parte de este mundo demuestra de lo que estas hecho”

- **Tipografía y colores**

TIPOGRAFIA:

Multimedia: Viene de la multitud y es la manera de como comunicarse a nivel mundial en una sola imagen en todo el globo terráqueo para poder tener informado para poder unir a niños jóvenes y personas de edades.

El color azul: Es muy llamativo y esta relacionado con todo lo que es como el cielo y el mar que es un color muy fuerte.

Fundacion Educativa: Es todo lo relacionado a las personas que tiene como finalidad educándose en ciertos sectores en ciertos niveles y en ciertas categorías y en ciertas profesiones de una u otra manera porque fundación esta creada con la finalidad de llenar un objetivo que es la que me va a llegar a realizarme como ser humano y para poder ayudar a la colectividad en valores y en conocimientos ayuda y eso beneficia a todos.

COLORES:

Azul: Representa la Educación

Dorado: El dorado que representa el emprendimiento

3. Establece un Plan de Comunicación

Se van a utilizar varios canales para la elaboración de este punto con el fin de llegar a dar a conocer de una mejor manera la fundación multimedia

- Canales de Comunicación
- Página Web y Redes Sociales

Modelo Pagina Web “Fundación Multimedia”

Estructura de una página web o elementos

Botones del menú

CAPACITACION:

Capacitar es nuestra pasión

Tenemos convenios para brindar cursos con los mejores Institutos y Universidades de varios países de habla hispana, todos ellos certificados. Multimedia en su división formación te llevará de la mano durante toda tu estadía, de tal forma que la experiencia académica sea única. Bienvenidos.

Fotografías:



Salud

Cursos en el área de la salud para auxiliares y afines



Educación

Formando auxiliares para el trabajo docente



Servicios

Los auxiliares de servicios son el centro de toda labor



Administración

Los mejores cursos en el área de administración



FORMACIÓN:

Maestrías

Las tecnologías son el soporte de conocimiento académico técnico que necesitan las diferentes ramas de la producción y el sector económico del país. El tiempo de preparación es de dos años.

- Pedagogía
- Auxiliar parvularia y educación
- Trabajo social
- Psicología educativa
- Psicología de familia
- Teología y consejería familiar
- Programación
- Redes y protocolos
- Seguridad informática
- Administración municipal
- Administración de recursos humanos
- Proyectos de inversión
- Banca y finanzas
- Mercadotecnia
- Publicidad y marketing
- Gerencia de ventas
- Proyectos de exportación
- Proyectos de cooperación
- Derecho laboral
- Administración agropecuaria

- Administración industrial
- gestión de empresas agrícolas
- Gestión de pequeñas industrias
- Pesca y agricultura

Las licenciaturas se obtienen al cursar cuatro años de estudio, se caracterizan por la comprensión teórica de una disciplina científica. El título es de tercer nivel en el escalón académico.

- Ciencias de la educación
- Psicología
- Periodismo y comunicación social
- Computación
- Psicología forense y criminología
- Derecho y abogacía
- Desarrollo social
- Administración turística y hotelera
- Administración industrial
- Administración de empresas
- Economía empresarial
- Comercio internacional
- Relaciones internacionales
- Relaciones públicas
- Contaduría pública
- Administración agropecuaria
- Pesca y acuicultura

Las ingenierías son el arte y técnica de aplicar los conocimientos científicos a la invención, diseño, perfeccionamiento y manejo de nuevos procedimientos en los diferentes campos.

- Ingeniería en Sistemas
- Ingeniería en Computación
- Ingeniería en tecnologías de la información
- Ingeniería industrial
- Ingeniería en economía empresarial
- Ingeniería en gestión empresarial
- Ingeniería agropecuaria
- Ingeniería agrónoma

Las maestrías se caracterizan por poner en práctica el conocimiento teórico que el estudiante adquirió en su nivel anterior de estudio. Tienen una duración entre uno y dos años.

- Ciencias de la educación
- Dirección de unidades educativas
- Docencia universitaria
- Educación inicial
- Psicología, mención consejería familiar
- Psicopedagogía
- Psicología forense y criminología
- Políticas públicas y Desarrollo social
- Trabajo social
- Idiomas con mención en inglés
- Preparación de futbol

VERIFICACIÓN

Certificados emitidos por la fundación Multimedia desde enero del 2020.

Se ruega a todos los estudiantes de los diferentes cursos asistidos y/o aprobados que requieran que su nombre aparezca en esta página por favor comunicarse con soporte técnico soporte@multimedia.org.ec a fin de actualizar sus datos.

FOTOGRAFÍAS:

APellidos	Nombres	Cedula	Curso	Inicio	Fin	Horas	Estatus
AGILA PAMBI	YADIZA ROCIO	1105420473	SUFICIENCIA IDIOMA INGLÉS, NIVEL B1	2022-03-26	2022-03-26	EXAMEN	APROBADO
AGUILAR RIVERA	YANINA VALERIA	0706103819	AUXILIAR DE FARMACIA	2021-08-03	2021-09-03	40 HORAS	APROBADO
AJILA BELDUMA	LUIS ANTONIO	0705731735	AUXILIAR DE FARMACIA	2021-08-03	2021-09-03	40 HORAS	APROBADO
ALVARADO MINGA	JHANDRY RAFAEL	1105166712	SUFICIENCIA IDIOMA INGLÉS, NIVEL A2	2022-03-30	2022-03-30	EXAMEN	APROBADO
BALCAZAR BUSTAMANTE	ERICK JAFET	1727546416	AUXILIAR DE FARMACIA	2021-08-03	2021-09-03	40 HORAS	APROBADO
BASTIDAS JARAMILLO	DIEGO MAURICIO	1105099624	SUFICIENCIA IDIOMA INGLÉS, NIVEL A2	2022-03-30	2022-03-30	EXAMEN	APROBADO
BELTRAN MALLA	STALIN BLADIMIIR	1105000028	SUFICIENCIA IDIOMA INGLÉS, NIVEL B1	2022-03-30	2022-03-30	EXAMEN	APROBADO

Contacto: Multimedia es una Fundación lojana, ubicada en la Región siete.

