



Instituto Superior Tecnológico Los Andes

“CREACIÓN DE UN VIDEO PROMOCIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS TALENTOS DE LAS MUJERES ZAMORANAS EN CONMEMORACIÓN AL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER, PARA LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA “BENJAMÍN CARRIÓN” NÚCLEO DE ZAMORA CHINCHIPE, EN EL AÑO 2022”

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Directora: Cevallos Villamarín Jessica Nicole

**INFORME DE TESIS PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGA EN
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

LOJA – ECUADOR

2022

CERTIFICACIÓN

Mgs.

Jessica Nicole Cevallos Villamarin

DOCENTE DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO “LOS ANDES”

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, previo a la obtener el título de Tecnóloga en Comunicación Audiovisual, cuyo tema es la **“CREACIÓN DE UN VIDEO PROMOCIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS TALENTOS DE LAS MUJERES ZAMORANAS EN CONMEMORACIÓN AL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER, PARA LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA “BENJAMÍN CARRIÓN” NÚCLEO DE ZAMORA CHINCHIPE, EN EL AÑO 2022”**, ha sido realizado bajo conducción, control y supervisión, por lo que autorizo su presentación, sustentación y defensa.

Loja, marzo de 2021



Mgs. Jessica Nicole Cevallos Villamarín

DIRECTOR

DEDICATORIA

Dedico a Dios, porque gracias a su amor y bondad, me ha permitido ser una mujer de bien, una mujer fuerte y luchadora de la cual me siento muy orgullosa, te lo dedico a ti, con todo el amor que tú me brindaste desde el momento mismo que nací y que gracias a ti Señor, hoy puedo decir que una de mis metas se ha cumplido.

A mis padres e hijo, por su apoyo permanente, por impulsarme a ser mejor ser humano y siempre estar a mi lado, aun cuando en el camino se presentaban mil dificultades; a mi esposo por su incondicional apoyo, con quien nos propusimos enfrentar este proceso de preparación para ejemplo de nuestro hijo.

A toda la familia por el empuje constante y cumplirles uno de sus sueños y aspiraciones de verme surgir y no detenerme pese a las circunstancias, se los dedico con mucho amor.

Ana Kristina Saavedra Rodríguez

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, por regalarme la fortaleza para poder lograr uno de mis objetivos e ir cumpliendo mis metas.

Agradezco a mis padres por ser las personas que han sabido forjarme en el camino de la vida.

A la Ing. Mariel Minga y a la directora de tesis Nicol Cevallos, quién me supo brindar su paciencia y sabiduría en este proyecto de investigación y a todos quienes indirectamente me supieron aportar un granito de arena para lograr cumplir este objetivo tan importante para mi carrera profesional.

A mi madre Anabel Rodríguez Erazo por compartir sus conocimientos, experiencias y que sin egoísmo me brindó todo su apoyo, profesionalismo para culminar mi carrera profesional.

Ana Kristina Saavedra Rodríguez

TABLA DE CONTENIDO

<i>CERTIFICACIÓN</i>	<i>II</i>
<i>DEDICATORIA</i>	<i>III</i>
<i>AGRADECIMIENTO</i>	<i>IV</i>
<i>CAPÍTULO I – INTRODUCCIÓN</i>	<i>- 6 -</i>
<i>CAPÍTULO II – METODOLOGÍA</i>	<i>- 8 -</i>
1. MÉTODO HISTÓRICO.....	- 8 -
2. MÉTODO DESCRIPTIVO.....	- 8 -
3. TÉCNICA.....	- 9 -
3.1 ENCUESTA.....	- 9 -
3.2 ENTREVISTA.....	- 9 -
4. POBLACIÓN.....	- 10 -
5. HISTORIA Y CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER.....	- 12 -
6. PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.....	- 13 -
5.1 PROCESO DE PRE – PRODUCCIÓN.....	- 14 -
5.1.1 IMPORTANCIA.....	- 14 -
7. PRODUCCIÓN.....	- 17 -
8. POST – PRODUCCIÓN.....	- 18 -
7.1 EDICIÓN DEL VIDEO PROMOCIONAL.....	- 19 -
<i>CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS</i>	<i>- 20 -</i>
9. ENCUESTA #1.....	- 20 -
10. ENCUESTA #2.....	- 27 -
<i>CAPÍTULO IV – DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN</i>	<i>- 35 -</i>
10. PREPRODUCCIÓN: Aquí es donde nace la idea.....	- 35 -
10.1 SELECCIÓN DE INVOLUCRADOS.....	- 36 -
10.2 GUIÓN TÉCNICO.....	- 36 -
10.3 GUIÓN LITERARIO.....	- 38 -
10.4 STORYBOARD.....	- 42 -
10.5 SELECCIÓN DE LA LOCACIÓN DONDE SE LLEVÓ A CABO LA GRABACIÓN DEL VIDEO.....	- 43 -
10.6 PERMISOS PARA USAR LA LOCALIZACIÓN Y BÚSQUEDA DE PIEZAS MUSICALES QUE NO POSEEN COPYRIGHT.....	- 43 -

10.7	ENTREGA, CORRECCIÓN Y APROBACIÓN DE LA ESCALETA ANTE EL EQUIPO DE PRODUCCIÓN Y MIEMBROS DE LA CCE ZAMORA CHINCHIPE.	- 44 -
10.8	CONFIRMACIÓN DE ASISTENCIA DE LAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN LA EJECUCIÓN DEL VIDEO COMPILATORIO.....	- 49 -
10.9	DEFINIMOS TODOS LOS MEDIOS QUE NECESITAMOS:.....	- 51 -
10.10	ESTABLECER EL CRONOGRAMA O PLAN DE PRODUCCIÓN DE RODAJE, PARA EJECUTAR LAS ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DEL VIDEO.	- 51 -
10.11	PRESUPUESTO	- 55 -
11.	PRODUCCIÓN	- 56 -
11.1	FUNCIONES PARA EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN	- 56 -
11.2	CRONOGRAMA PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL RODAJE	- 58 -
11.3	STORYBOARD PARA QUE SE GUIE EL EQUIPO DE PRODUCCIÓN	- 62 -
11.4	IMPRESIÓN DE LOS GUIONES TÉCNICOS Y LITERARIOS	- 63 -
12.	POST – PRODUCCIÓN	- 68 -
12.1	Edición del sonido, eliminar ruidos y crear nuevos efectos.....	- 69 -
12.2	Edición, paso del vídeo a un software para editarlo.....	- 71 -
12.3	Música, elección e incorporación de la música	- 72 -
12.4	Efectos animados, diseño e incorporación de animaciones	- 73 -
12.5	Colores y fondos, diseño y ajuste de tonos y nuevos fondos	- 74 -
12.6	Efectos gráficos, diseño e incorporación de textos y gráficos	- 75 -
12.7	Resultado final del video.....	- 78 -
13.	CONCLUSIONES	- 80 -
14.	RECOMENDACIONES.....	- 81 -
15.	BIBLIOGRAFÍA.....	- 82 -
16.	Anexos.....	- 84 -
	Anexo n°1 anteproyecto	- 84 -
	- 85 -
	- 85 -
	- 85 -
	- 86 -
	- 86 -
7.7.	ETAPAS Y ACTIVIDADES EN EL TIEMPO (CRONOGRAMA):.....	100
7.8.	DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN.....	102

7.9. POST – PRODUCCIÓN	102
7.10. EDICIÓN DEL VIDEO PROMOCIONAL	103
10. BIBLIOGRAFÍA	108
Anexos n°3 Fotos	124

CAPÍTULO I – INTRODUCCIÓN

La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Núcleo de Zamora Chinchipe, se creó el 07 de septiembre de 1981, entre sus objetivos principales está *“Incentivar el diálogo intercultural, a través de la difusión de la diversidad cultural y expresiones de creadores, artistas y colectivos de nacionalidades y pueblos”*

Es por ello que, al conmemorarse el Día Internacional de la Mujer, se planificó la ejecución del Proyecto Cultural denominado *“Cuéntame tu historia con arte”*, con el afán de visualizar el trabajo artístico, cultural y social de la mujer zamorana, que permanentemente viene desarrollando en beneficio del sector cultural.

En este proyecto audiovisual, las mujeres contarán sus testimonios de vida, motivaciones y trayectoria en las diferentes manifestaciones culturales que desarrollan.

Conscientes que el arte tiene la facultad de mejorar las condiciones de vida de las personas y comunidad, impulsando el desarrollo emocional e intelectual de quienes lo practican, bajo este precepto el Núcleo Provincial, pretende con la elaboración de este video fomentar y difundir el trabajo de cada una de las involucradas, valiéndose de la inmensa vitrina que el internet ofrece en la actualidad.

Por ello el Directorio del Núcleo Provincial, a través de los métodos histórico y descriptivo eligió a las representantes bajo parámetros de: producción, eficiencia, impacto y conocimiento; eligiéndose ocho mujeres que participaron en este video promocional, de diversas expresiones

culturales como: pastelería, declamación, poesía, chocolatería, artes visuales, escultura, artesanías y bordado ancestral.

Como mecanismos de preparación se utilizaron las técnicas de encuesta y entrevista para la recolección de información acerca de las expectativas que requerían los involucrados en el presente proyecto audiovisual.

Para la construcción de este video se ejecutaron las tres fases importantes que conlleva una producción audiovisual que son: preproducción, producción y postproducción, logrando así cumplir con la planificación establecida para obtener el producto final planteado en el presente trabajo investigativo.

Finalmente, este material audiovisual servirá para proyectarlo en las diversas plataformas digitales y espacios culturales de la Casa de la Cultura, en un video promocional, que tiene una resolución de 1920 x 1080 (Full HD) de aproximadamente 40 minutos, en el que se evidenciará el trabajo cultural de cada una de las artistas participantes.

CAPÍTULO II – METODOLOGÍA

1. MÉTODO HISTÓRICO

El método histórico según (Arias E. R., 2021), “considera que son aquellos procedimientos utilizados por los historiadores para interpretar o reescribir lo sucedido en el pasado, aquella orientación que va del pasado al presente para proyectarse al futuro”. Por lo general, la etapa de tiempo proyectada al futuro es equivalente en extensión a la etapa considerada del pasado.

El Método histórico se lo utilizó con el propósito de conocer la trayectoria e historia de trabajo como aporte de la mujer zamorana en la sociedad cultural de la provincia, basándose en los archivos institucionales que evidencian, experiencia, producción artística, eficiencia, impacto y preparación académica de las participantes a seleccionarse, logrando así tener un producto que llame la atención a nuestra audiencia.

2. MÉTODO DESCRIPTIVO

“Es aquella orientación que se centra en responder la pregunta acerca de cómo es una determinada parte de la realidad como objeto de estudio”, según la investigación de (Escamilla, 2009)

El método descriptivo se lo utilizó para la evaluación de características de las poblaciones, conociendo las expresiones culturales de las mujeres zamoranas y su aporte artístico para posteriormente plasmarlo en el material audiovisual dentro del proyecto de investigación planteado.

3. TÉCNICA

Para el desarrollo del presente proyecto audiovisual se utilizaron dos técnicas para la recopilación y construcción de la información como son: La encuesta y la entrevista.

3.1 ENCUESTA

Las encuestas son un método de recolección de datos a partir de un muestreo de personas, a menudo con el objetivo de generalizar los resultados para un segmento de población más grande. “Constituyen una fuente de información fundamentales para comercios, medios de comunicación, organismos gubernamentales, educadores y cualquiera que forme parte de la economía de la información”, de acuerdo a (Equipo editorial, 2021)

Esta técnica permitió obtener información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de este grupo femenino que formó parte de la investigación, tomando como base sus testimonios para cumplir con el propósito establecido, que fue elaborar el video promocional con el objetivo principal de difundir y promocionar la trayectoria de estas mujeres que han aportado mucho con sus diferentes manifestaciones culturales dentro del ámbito social del cantón Zamora y provincia, entregándonos historia, herencias, costumbres y tradiciones.

3.2 ENTREVISTA

Una entrevista es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador formula preguntas y el entrevistado las responde. Según (Porto, 2008) considera que “se trata de una técnica empleada para diversos motivos, investigación, temas de interés o de divulgación científica selección de personal”.

La entrevista en este proceso se la utilizó en el desarrollo dentro del plan de rodaje del video, ya que se aplicó para llevar a cabo las preguntas a las mujeres participantes y así poder conocer la trayectoria, aptitudes y talentos de este grupo femenino.

4. POBLACIÓN

La población delimitada para la realización de este producto audiovisual, fue un público valioso que implicó una minuciosa búsqueda en la base de datos que nos proporcionó la institución, para así llegar a la selección de 8 mujeres que nos acompañaron en el proceso del Video promocional, estas mujeres son integrantes del Registro Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC), miembros de la Casa de la Cultura Núcleo de Zamora Chinchipe y artistas independientes.

Para complementar el proceso de producción audiovisual, también se necesitó el apoyo de criterios del Directorio y personal administrativo de la Casa de la Cultura, Núcleo de Zamora Chinchipe para así lograr conocer y tener claro las necesidades ante la propuesta del video promocional planteado.

Tabla 1. (Población final escogida para ejecutar la encuesta)

Población	Total
INTEGRANTES DEL RUAC	4
MIEMBROS DE LA CCE	2
ARTISTAS INDEPENDIENTES	2
FUNCIONARIOS DE CCE	4
Total	12

Fuente: Base de datos de la CCE Zamora Chinchipe.

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

En la tabla #1, se muestra el total de personas encuestadas, mismas que nos sirvieron de apoyo en el proceso de investigación (encuesta) de este proyecto audiovisual, corroborando cierta información que se requería para la elaboración de este video, como por ejemplo necesidades y competencias institucionales.

Tabla 2. (Población #1- Directorio y servidores de la CCE)

NOMBRE	cargo	Total
ANABEL RODRÍGUEZ	DIRECTORA DE LA CCE	1
ALEJANDRO JUMBO	VOCAL DE LA CCE	1
DELICIA VILLALTA	PROMOTORA CULTURAL	1
MIRIAM GUANUCHE	SECRETARIA	1
Total		4

Fuente: Base de datos de la CCE Zamora Chinchipe.

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

En la tabla #2, observamos a los Directivos y Servidores de la Casa de la Cultura Núcleo de Zamora Chinchipe, las cuales fueron las personas o población seleccionas para corroborar la información que se requería de acuerdo a las necesidades o fortalezas que tiene esta institución cultural.

Tabla 3. (Población #2 Involucradas en el video)

NOMBRE	cargo	Total
Jimena González	Artista independiente	1
Pía Cueva	Artista independiente	1
Rosa Elena Rey	Miembro de la CCE	1
Gladys Quisphe	Artista independiente	1
Belén Cevallos	Integrante del RUAC	1
Fanny Pucha	Artista independiente	1
Delia Vácasela	Miembro de la CCE	1
Johaira Tene	Integrante del RUAC	1
Total		8

Fuente: Base de datos de la CCE Zamora Chinchipe.

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

En la tabla #3, delimitamos a las mujeres involucradas dentro del proyecto audiovisual, estas fueron proporcionadas obviamente previo a la selección que realizaron los miembros del directorio de la CCE Zamora Chinchipe.

5. HISTORIA Y CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Todos los 8 de marzo se conmemora en el mundo la lucha de las mujeres por la igualdad, el reconocimiento y ejercicio efectivo de sus derechos.

El 8 de marzo de 1908, un suceso trascendental marcó la historia del trabajo y la lucha sindical en el mundo entero: 129 mujeres murieron en un incendio en la fábrica Cotton, de Nueva York, Estados Unidos, luego de que se declararan en huelga con permanencia en su lugar de trabajo. El motivo se debía a la búsqueda de una reducción de jornada laboral a 10 horas, un salario igual al que percibían los hombres que hacían las mismas actividades y las malas condiciones de trabajo que padecían. El dueño de la fábrica ordenó cerrar las puertas del edificio para que las mujeres desistieran y abandonaran el lugar. Sin embargo, el resultado fue la muerte de las obreras que se encontraban en el interior de la fábrica. Ese mismo año, el 3 de mayo, se realizó un acto por el día de la mujer en Chicago, preámbulo para que el 28 de febrero de 1909, en Nueva York, se conmemore por primera vez el “Día Nacional de la Mujer”.