FOTOGRAFÍA:



Llamar 24x7
593-098 3636 911



Escríbenos
info@multimedia.org.ec



Dirección
Loja Ecuador

Envianos tu mensaje

Nombres completos *

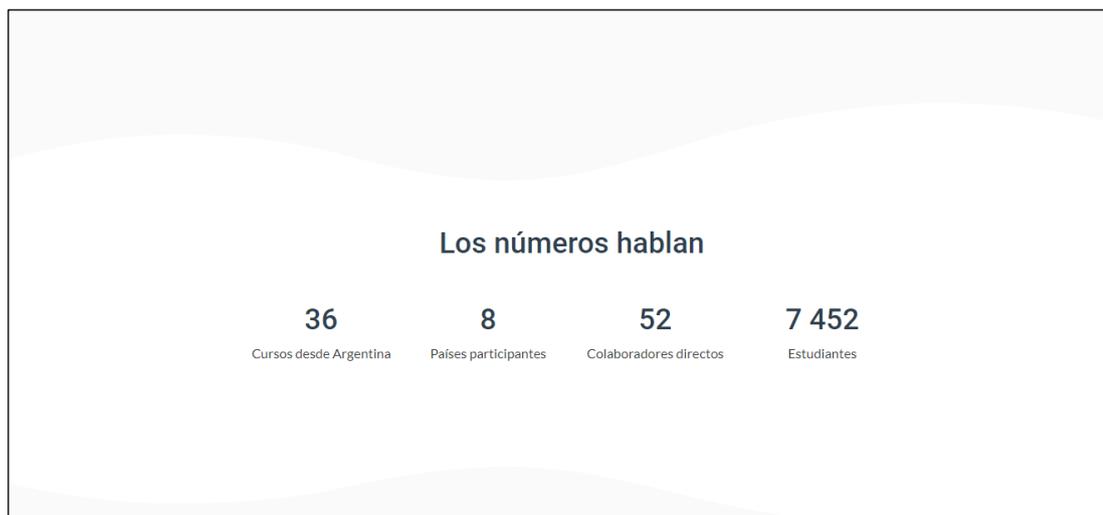
Correo *

Tema

Mensaje *

Acerca de Sobre nuestra fundación

FOTOGRAFIAS:



Escuela de emprendedores



Uno de los principales proyectos de la fundación es la creación de la escuela de emprendedores, dirigida a las personas que tienen pequeños emprendimientos y desconocen el mundo de los negocios.

En esta escuela se dan cursos gratuitos en donde se aprende:

- Marketing y ventas.
- Economía.
- Contabilidad.
- Finanzas.
- Gestión y liderazgo.
- Hablar en público.
- Comunicación escrita.
- Tecnología.

Próximamente iniciaremos y tú puedes ser parte de nuestro mundo.

EVA MULTIMEDIA:

Cursos Disponibles

CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN

El participante al final del curso estará en capacidad de utilizar herramientas para llevar procesos de contabilidad y atribución en su emprendimiento cumpliendo la normativa en materia tributaria.

Modalidad: Presencial, Semipresencial y En línea.

Certificación: en caso de necesitarlo puede solicitar una doble certificación, tanto de la fundación como del Instituto Superior Tecnológico Los Andes.

Fundación: Contabilidad básica, duración 60 horas.

Instituto: certificado, cultura tributaria, duración 60 horas

DISEÑO DE PÁGINAS WEB

El participante al final del curso estará en capacidad de diseñar sus propias páginas e instalarlas en un servidor Web para que sean visibles a nivel mundial tanto en computadores como en dispositivos móviles.

Modalidad: Presencial, Semipresencial y En línea.

Certificación: En caso de necesitarlo puede solicitar una doble certificación, tanto de la fundación como del Instituto Superior Internacional Los Andes.

Fundación: Programación web, duración 60 horas.

Instituto: Diseño web, duración 60 horas

COSMETOLOGÍA

El participante al final del curso estará en capacidad de clasificar diferentes tipos de piel para la buena elección del tratamiento cosmético facial, utilizando productos cosméticos de última

generación analizando y diferenciando cada rostro para brindar una atención personalizada.

Modalidad: Presencial, Semipresencial, En línea.

Certificación: En caso de necesitarlo puede solicitar una doble certificación, tanto de la fundación como del Instituto Superior Internacional Los Andes.

Fundación: Cosmetología, duración 60 horas.

Instituto: Atención al cliente, duración 60 horas

AUXILIAR DE FARMACIA

El participante al final del curso estará en capacidad de servir como Auxiliar de Farmacia con nociones básicas de biología y anatomía indispensables para el conocimiento del cuerpo humano utilizando la terminología relacionada con los medicamentos, su elaboración, principio activo, excipiente, medicamento genérico, respetando la legislación vigente en el Ecuador.

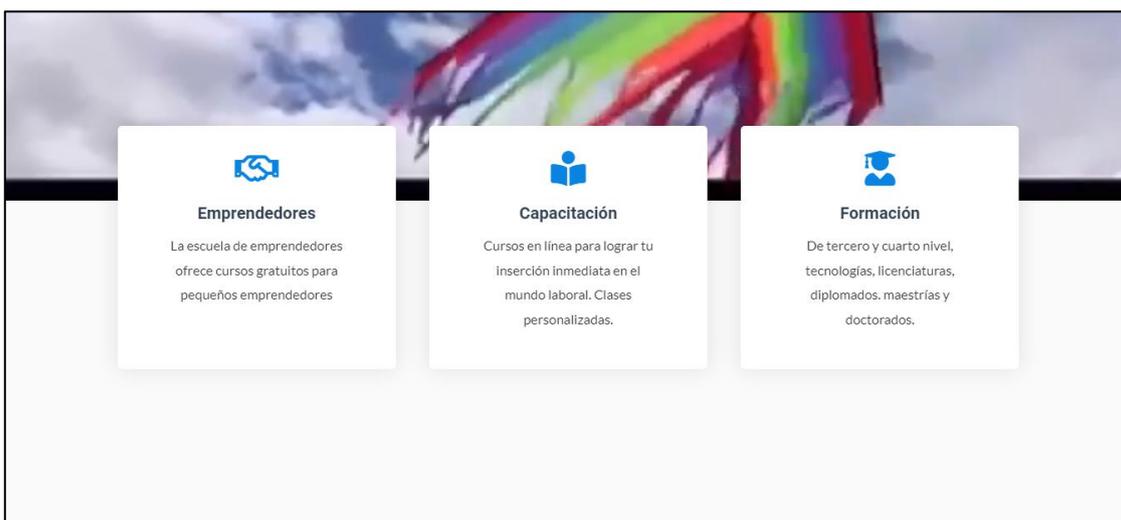
Modalidad: Presencial, Semipresencial y En línea.

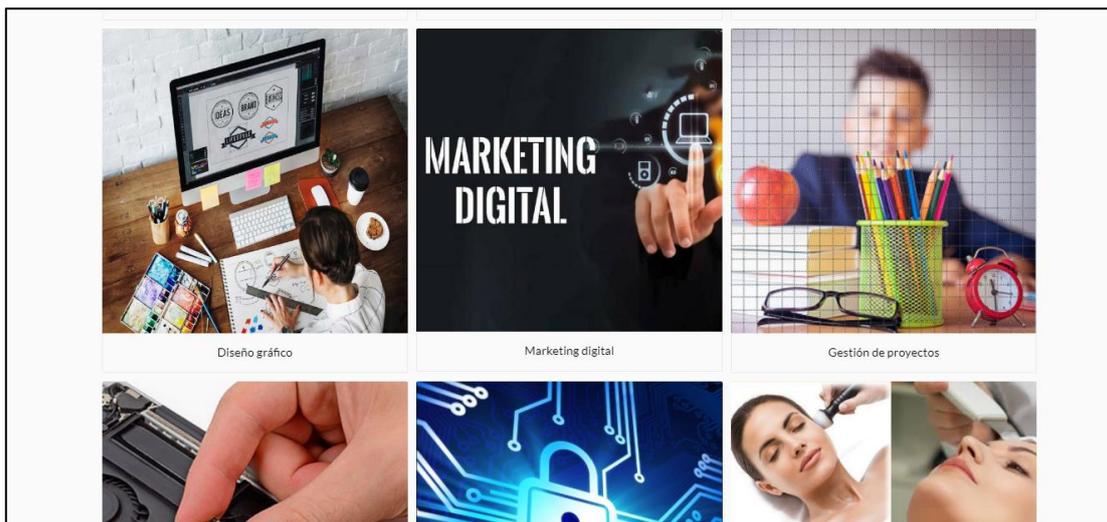
Certificación: En caso de necesitarlo puede solicitar una doble certificación, tanto de la fundación como del Instituto Superior Internacional Los Andes.

Fundación: Auxiliar de Farmacia, duración 60 horas.

Instituto: Atención al público, duración 60 horas.

PAGINAS WEB DE LA FUNDACION MULTIMEDIA





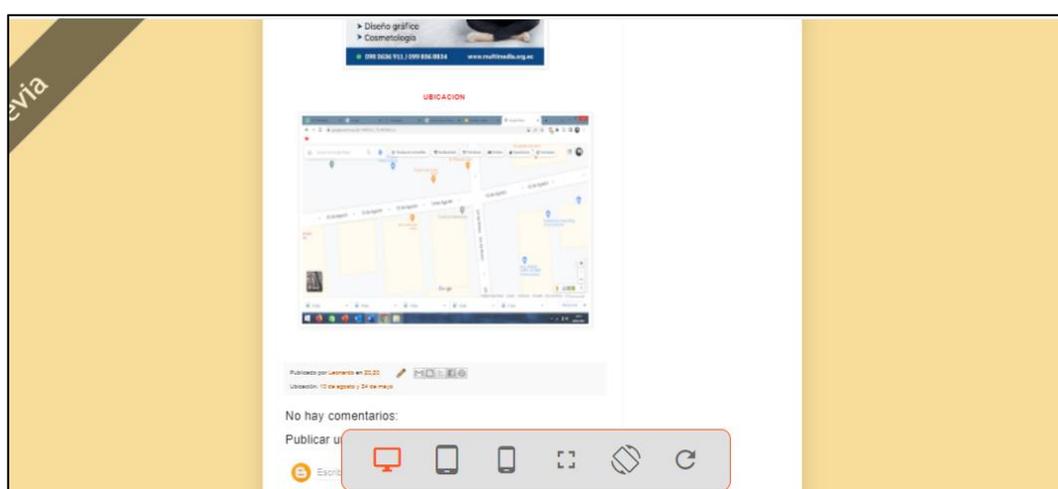
Diseño gráfico

Marketing digital

Gestión de proyectos

• Blog





- Redes Sociales

Modelo de Pagina en Red Social Facebook



multimedia.loja

Loja, Ecuador

Compañía lojana creada en 1998, para brindar tecnología y capacitación a la juventud estudiantil de la zona siete. Actualmente mantenemos convenios con ... Ver más

678 personas les gusta esto, entre ellas 17 de tus amigos

692 personas siguen esto

Una persona ha registrado una visita aquí

<http://www.multimedia.loja.com/>

Normalmente responde en un día

Enviar mensaje

luciminnaruezarda@multimedia.loja.com

multimedia.loja

15 de abril a las 13:30

Cursos en línea para quienes deseen insertarse de manera rápida al mundo laboral. Inscríbete ahora...!!

Multimedia **Los Andes**

Cursos en línea...!!

- Gestión de proyectos educativos
- Contabilidad y tributación
- Seguridad informática
- Reparación de laptops
- Diseño de pág. Web
- Auxiliar de farmacia
- Seguridad laboral

Cupos Limitados

\$10

multimedia.loja

FOTOS Ver todo

multimedia.loja

17 de marzo

Prepárate para el ingreso al magisterio Si eres docente recategorízate y valida tu experiencia Con el aval del Instituto Superior Internacional Los Andes Pide información www.multimedia.org.ec... Ver más

Multimedia **Los Andes**

Valida tu experiencia...!!

- TIC en la educación
- Acoso y violencia escolar
- Neurociencia y aprendizaje
- Inclusión en la educación
- Educación e igualdad de género