Con este antecedente, un año después, en 1910, se desarrolló la segunda Conferencia Internacional de Mujeres Socialistas, en la capital danesa, Copenhague. El tema central fue el sufragio universal para todas las mujeres, y por moción Clara Zetkin, líder del “levantamiento de las 20.000”, se proclamó oficialmente el 8 de marzo como el Día Internacional de la Mujer Trabajadora, en homenaje a las mujeres caídas en la huelga de 1908, Según lo indica la (UN.ORG, 2006)

6. PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Según el Blog de (Espinell), indica que “La producción audiovisual es el arte de crear un producto para medios de comunicación audiovisuales, como el cine o la televisión. Abarca desde aspectos financieros (capital), recursos técnicos y logísticos (medios) hasta qué tareas se hacen cada día (planificación)”.

Previo a la investigación y contestadas las interrogantes del proyecto, puede pasarse a la realización del proyecto, tomando en cuenta estos puntos importantes.

La producción audiovisual se realiza en 3 fases:

- Planificación (pre-producción)
- Ejecución o Rodaje (producción)
- Montaje y Edición (post-producción)

5.1 PROCESO DE PRE – PRODUCCIÓN

5.1.1 IMPORTANCIA

La preproducción es la fase más importante del proceso de producción, aunque es un proceso totalmente independiente del siguiente, que es la producción como tal. Comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación.

El mayor esfuerzo productivo se realiza en esta fase como, por ejemplo.

- Elaboración de guiones técnicos, literarios, storyboard, etc
- Confirmación de asistencia de las personas involucradas en la ejecución del video promocional, según la planificación previamente establecida.
- Selección de la locación donde se llevó a cabo la grabación del video.
- Permisos para usar la localización, y búsqueda de piezas musicales que poseen copyright.

- Corrección y aprobación de la escaleta y planificación ante el equipo de producción y Directorio de la Casa de la Cultura, para su posterior distribución de copias a los miembros del equipo de producción, artístico y musical.

5.1.2 LA ESCALETA DEL VIDEO

La escaleta de guion de acuerdo a (Marin, 2022) “Es un documento que facilita el trabajo de producción audiovisual y permite llevar a cabo una producción en vídeo. Así, la escaleta de guion es una lista presentada en formato tabla donde se van recogiendo las diferentes escenas y secuencias que conforman la historia”.

Es decir, es el esquema que permite una visualización rápida de las diferentes partes que se tienen que rodar en un producto audiovisual.

Tabla 4. (Escala final)

ESCALETA DEL VIDEO

ESCENA	INVOLUCRADO	CARGO	ACCIÓN
AUDITORIO V.R PLANO MEDIO 3 MINUTOS	Alejandro Jumbo	Vocal del Directorio de la CCE Zamora Chinchiipe.	Saludo de Reconocimiento a la Mujer Zamorana.
AUDITORIO V.R PM + PG 1 MINUTOS	Paul Ortiz	Presentador	Presentación Inicial

AUDITORIO V.R PM + PG 2 MINUTOS	Anabel Rodríguez Erazo	Directora de la CCE Zamora Chinchipe.	Bienvenida
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Jimena González	Artista Independiente	Habla de su arte – Pastelería
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Pía Cueva	Artista Independiente	Habla de su arte - Declamación
AUDITORIO V.R PM + PG 3 MINUTOS	Hadasa Ramón	Artista Invitada	Presentación Musical Canción (Recuerdos)
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Rosa Elena Rey	Miembro de la CCE	Habla de su arte - Poesía
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Gladys Quisphe	Artista Independiente	Habla de su arte – Chocolatería
AUDITORIO V.R PM + PG 3 MINUTOS	Solange Cárdenas	Artista Invitada	Presentación Musical Canción (Ruinas)
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	María Belén Cevallos	Integrante del RUAC	Habla de su arte – Artes Visuales

AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Fanny Pucha	Artista Independiente	Habla de su arte – Escultura
AUDITORIO V.R PM + PG 3 MINUTOS	Jordana Torres	Artista Invitada	Presentación Musical Canción (Lágrimas)
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Delia Vacasela	Miembro de la CCE	Habla de su arte – Artesanías
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Johaira Tene	Integrante del RUAC	Habla de su arte – Bordado Ancestral

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

7. PRODUCCIÓN

La producción es el momento donde se filma y se graba todos los elementos de imagen y sonido que se necesita hasta haber abarcado en la planificación anteriormente planteada. Puede grabarse otros planos que sean interesantes y que no hayan sido planeados.” (2005)

Una buena planificación realizada en la Pre Producción, facilita el trabajo en la etapa de la Producción ahorrando tiempo y anticipando posibles inconvenientes.

El director se encarga de que la escaleta se realice hasta el final de la grabación, acompañado de los guiones técnicos y literarios, se revisa todos los detalles esenciales para empezar el rodaje, se organiza las actividades del talento humano y luces, se define cómo y

dónde se ubicarán las cámaras, teniendo presente cuántas personas formarán parte de la toma del día.

El camarógrafo se encarga del ajuste de calidad, balance de luces, y operar los diferentes ángulos de las cámaras.

El Iluminador se encarga de la ubicación de las luces, cubrir uniformemente el escenario y busca que no haya sombras presentes. Trabaja en conjunto con el Director y Camarógrafo.

El Sonidista es el encargado de coordinar todo el proceso de micrófonos y altavoces. También, es su labor darles mantenimiento a todos los equipos de audio y grabación para su correcto funcionamiento, se encarga de controlar el sonido, el volumen de salida de cada micrófono, parlante e instrumento musical que se encuentren en el escenario.

8. POST – PRODUCCIÓN

Este proceso es totalmente independiente al de la Pre y la Producción. Consiste en la selección del material grabado. De esta forma se eligen las tomas que servirán para la edición y montaje de la obra (Espinel)

La producción se encarga en esta última fase de la obtención del producto final, es decir, el editor procederá al proceso de copia y pega de material escogido para el montaje de video y audio.

Según (Espinel) 2022, menciona que “Para ello debe asegurarse de que se respeten los plazos de postproducción de la imagen, así como controlar la edición y sonorización. Esta parte es indispensable para obtener un producto audiovisual de calidad, trabajado desde la preproducción, hasta la final postproducción de video”. Donde gracias a los filtros y efectos existentes en los programas de edición, mejorará las tomas que necesiten ser trabajadas, ya sea por falta de luz o para equilibrar los colores.

En esta fase se filtran todas las tomas realizadas, se crea la banda sonora y se realizan animaciones con gráficos que ayuden a comprender la información y complementar la historia de forma dinámica.

7.1 EDICIÓN DEL VIDEO PROMOCIONAL

Es el conjunto de operaciones realizadas sobre el material grabado para obtener la versión completa y definitiva del video.

El programa escogido para la edición de este producto audiovisual es Wondershare Filmora, ya que es un programa práctico para manejarlo de una mejor manera, obviamente ya que esta producción estaría sujeta a cambios si es necesario.

El responsable de realizar esta operación es el editor que trabaja bajo la supervisión del director, que en este caso sería mi persona en calidad de pasante y encargada del área de Comunicación de la CCE de Zamora Chinchipe.

CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

9. ENCUESTA #1

1. Tabulación, representación gráfica e interpretación y análisis de la Encuesta dirigida a los Directivos y Servidores de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Núcleo de Zamora Chinchipe.

1.1 ¿Dentro de la planificación Institucional se ha considerado proyectos artísticos para difundir y promocionar la trayectoria cultural de la mujer?

Tabla 5. Consideraciones para proyectos

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	90%
No	1	10%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

Gráfico 1. Consideraciones para proyectos



Fuente: Encuesta aplicada

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Análisis e Interpretación

Dentro del gráfico 1, muestra que el 90% de los encuestados afirman que la institución si ha considerado dentro de la planificación, proyectos artísticos que han ayudado a la difusión y promoción de la mujer zamorana, mientras que el 10% indicaron que no se ha planificado ningún tipo de promoción sobre el trabajo cultural de la mujer.

La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Núcleo de Zamora Chinchipe, dentro de su planificación, constantemente orienta proyectos de apoyo y visibilización de los artistas en cumplimiento a su rol institucional a favor de este género.

2. ¿Conoce usted si existe material promocional para la difusión y promoción de este género en la Institución?

Tabla 6. Material de investigación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	10%
No	3	90%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Gráfico 2. Material de investigación



Fuente: Encuesta aplicada

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Análisis e Interpretación

Dentro del gráfico 2, podemos observar que el 90% de los encuestados afirman que no existe material audiovisual de promoción y difusión de las mujeres zamoranas o algún otro tipo de producto que evidencie sus habilidades o trayectoria dentro del ámbito cultural, afectando el accionar de las mismas en la sociedad cultural local y nacional; el 10% restante indicaron que si existe archivos fotográficos, más no material audiovisual que muestre los talentos o trayectoria de las mujeres como promoción cultural.

La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Núcleo de Zamora Chinchipe, si bien es cierto dentro de su planificación considera proyectos de apoyo a las mujeres artistas, pero no tiene un registro que demuestre su accionar, debido al escaso personal que tiene la Institución, lo cual ha limitado realizar esta recopilación.

3. ¿Cuenta la Institución con recursos para la difusión de este material audiovisual?

Tabla 7. Recursos para la difusión.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	50%
No	2	50%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Gráfico 3. Recursos para la difusión.



Fuente: Encuesta aplicada

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Análisis e Interpretación

Dentro del gráfico 3, muestra que el 50% de los encuestados consideran que la Casa no cuenta con recursos para este tipo de producciones que aportarían a la difusión y promoción de

las artistas zamorana, mientras que el otro 50% indica que es viable la promoción de este video con el recurso humano y un recurso económico mínimo.

La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Núcleo de Zamora Chinchipe, es una Institución que cuentan con muy poco presupuesto y escaso recurso humano, pero sin subestimar que cuenta con espacios óptimos y equipos que nos facilitaran el proceso de producción del video y sobre todo contando con el total apoyo de los servidores y un pequeño recurso económico considerado dentro del Proyecto Cultural “Cuéntame tu historia con arte” que se utilizará para este material audiovisual y que luego será expuesto en sus plataformas comunicacionales.

4. ¿Considera que el video promocional planteado, tendrá mayor acogida que otras estrategias comunicacionales utilizadas anteriormente para difundir y promocionar la trayectoria cultural de la mujer?

Tabla 8. Aporte para el video compilatorio

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	90%
No	1	10%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Gráfico 4. Aporte para el video compilatorio



Fuente: Encuesta aplicada

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Análisis e Interpretación

Dentro del gráfico 4, muestra que el 90% de los encuestados están de acuerdo con la propuesta planteada (La elaboración del video compilatorio), en donde se visibilizará los talentos de las mujeres zamoranas como un reconocimiento público de su trayectoria, mientras que el 10% considera que no será viable ya que ellos consideran mejor las contrataciones remuneradas.

Los resultados de la mayoría de los encuestados afirman estar de acuerdo con la propuesta planteada, por cuanto beneficiará tanto a la Institución como a la difusión y promoción de las artistas, en sus diferentes expresiones culturales representadas, por cuanto nuestra sociedad en la actualidad y gracias a la tecnología están permanentemente conectadas a las diversas plataformas que dan el impulso necesario para redescubrir estos talentos.

5. ¿Qué aspectos adicionales considera que se pueden desarrollar con mayor fuerza en la elaboración del video promocional?, señale dos opciones.

Tabla 9. Aporte de los funcionarios

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
----------	------------	------------

Visibilizar la trayectoria de las artistas	2	50%
Conocer su historia a través de su arte	2	50%
Fortalecer su accionar cultural a nivel local y nacional	0	0%
Crear un inventario cultural	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Gráfico 5. Aporte de los funcionarios



Fuente: Encuesta aplicada
Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Análisis e Interpretación

Dentro del gráfico 5, podemos evidenciar que un 50% de los encuestados consideran como aspecto adicional relevante el “Visibilizar la trayectoria de las artistas” dentro de este producto

audiovisual y el otro 50% considera también importante el “Conocer su historia a través de su arte”, brindándoles un aporte Institucional como reconocimiento a su trayectoria.

Las dos variables que les interesó a los encuestados tienen que ver con Visibilizar la trayectoria de las artistas y Conocer su historia a través de su arte, por considerarlos mecanismos de alto empuje en el ámbito cultural, la primera por evidenciar el accionar permanente de las mujeres involucradas en el arte y el segundo por conocer su trayectoria a través de su historia que sensibiliza aún más al público, contado desde su propia voz.

10. ENCUESTA #2

1.Tabulación, representación gráfica e interpretación y análisis de la Encuesta dirigida a las mujeres involucradas en el quehacer cultural de la provincia de Zamora Chinchipe.

1.1 ¿Usted ha sido considerada alguna vez para formar parte de un proyecto audiovisual cultural por parte de la Casa de la Cultura, Núcleo de Zamora Chinchipe?

Tabla 10. Apoyo de Investigación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	30%
No	5	70%

TOTAL

8

100%

Fuente: Encuesta aplicada

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Gráfico 6. Apoyo de Investigación



Fuente: Encuesta aplicada

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Análisis e Interpretación

Dentro del gráfico 1, muestra que el 30% de las encuestadas afirman haberlas considerado dentro de un producto audiovisual anteriormente, mientras que el 70% no se las ha tomado en cuenta para este tipo de proyectos.

La Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Núcleo de Zamora Chinchipe, ha considerado un pequeño grupo de artistas y gestores culturales para sus proyectos, debido a la afinidad por ser parte directa de la Entidad y un grupo considerable que no han participado porque en algunos casos su trabajo lo mostraban independientemente; y, a través de la presente investigación permitió que la Institución conozca más de cerca su trayectoria.

2. ¿En qué rama del arte se desarrolla usted?

Tabla 11. Dato de las involucradas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pastelería	1	10%
declamación	1	10%
poesía	1	10%
chocolatería	1	10%
artes visuales	1	10%
escultura	1	10%
artesanía	1	10%
bordado ancestral	1	10%
TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Gráfico 7. Dato de las involucradas



Fuente: Encuesta aplicada

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Análisis e Interpretación

Dentro del gráfico 2, muestra que del 100% de las encuestadas existe una diversidad de expresiones artísticas desarrolladas por mujeres talentosas.

Zamora cuenta con una gran diversidad de talentos, enfocadas en líneas definidas honrosamente están preparadas para demostrar sus habilidades y talentos a la comunidad cultural del país.

3. ¿Está de acuerdo que la promoción y difusión es fundamental para el desarrollo de su carrera cultural?

Tabla 12. Consideraciones para investigación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	80%
No	2	20%
TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Gráfico 8. Consideraciones para investigación



Fuente: Encuesta aplicada

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Análisis e Interpretación

Dentro del gráfico 3, muestra que el 80% de las encuestadas afirman que este proyecto les servirá de mucha ayuda para su trabajo cultural, mientras que el 20% considera prioritario el recurso económico.

Se puede evidenciar que un considerable grupo de artistas creen que la promoción y difusión es importante por cuanto esto permitirá que se conozca su labor cultural y por ende se abrirán nuevas oportunidades de trabajo, intercambios, preparación y muchas propuestas que beneficiarían no solamente en el ámbito financiero sino de crecimiento intelectual.

4. Desde su punto de vista ¿Se siente apoyada por las Instituciones encargadas del fomento cultural?

Tabla 13. Aporte de las involucradas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	40%
No	5	60%
TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Gráfico 9. Aporte de las involucradas



Fuente: Encuesta aplicada
Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Análisis e Interpretación

Dentro del gráfico 9, muestra que el 40% de las encuestadas afirman que se sienten respaldadas por el Sistema Nacional de Cultura y el 60% que no han sido consideradas.

Un grupo de artistas encuestadas afirman ser consideradas en las diversas actividades que la CCE y otros organismos realizan en beneficio del ámbito cultural; mientras que otro sector mayoritario dice no ser partícipe de las propuestas que ejecutan los organismos que apoyan el arte a nivel local y su trabajo lo hacen permanentemente con sus propios recursos.

5. Estaría dispuesta a participar en la producción de un video, ¿dónde se muestre el talento de la mujer zamorana, como un homenaje al Día Internacional de la Mujer?

Tabla 14. Consideraciones para el video

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	8	100%

No	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Gráfico 10. Consideraciones para el video



Fuente: Encuesta aplicada
Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

Análisis e Interpretación

Dentro del gráfico 10, muestra que el 100% de las encuestadas están dispuestas a participar de esta propuesta audiovisual.