VÁLIDO

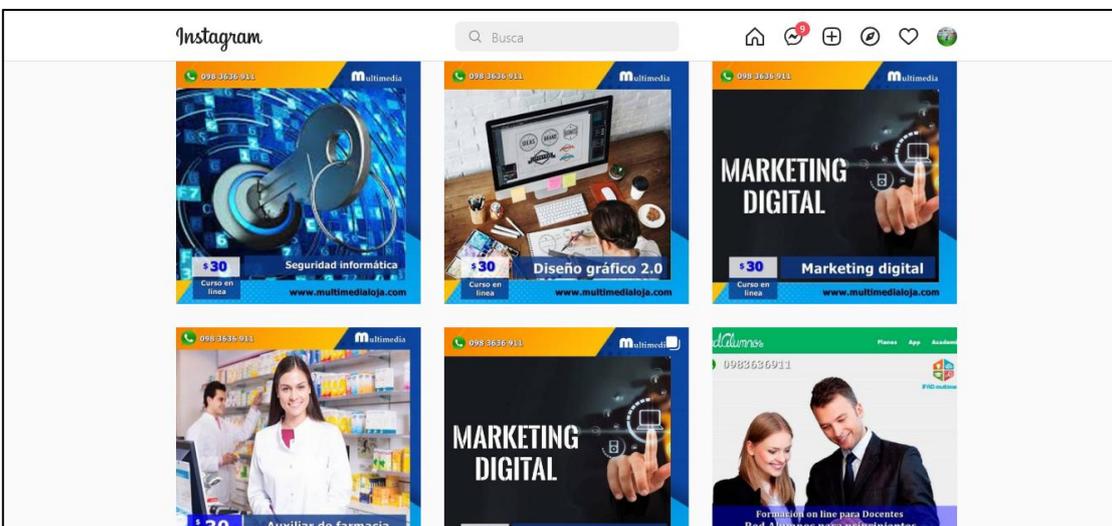
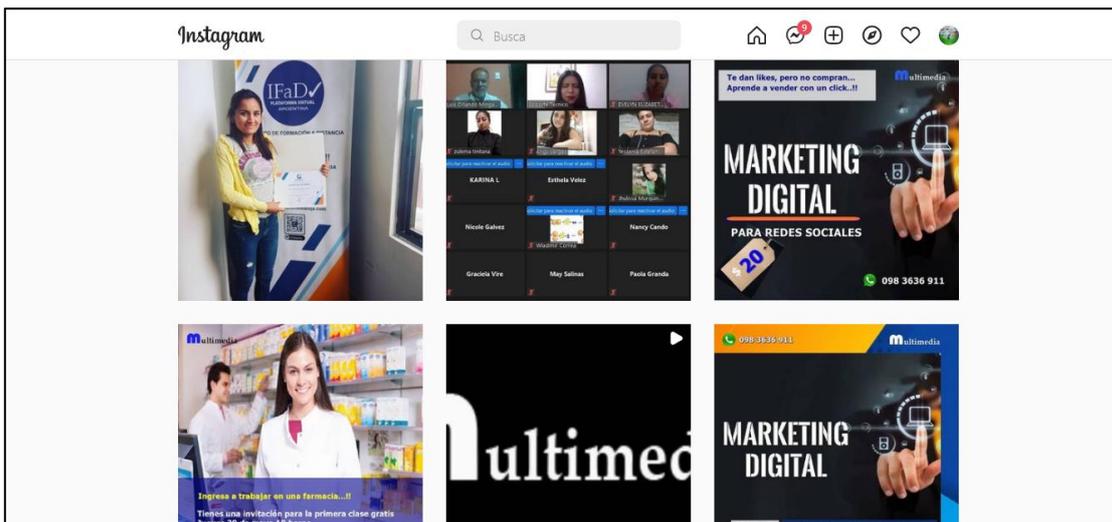
PARA INGRESO Y RECATEGORIZACIÓN EN ENTIDADES EDUCATIVAS

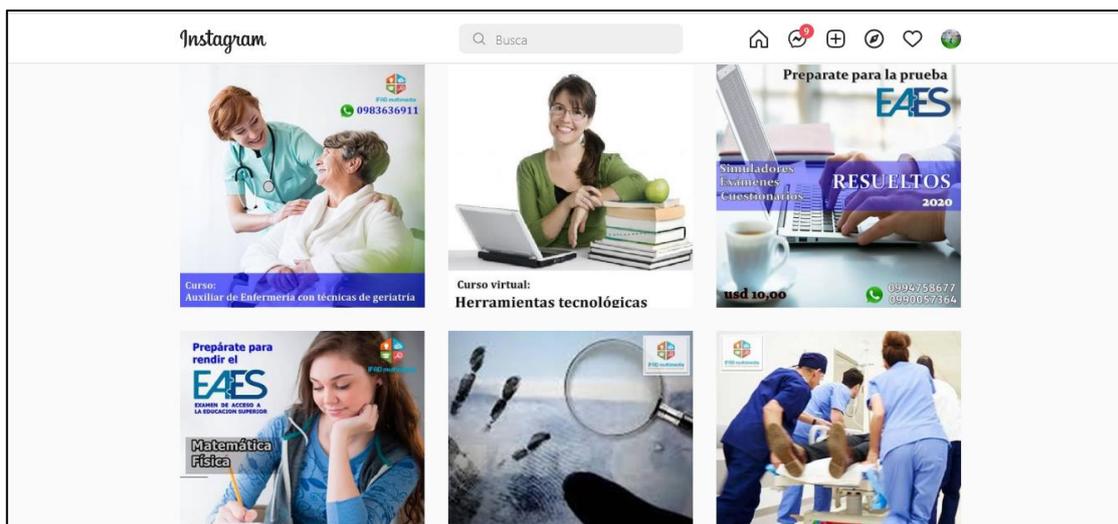
Videos Ver todo



Modelo de Pagina en Red Social Instagram







4. Se consistente a tu identidad de empresa

Se basará en dos estrategias que ayudaran a contribuir para el desarrollo de la imagen corporativa para una mejor identificación para la fundación:

- **Presencia online**

Es de gran ayuda contar con una página web ya que mediante la web todas las personas pueden revisar los diversos cursos y capacitaciones que ofrece la fundación multimedia. Asegurando que la dicha página sea rápida y fácil de manejar

- **Centrarse en la filosofía corporativa**

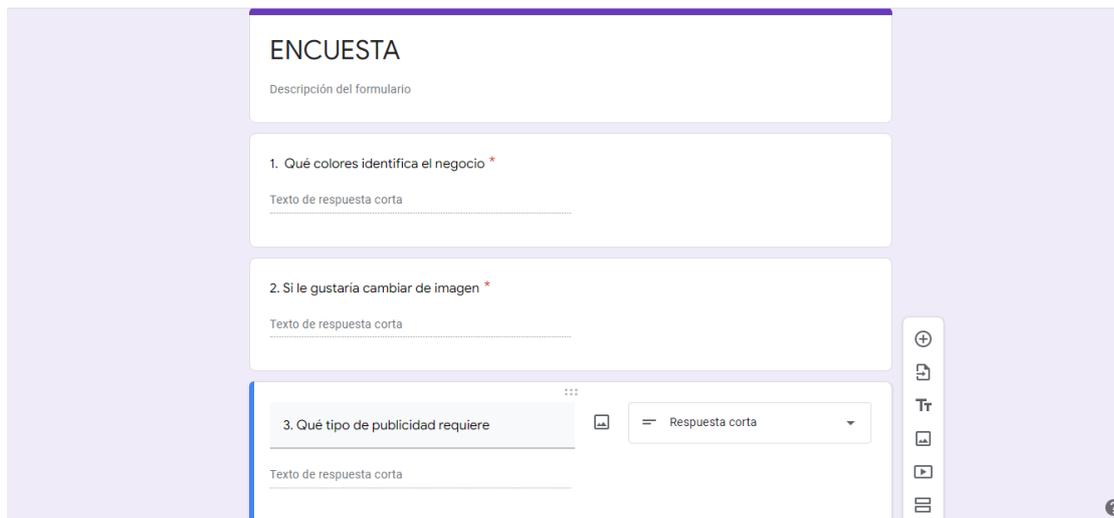
Mediante esta estrategia va a permitir tener muy claro cuáles son los principios, valores, misión y visión de la fundación Multimedia donde influya en la forma correcta para hacerlos llegar de mejor manera a todas las personas y al mismo tiempo ayuden a la imagen corporativa de la fundación.

5. Cuida la Reputación Online

Se realizará una encuesta como muestra para las personas que visiten la fundación Multimedia, se realizará un modelo de encuestas proporcionado por Google Forms o

Cuestionario de Google, con el fin de recopilación de información conociendo las necesidades de todas las personas.

Modelo de Encuesta



The image shows a Google Form titled "ENCUESTA" with a description field. It contains three questions:

1. Qué colores identifica el negocio *
Texto de respuesta corta
2. Si le gustaría cambiar de imagen *
Texto de respuesta corta
3. Qué tipo de publicidad requiere
Respuesta corta

The form interface includes a sidebar with icons for adding, deleting, and rearranging questions, and a help icon at the bottom right.

Link de la Encuesta: <https://forms.gle/D9BiLL6sTwQ932eu8>

4. DISCUSION:

La propuesta de desarrollar una imagen corporativa se basó varios objetivos para su desarrollo, donde de realizo un logo corporativo para la empresa en cual permita dar a conocer su fundación con el fin de dar a conocer sus cursos y capacitaciones que ofrece.

A su vez se tomaron en consideración varias estrategias de marketing digital como la creación de aginas en los principales medios digitales como es Facebook e Instagram. Con la finalidad de dar a conocer diferentes promociones de la variedad de los cursos y capacitaciones que ofrece la fundación y a su vez generar una ventaja competitiva en el mercado mediante la imagen corporativa para la fundación.

5. Recurso y presupuesto

Recursos Humanos			
Dueño de la Empresa		Dr. Luis Minga	
Investigador		Eduardo Israel Cevallos Zhunaula	
Director de Tesis		Lcda. Dunia Karla Márquez Vásquez	
Recursos Materiales			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Resmas de papel	1	3.50	3.50
Lápiz	2	0.30	0.60
Esferos	2	0.35	0.70
Perforadora	1	2.00	2.00
Grapadora	1	1.50	1.50
Total, Materiales			8.30
Recursos Tecnológicos			
Portátil Sony	1	700	700
Impresora Epson	1	250	250
Celular	1	200	200
Cámara Fotográfica	1	600	600
Programas de Edición	1	100	100
Internet	1	25	25
Total, Recursos Tecnológicos			\$1.875

Gastos Personales		
Alimentación		30
Transporte		25
Total, Gastos Personales		\$55

RESUMEN	
Recursos Materiales	\$ 8.30
Recursos Tecnológicos	\$ 1.875
Gastos Personales	\$ 55
Valor del Presupuesto	\$ 1.938,30

6. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones:

1. Las Fundación multimedia están generalizadas a tal punto que las instituciones de educación media y superior se basan en ellas para realizar el proceso de aprendizaje.
2. Es una herramienta adecuada para la enseñanza y en la está desempeñada, la propuesta así también despierta mucho interés en el aprendizaje de los estudiantes.
3. El manejo de la multimedia dentro de cualquier sistema informático puede resultar en muchas ocasiones un poco complicado dependiendo del resultado que se desea obtener; sin embargo, es importante conocer que existen diferentes librerías que brindan la posibilidad de utilizar los recursos multimedia.

Recomendaciones:

1. Motivar a los docentes el uso y capacitación de los recursos multimedia en el aula con el afán de que sea una práctica cotidiana en el quehacer educativo.
2. Incrementar y renovar los recursos didácticos existentes, para utilizarlos de manera creativa, implementando actividades de refuerzo de conocimiento motivadoras para el aprendizaje.
3. Innovar en la utilización de recursos multimedia creativos, para compartir conocimiento con ejercicios interactivos que despierten el interés, faciliten el análisis y cálculo con mayor agilidad.

7. Anexos

Anexo 1: Anteproyecto

1. TEMA

DESARROLLO DE LA IMAGEN CORPORATIVA PARA LA EMPRESA MULTIMEDIA DE LA CIUDAD Y PROVINCIA DE LOJA AÑO 2022

2. PROBLEMATIZACIÓN

A nivel mundial la identidad corporativa se ha vuelto indispensable siendo una herramienta de mucha importancia para una mejor comunicación marcando una diferenciación de una marca con otra, los colores, formas, frases son aquellos que los caracteriza a cada una, identificándolas y permitiendo que los consumidores asimilen en su mente y reconozcan por medio de lo que expresa la misma, lo que ha permitido sacar a flote empresas que ahora son muy reconocidas.

Hoy en día en el Ecuador las empresas coinciden en la necesidad de mejorar la imagen corporativa, buscando una comunicación estratégica que resguarden los intereses de la misma. Tratando de tener un alto grado de competitividad dentro de un mercado globalizado que mejore su posicionamiento en la mente del consumidor.

La imagen corporativa requiere de un proceso necesario, que permite a la empresa innovar y mejorar la perspectiva que el cliente tiene de la misma, proporcionando a la empresa la posibilidad de darse a conocer y por lo tanto promocionar su marca en el mercado.

Dentro de la provincia de Loja es importante resaltar la identidad corporativa de la empresa en estudio, ya que al encontrarse en un amplio mercado necesita diferenciarse de la competencia. Sin embargo, la falta de identidad corporativa no permite que la empresa se destaque en el ámbito de negocios en el cual se desarrolla sus actividades.

En la ciudad de Loja existe un sin número de empresas dedicadas a cursos académicos en línea y programas como es en el caso de la empresa multimedia Loja, posee una marca definida y bien estructurada que se lo diferencia de los demás ya que es un factor fundamental que predomina dentro del mercado.

La empresa multimedia surge en el año de 1998 en el cantón Loja. Su propietario Luis Minga, se dedicaba a la venta y reparación de equipos informáticos y, actualmente incursiona en el mundo educativo con programas y cursos de capacitación continua.

Se pretende desarrollar una imagen corporativa para dicha empresa que le permita darse a conocer como un centro de capacitación, etc.