Las mujeres encuestadas muestran su predisposición a participar del Proyecto Cultural “Cuéntame tu historia con arte” que propone la Casa de la Cultura, por cuanto apoyará a evidenciar su trayectoria cultural a través de un video compilatorio que mostrará sus talentos e historia detrás de ello.

CAPÍTULO IV – DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN

Para el desarrollo de este video compilatorio se llevó a cabo la ejecución de estas tres fases que son: pre – producción, producción y post – producción, mismo que ayudó para la creación de este material audiovisual.

10. PREPRODUCCIÓN: Aquí es donde nace la idea.

Para empezar, la producción audiovisual se necesita una historia que contar; es decir, el guionista cuenta con el primer guion técnico que nos ayudará a identificar las necesidades técnicas, artísticas y narrativas del video. Además, desde el primer momento, el productor cuenta con un plan de financiamiento donde se especifica cómo se distribuirán los recursos.

También será necesario elaborar un plan de producción donde se fijen los objetivos por semanas (que se irán adaptado) y, evidentemente, se deberán ir sumando al equipo otros perfiles profesionales, como el productor, camarógrafos, editores, guionista, involucrados, etc.

10.1 SELECCIÓN DE INVOLUCRADOS

Para la selección de las personas involucradas dentro del proyecto audiovisual fue netamente realizado por los miembros del directorio de la Casa de la Cultura núcleo de Zamora Chinchipe, tomado en cuenta puntos importantes que son: producción, eficiencia, impacto y conocimiento; eligiéndose ocho mujeres que participaron en este video promocional, de diversas expresiones culturales como: pastelería, declamación, poesía, chocolatería, artes visuales, escultura, artesanías y bordado ancestral, todo esto notificado vía telefónica institucional.

10.2 GUIÓN TÉCNICO

Documento que define la pieza audiovisual y donde se convierte la historia en especificaciones concretas, con información técnica para cada plano que servirá de apoyo para el equipo de producción esto en conjunto con guion literario y Storyboard.

Tabla 15. (Guion Técnico)

GUIÓN TÉCNICO DEL VIDEO PROMOCIONAL

Elaborado por: Ana Kristina Saavedra **Tema:** “Cuéntame tu historia con arte”

ESCENA	INVOLUCRADO	DESCRIPCIÓN	ÁNGULO	DURACIÓN
---------------	--------------------	--------------------	---------------	-----------------

AUDITORIO V.R PLANO MEDIO	Alejandro Jumbo	Saludo de Reconocimiento a la Mujer zamorana.	Normal	3 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG	Paul Ortiz	Presentación de las involucradas	Normal	1 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG	Anabel Rodríguez Erazo	Bienvenida a la audiencia	Normal	2 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG + PD	Jimena González	Habla de su arte - Pastelería	Normal	5 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG + PD	Pía Cueva	Habla de su arte - Declamación	Normal	5 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG	Hadasa Ramón	Presentación Musical Canción (Recuerdos)	Normal	3 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG + PD	Rosa Elena Rey	Habla de su arte – Poesía	Normal	5 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG + PD	Gladys Quisphe	Habla de su arte – Chocolatería	Normal	5 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG	Solange Cárdenas	Presentación Musical Canción (Ruinas)	Normal	3 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG + PD	María Belén Cevallos	Habla de su arte – Artes Visuales	Normal	5 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG + PD	Fanny Pucha	Habla de su arte – Escultura	Normal	5 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG	Jordana Torres	Presentación Musical Canción (Lágrimas)	Normal	3 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG + PD	Delia Vacasela	Habla de su arte – Artesanías	Normal	5 MINUTOS

AUDITORIO V.R PM + PG + PD	Johaira Tene	Habla de su arte – Bordado Ancestral	Normal	5 MINUTOS
--------------------------------------	--------------	---	--------	-----------

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

Este es el documento en donde se plasma el orden final del proceso de producción del video, variando entre directivos, autoridades y artistas para tener un matiz más llamativo e interactivo para nuestra audiencia objetivo.

10.3 GUIÓN LITERARIO

En el guion literario es el documento en el cual relatamos la acción que vamos a ver en este proyecto audiovisual. Se incluyen los decorados donde tendrá lugar la historia. Se describen los diálogos a grosso modo y las acciones de los personajes.

GUIÓN LITERARIO

TÍTULO: “CUENTAME TU HISTORIA CON ARTE”

AUTOR: ANA KRISTINA SAAVEDRA RODRÍGUEZ.

EDICIÓN: ANA KRISTINA SAAVEDRA RODRÍGUEZ.

REDACCIÓN: ANA KRISTINA SAAVEDRA RODRÍGUEZ.

TOMAS DE VIDEO: PLANO DETALLE (PD), PLANO MEDIO(PM), PLANO GENERAL(PG).

TOMAS DE AUDIO: JULIO PATIÑO (Sonidista)

TODO EN VOZ OFF

- **INTRO (Inicial):**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home; **efecto de transición:** bubbles, más arte del proyecto “Cuéntame tu Historia con arte”)

- **SALUDO (Vocal del directorio de la CCE Zamora Chinchipe):**

Palabras de reconocimiento a la mujer en su día clásico, por parte del Lic. Alejandro Jumbo - Vocal del directorio de la CCE Zamora Chinchipe.

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio, más título de la persona en el video)

- **BIENVENIDA (Presentador):**

Paul Ortiz hace la presentación inicial del programa “Cuéntame tu historia con arte”, y da la bienvenida a la directora CCE.

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio – Plano General, más título de la persona en el video)

- **INICIO (Directora):**

Agradecimiento a los presentes en el rodaje del video y se inicia con una bienvenida por parte de la directora para arrancar con el programa.

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio, más título de la persona en el video)

- **INTRO (Ximena González):**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home; **efecto de transición:** disolver, más arte del proyecto “Cuéntame tu Historia con arte”)

- **PRESENTACIÓN (Ximena González):**

Paul Ortiz hace la presentación de la gestora y entra Ximena González gestora cultural independiente, a conversar sobre su trayectoria en el ámbito cultural sus inicios y mensaje a la mujer en su día. **Arte: Pastelería Fina)**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** general, medio y detalle, más título de la persona en el video)

- **INTRO (Pía Cueva):**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home; **efecto de transición:** disolver, más arte del proyecto “Cuéntame tu Historia con arte”)

- **PRESENTACIÓN (Pía Cueva):**

Paul Ortiz hace la presentación de la gestora y entra Pía Cueva gestora cultural independiente, a conversar sobre su trayectoria en el ámbito cultural sus inicios. **Arte: Declamación**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio y general, más título de la persona en el video)

- **PRESENTACIÓN ARTÍSTICA (Hadasa Ramón):**

Interpretación de la canción “recuerdos de amor”, junto al marco musical.

(**Marco Musical:** Trio Lirico; **efecto de transición:** disolver; **planos:** PG, PM)

- **INTRO (Rosa Elena Rey):**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home; **efecto de transición:** disolver, más arte del proyecto “Cuéntame tu Historia con arte”)

- **PRESENTACIÓN (Rosa Elena Rey):**

Paul Ortiz hace la presentación de la gestora y entra Rosa Elena Rey gestora cultural de la CCE, a conversar sobre su trayectoria en el ámbito cultural, sus inicios y mensaje a la mujer. **Arte: Poesía**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio y general, más título de la persona en el video)

- **INTRO (Gladys Quishpe):**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home; **efecto de transición:** disolver, más arte del proyecto “Cuéntame tu Historia con arte”)

- **PRESENTACIÓN (Rosa Elena Rey):**

Paul Ortiz hace la presentación de la gestora y entra Gladys Quishpe gestora cultural de la CCE, a conversar sobre su trayectoria en el ámbito cultural, sus inicios y mensaje a la mujer. **Arte: Chocolatería**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio, general y detalle, más título de la persona en el video)

- **PRESENTACIÓN ARTÍSTICA (Solange Cárdenas):**

Interpretación de la canción “Ruinas de tu recuerdo”, junto al marco musical.

(**Marco Musical:** Trio Lirico; **efecto de transición:** disolver; **planos:** PG, PM)

- **INTRO (Belén Cevallos):**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home; **efecto de transición:** disolver, más arte del proyecto “Cuéntame tu Historia con arte”)

- **PRESENTACIÓN (Belén Cevallos):**

Paul Ortiz hace la presentación de la gestora y entra Belén Cevallos gestora cultural del RUAC, a conversar sobre su trayectoria en el ámbito cultural, sus inicios y mensaje a la mujer. **Arte: Artes Visuales.**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio, general y detalle, más título de la persona en el video)

- **INTRO (Fanny Pucha):**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home; **efecto de transición:** disolver, más arte del proyecto “Cuéntame tu Historia con arte”)

- **PRESENTACIÓN (Fanny Pucha):**

Paul Ortiz hace la presentación de la gestora y entra Fanny Pucha gestora cultural del RUAC, a conversar sobre su trayectoria en el ámbito cultural, sus inicios y mensaje a la mujer. **Arte: Escultura.**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio, general y detalle, más título de la persona en el video)

- **PRESENTACIÓN ARTÍSTICA (Jhordana Torres):**

Interpretación de la canción “Lagrimas de vida”, junto al marco musical.

(Marco Musical: Trio Lirico; efecto de transición: disolver; planos: PG, PM)

- **INTRO (Delia Vacacela):**

(Música de fondo: Low Tree – Come Back Home; efecto de transición: disolver, más arte del proyecto “Cuéntame tu Historia con arte”)

- **PRESENTACIÓN (Delia Vacacela):**

Paul Ortiz hace la presentación de la gestora y entra Delia Vacacela gestora cultural del RUAC, a conversar sobre su trayectoria en el ámbito cultural, sus inicios y mensaje a la mujer. *Arte: Manualidades.*

(Música de fondo: Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio, general y detalle, más título de la persona en el video)

- **INTRO (Yojaira Tene):**

(Música de fondo: Low Tree – Come Back Home; efecto de transición: disolver, más arte del proyecto “Cuéntame tu Historia con arte”)

- **PRESENTACIÓN (Yojaira Tene):**

Paul Ortiz hace la presentación de la gestora y entra Yojaira Tene gestora cultural del RUAC, a conversar sobre su trayectoria en el ámbito cultural, sus inicios y mensaje a la mujer. *Arte: Bordado Ancestral.*

(Música de fondo: Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio, general y detalle, más título de la persona en el video)

- **PRESENTACIÓN ARTÍSTICA (Raquel Sarango):**

Interpretación de la canción “Tristeza”, junto al marco musical.

(Marco Musical: Trio Lirico; efecto de transición: disolver; planos: PG, PM)

- **DESPEDIDA (Presentador):**

Paul Ortiz hace la despedida y agradeciendo a los participantes y a los internautas del programa “Cuéntame tu historia con arte”.

(Música de fondo: Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio – Plano General, más título de la persona en el video)

- **FINAL DEL VIDEO:**

Despedida y toma general de todos las involucradas dentro del programa “Cuéntame tu historia con arte” y créditos.

(Música de fondo: Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Plano General, mas créditos)

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

10.4 STORYBOARD

Guion ilustrado, conjunto de dibujos o viñetas que permiten pre visualizar cómo será la acción dentro de cada plano de las diferentes tomas que se desarrollarán dentro de la producción del video promocional.

**Gráfico 11. (Storyboard)
STORYBOARD**

TÍTULO: “Cuéntame tu historia con arte”



Alejandro Jumbo leyendo el mensaje de reconocimiento a la mujer zamorana, sentado en la silla.



Presentación por el entrevistador a la directora quien dará la bienvenida al programa, esto en plano general y después en plano medio a la DIR.



Presentación de la niña Hadasa Ramón con la presentación artística denominada (recuerdos), en Plano Medio y Plano General.



Paul Ortiz hace la presentación inicial del programa “Cuéntame tu historia con arte”, y da la bienvenida a la directora CCE.



Entrada de las 2 gestoras culturales de acuerdo al cronograma en PM, PG Y PD.



Presentación de las siguientes dos gestoras culturales de acuerdo al cronograma en los planos PM, PG y PD y repetimos la secuencia hasta el final.

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

El Story Board, es el guion ilustrado que sirvió de aporte a los miembros involucrados de la producción, para ejecutar el plan de rodaje de la producción audiovisual en los horarios establecidos.

10.5 SELECCIÓN DE LA LOCACIÓN DONDE SE LLEVÓ A CABO LA GRABACIÓN DEL VIDEO.

Se ha visto oportuno escoger el Auditorio “Vicente Rivera” de la Casa de la Cultura, Núcleo de Zamora Chinchipe, como una locación apta ya que este espacio cuenta con una buena infraestructura, con un escenario amplio para el desarrollo de toda la producción de este video, buena iluminación y sonorización, teniendo la aprobación de los directivos de la CCE como de los involucrados en donde procedió a grabar el video compilatorio.

Anexo 1. (Auditorio Vicente Rivera de la CCE Núcleo de Zamora Chinchipe)



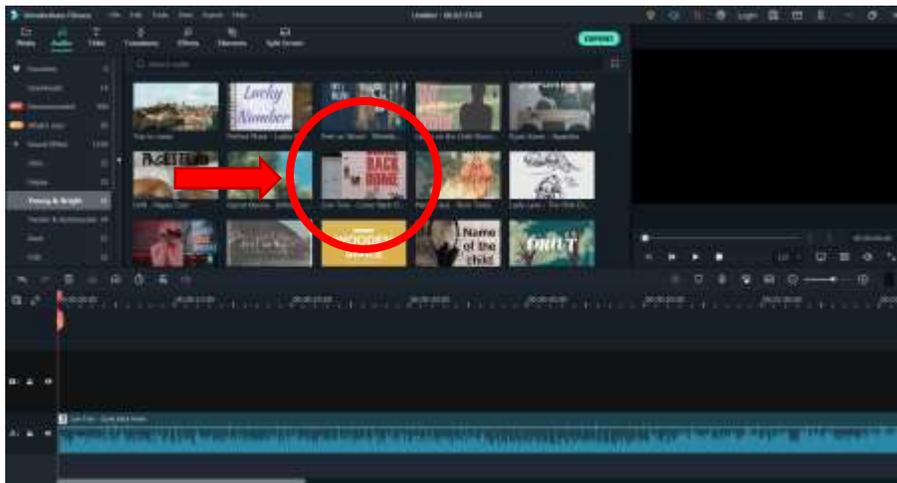
Fuente: CCE Zamora Chinchipe.

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

10.6 PERMISOS PARA USAR LA LOCALIZACIÓN Y BÚSQUEDA DE PIEZAS MUSICALES QUE NO POSEEN COPYRIGHT.

Los permisos para el uso de esta locación no fue problema ya que se encuentra dentro de la Entidad cultural que realizará el producto audiovisual (Video Promocional), acortando así muchos trámites y facilitando este proceso.

Anexo 2. (Música de fondo - Low Tree – Come Back Home)



La ambientación musical elegida para este proyecto genera sensaciones y transforma la percepción del mensaje, produce mayor expectativa y es un tema dinámico, constante y mantiene una secuencia rítmica de acuerdo a diferentes movimientos de cámara, encuadres, planos y fotografías, este fondo musical se ha escogido dentro del programa Filmora denominado: Low Tree – Come Back Home

Link de descarga: <https://www.youtube.com/watch?v=y2dC8m0J6Pc>.

10.7 ENTREGA, CORRECCIÓN Y APROBACIÓN DE LA ESCALETA ANTE EL EQUIPO DE PRODUCCIÓN Y MIEMBROS DE LA CCE ZAMORA CHINCHIPE.

Para este punto se presentó dos escaletas, la primera con el objetivo de que la puedan observar y modificar algunos puntos que estén sujetas a cambio, llegando al final con una escaleta corregida y aprobada a gusto de todos los participantes en este proceso audiovisual.