Se pretende desarrollar una imagen corporativa para la empresa multimedia, donde le permita darse a conocer en el mercado como el mejor centro de capacitación brindando un mejor servicio de calidad a través de sus diversos cursos y programas para todas las personas en general.

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

Desarrollar la imagen de una empresa multimedia de la ciudad de Loja

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un logo corporativo para la empresa multimedia que le permita dar a conocer su identidad y los productos al servicio de la comunidad.
- Diseñar plantillas que permitan aplicar estrategias de marketing digital para la empresa Multimedia
- Elaborar un manual de marca para que sea la base informativa de la marca en el tiempo que ésta sea utilizada.

ALCANCE

SUMARIO

- Empresa Multimedia
- Historia
- Datos generales
- Productos y servicios que ofrece

IMAGEN CORPORATIVA

QUE ES: La imagen corporativa se puede entender como todo lo que le rodea a la empresa, los productos o servicios que ofrezca una entidad, permiten el primer acercamiento con los clientes, por lo que la imagen empresarial dependerá de las expectativas que el consumidor tenga con relación al servicio que le brinde la entidad.

Pintado y Sánchez definen a la imagen corporativa como “una evocación o representación mental que conforma cada individuo, formada por un cumulo de atributos referentes a la compañía; cada uno de esos atributos puede variar, y puede coincidir o no con la combinación de atributos ideal de dicho individuo (Imagen Corporativa, 2013)

Por ende, la imagen de una empresa va a ser única para cada persona, debido que esta se encuentra inmersa a la vinculación que haya tenido con la misma a través de diversos canales, como referencias de amigos o familiares, experiencias personales con la empresa, al igual que personas reconocidas asociados a la marca, todo esto influirá en la percepción de la imagen de una entidad.

La imagen de la empresa se la relaciona comúnmente con la calidad de los productos y/o servicios que ofrezcan, asimismo con los precios altos o bajos. Es usual que las personas asocien

los precios más elevados con una buena imagen empresarial. Sin embargo, todo dependerá de cómo trabaje una compañía en la percepción ideal y real de la imagen.

Una adecuada gestión de la imagen corporativa, genera confianza, permite la diferenciación y liderazgo en el mercado, promueve la identificación de clientes 128 internos y externos con la empresa, conduce a la aceptación y valoración de los productos y/o servicios y fortalece a largo plazo las relaciones con los clientes, socios, bancos, industria, etc. (Pintado, 2020)

PARA QUE SIRVE: La imagen corporativa tiene como objetivo fundamental lograr que la marca se refleje claramente en los intereses de su público objetivo. El cliente potencial debe pensar que sus pensamientos y los de la empresa están alineados. El fin de la imagen de marca es que el usuario se sienta identificado con nosotros y ganarnos su confianza.

Las empresas necesitan conversiones, son la forma en la que generan ingresos y estos pueden formar parte de los beneficios. Para conseguirlos, se debe de generar confianza. Una imagen de marca que genere confianza será un arma tremendamente poderosa (Capriotti, 2019).

IMPORTANCIA: La imagen corporativa es fundamental para que una empresa se posicione dentro del mercado, sin embargo, para obtener una buena imagen corporativa es necesario que el punto de partida se base en la realidad de la empresa “es inútil intentar obtener una imagen que no refleja lo que la empresa es. Esa realidad debe proyectarse de forma global teniendo en cuenta todo lo que la compañía hace” (Sanchez P. y., 2013)

La imagen de una empresa debe tener armonía con lo que dice y con lo que hace, de esta manera se potenciará una imagen fuerte y consistente.

La importancia de la imagen corporativa radica en que las personas establezcan una diferencia entre una empresa y otra, por lo que esta imagen ayudará a que una organización ocupe un espacio en la mente de los públicos. “La imagen de la empresa está constituida por la suma de

asociaciones, de carácter tanto afectivo como racional, que surgen en la mente de un individuo al evocar el nombre de la empresa” (Perez, 2014)

PASOS PARA DESARROLLAR UNA IMAGEN CORPORATIVA

El manual de identidad corporativa es clave para guiarte a la hora de tomar una decisión en tu empresa, para el desarrollo de la imagen corporativa se toma en consideración 5 pasos muy importantes como son:

1. Define la misión, visión y valores de la empresa

La misión, visión y valores de tu empresa conforman la filosofía corporativa. ¿Qué quiere decir esto? Que necesitas definir qué hace tu empresa, cómo lo haces y a dónde quieres llegar.

Es necesario que tus empleados lo tengan siempre en cuenta a la hora de establecer tus acciones de marketing. Y, además, puede convertirse en una herramienta muy poderosa para tu marca

- **Misión:** Define cuál es el objeto, el propósito o la razón de ser de tu empresa. Generalmente la misión de una empresa responde a la pregunta “¿Por qué existe esta empresa?”.
- **Visión:** Define las metas que quieres alcanzar. ¿A dónde quieres llegar? ¿Dónde te ves en el futuro? Saber responder a estas preguntas te ayudará a establecer las acciones a realizar.
- **Valores:** Establece los límites, criterios y principios éticos sobre los que se basa tu empresa. ¿Qué estás dispuesto a hacer o qué no para lograr tus objetivos? Esto te permite crear tu código de conducta y las pautas de comportamiento de tu empresa.

2. Crea tu Imagen Corporativa

La imagen corporativa engloba los elementos gráficos, visuales y audiovisuales que identifican a una empresa.

La imagen corporativa es lo mismo que imagen de marca de una empresa. Es decir, la percepción que tienen los usuarios de tu negocio. ¿Qué le transmite tu web, tus productos o tu tienda física a tus clientes? Eso es la imagen corporativa o imagen de marca.

Los principales factores que influyen en la imagen de marca de tu empresa son:

- **Nombre comercial:** elige un buen nombre para tu empresa. Dedícale todo el tiempo que sea necesario, te acompañará durante muchos años. También el nombre de tu dominio es fundamental para transmitir una buena imagen.
- **Logo:** recuerda que el logotipo de la empresa estará en todas partes y conforma una pieza clave de la identidad visual de una empresa. Recuerda que tiene que ser un diseño gráfico corporativo que se adapte a canales online y offline, además de a múltiples plataformas. Todo el tiempo que le dediques al diseño del logotipo, créeme que no será en balde.
- **Eslogan:** aunque ya no es algo tan común en todas las empresas, encontrar un mensaje breve que sepa representar la filosofía de tu empresa es todo un reto.
- **Tipografía y colores:** a la hora de crear cualquier tipo de contenido o material de tu empresa.
- **Establece un plan de Comunicación**

¿Cómo quieres comunicarte con tus clientes? ¿Eres una empresa cercana y que trata a sus clientes como amigos? ¿O prefieres transmitir una imagen mucho más formal? Elijas lo que elijas, sé consistente y haz que perdure en el tiempo.

- **Se consistente a tu identidad de empresa**

Cada empresa tiene una identidad corporativa, no mejor ni peor que otra. Pero lo que sí que debes intentar es que la estrategia gire en torno a ella.

Cambiar la identidad corporativa de tu empresa, a veces, es incluso hasta necesario para adaptarse al mercado, pero es algo que requiere mucho tiempo y una estrategia muy sólida y perfectamente planeada.

- **Cuida tu reputación online**

Una buena identidad digital nos va a ayudar a ser percibidos como una marca más prestigiosa o de mayor reputación.

Los mundos online y offline pueden estar estrechamente relacionados, aunque a veces se traten como caminos completamente separados. La reputación online se ha convertido en una de las mayores preocupaciones para cualquier empresa.

Este término hace referencia a la percepción o imagen que tu público objetivo tiene de tu empresa en Internet. Eso sí, no debes confundirlo con la imagen de tu marca.

Esta identidad digital o reputación online está muy ligada a cómo te comportas tú en el mundo online. Los principales factores que influyen en ello son:

- **Página web:** es tu escaparate 24/7 en Internet. Cuida su diseño, el contenido que publicas, añade opiniones o reseñas de clientes... Todo esfuerzo es poco para mostrar tu mejor cara. ¿Todavía no tienes una? Entonces debes de ponerle una solución cuanto antes. Por ejemplo, con el Creador de páginas web de GoDaddy puedes crear una web de aspecto muy profesional en menos de una hora. Además, también puedes crear un blog para atraer clientes o potenciales clientes a tu página.
- **Redes sociales:** no es nada raro que, antes de realizar la contratación de un servicio online o bien comprar un producto, acudamos a las redes sociales a

ver qué opinan los demás usuarios de estas marcas. O bien, simplemente lanzamos la pregunta en Twitter. Una mala reputación online echará a tus clientes para atrás y lo que es peor, si no le pones solución cuanto antes, esta percepción que tienen de ti es muy probable que vaya a peor. Así que, aprovecha las redes sociales como canal de comunicación para humanizar tu marca y acercarte mucho más a tus clientes y no olvides analizar cuidadosamente todo lo que dicen de ti.

- **Foros, blogs o plataformas de terceros:** existen muchas páginas de opiniones en las que los usuarios comentan su experiencia con las empresas. Seguramente conozcas y hayas comentado alguna vez en TripAdvisor o TrustPilot. O, sin ir más lejos, ¿nunca has puesto una reseña de alguna empresa en Google? Todas estas valoraciones cuentan ¡y mucho! Así que analiza bien qué es lo que dicen de ti e intenta mejorar de cada comentario que leas. (Acebeiro, 2021)

8. Metodología

Método Inductivo

El método inductivo es aquel método científico que alcanza conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes en particular. (Sanchez J. C., 2018). El método inductivo permitirá la formulación, análisis e interpretación de los resultados de la investigación.

Método Descriptivo

El método descriptivo implica la recopilación y presentación sistemática de datos para dar una idea clara de una determinada situación, se lo utiliza para recoger, utilizar, resumir, presentar, analizar los resultados de las observaciones (Leon, 2018)

Método Analítico

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. (Elizondo, 2020). Se lo utilizara para realizar el análisis entre forma teórica y práctica del proyecto y luego para crear una síntesis de las conclusiones y recomendaciones al realizar el informe final de la investigación.

Método Sintético

El método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. (Mialaret, 2021). Con este método se podrán unir todos los elementos en un todo, utilizando las ciencias experimentales para extraer las leyes generalizadoras.

Método Estadístico

El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad de una o varias consecuencias verticales deducidas de la hipótesis general de la investigación. Las características que adoptan los procedimientos

propios del método estadístico dependen del diseño de investigación seleccionado para la comprobación de la consecuencia verificable en cuestión. (Morales, 2018)

Técnicas

La técnica que se van implementar para la realización de la investigación es la entrevista

Entrevistas: Es un método de recolección de información oral, consiste en un diálogo de carácter planificado entre el investigador y los sujetos que son fuentes de información la entrevista. (Torres, 2019)

Se elaborará una entrevista dirigida al gerente propietario de la empresa Multimedia ya que es muy importante conocer la situación actual que está atravesando la empresa.

Población

Para el desarrollo de la investigación se tomó en consideración el tipo de población finita ya que se entrevistará únicamente al dueño de la empresa Multimedia.

Procedimiento

Para el desarrollo de la imagen corporativa se toma en consideración 5 pasos muy importantes como son:

- **Define la misión, visión y valores de la empresa**

La misión, visión y valores de tu empresa conforman la filosofía corporativa. ¿Qué quiere decir esto? Que necesitas definir qué hace tu empresa, cómo lo haces y a dónde quieres llegar.

- **Misión:** Define cuál es el objeto, el propósito o la razón de ser de tu empresa. Generalmente la misión de una empresa responde a la pregunta “¿Por qué existe esta empresa?”.

- **Visión:** Define las metas que quieres alcanzar. ¿A dónde quieres llegar? ¿Dónde te ves en el futuro? Saber responder a estas preguntas te ayudará a establecer las acciones a realizar.
- **Valores:** Establece los límites, criterios y principios éticos sobre los que se basa tu empresa. ¿Qué estás dispuesto a hacer o qué no para lograr tus objetivos?

- **Crea tu Imagen Corporativa**

La imagen corporativa es lo mismo que imagen de marca de una empresa. Es decir, la percepción que tienen los usuarios de tu negocio. ¿Qué le transmite tu web, tus productos o tu tienda física a tus clientes? Eso es la imagen corporativa o imagen de marca.

Los principales factores que influyen en la imagen de marca de tu empresa son:

- **Nombre comercial:** elige un buen nombre para tu empresa.
 - **Logo:** recuerda que el logotipo de la empresa estará en todas partes y conforma una pieza clave de la identidad visual de una empresa.
 - **Eslogan:** encontrar un mensaje breve que sepa representar la filosofía de tu empresa es todo un reto.
 - **Tipografía y colores:** a la hora de crear cualquier tipo de contenido o material de tu empresa.
- **Establece un plan de Comunicación**
- ¿Cómo quieres comunicarte con tus clientes? ¿Eres una empresa cercana y que trata a sus clientes como amigos?
- **Se consistente a tu identidad de empresa**
- Cada empresa tiene una identidad corporativa, no mejor ni peor que otra. Pero lo que sí que debes intentar es que la estrategia gire en torno a ella.
- **Cuida tu reputación online**

Una buena identidad digital nos va a ayudar a ser percibidos como una marca más prestigiosa o de mayor reputación.