Tabla 16. (Escaleta para revisión y aprobación)

ESCALETA

ESCENA	INVOLUCRADO	CARGO	ACCIÓN
AUDITORIO V.R PM + PG 1 MINUTOS	Paul Ortiz	Presentador	Presentación Inicial
AUDITORIO V.R PLANO MEDIO 3 MINUTOS	Raúl Valencia	Vocal del Directorio de la CCE Zamora Chinchiipe.	Mensaje de Reconocimiento a la Mujer zamorana.
AUDITORIO V.R PLANO MEDIO 3 MINUTOS	Alejandro Jumbo	Vocal del Directorio de la CCE Zamora Chinchiipe.	Saludo de Reconocimiento a la Mujer zamorana.
AUDITORIO V.R PM + PG 2 MINUTOS	Anabel Rodríguez Erazo	Directora de la CCE Zamora Chinchiipe.	Bienvenida y mensaje a la mujer
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Jimena González	Artista Independiente	Habla de su arte - Gastronomía

AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Pía Cueva	Artista Independiente	Habla de su arte - Declamación
AUDITORIO V.R PM + PG 3 MINUTOS	Hadasa Ramón	Artista Invitada	Presentación Musical (Dos canciones)
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Rosa Elena Rey	Miembro de la CCE	Habla de su arte - Poetiza
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Gladys Quisphe	Artista Independiente	Habla de su arte – Gastronomía
AUDITORIO V.R PM + PG 3 MINUTOS	Solange Cárdenas	Artista Invitada	Presentación Musical (2 canciones)
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	María Belén Cevallos	Miembro del RUAC	Habla de su arte – Artes Visuales
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Fanny Pucha	Artista Independiente	Habla de su arte – Muñequería
AUDITORIO V.R PM + PG 3 MINUTOS	Alejandra Torres	Artista Invitada	Presentación Musical (2 canciones)

AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Delia Vácasela	Miembro de la CCE	Habla de su arte – Artesanías
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Johaira Tene	Miembro del RUAC	Habla de su arte – Bordado
ESCENARIO 2 PM + PG 3 MINUTOS	Alex Alvarado	Grupo de Danza Jharina	Presentación de Danza

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

Observadas las correcciones se procedió a cambiar y a presentar nuevamente la escaleta final, esta sería la que ayudara a que el proceso se ejecute de una mejor manera.

Tabla 17. (Escaleta aprobada y corregida)

ESCALETA

ESCENA	INVOLUCRADO	CARGO	ACCIÓN
AUDITORIO V.R PLANO MEDIO 3 MINUTOS	Alejandro Jumbo	Vocal del Directorio de la CCE Zamora Chinchipe.	Saludo de Reconocimiento a la Mujer zamorana.
AUDITORIO V.R PM + PG 1 MINUTOS	Paul Ortiz	Presentador	Presentación Inicial

AUDITORIO V.R PM + PG 2 MINUTOS	Anabel Rodríguez Erazo	Directora de la CCE Zamora Chinchipe.	Bienvenida
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Jimena González	Artista Independiente	Habla de su arte - Pastelería
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Pía Cueva	Artista Independiente	Habla de su arte - Declamación
AUDITORIO V.R PM + PG 3 MINUTOS	Hadasa Ramón	Artista Invitada	Presentación Musical Canción (Recuerdos)
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Rosa Elena Rey	Miembro de la CCE	Habla de su arte - Poesía
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Gladys Quisphe	Artista Independiente	Habla de su arte – Chocolatería
AUDITORIO V.R PM + PG 3 MINUTOS	Solange Cárdenas	Artista Invitada	Presentación Musical Canción (Ruinas)
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	María Belén Cevallos	Integrante del RUAC	Habla de su arte – Artes Visuales

AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Fanny Pucha	Artista Independiente	Habla de su arte – Escultura
AUDITORIO V.R PM + PG 3 MINUTOS	Jordana Torres	Artista Invitada	Presentación Musical Canción (Lágrimas)
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Delia Vácasela	Miembro de la CCE	Habla de su arte – Artesanías
AUDITORIO V.R PM + PG + PD 5 MINUTOS	Johaira Tene	Integrante del RUAC	Habla de su arte – Bordado Ancestral

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

Corregidas las sugerencias hechas por las autoridades que están a cargo de la supervisión del producto (video), se procedió a distribuir la escaleta aprobada para comenzar con el rodaje de filmación.

Este esquema permitirá una visualización rápida de las diferentes partes que se tienen que rodar dentro de la producción audiovisual.

10.8 CONFIRMACIÓN DE ASISTENCIA DE LAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN LA EJECUCIÓN DEL VIDEO COMPILATORIO.

La confirmación de asistencia es un punto importante dentro de nuestro proceso ya que tenemos que tener la seguridad de cuántas personas asistirán a nuestro set de grabación para tener a mano todos los instrumentos que formarán parte de la ejecución dentro esta grabación como, por ejemplo: total de micrófonos, sillas, cámaras, mesas, bocadillos, aguas, etc.

Anexo 3. (Base de datos de la CCE de los involucrados escogidos)

BASE DE DATOS DE LOS INVOLUCRADAS EN EL VIDEO

“Cuéntame tu historia con arte”

GESTORAS	ARTE	TELÉFONO	CORREO
Jimena González	PASTELERÍA	0939939095	jimenagonza078@gmail.com
Pía Cueva	DECLAMACIÓN	0996722639	Piacueva12er@gmail.com
Rosa Elena Rey	POESÍA	0991730088	helenking483@hotmail.com
Gladys Quisphe	CHOCOLATERÍA	0996543023	atickchocolates@hotmail.com
María Belén Cevallos	ARTES VISUALES	0961955025	belencevallos8@gmail.com
Fanny Pucha	ESCULTURA	0986968640	Fannypuchaur54@hotmail.com
Delia Vácasela	ARTESANÍA	0981410355	Delia1996vaca@hotmail.com
Johaira Tene	BORDADO	0981562182	jhoelitenmed@gmail.com

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

En el Anexo # 3 se puede observar una base de datos con las mujeres involucradas y seleccionadas dentro del plan de rodaje de este video promocional, en el cual se encuentran datos como: nombres y apellidos, actividad cultural, número de celular y correo electrónico.

10.9 DEFINIMOS TODOS LOS MEDIOS QUE NECESITAMOS:

- **Medios técnicos:** cámaras de grabación, trípodes, objetivos, micrófonos, iluminación, cintas, baterías, etc.
- **Medios artísticos:** Vestuario, decorados, mobiliario, etc.
- **Medios humanos:** Personal técnico: productores, cámaras, sonidistas, iluminadores, decoradores, maquilladores, etc. Personal artístico: gestores culturales, artistas, funcionarios de la CCE y presentador.

10.10 ESTABLECER EL CRONOGRAMA O PLAN DE PRODUCCIÓN DE RODAJE, PARA EJECUTAR LAS ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DEL VIDEO.

Para el desarrollo de este cronograma se lo hizo en conjunto con la Directora de la CCE Núcleo de Zamora Chinchipe, producción, artistas y gestoras culturas para poder manejarnos con sus horarios diarios y así evitar cualquier tipo de contratiempos dentro del rodaje de este producto audiovisual.

Tabla 18. (Plan de rodaje día #1)

CRONOGRAMA DE PRE-PRODUCCIÓN

VIDEO: “Cuéntame tu historia con arte” **AUDITORIO:** Vicente Rivera CCE **DÍA N°1**

INVOLUCRADOS	FECHA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Paul Ortiz Presentador	Martes, 01 de marzo de 2022	08h00 – 10h00	Rodaje de grabación – Presentador del video	Producción
Jimena González Artista Independiente	Martes, 01 de marzo de 2022	08h00 – 10h00	Rodaje de grabación – PASTELERÍA (Traer muestra de su expresión cultural)	Producción
Pía Cueva Artista Independiente	Martes, 01 de marzo de 2022	10h00 – 12h00	Rodaje de grabación – DECLAMACIÓN (Traer muestra de su expresión cultural)	Producción
Rosa Elena Rey Miembro de la CCE	Martes, 01 de marzo de 2022	14h00 – 16h00	Rodaje de grabación – POESÍA (Traer muestra de su expresión cultural)	Producción
Gladys Quisphe Artista Independiente	Martes, 01 de marzo de 2022	16h00 – 18h00	Rodaje de grabación – CHOCOLATERÍA (Traer muestra de su expresión cultural)	Producción

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

Tabla 19. (Plan de rodaje día #2)

CRONOGRAMA DE PRE-PRODUCCIÓN

VIDEO: “Cuéntame tu historia con arte” **AUDITORIO:** Vicente Rivera CCE **DÍA N°2**

INVOLUCRADOS	FECHA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Paul Ortiz Presentador	Mie, 02 de marzo de 2022	08h00 – 10h00	Rodaje de grabación – Presentador del video	Producción
María Belén Cevallos Integrante del RUAC	Mie, 02 de marzo de 2022	08h00 – 10h00	Rodaje de grabación – ARTES VISUALES (Traer muestra de su expresión cultural)	Producción
Fanny Pucha Artista Independiente	Mie, 02 de marzo de 2022	10h00 – 12h00	Rodaje de grabación – ESCULTURA (Traer muestra de su expresión cultural)	Producción
Delia Vácasela Miembro de la CCE	Mie, 02 de marzo de 2022	14h00 – 16h00	Rodaje de grabación – ARTESANÍA (Traer muestra de su expresión cultural)	Producción
Johaira Tene Integrante del RUAC	Mie, 02 de marzo de 2022	16h00 – 18h00	Rodaje de grabación – BORDADO ANCESTRAL (Traer muestra de su expresión cultural)	Producción

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

Tabla 20. (Plan de rodaje día #3)

CRONOGRAMA DE PRE-PRODUCCIÓN

VIDEO: “Cuéntame tu historia con arte” **AUDITORIO:** Vicente Rivera CCE **DÍA N°3**

ARTISTAS	FECHA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Paul Ortiz Presentador	Jue, 03 de marzo de 2022	08h00 – 10h00	Rodaje de grabación – Presentador del video	Producción
Hadasa Ramón Artista Invitada	Jue, 03 de marzo de 2022	08h00 – 10h00	Presentación Musical Canción (Recuerdos)	Producción Marco Musical
Solange Cárdenas Artista Invitada	Jue, 03 de marzo de 2022	10h00 – 12h00	Presentación Musical Canción (Ruinas)	Producción Marco Musical
Jordana Torres Artista Invitada	Jue, 03 de marzo de 2022	14h00 – 16h00	Presentación Musical Canción (Lágrimas)	Producción Marco Musical

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

Tabla 21. (Plan de rodaje día #4)

CRONOGRAMA DE PRE-PRODUCCIÓN

VIDEO: “Cuéntame tu historia con arte” **AUDITORIO:** Vicente Rivera CCE **DÍA N°4**

AUTORIDADES	FECHA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Paul Ortiz Presentador	Vie, 04 de marzo de 2022	08h00 – 10h00	Rodaje de grabación – Presentador del video	Producción

Alejandro Jumbo	Vie, 04 de marzo de 2022	08h00 – 10h00	Mensaje a la Mujer (Vocal del Directorio de la CCE)	Producción
Vocal CCE ZCH				
Anabel Rodríguez	Vie, 04 de marzo de 2022	10h00 – 12h00	Saludo de Bienvenida (Directora CCE ZCH)	Producción
Directora CCE ZCH				

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.
Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

10.11 PRESUPUESTO

Tabla 22. (Recurso Financiero para la grabación)

RECURSOS FINANCIEROS

N°.	ACTIVIDAD	COSTO TOTAL
	Contratación de Marco Musical.	300,00
	Contratación de artistas.	120,00
	Contratación de grabación y posproducción del evento.	392,00
1	Producción audiovisual denominado “Cuéntame tu historia con arte”.	
	Contratación de la logística.	350,00
	Contratación del Presentador del evento.	150,00
	Contratación de iluminación.	300,00
	Productor del evento.	350,00
	TOTAL	1.962,00

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.
Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

En la tabla #22 se detalla el cómo se llevará a cabo la ejecución del recurso económico dentro del proyecto audiovisual para los pagos posteriores y así se evitar contraer deudas al final del rodaje de este video.

11. PRODUCCIÓN

La producción según Filip (2005), “indica es el momento donde se filma y se graba todos los elementos de imagen y sonido que se necesita hasta haber abarcado en la planificación anteriormente planteada. Puede grabarse otros planos que sean interesantes y que no hayan sido planeados.”

En esta etapa es primordial la colaboración del director ya que este se encarga de que la escaleta se realice hasta el final de la grabación, revisa todos los detalles esenciales para empezar el rodaje, organiza las actividades del talento humano, luces y cámara, define cómo y dónde se ubicará la cámara y a las personas teniendo presente cuántas personas formarán parte de la toma.

11.1 FUNCIONES PARA EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN

- **Productor:** Este se encargará de elaborar y gestionar el plan de trabajo, planificación y el presupuesto, gestionar los recursos humanos (artísticos y técnicos), materiales y logísticos, de acuerdo al plan de trabajo y presupuesto aprobados, supervisa el proceso de post-producción y sobre todo el seguimiento de rodaje.
- **Editor:** Sus funciones son editar el video, incorporándoles la música que se escogió anteriormente, intros, imágenes y efectos de sonido, elaborar el video aplicando diferentes técnicas de iluminación, grabación y/o sonido, verificar que las tomas

realizadas por los camarógrafos estén acordes con lo pautado en el Storyboard, crear y diseñar efectos especiales para los cortes o pausas de nuestro video.

- **El camarógrafo:** se encarga del ajuste de calidad, el balance de blancos, y operar la cámara, asiste al productor e Iluminador.
- **El Iluminador:** se encarga de la ubicación de las luces, cubrir uniformemente el escenario y busca que no haya sombras presentes. Trabaja en conjunto con el Director y Camarógrafo.
- **El sonidista:** es el encargado de coordinar todo el proceso de micrófonos y altavoces. También, es su labor darles mantenimiento a todos los equipos de audio y grabación para su correcto funcionamiento, también se encarga de controlar el sonido, el volumen de salida de cada micrófono, parlante e instrumento que se encuentren en el escenario.
- **Diseñador gráfico:** Este se encarga de crear y diseñar un arte para el intro de nuestro video audiovisual el cual nos servirá para representar de una manera gráfica el proyecto denominado “Cuéntame tu historia con arte”.

Gráfico 12. (Organigrama de responsabilidades de producción)



Fuente: CCE Zamora Chinchipe.
Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

11.2 CRONOGRAMA PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DEL RODAJE

Tabla 23. (Plan de rodaje día #1)

CRONOGRAMA DE PRE-PRODUCCIÓN

VIDEO: “Cuéntame tu historia con arte” **AUDITORIO:** Vicente Rivera CCE **DÍA N°1**

INVOLUCRADOS	FECHA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Paul Ortiz Presentador	Martes, 01 de marzo de 2022	08h00 – 10h00	Rodaje de grabación – Presentador del video	Producción

Jimena González	Martes, 01 de marzo de 2022	08h00 – 10h00	Rodaje de grabación – PASTELERÍA (Traer muestra de su expresión cultural)	Producción
Artista Independiente				
Pía Cueva	Martes, 01 de marzo de 2022	10h00 – 12h00	Rodaje de grabación – DECLAMACIÓN (Traer muestra de su expresión cultural)	Producción
Artista Independiente				
Rosa Elena Rey	Martes, 01 de marzo de 2022	14h00 – 16h00	Rodaje de grabación – POESÍA (Traer muestra de su expresión cultural)	Producción
Miembro de la CCE				
Gladys Quisphe	Martes, 01 de marzo de 2022	16h00 – 18h00	Rodaje de grabación – CHOCOLATERÍA (Traer muestra de su expresión cultural)	Producción
Artista Independiente				

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

Tabla 24. (Plan de rodaje día #2)

CRONOGRAMA DE PRE-PRODUCCIÓN

VIDEO: “Cuéntame tu historia con arte” **AUDITORIO:** Vicente Rivera CCE **DÍA N°2**

INVOLUCRADOS	FECHA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Paul Ortiz	Mie, 02 de marzo de 2022	08h00 – 10h00	Rodaje de grabación – Presentador del video	Producción
Presentador				

María Belén Cevallos	Mie, 02 de marzo de 2022	08h00 – 10h00	Rodaje de grabación – ARTES VISUALES (Traer muestra de su expresión cultural)	Producción
Integrante del RUAC				
Fanny Pucha	Mie, 02 de marzo de 2022	10h00 – 12h00	Rodaje de grabación – ESCULTURA (Traer muestra de su expresión cultural)	Producción
Artista Independiente				
Delia Vacasela	Mie, 02 de marzo de 2022	14h00 – 16h00	Rodaje de grabación – ARTESANÍAS (Traer muestra de su expresión cultural)	Producción
Miembro de la CCE				
Johaira Tene	Mie, 02 de marzo de 2022	16h00 – 18h00	Rodaje de grabación – BORDADO ANCESTRAL (Traer muestra de su expresión cultural)	Producción
Integrante del RUAC				

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

Tabla 25. (Plan de rodaje día #3)

CRONOGRAMA DE PRE-PRODUCCIÓN

VIDEO: “Cuéntame tu historia con arte” **AUDITORIO:** Vicente Rivera CCE **DÍA N°3**

ARTISTAS	FECHA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
-----------------	--------------	-------------	------------------	--------------------

Paul Ortiz	Jue, 03 de marzo de 2022	08h00 – 10h00	Rodaje de grabación – Presentador del video	Producción
Presentador				
Hadasa Ramón	Jue, 03 de marzo de 2022	08h00 – 10h00	Presentación Musical Canción (Recuerdos)	Producción Marco Musical
Artista Invitada				
Solange Cárdenas	Jue, 03 de marzo de 2022	10h00 – 12h00	Presentación Musical Canción (Ruinas)	Producción Marco Musical
Artista Invitada				
Jordana Torres	Jue, 03 de marzo de 2022	14h00 – 16h00	Presentación Musical Canción (Lágrimas)	Producción Marco Musical
Artista Invitada				

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

Tabla 26. (Plan de rodaje día #4)

CRONOGRAMA DE PRE-PRODUCCIÓN

VIDEO: “Cuéntame tu historia con arte” **AUDITORIO:** Vicente Rivera CCE **DÍA N°4**

AUTORIDADES	FECHA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Paul Ortiz	Vie, 04 de marzo de 2022	08h00 – 10h00	Rodaje de grabación – Presentador del video	Producción
Presentador				
Alejandro Jumbo	Vie, 04 de marzo de 2022	08h00 – 10h00	Mensaje a la Mujer (Vocal del Directorio de la CCE)	Producción
Vocal CCE ZCH				

Anabel Rodríguez

**Directora CCE
ZCH**

Vie, 04
de marzo
de 2022

10h00 –
12h00

Saludo de Bienvenida
(Directora CCE ZCH)

Producción

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.
Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

11.3 STORYBOARD PARA QUE SE GUIE EL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

GRÁFICO 13. (Storyboard)

TÍTULO: “Cuéntame tu historia con arte”



Alejandro Jumbo leyendo el mensaje de reconocimiento a la mujer zamorana, sentado en la silla.



Paul Ortiz hace la presentación inicial del programa “Cuéntame tu historia con arte”, y da la bienvenida a la directora CCE.



Presentación por el presentador a la directora quien dará la bienvenida al programa, esto en plano general y después en plano medio a la DIR.

Entrada de las 2 gestoras culturales de acuerdo al cronograma en PM, PG Y PD.



Presentación de la niña Hadasa Ramón con la presentación artística denominada (recuerdos), en Plano Medio y Plano General.

Presentación de las siguientes dos gestoras culturales de acuerdo al cronograma en los planos PM, PG y PD y repetimos la secuencia hasta el final.

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.
Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

11.4 IMPRESIÓN DE LOS GUIONES TÉCNICOS Y LITERARIOS

Aquí se entregará a todo el equipo de producción la impresión de los guiones técnicos y literarios para que se puedan guiar en la realización de las entradas de las involucradas y tipos de tomas que se deben de realizar en cada escena.

Tabla 15. (Guion Técnico)

GUIÓN TÉCNICO DEL VIDEO PROMOCIONAL

Elaborado por: Ana Kristina Saavedra **Tema:** “Cuéntame tu historia con arte”

ESCENA	INVOLUCRADO	DESCRIPCIÓN	ÁNGULO	DURACIÓN
---------------	--------------------	--------------------	---------------	-----------------

AUDITORIO V.R PLANO MEDIO	Alejandro Jumbo	Saludo de Reconocimiento a la Mujer zamorana.	Normal	3 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG	Paul Ortiz	Presentación de las involucradas	Normal	1 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG	Anabel Rodríguez Erazo	Bienvenida a la audiencia	Normal	2 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG + PD	Jimena González	Habla de su arte - Pastelería	Normal	5 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG + PD	Pía Cueva	Habla de su arte - Declamación	Normal	5 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG	Hadasa Ramón	Presentación Musical Canción (Recuerdos)	Normal	3 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG + PD	Rosa Elena Rey	Habla de su arte – Poesía	Normal	5 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG + PD	Gladys Quisphe	Habla de su arte – Chocolatería	Normal	5 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG	Solange Cárdenas	Presentación Musical Canción (Ruinas)	Normal	3 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG + PD	María Belén Cevallos	Habla de su arte – Artes Visuales	Normal	5 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG + PD	Fanny Pucha	Habla de su arte – Escultura	Normal	5 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG	Jordana Torres	Presentación Musical Canción (Lágrimas)	Normal	3 MINUTOS
AUDITORIO V.R PM + PG + PD	Delia Vacasela	Habla de su arte – Artesanías	Normal	5 MINUTOS

AUDITORIO V.R

Johaira Tene

Habla de su arte –
Bordado Ancestral

Normal

5 MINUTOS

PM + PG + PD

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

Grafico 15. (Guion Literario)

GUIÓN LITERARIO

TÍTULO: “CUENTAME TU HISTORIA CON ARTE”

AUTOR: ANA KRISTINA SAAVEDRA RODRÍGUEZ.

EDICIÓN: ANA KRISTINA SAAVEDRA RODRÍGUEZ.

REDACCIÓN: ANA KRISTINA SAAVEDRA RODRÍGUEZ.

TOMAS DE VIDEO: PLANO DETALLE (PD), PLANO MEDIO(PM), PLANO GENERAL(PG).

TOMAS DE AUDIO: JULIO PATIÑO (Sonidista)

TODO EN VOZ OFF

- **INTRO (Inicial):**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home; **efecto de transición:** bubbles, más arte del proyecto “Cuéntame tu Historia con arte”)

- **SALUDO (Vocal del directorio de la CCE Zamora Chinchipe):**

Palabras de reconocimiento a la mujer en su día clásico, por parte del Lic. Alejandro Jumbo - Vocal del directorio de la CCE Zamora Chinchipe.

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio, más título de la persona en el video)

- **BIENVENIDA (Presentador):**

Paul Ortiz hace la presentación inicial del programa “Cuéntame tu historia con arte”, y da la bienvenida a la directora CCE.

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio – Plano General, más título de la persona en el video)

- **INICIO (Directora):**

Agradecimiento a los presentes en el rodaje del video y se inicia con una bienvenida por parte de la directora para arrancar con el programa.

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio, más título de la persona en el video)

- **INTRO (Ximena González):**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home; **efecto de transición:** disolver, más arte del proyecto “Cuéntame tu Historia con arte”)

- **PRESENTACIÓN (Ximena González):**

Paul Ortiz hace la presentación de la gestora y entra Ximena González gestora cultural independiente, a conversar sobre su trayectoria en el ámbito cultural sus inicios y mensaje a la mujer en su día. **Arte: Pastelería Fina**)

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** general, medio y detalle, más título de la persona en el video)

- **INTRO (Pía Cueva):**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home; **efecto de transición:** disolver, más arte del proyecto “Cuéntame tu Historia con arte”)

- **PRESENTACIÓN (Pía Cueva):**

Paul Ortiz hace la presentación de la gestora y entra Pía Cueva gestora cultural independiente, a conversar sobre su trayectoria en el ámbito cultural sus inicios. **Arte: Declamación**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio y general, más título de la persona en el video)

- **PRESENTACIÓN ARTÍSTICA (Hadasa Ramón):**

Interpretación de la canción “recuerdos de amor”, junto al marco musical.

(**Marco Musical:** Trio Lirico; **efecto de transición:** disolver; **planos:** PG, PM)

- **INTRO (Rosa Elena Rey):**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home; **efecto de transición:** disolver, más arte del proyecto “Cuéntame tu Historia con arte”)

- **PRESENTACIÓN (Rosa Elena Rey):**

Paul Ortiz hace la presentación de la gestora y entra Rosa Elena Rey gestora cultural de la CCE, a conversar sobre su trayectoria en el ámbito cultural, sus inicios y mensaje a la mujer. **Arte: Poesía**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio y general, más título de la persona en el video)

- **INTRO (Gladys Quishpe):**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home; **efecto de transición:** disolver, más arte del proyecto “Cuéntame tu Historia con arte”)

- **PRESENTACIÓN (Rosa Elena Rey):**

Paul Ortiz hace la presentación de la gestora y entra Gladys Quishpe gestora cultural de la CCE, a conversar sobre su trayectoria en el ámbito cultural, sus inicios y mensaje a la mujer. **Arte: Chocolatería**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio, general y detalle, más título de la persona en el video)

- **PRESENTACIÓN ARTÍSTICA (Solange Cárdenas):**

Interpretación de la canción “Ruinas de tu recuerdo”, junto al marco musical.

(**Marco Musical:** Trio Lirico; **efecto de transición:** disolver; **planos:** PG, PM)

- **INTRO (Belén Cevallos):**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home; **efecto de transición:** disolver, más arte del proyecto “Cuéntame tu Historia con arte”)

- **PRESENTACIÓN (Belén Cevallos):**

Paul Ortiz hace la presentación de la gestora y entra Belén Cevallos gestora cultural del RUAC, a conversar sobre su trayectoria en el ámbito cultural, sus inicios y mensaje a la mujer. **Arte: Artes Visuales.**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio, general y detalle, más título de la persona en el video)

- **INTRO (Fanny Pucha):**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home; **efecto de transición:** disolver, más arte del proyecto “Cuéntame tu Historia con arte”)

- **PRESENTACIÓN (Fanny Pucha):**

Paul Ortiz hace la presentación de la gestora y entra Fanny Pucha gestora cultural del RUAC, a conversar sobre su trayectoria en el ámbito cultural, sus inicios y mensaje a la mujer. **Arte: Escultura.**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio, general y detalle, más título de la persona en el video)

- **PRESENTACIÓN ARTÍSTICA (Jhordana Torres):**

Interpretación de la canción “Lagrimas de vida”, junto al marco musical.

(**Marco Musical:** Trio Lirico; **efecto de transición:** disolver; **planos:** PG, PM)

- **INTRO (Delia Vacacela):**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home; **efecto de transición:** disolver, más arte del proyecto “Cuéntame tu Historia con arte”)

- **PRESENTACIÓN (Delia Vacacela):**

Paul Ortiz hace la presentación de la gestora y entra Delia Vacacela gestora cultural del RUAC, a conversar sobre su trayectoria en el ámbito cultural, sus inicios y mensaje a la mujer. **Arte: Manualidades.**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio, general y detalle, más título de la persona en el video)

- **INTRO (Yojaira Tene):**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home; **efecto de transición:** disolver, más arte del proyecto “Cuéntame tu Historia con arte”)

- **PRESENTACIÓN (Yojaira Tene):**

Paul Ortiz hace la presentación de la gestora y entra Yojaira Tene gestora cultural del RUAC, a conversar sobre su trayectoria en el ámbito cultural, sus inicios y mensaje a la mujer. **Arte: Bordado Ancestral.**

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio, general y detalle, más título de la persona en el video)

- **PRESENTACIÓN ARTÍSTICA (Raquel Sarango):**

Interpretación de la canción “Tristeza”, junto al marco musical.

(**Marco Musical:** Trio Lirico; **efecto de transición:** disolver; **planos:** PG, PM)

- **DESPEDIDA (Presentador):**

Paul Ortiz hace la despedida y agradeciendo a los participantes y a los internautas del programa “Cuéntame tu historia con arte”.

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Medio – Plano General, más título de la persona en el video)

- **FINAL DEL VIDEO:**

Despedida y toma general de todos las involucradas dentro del programa “Cuéntame tu historia con arte” y créditos.

(**Música de fondo:** Low Tree – Come Back Home **Locación:** Auditorio Vicente Rivera, **Plano:** Plano General, mas créditos)

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

12. POST – PRODUCCIÓN

Aquí es donde la magia inicia ya que, gracias a los filtros y efectos existentes en los programas de edición, mejorará las tomas que necesiten ser trabajadas, ecualizar y limpiar nuestro audio como mejorar la falta de luz o para equilibrar los colores.

En esta fase se filtran todas las tomas realizadas, se crea la banda sonora y se realizan animaciones con gráficos que ayuden a comprender la información y complementar la historia de forma dinámica y didáctica.

Cuando se termina el rodaje de un vídeo hasta que se entrega, el trabajo de post-producción es la fase final y consiste en mejorar el rodaje incorporando música, grafismos, retocando imágenes, sonidos, colores, fondos y muchos otros aspectos, importantes, para que el resultado final sea 100% profesional.

Explicamos cada paso que conlleva la postproducción:

12.1 Edición del sonido, eliminar ruidos y crear nuevos efectos

Este primer paso servirá para cortar palabras o audios innecesarios, de la misma el sonidista tienen que ensamblar las diferentes pistas, suavizar el sonido en general y mezclar nuevos sonidos si así lo requiere el guion. Finalmente ajustan todos los niveles para crear una buena experiencia al usuario.

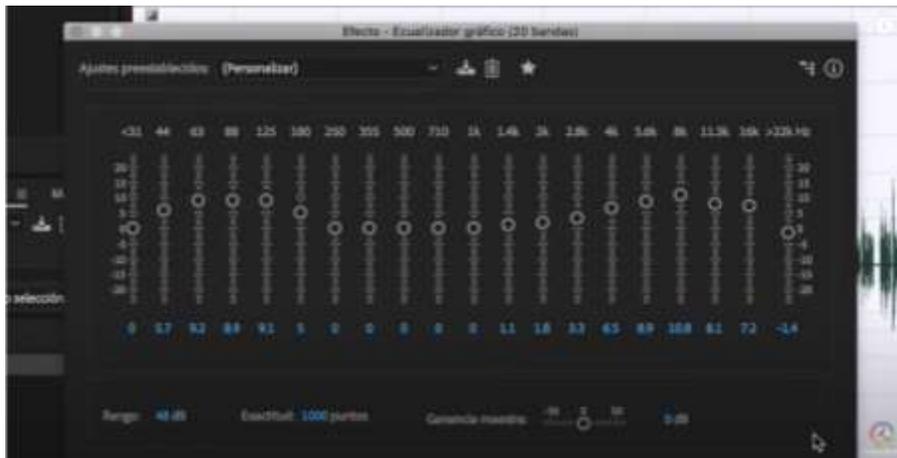
Programa que se utilizó: **Adobe Audition.**

Anexo 3. (Audio Limpio y en buena calidad de edición)



Fuente: Adobe Audition.
Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

Anexo 4. (Ecuación de audio)



Fuente: Adobe Audition.
Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

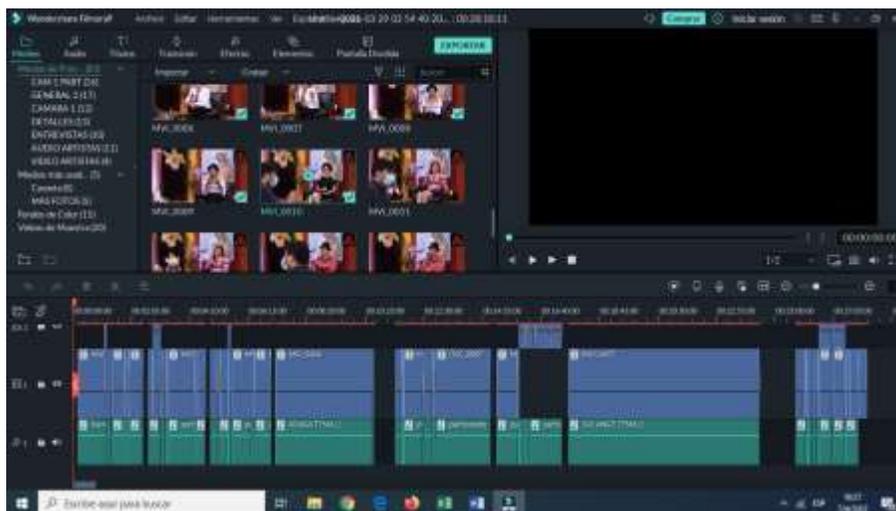
Aquí lo que podemos evidenciar es la modificación del nivel de contenido en frecuencia de la señal que estamos procesando, con esto variamos de forma independiente la intensidad de los tonos básicos de nuestro audio.