Este término hace referencia a la percepción o imagen que tu público objetivo tiene de tu empresa en Internet.

Esta identidad digital o reputación online está muy ligada a cómo te comportas tú en el mundo online. Los principales factores que influyen en ello son:

- **Página web:** es tu escaparate 24/7 en Internet. Cuida su diseño, el contenido que publicas, añade opiniones o reseñas de clientes.
- **Redes sociales:** no es nada raro que, antes de realizar la contratación de un servicio online o bien comprar un producto, acudamos a las redes sociales a ver qué opinan los demás usuarios de estas marcas. O bien, simplemente lanzamos la pregunta en Twitter
- **Foros, blogs o plataformas de terceros:** existen muchas páginas de opiniones en las que los usuarios comentan su experiencia con las empresas. Seguramente conozcas y hayas comentado alguna vez en TripAdvisor o TrustPilot. O, sin ir más lejos, ¿nunca has puesto una reseña de alguna empresa en Google?

Anexo 2: Encuesta

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR "LOS ANDES"

ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

MULTIMEDIA PARA CONOCER LA SITUACION ACTUAL ENTORNO A LA

MARCA

1. ¿Cuántos años tiene de creada su empresa?

.....
.....

2. ¿Cuenta con una marca registrada?

.....
.....

3. ¿Cuáles son los diferentes colores que identifican su empresa?

.....
.....

4. ¿Cuáles son los productos y servicios que brinda y ofrece su empresa?

.....
.....

5. ¿Considera que los precios de los cursos, productos y servicios por la empresa son atraídos en relación a la competencia?

.....
.....

Anexo 3: Fotografias



Anexo 4: La certificación de la empresa

FUNDACION MULTIMEDIA

INVENTARIO INICIAL

nov-21

NRO.	DESCRIPCION	VALOR	Valor	ESTADO	OBSERVACIONES
1	Sillon de recepción color azul y fuccia	150	150,00	Bueno	Sillón de sala
2	Sillas de escritorio color negras	50	100,00	Bueno	
1	Escritorio en L madera, color negra	150	150,00	Bueno	
1	Sillón color negro	75	75,00	Bueno	
1	Computador todo en uno marca Sony	350	350,00	Bueno	Windows 10
1	Impresora Hp 315 multifunción	200	200,00	Bueno	
1	Mueble pequeño porta material oficina	120	120,00	Bueno	
2	Cuadros de pared	25	50,00	Bueno	
1	Mesa redonda de madera	45	45,00	Bueno	Color negro
1	Flayer vertical de ifad multimedia	35	35,00	Bueno	
1	Alfombra color verde 2m x 1 m	45	45,00	Bueno	
8	Mesas para aula de capacitación color blancas	70	560,00	Bueno	
15	Sillas color blancas para aula de capacitación	35	525,00	Bueno	Asiento tapizado
1	Podium para dar clases color blanco	60	60,00	Bueno	
1	Portatil Hacer Core i5, color negra	700	700,00	Bueno	
1	Pizarra para pared color blanca	40	40,00	Bueno	
1	Tv de 55 pulgadas marca TCL plano	780	780,00	Bueno	Control remoto
1	Tableta mara Huion 13 pulgadas	220	220,00	Bueno	
1	Parlante en barra de sonido marca RCA	75	75,00	Bueno	Control remoto
1	Reflector vertical para fotografia	45	45,00	Bueno	
1	Video Cámara sony personal	120	120,00	Bueno	
1	Cámara sony personal	65	65,00	Bueno	
1	Parlante con bateria	30	30,00	Bueno	
2	Cuadros con publicidad de los cursos	35	70,00	Bueno	Emplasticados
1	Mueble de madera para bidon de agua	65	65,00	Bueno	
1	Bidón de agua moderno con filtros	35	35,00	Bueno	
TOTAL			4710,00		

10. Recursos y presupuesto

Recursos Humanos			
Dueño de la Empresa		Dr. Luis Minga	
Investigador		Eduardo Israel Cevallos Zhunaula	
Director de Tesis		-	
Recursos Materiales			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Resmas de papel	1	3.50	3.50
Lápiz	2	0.30	0.60
Esferos	2	0.35	0.70
Perforadora	1	2.00	2.00
Grapadora	1	1.50	1.50
Total, Materiales			8.30
Recursos Tecnológicos			
Portátil Sony	1	700	700
Impresora Epson	1	250	250
Celular	1	200	200
Cámara Fotográfica	1	600	600
Programas de Edición	1	100	100
Internet	1	25	25
Total, Recursos Tecnológicos			\$1.875

Gastos Personales	
Alimentación	30
Transporte	25
Total, Gastos Personales	\$55
RESUMEN	
Recursos Materiales	\$ 8.30
Recursos Tecnológicos	\$ 1.875
Gastos Personales	\$ 55
Valor del Presupuesto	\$ 1.938,30

El financiamiento para la elaboración y ejecución del trabajo de investigación, serán asumidos por el investigador.

11. Bibliografía

Acebeiro, M. (13 de 12 de 2021). *GoDaddy*. Obtenido de GoDaddy:

<https://es.godaddy.com/blog/que-es-como-crear-identidad-corporativa-empresa/>

Capriotti, P. (2019). *Planificación Estratégica de la imagen corporativa*. Barcelona : Ariel S.A.

Elizondo, A. (2020). *Metodología de la investigación contable* (Vol. Tercera Edición). Mexico: Thomson.

Imagen Corporativa. (2013). 18.

Leon, I. H. (2018). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*. Venezuela : El Nacional .

Mialaret, G. (2021). *Psicología de la educación*. Madrid.

Morales, E. (2018). *Métodos Estadísticos para medir, describir y controlar la variabilidad*. Madrid: Universidad Cantabria.

Perez, O. (2014). *Imagen Corporativa*.

Pintado, M. T. (2020). *Imagen Corporativa: influencia en gestión empresarial*.

Sanchez, J. C. (2018). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Madrid : Diaz de Santo .

Sanchez, P. y. (2013). *Importancia Corporativa*.

Torres, M. (2019). Métodos de Recolección de datos para una investigación. *Boletín Electrónico* , 5.