12.2 Edición, paso del vídeo a un software para editarlo

El responsable de realizar esta operación es el editor que trabaja bajo la supervisión del director, en este caso sería mi persona en calidad de pasante y encargada del área de Comunicación de la CCE de Zamora Chinchipe.

Efectivamente ya tenemos la grabación, un rodaje en vivo dentro de nuestra cámara, ahora toca pasarlo a un software de edición audiovisual para comenzar a retocar. En este paso definimos todas las escenas, con un “corta y pega” digital, se llega a lo que será el video completo.

Anexo 5. (Edición del video en Filmora)



Fuente: Filmora 9.

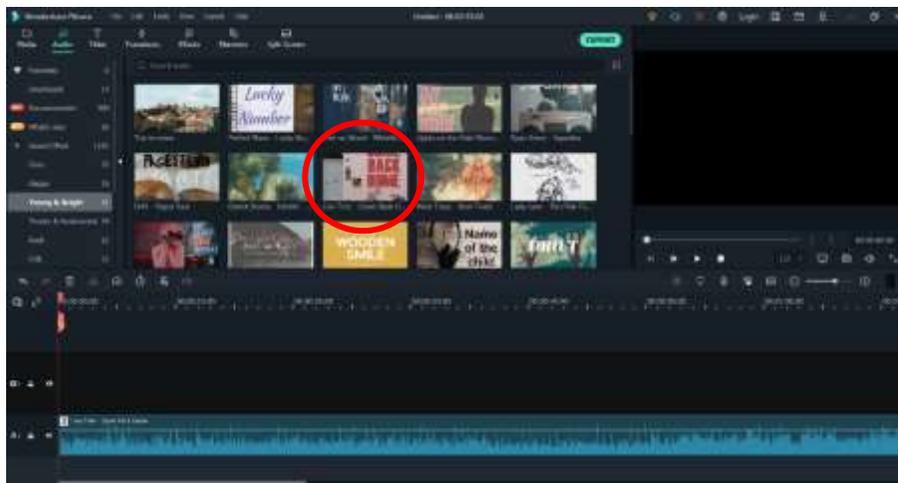
Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

El programa escogido para la edición de este producto audiovisual es Wondershare Filmora ya que es un programa practico para manejarlo de una mejor manera, obviamente ya que esta producción estaría sujeta a cambios.

12.3 Música, elección e incorporación de la música

La elección de la música adecuada es vital en este punto. Por ello previamente ya se ha elegido una pieza musical que nos servirá de fondo para el video de promoción cultural.

Anexo 6. (Incorporación de la música)



Fuente: Wondershare Filmora

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

En esta fase incorporamos la música que fluye junto a cada escena del vídeo y como fondo musical dejándonos un ambiente musical muy sutil e inspirador para los televidentes que estarán a expectativa de este producto comunicacional.

Música Seleccionada: (Música de fondo - Low Tree – Come Back Home)

Cabe recalcar que esta pieza musical se encuentra dentro del programa de edición Wondershare Filmora.

12.4 Efectos animados, diseño e incorporación de animaciones

Aquí lo que hacemos es incorporar las animaciones que ayudan al entendimiento de las diferentes escenas, bien superpuestos o combinados con las escenas reales. El desarrollo de la animación es delicado y se trata de un proceso cauteloso.

Anexo 7. (Animación #1 del video)



Fuente: Wondershare Filmora
Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

Aquí podemos observar la animación principal de nuestro video la cual cuenta con el diseño de un arte del proyecto “Cuéntame tu historia con arte”, acompañado de un efecto especial denominado gliter el cual da la impresión de iniciar algo grande, acompañada del logo de la CCE.

Anexo 8. (Animación #2 del video)



Fuente: Wondershare Filmora

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

En esta animación podemos observar otro diseño personalizada para cada una de las participantes dentro del video promocional acompañado de una transición de rayas intermitentes diagonales con una marca de agua difuminada, acompañada del logotipo de la institución.

12.5 Colores y fondos, diseño y ajuste de tonos y nuevos fondos

En esta fase de postproducción se trabajó las imagen y tomas modificando los valores de los colores para así ofrecer una mejora visual a nuestro público objetivo, es un cambio leve pero notorio.

Anexo 9. (Ajustes de tono de las tomas de video)



Fuente: Wondershare Filmora
Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

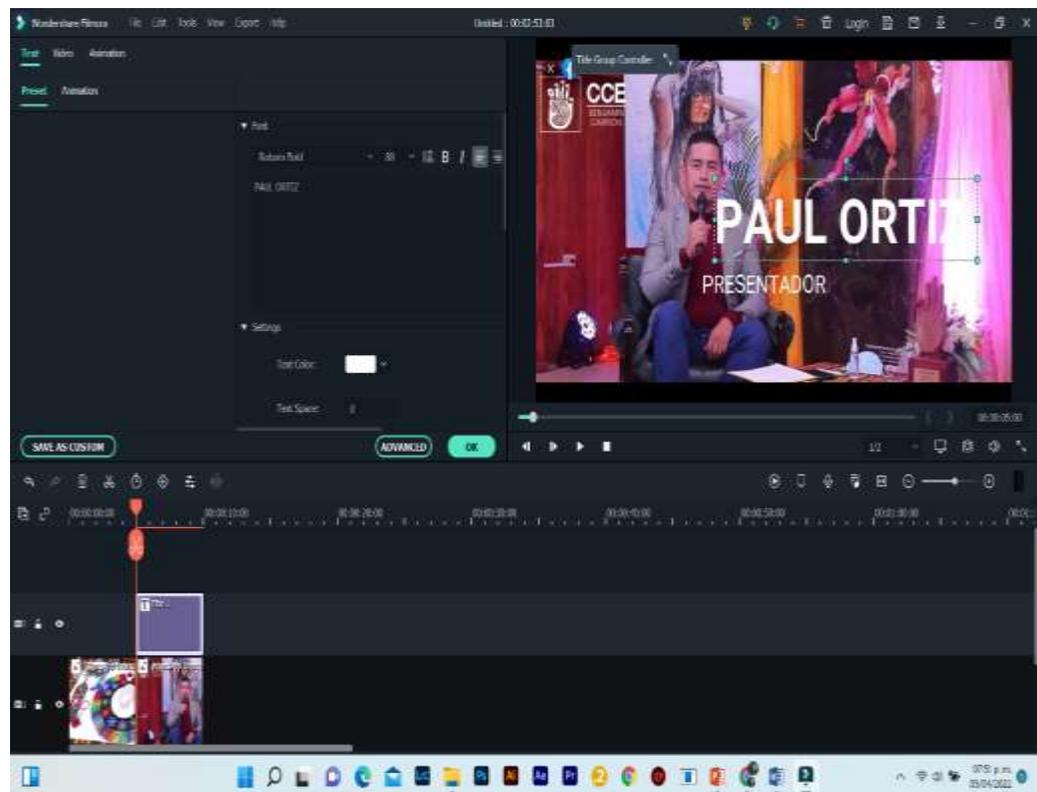
Este programa tiene varias herramientas para mejorar la corrección de color en un video, ya que se utilizó las herramientas de ajuste de color como: uso de temperatura, tinte, luces, 3D Luts, viñetas, fijación de color y más, rompiendo así la monotonía de nuestro video.

12.6 Efectos gráficos, diseño e incorporación de textos y gráficos

Este video promocional necesito de textos de presentación, divisiones de secciones y gráficos que acompañan la imagen real o el video detalle.

Es aquí donde se incorporan todo este tipo de mejoras que acaban de estructurar y realizar el video completo.

Anexo 10. (Tipografía definida para el video promocional)



Fuente: Wondershare Filmora
Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

Tipografía utilizada:

- **Títulos:** Roboto Bold
- **Subtítulos:** Roboto
- **Tamaño de la fuente:** 80 – 40
- **Ubicación de la tipografía:** Lateral Izquierdo

Logotipo principal en todo el video:

Gráfico 14. (Logo de la Casa de la Cultura Núcleo de Zamora Chinchipe)



CCE

**BENJAMÍN
CARRIÓN**

Fuente: CCE Zamora Chinchipe.
Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

Este es el logo Institucional de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Núcleo de Zamora Chinchipe, el cual servirá para posicionar la marca Institucional a lo largo de este proceso audiovisual, determinando cual fue el aporte de esta Institución.

Diseños elaborados adicionalmente

Gráfico 15 (Arte “Cuéntame tu historia con arte”)



Fuente: CCE Zamora Chinchipe.
Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez.

Este diseño fue elaborado por el diseñador gráfico, el cual plasmó el rostro de mujeres emblemáticas a nivel mundial, las cuales con mucha valentía han aportado con sus acciones y ejemplo al desarrollo de los pueblos, cuya composición visualmente sirve de inspiración y para este caso de etiqueta para cada participante.

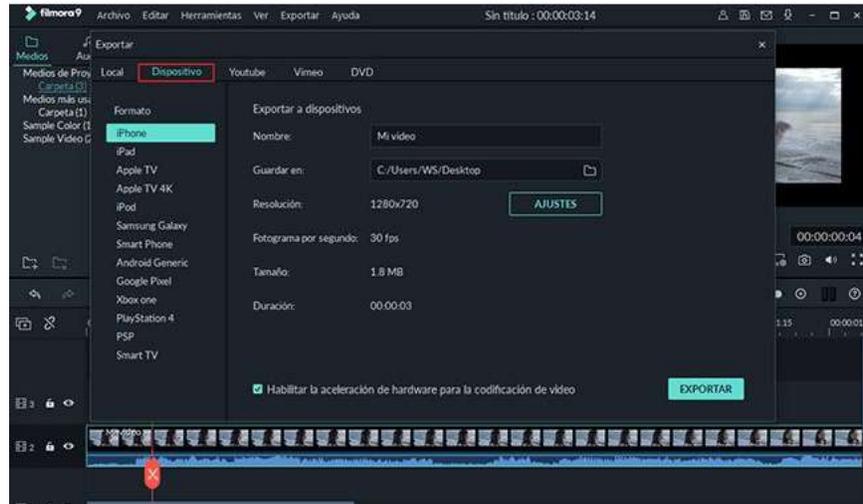
12.7 Resultado final del video.

Efectivamente este es el paso final dónde el vídeo queda terminado con unos resultados de alta calidad que representan su marca y cumple con sus objetivos.

Finalmente, después de haber pasado todas las fases de edición se logra un resultado final oportuno y listo para ser exportado en buena calidad para posteriormente subirlo a las

plataformas comunicacionales de la CCE, y a su vez tener un archivo digital para luego difundir a través de diferentes espacios culturales.

Anexo 11. (Exportación del video)



Ahora ya está listo para su difusión, este documento está renderizado y masterizado, finalmente exportamos en un formato de alta resolución MP4, aquí especificamos los datos de exportación:

- **Relación de aspectos:** 16.9 Panorámica
- **Resolución:** 1920 x 1080 (Full HD)
- **Fotograma por segundo:** 25 fps
- **Tamaño:** 3.89 GB.
- **Duración:** 35 min.

CAPÍTULO V – CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13. CONCLUSIONES

Del material obtenido posterior a la producción audiovisual, se conoce que existen diferentes maneras que se pueden utilizar este tipo de material promocional, dejando a la institución con material de fotografías, video y audios, que justificara sus competencias y trabajo conjunto a las artistas y gestoras que pertenecen los diferentes colectivos instituciones, ya que con esto serán evidenciadas y reconocidas por su arduo trabajo cultural que aportan a la sociedad.

Con ello cumplimos con el objetivo planteado al inicio de esta investigación, creando un proyecto acorde a las necesidades, fortaleciendo los talentos de las mujeres zamoranas a través de un video promocional, desarrollando una herramienta audiovisual que permitirá conocer dicha trayectoria cultural, en el futuro servirá para conocer cómo ha sido su avance y desarrollo a través de los años.

Esta herramienta audiovisual economiza los tiempos y gastos necesarios para dar a conocer a la ciudad, provincia y el país entero, el trabajo desarrollado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Núcleo de Zamora Chinchipe, de manera más rápida, por medio de la web y sus diferentes medios digitales.

14.RECOMENDACIONES

Se ha expuesto que este tipo de Video promocional es importante presentarlo en los diferentes eventos y programas culturales que desarrolla esta entidad cultural, así como en las varias plataformas digitales que cuenta la Casa de la Cultura Ecuatoriana, local como nacional, motivando así a las mujeres ecuatorianas, la práctica de las diversas expresiones del arte, las mismas que son una fortaleza para la identidad cultural de los pueblos y nacionalidades que conviven en el territorio ecuatoriano.

Mantener copias digitales en buen estado para la reproducción y distribución del Video promocional, para que pueda ser utilizado de forma adecuada y alcance los objetivos deseados.

Reproducir el contenido del video a través de las diferentes plataformas comunicacionales que cuenta la institución cultural, y en los días que se conmemora el Día Internacional de la Mujer para resaltar el trabajo valioso que brinda la mujer a través de las costumbre, tradiciones, herencias y arte que llevan dentro.

Es importante cargar el video en la página web del Casa de la Cultura Núcleo de Zamora Chinchipe y nacional, de manera que los diferentes usuarios tengan acceso al mismo, considerando el peso o tamaño del video, para que la carga o velocidad de reproducción no afecte la transmisión del mismo.

15. BIBLIOGRAFÍA

Pérez Porto, J., & Ana, G. (26 de enero de 2021). Obtenido de Definición de Vídeo.:

<https://conceptodefinicion.de/video/>

Arias, E. R. (3 de junio de 2021). *Método histórico*. Obtenido de Economipedia.com :

<https://economipedia.com/definiciones/metodo-historico.html>

Arias, J. L. (s.f.). *José L. Arias - Asesor de tesis*. Recuperado el 16 de Marzo de 2022, de José L.

Arias - Asesor de tesis: <https://www.facebook.com/ariasgonzalesjoseluis>

Concepto Definicion. (26 de Enero de 2021). Recuperado el 10 de Marzo de 2022, de Concepto

Definicion: <https://conceptodefinicion.de/video/>

Duarte, G. (octubre de 2008). Obtenido de Definición ABC:

<https://www.definicionabc.com/tecnologia/video.php>

Duarte, G. (Octubre de 2008). *Definición ABC*. Recuperado el 10 de Marzo de 2022, de

Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/tecnologia/video.php>

editorial, E. (15 de agosto de 2021). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/encuesta/>.

Editorial, E. (05 de Marzo de 2021). *Lifeder*. Recuperado el 13 de Marzo de 2022, de Lifeder:

<https://www.lifeder.com/expresiones-culturales/>

Escamilla, M. D. (2009). Metodología de Investigación. En E. y. Ávila, *Metodología de la*

Investigación. Mexico: CENGAGE Learning. Obtenido de

https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES40.pdf

Espinoza, S., & Abbate, E. (2005). *La producción de vídeo en el aula*. Buenos Aires: Ediciones Colihue SRL.

Flores, A. (21 de diciembre de 2021). *¿Qué es la producción audiovisual? Descubre cómo se realizan tus películas favoritas*. Obtenido de <https://www.crehana.com/ec/blog/video/que-es-produccion-audiovisual/>

Fraccolli, B. (5 de marzo de 2021). *Expresiones culturales-editorial, Equipo*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/expresiones-culturales/>

Gentile Pappalardo, M. (24 de diciembre de 2019). Obtenido de Manifestaciones culturales: origen, características, tipos, ejemplos.: <https://www.lifeder.com/manifestaciones-culturales/>.

Imaginario, A. (22 de enero de 2021). "Arte". En: *Significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/arte/>

Ley Organica de Cultura. (s.f.). Recuperado el 11 de Marzo de 2022, de Ley Organica de Cultura: https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

Miranda, R. R. (octubre de 2019). *ELABORACIÓN DE DOS VIDEOS EDUCATIVOS E INFORMATIVOS*. Obtenido de <http://www.fadcom.espol.edu.ec/sites/edcom.espol.edu.ec/files/proyecto44.pdf>

Monografias Plus+. (s.f.). Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de Monografias Plus+:

<https://www.monografias.com/docs/Definicion-De-Arte-y-Cultura-F3KWSJVFJ8GNZ>

Mosterín, J. (29 de noviembre de 2009). *Ecured*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Cultura>

Pardo, A. (14 de mayo de 2014). *Fundamentos de Producción y Gestión de Proyectos*

Audiovisuales. Obtenido de

<http://www.fadcom.espol.edu.ec/sites/edcom.espol.edu.ec/files/proyecto44.pdf>

Porto, J. P. (23 de enero de 2008). *Significados.com*. Obtenido de Entrevista:

<https://www.significados.com>

16. Anexos

Anexo n°1 anteproyecto



Instituto Superior Tecnológico Los Andes

“CREACIÓN DE UN VIDEO PROMOCIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS TALENTOS DE LAS MUJERES ZAMORANAS EN CONMEMORACIÓN AL DÍA INTERNACIONAL DE MUJER, PARA LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN NÚCLEO DE ZAMORA CHINCHIPE, EN EL AÑO 2021”

Autor: Ana Kristina Saavedra Rodríguez

ANTEPROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

LOJA – ECUADOR

2022

1. TEMA:

“CREACIÓN DE UN VIDEO PROMOCIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS TALENTOS DE LAS MUJERES ZAMORANAS EN CONMEMORACIÓN AL DÍA INTERNACIONAL DE MUJER, PARA LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN NÚCLEO DE ZAMORA CHINCHIPE, EN EL AÑO 2021”

2. PROBLEMÁTICA

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, es el espacio de encuentro común, de convivencia y de ejercicio de los derechos culturales, en el que se expresa la diversidad cultural y artística, la memoria social y la interculturalidad, dentro de sus competencias tenemos: a) Promover las artes, las letras y otras expresiones de la cultura dando impulso a creadores, actores, gestores y colectivos culturales para la circulación, promoción y difusión de sus obras, especialmente a los talentos emergentes y los jóvenes artistas; así como de las que resulten de la gestión interinstitucional entre los entes que conforman el Sistema Nacional de Cultura; b) Incentivar el diálogo intercultural a través de la difusión de la diversidad cultural y las expresiones de creadores, artistas y colectivos de las nacionalidades y pueblos.

Es así que bajo estas competencias, en el plan anual de actividades (POA) de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Núcleo de Zamora Chinchipe, está contemplada

la ejecución del proyecto denominado *“Cuéntame tu historia con arte”*, con motivo del Día Internacional de la Mujer, a fin de resaltar su aporte en el desarrollo y fomento del arte y la cultura de la provincia, a través de un video promocional que muestre su trayectoria y legado; pues este material permitirá dejar plasmado estas historias para que la ciudadanía conozcan la valía de cada una de ellas y sirvan de inspiración a las nuevas generaciones zamoranas chinchipenses.

La Institución cultural carece de material audiovisual que enfoque este contexto, por lo que fue necesario ir construyendo y organizando los puntos importantes, para la creación de este producto, logrando así mostrar al público objetivo un contenido innovador e informativo que muestre los diferentes talentos y aportes de las mujeres, debido a la escasa promoción del arte y la cultura, que tienen las mujeres emprendedoras, que habitan en la provincia de Zamora Chinchipe; puesto que la difusión del arte y la cultura se debe hacer permanentemente para el fortalecimiento de la identidad cultural.

Este material se utilizará en diferentes ocasiones que la institución lo amerite, podrá ser aprovechado para reproducirlo en espacios como: plataformas digitales, caravanas, exposiciones, ferias culturales, página web, entre otras y con posibilidades de espacios en medios de comunicación local y nacional. A través de la mágica red del internet, que es la vitrina para mostrarse al mundo.

Actualmente la CCE Núcleo de Zamora Chinchipe, viene desarrollando planes de acción a través de su área de comunicación, que le permita un posicionamiento y reconocimiento dentro de su grupo objetivo y colectividad, provocando que el nivel de participación en el mercado de a poco se vaya incrementando y alcance las proyecciones planificadas por la Institución.

Para la elaboración del producto audiovisual se partió del escogimiento de las gestoras culturales con mayor representatividad y trayectoria en la provincia de Zamora Chinchipe, a cargo del equipo de planificación, comunicación y dirección de la CCE.

Así como también el involucramiento de diversas expresiones culturales como son: Poesía, pastelería, música, artesanía, declamación, pintura, entre otras; se evidenció edades y sectores de la provincia.

A través de este producto audiovisual se pretende visibilizar el nombre de cada una de las involucradas en la actividad cultural y mostrar al Ecuador y al mundo que desde estos espacios se puede construir y fortalecer el ámbito cultural.

3. OBJETIVOS

3.1.OBJETIVO GENERAL

Crear un video promocional para la difusión de los talentos de las mujeres zamoranas en conmemoración al día internacional de mujer, para la casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Zamora Chinchipe, en el año 2021.

3.2.OBJETIVO ESPECÍFICOS

- 1) Realizar el estudio de campo correspondiente al tema.
- 2) Analizar la información recopilada para la realización del video.
- 3) Determinar el tipo de video que sea entendible para el target dirigido.
- 4) Difundir el arte y la cultura, por medio de un producto audiovisual a través de las plataformas comunicacionales de la Casa de la Cultura, Núcleo de Zamora Chinchipe,
- 5) Crear y coordinar la planificación de ejecución del producto y posterior administración y mantenimiento de la información para reproducirla en los diferentes espacios que se requieran.

4. ALCANCE

El alcance del presente proyecto investigativo previo a la obtención del título de tercer nivel en la carrera de comunicación audiovisual en el Instituto Superior Los Andes, se establece de la siguiente manera:

Las estrategias comunicacionales desarrolladas en este trabajo, estarán aplicadas al ámbito cultural de la provincia de Zamora Chinchipe.

- Este trabajo se enfocará directamente al segmento femenino en las diversas expresiones del arte.
- Esta investigación cumplirá con los lineamientos establecidos dentro del proyecto cultural “Cuéntame tu historia con arte”.
- Se utilizarán estrategias comunicacionales que permitan visualizar la trayectoria y habilidades propias de la mujer amazónica.
- Las plataformas que se utilizarán para la difusión y promoción de este proyecto serán a través de: Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, YouTube y páginas webs institucional y nacional.
- Se identificarán las protagonistas relevantes que formarán parte del proceso mediante la recolección de información a través de la base de datos tanto de la CCE Zamora Chinchipe como del Registro Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC).

5. SUMARIO

5.1.¿POR QUÉ UN VIDEO?

5.2.QUE ES UN VIDEO

5.3.BENEFICIOS QUE PRESTA UN VIDEO

5.4.CONCEPTO DE CULTURA

5.5.¿QUÉ SIGNIFICADO TIENE EL ARTE?

5.6.¿QUÉ SON LAS EXPRESIONES CULTURALES?

5.7.CARACTERISTICAS DE LAS EXPRESIONES CULTURALES

5.8.INCLUSIÓN DE LA MUJER EN LA CULTURA

5.9.QUE ES CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMIN CARRION

5.10. ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE LA CCE?

6. DESARROLLO DEL SUMARIO

6.1.¿POR QUÉ UN VIDEO?

En la actualidad, con la proliferación de medios digitales, el uso de videos ha alcanzado un carácter masivo que difícilmente se haya soñado cuatro décadas atrás. Con el actual uso del internet, es posible apreciar videos personales de gente de todas partes del mundo. El otro punto importante a considerar es el abaratamiento de los medios tecnológicos de grabación, que se hacen cada día más accesibles. Evidentemente, el futuro se muestra promisorio si además consideramos los progresos obtenidos en calidad y alcance. (Duarte, Definición ABC, 2008)

6.2.¿QUÉ ES VIDEO?

El video es una tecnología utilizada para capturar, grabar, procesar, transmitir y reproducir una secuencia de imágenes representativas de una escena que se encuentra en movimiento, captadas por una cámara, las cuales pasan por un proceso de **producción** y edición; son principalmente llamados fotogramas, que pueden estar acompañados de sonido, imágenes y tomas de videos afines al tema.

La palabra “*video*”, está relacionado con los videoclips, siendo éstos un tipo de vídeo especialmente dirigidos al área musical y, normalmente, no duran más de 7 minutos. Al igual que

los “*vlogs*”, término aplicado a las pequeñas producciones hechas por personas comunes que buscan tocar tema de **importancia social**, económica, política, cultural o cotidiana. (Pérez Porto & Ana , 2021)

6.3.BENEFICIOS QUE PRESTA UN VIDEO

Los motivos pueden ser muchos, pero al día de hoy, las principales razones por las que este tipo de contenido está tan presente entre todos nosotros son las siguientes:

- ✓ Impacta y capta la atención en mayor medida que otro tipo de contenidos.
- ✓ Presenta los conceptos de una manera visual por lo que facilita la comprensión y el entendimiento.
- ✓ Es muy cómodo de consumir desde el punto de vista del destinatario.
- ✓ Ofrece una gran versatilidad y adaptabilidad a la hora de producirlo.
- ✓ Facilidad de difusión por múltiples canales online.
- ✓ Humaniza la institución/marca.

6.4.CONCEPTO DE CULTURA

La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. (Mosterín, 2009)

6.5.¿QUÉ SIGNIFICADO TIENE EL ARTE?

En ese sentido, arte es sinónimo de capacidad, habilidad, talento, experiencia. Sin embargo, más comúnmente se suele considerar al arte como una actividad creadora del ser humano, por la

cual produce una serie de objetos que son singulares, y cuya finalidad es principalmente estética. En ese contexto, arte sería la generalización de un concepto expresado desde antaño como “bellas artes”, actualmente algo en desuso y reducido a ámbitos académicos y administrativos (Imaginario, 2021).

De igual forma, el empleo de la palabra arte para designar la realización de otras actividades ha venido siendo sustituido por términos como ‘técnica’ u ‘oficio’. En este artículo se trata de arte entendido como un medio de expresión humano de carácter creativo.

6.6.¿QUÉ SON LAS EXPRESIONES CULTURALES

Las expresiones culturales tradicionales son también denominadas expresiones de folclor, pues representan todo lo que identifica a una sociedad con las raíces de sus antepasados. Incluyen los nombres de las personas y las expresiones musicales, artísticas y bailes, así como ceremonias o incluso la arquitectura de los edificios de un país. (Fraccolli, 2021)

6.7.¿CARACTERÍSTICAS DE LAS EXPRESIONES CULTURALES?

Las características de las expresiones culturales son propias de cada cultura, pero cumplen con una serie de parámetros específicos que se repiten sin importar el país en el que se estudien.

- **SON TRANSMITIDAS**

Estas expresiones son transmitidas de generación en generación y usualmente tienen varias décadas de existencia. Los orígenes de algunas se remontan a varios siglos de antigüedad, aunque hayan cambiado su forma con el tiempo. (Gentile Pappalardo, 2019)

- **REFLEJAN LA IDENTIDAD DE UNA SOCIEDAD**

Como son antiguas, las expresiones culturales suelen reflejar la manera de pensar y actuar de una sociedad desde sus inicios. Son expresiones de folclor particulares de cada país. (Gentile Pappalardo, 2019)

- **NO TIENEN AUTORES DEFINIDOS**

Las tradiciones culturales se forjan con el tiempo y, dada su antigüedad, es difícil reconocer a una persona en particular como autora de una de estas manifestaciones. (Gentile Pappalardo, 2019)

- **NO TIENEN PROPÓSITOS COMERCIALES**

La creación de estas expresiones no busca cumplir un fin comercial. Fueron creadas con fines culturales y este es el propósito que han mantenido durante el tiempo en el que prevalecen, incluso en la actualidad. (Gentile Pappalardo, 2019)

- **SIEMPRE ESTÁN EN DESARROLL**

La mayoría de estas expresiones han cambiado con el transcurso de los años. Se adaptan al estado actual de las sociedades; esto ocurre en particular con las expresiones intangibles, como los bailes y los cantos.

6.8.INCLUSIÓN DE LA MUJER EN LA CULTURA

En nuestro estudio realizado previo a la elaboración de este material audiovisual se ha evidenciado que por mucho tiempo dentro de las plataformas de la Casa de la Cultura Núcleo de Zamora Chinchipe, no se ha realizado ningún material como este, sino más bien se la ha desplazado a la mujer dentro del ámbito cultural, haciendo convocatorias a ocasiones específicas como el “Día Internacional de la Mujer” y “Día de la Cultura” y Rendición de Cuentas, a lo cual en esta oportunidad se ha priorizado la visualización de estas mujeres que además de haber aportado considerablemente al desarrollo de la provincia merecían un justo reconocimiento por su trayectoria en las distintas expresiones culturales que representan. Como un dato adicional, se sensibiliza este tema por cuanto quien en su momento dirigía la CCE, fue la primera mujer en

dirigir esta Entidad Cultural, luego de 35 años de vida Institucional y que estuviera siempre representada por hombres.

6.9.¿QUE ES CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMIN CARRION?

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, es el espacio de encuentro común, de convivencia y de ejercicio de los derechos culturales, en el que se expresa la diversidad cultural y artística, la memoria social y la interculturalidad. (s.f, 2022)

6.10. ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE LA CCE?

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, tiene los siguientes objetivos:

- a)** Orientar el desarrollo de la cultura nacional y universal, estimular su conocimiento y difundir los valores de la cultura ecuatoriana en el ámbito nacional e internacional;
- b)** Integrar a las diversas culturas del país, en condiciones de igualdad, mediante programas e iniciativas culturales, para consolidar y fortalecer la identidad de la nación ecuatoriana;
- c)** Fortalecer, ampliar e impulsar el pensamiento, el arte y la investigación científica, a fin de promover y difundir la riqueza y diversidad cultural del país;
- d)** Rescatar y precautelar la identidad cultural ecuatoriana, preservando sus valores;
- e)** Participar en la supervisión de la publicidad y programas a través de los medios de comunicación, así como en espectáculos artísticos, en coordinación con las autoridades e instituciones culturales y educativas del país;
- f)** Defender y conformar el patrimonio histórico y cultural del Ecuador;
- g)** Promover eventos, dentro de su ámbito, que difundan la actividad cultural;
- h)** Organizar centros especializados de educación cultural, científica y artística;
- i)** Conformar corporaciones y fundaciones para el desarrollo de la cultura;
- j)** Promover la creación de núcleos y extensiones culturales en el país, y aprobar y cooperar con

los instituidos por ecuatorianos residentes en el extranjero;

k) Auspiciar la formación y especialización académica de quienes se destacaren en el cultivo de las ciencias, las artes y la cultura en general.

7. METODOLOGÍA

7.1.MÉTODO HISTÓRICO:

El método histórico son aquellos procedimientos utilizados por los historiadores para interpretar o reescribir lo sucedido en el pasado, aquella orientación que va del pasado al presente para proyectarse al futuro. Por lo general, la etapa de tiempo proyectada al futuro es equivalente en extensión a la etapa considerada del pasado. (Arias E. R., 2021)

Método histórico que se utilizará con el propósito de evidenciar el rol y aporte de la mujer zamorana chinchipense en la sociedad cultural de la provincia, basándose en el archivo institucional que evidencia la nómina y las distintas expresiones culturales de su trabajo.

7.2.MÉTODO DESCRIPTIVO

Es aquella orientación que se centra en responder la pregunta acerca de cómo es una determinada parte de la realidad como objeto de estudio. (Escamilla, 2009)

El método descriptivo se pretende utilizar para evidenciar los talentos de las mujeres zamoranas y su aporte artístico para posteriormente plasmarlo en un medio audiovisual dentro del proyecto de investigación final.

7.3.TÉCNICA

Para el desarrollo del presente proyecto se utilizarán dos técnicas para la recopilación y construcción de la información como son: La encuesta y la entrevista.

7.3.1. ENCUESTA

Las encuestas son un método de recolección de datos a partir de un muestreo de personas, a menudo con el objetivo de generalizar los resultados para un segmento de población más grande. Constituyen una fuente de información e insights fundamentales para comercios, medios de comunicación, organismos gubernamentales, educadores y cualquiera que forme parte de la economía de la información. (editorial, 2021)

Esta técnica permitirá obtener información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de este grupo femenino que forma parte de la investigación, tomando como base sus testimonios para cumplir con el propósito establecido que es elaborar el video compilatorio y llegar a los resultados finales

7.3.2. ENTREVISTA

Una entrevista es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador formula preguntas y el entrevistado las responde. Se trata de una técnica empleada para diversos motivos, investigación, temas de interés o de divulgación científica selección de personal. (Porto, 2008)

La entrevista será utilizada en el desarrollo del video, ya que se aplicará preguntas a las mujeres y así conocer e informarnos sobre las actitudes y talento de este grupo femenino que forma parte de la investigación.

7.4.PROCESO DE PRODUCCIÓN

Para la elaboración de este proyecto audiovisual conlleva tres fases que son: pre – producción, producción y post – producción.

7.4.1. DEFINICION DE PRODUCCIÓN

La definición de producción audiovisual, según Video Content, productora audiovisual en Madrid, hace referencia al proceso por el cual se lleva a cabo la elaboración de contenidos de

diversos géneros para medios de comunicación audiovisuales, como por ejemplo, la televisión y el cine. (Flores, 2021)

El equipo de producción atenderá a la resolución de los problemas que planteen las personas y los medios precisos para la realización del programa.

7.5.PROCESO DE PRE – PRODUCCIÓN

7.5.1. IMPORTANCIA

La preproducción es la fase más importante del proceso de producción, aunque es un proceso totalmente independiente del siguiente, que es la producción como tal. Comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación. El mayor esfuerzo productivo se realiza en esta fase.

- Supervisión y corrección de la escaleta y planificación anteriormente comunicada con el equipo, desde que se distribuirán copias a los miembros del equipo técnico y artístico, así como al resto de personas que precisen de información sobre el mismo.
- Selección de lugares donde se llevará a cabo la grabación
- Permisos para usar escenarios y localizaciones, permisos pertinentes para poder hacer uso de determinadas piezas musicales que poseen copyright), etc.

7.6.LA ESCALETA

De acuerdo a las clases de Narración Audiovisual de la carrera de Diseño y Producción Audiovisual de EDCOM, la escaleta es una estructuración de la totalidad de una historia donde se usa el encabezado de escenas (INT/EXT-LUGAR-DIA/NOCHE) sin los diálogos y con un contenido resumido, con el fin de dar una idea de cada escena. (Miranda, 2019)

TABLA #1 (Escaleta)

INVOLUCRADOS EN EL VIDEO

INVOLUCRADO	CARGO	ACCIÓN
Alejandro Jumbo	Vocal de la Directiva de la CCE Zamora Chinchipe.	Saludo de Reconocimiento a la Mujer Zamorana.
Paul Ortiz	Presentador	Presentación Inicial
Anabel Rodríguez Erazo	Directora de la CCE Zamora Chinchipe.	Bienvenida
Jimena González	Gestora Independiente	Habla de su arte - Pastelería
Pía Cueva	Gestora Independiente	Habla de su arte - Declamación
Hadasa Ramón	Artista Invitada	Canción (Recuerdos)
Rosa Elena Rey	Miembro de la CCE	Habla de su arte - Poetiza
Gladys Quisphe	Gestora Independiente	Habla de su arte - Chocolatería
Solange Cárdenas	Artista Invitada	Canción (Ruinas)
María Belén Cevallos	Miembro del RUAC	Habla de su arte – Artes Visuales
Fanny Pucha	Gestora Independiente	Habla de su arte – Muñequería
Jordana Torres	Artista Invitada	Canción (Lagrimas)
Delia Vácasela	Miembro de la CCE	Habla de su arte – Artesanías

Johaira Tene	Miembro del RUAC	Habla de su arte – Bordado
Raquel Sarango	Artista Invitada	Canción (Tristeza)
Mónica Pinza	Miembro del RUAC	Habla de su arte – Pintura
Yolanda Aldaz	Gestora Independiente	Habla de su arte – Operadora

Fuente: la investigación
Autor: Ana Saavedra

7.7.ETAPAS Y ACTIVIDADES EN EL TIEMPO (CRONOGRAMA):

TABLA #2 (Planificación del Video)

		TIEMPO EN MES Y SEMANAS				TOTAL
Nº	ACTIVIDAD	1	2	3	4	
		MARZO				
1	Elaboración del Requerimiento para solicitar la Certificación Presupuestaria, la autorización de la contratación, emisión y designación del administrador de la orden de compra					
2	Elaboración del Proyecto.					
3	Elaboración de los Términos de Referencia para la ejecución del proyecto					
	Contratación de Marco Musical.					300,00
	Contratación de artistas.					120,00
	Contratación de la producción audiovisual del evento cultural denominado "Cuéntame tu historia con arte".					392,00
4	Contratación de grabación y producción del evento.					350,00
	Contratación de la logística.					150,00
	Contratación del Presentador del evento.					300,00
	Contratación de iluminación.					350,00
	Productor del evento.					
	Grabación del evento.					
5	Elaboración de Informes.					-
6	Difusión en las plataformas virtuales del Núcleo Provincial.					
	TOTAL					\$1.962,00

Fuente: Tomado de la investigación

Autor: Ana Saavedra

7.8.DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN

La producción es el momento donde se filma y se graba todos los elementos de imagen y sonido que se necesita hasta haber abarcado en la planificación anteriormente planteada. Puede grabarse otros planos que sean interesantes y que no hayan sido planeados.” (Pardo, 2014)

Una buena planificación realizada en la Pre Producción, facilita el trabajo en la etapa de la Producción ahorrando tiempo y anticipando posibles inconvenientes.

El director se encarga de que la planificación se realice hasta el final de la grabación, revisa todos los detalles esenciales para empezar el rodaje, organiza las actividades del talento, luces y cámara, define cómo y dónde se ubicará la cámara y el talento teniendo presente las últimas tendencias estéticas audiovisuales.

El camarógrafo se encarga del ajuste de calidad, el balance de blancos, y operar la cámara, asiste al Director e Iluminador.

El Iluminador se encarga de la ubicación de las luces, cubrir uniformemente el escenario y busca que no haya sombras presentes. Trabaja en conjunto con el Director y Camarógrafo.

7.9.POST – PRODUCCIÓN

Esta parte es indispensable para obtener un producto audiovisual de calidad, trabajado desde la preproducción, hasta la 85 postproducción de video. Donde gracias a los filtros y efectos existentes en los programas de edición, mejorará las tomas que necesiten ser trabajadas, ya sea por falta de luz o para equilibrar los colores. (Espinoza & Abbate, 2005)

En esta fase se filtran todas las tomas realizadas, se crea la banda sonora y se realizan animaciones con gráficos que ayuden a comprender la información y complementar la historia de forma dinámica.

7.10. EDICIÓN DEL VIDEO PROMOCIONAL

Es el conjunto de operaciones realizadas sobre el material grabado para obtener la versión completa y definitiva del video.

El programa escogido para la edición de este producto audiovisual es Wondershare Filmora ya que es un programa práctico para manejarlo de una mejor manera, obviamente ya que esta producción estaría sujeta a cambios.

El responsable de realizar esta operación es el editor que trabaja bajo la supervisión del director, en este caso sería mi persona en calidad de pasante y encargada del área de comunicación de la CCE de Zamora Chinchipe.

8. CRONOGRAMA

TABLA #3

ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

	NOV				DIC				ENE				FEB				MAR				ABR			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Planteamiento del tema																								
2. Presentación del tema																								
3. Elaboración del anteproyecto.																								
4. Presentación y Aprobación del anteproyecto																								
5. Designación del director de Tesis																								
6. Desarrollo de la Tesis																								
7. Aplicación de encuestas																								
8. Tabulación de resultados																								
9. Certificación del Informe Final																								
10. Presentación del borrador o Tesis																								
11. Designación del Tribunal																								
12. Disertación Privada																								
13. Correcciones																								
14. Disertación Pública																								
15. Graduación																								

Fuente: Tomado de la investigación

Autor: Ana Saavedra

9. RECURSOS

9.1.RECURSOS HUMANOS

TABLA #4

<i>RECURSOS HUMANOS</i>	<i>PRESUPUESTO</i>
<i>Servidores y Miembros del Núcleo Provincial</i>	\$0,00
<i>3 Gestores culturales (RUAC).</i>	\$20,00 c/u - \$60,00
<i>5 Gestores culturales (Independientes)</i>	\$20,00 c/u - \$100,00
<i>2 Gestores culturales (Miembro CCE)</i>	\$20,00 c/u - \$40,00
<i>1 Presentador</i>	\$150,00
<i>Marco Musical</i>	\$300,00
<i>4 Artistas Invitadas</i>	\$30,00 c/u - \$120,00
<i>Personal técnico (1 Productor, Camarógrafos, Iluminación)</i>	\$1.042,00
<i>Logística</i>	350,00
<i>Pasante (Mi persona)</i>	\$0,00
TOTAL	\$2.162,00

Fuente: la investigación

Autor: Ana Saavedra

TABLA #5

9.2.RECURSOS MATERIALES

<i>N°</i>	<i>RECURSOS MATERIALES</i>	<i>PRESUPUESTO</i>
<i>1</i>	<i>Emprendimientos de las mujeres participantes.</i>	0,00
<i>1</i>	<i>Mobiliario.</i>	\$300.00
<i>10</i>	<i>Cables de monitoreo, extensiones, etc.</i>	\$200.00
<i>1</i>	<i>Resma de Hojas papel Bond</i>	\$20.00
<i>2</i>	<i>Esferos y marcadores</i>	\$5.00
<i>2</i>	<i>Grapadora</i>	\$3.00
<i>2</i>	<i>Carpetas</i>	\$1.00
<i>2</i>	<i>Agendas</i>	\$3.00
<i>1</i>	<i>Cinta</i>	\$1.00
<i>1</i>	<i>Mantelería</i>	\$200.00
<i>1</i>	<i>Tintas para impresora</i>	\$100
<i>1</i>	<i>Banner Publicitarios</i>	\$100
<i>1</i>	<i>Fotografías y cuadros</i>	\$200
<i>1</i>	<i>Instrumentos Musicales (Artistas)</i>	\$300
	TOTAL	\$1,453.00

Fuente: la investigación

Autor: Ana Saavedra

9.3.RECURSOS TECNOLOGICOS

TABLA #6

<i>RECURSOS TECNOLÓGICOS</i>	<i>PRESUPUESTO</i>
INTERNET	\$50.00
EQUIPO DE AMPLIFICACIÓN	\$300.00
LUCES	\$80.00
PARLANTES	\$100.00
3 CÁMARAS FOTOGRÁFICAS.	\$3,000.00
TRÍPODES Y PEDESTALES	\$100.00
1 COMPUTADORAS	\$1,000.00
IMPRESORAS Y SCANNER	\$300.00
MONITOR (TELEPRÓNTER)	\$100.00
MICRÓFONOS (BOOM	\$100.00
DIRECCIONAL, CORBATEROS E	
INALAMBRICOS)	
TOTAL DE PRESUPUESTO:	\$5.130,00

Fuente: la investigación

Autor: Ana Saavedra

TABLA #7

9.4.RECURSOS FINANCIEROS

RECURSOS FINANCIEROS			
Nº.	ACTIVIDAD		COSTO TOTAL
1	Inversión en recursos	Recursos humanos	\$2.162,00
		Recursos materiales	\$1,453,00
		Presupuesto recursos tecnológicos	\$5.130,00
2	Contratación de la producción audiovisual del evento cultural denominado "Cuéntame tu historia con arte".	Contratación de Marco Musical.	\$300,00
		Contratación de artistas.	\$120,00
		Contratación de grabación y posproducción del evento.	\$392,00
		Contratación de la logística.	\$350,00
		Contratación del Presentador del evento.	\$150,00
		Contratación de iluminación.	\$300,00
		Productor del evento.	\$350,00
		TOTAL	\$9.254,00

Fuente: la investigación

Autor: Ana Saavedra

10. BIBLIOGRAFÍA

Pérez Porto, J., & Ana, G. (26 de enero de 2021). Obtenido de Definición de Vídeo.:

<https://conceptodefinicion.de/video/>

Arias, E. R. (3 de junio de 2021). *Método histórico*. Obtenido de Economipedia.com :

<https://economipedia.com/definiciones/metodo-historico.html>

Arias, J. L. (s.f.). *José L. Arias - Asesor de tesis*. Recuperado el 16 de Marzo de 2022, de José L.

Arias - Asesor de tesis: <https://www.facebook.com/ariasgonzalesjoseluis>

Concepto Definicion. (26 de Enero de 2021). Recuperado el 10 de Marzo de 2022, de Concepto

Definicion: <https://conceptodefinicion.de/video/>

Duarte, G. (octubre de 2008). Obtenido de Definición ABC:

<https://www.definicionabc.com/tecnologia/video.php>

Duarte, G. (Octubre de 2008). *Definición ABC*. Recuperado el 10 de Marzo de 2022, de

Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/tecnologia/video.php>

editorial, E. (15 de agosto de 2021). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/encuesta/>.

Editorial, E. (05 de Marzo de 2021). *Lifeder*. Recuperado el 13 de Marzo de 2022, de Lifeder:

<https://www.lifeder.com/expresiones-culturales/>

Escamilla, M. D. (2009). Metodología de Investigación. En E. y. Ávila, *Metodología de la*

Investigación. Mexico: CENGAGE Learning. Obtenido de

[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fu](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES40.pdf)

[ndamentos_de_metodologia_investigacion/PRES40.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES40.pdf)

Espinoza, S., & Abbate, E. (2005). *La producción de vídeo en el aula*. Buenos Aires: Ediciones Colihue SRL.

Flores, A. (21 de diciembre de 2021). *¿Qué es la producción audiovisual? Descubre cómo se realizan tus películas favoritas*. Obtenido de <https://www.crehana.com/ec/blog/video/que-es-produccion-audiovisual/>

Fraccolli, B. (5 de marzo de 2021). *Expresiones culturales-editorial, Equipo*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/expresiones-culturales/>

Gentile Pappalardo, M. (24 de diciembre de 2019). Obtenido de Manifestaciones culturales: origen, características, tipos, ejemplos.: <https://www.lifeder.com/manifestaciones-culturales/>.

Imaginario, A. (22 de enero de 2021). *"Arte"*. En: *Significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/arte/>

Ley Organica de Cultura. (s.f.). Recuperado el 11 de Marzo de 2022, de Ley Organica de Cultura: https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

Miranda, R. R. (octubre de 2019). *ELABORACIÓN DE DOS VIDEOS EDUCATIVOS E INFORMATIVOS*. Obtenido de <http://www.fadcom.espol.edu.ec/sites/edcom.espol.edu.ec/files/proyecto44.pdf>

Monografias Plus+. (s.f.). Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de Monografias Plus+: <https://www.monografias.com/docs/Definicion-De-Arte-y-Cultura-F3KWSJVFJ8GNZ>

Mosterín, J. (29 de noviembre de 2009). *Ecured*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Cultura>

Pardo, A. (14 de mayo de 2014). *Fundamentos de Producción y Gestión de Proyectos*

Audiovisuales. Obtenido de

<http://www.fadcom.espol.edu.ec/sites/edcom.espol.edu.ec/files/proyecto44.pdf>

Porto, J. P. (23 de enero de 2008). *Significados.com*. Obtenido de Entrevista:

<https://www.significados.com>

s.f. (22 de marzo de 2022). *Ley Organica de Cultura*. Obtenido de

[https://www.presidencia.gob.ec/wp-](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)

[content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)

Webgid. (s.f.). Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de Webgid:

https://www.uv.es/webgid/Descriptiva/331_mtodos.html

wikipedia.org. (s.f.). Recuperado el 17 de Marzo de 2022, de wikipedia.org:

https://es.wikipedia.org/wiki/Entrevista_period%C3%ADstica

11. ANEXOS

ANEXO N°1 TABLA #8 (INVOLUCRADOS)

INVOLUCRADO	CARGO	ACCIÓN
Alejandro Jumbo	Vocal de la Directiva de la CCE Zamora Chinchipe.	Saludo de Reconocimiento a la Mujer Zamorana.
Paul Ortiz	Presentador	Presentación Inicial

Anabel Rodríguez Erazo	Directora de la CCE Zamora	Bienvenida
	Chinchipe.	
Jimena González	Gestora Independiente	Habla su arte - Pastelería
Pía Cueva	Gestora Independiente	Habla su arte - Declamación
	Artista Invitada	Canción (Recuerdos)
Rosa Elena Rey	Miembro del RUAC	Habla su arte - Poetiza
Gladys Quisphe	Gestora Independiente	Habla su arte - Chocolatería
	Artista Invitada	Canción (Ruinas)
María Belén Cevallos	Miembro del RUAC	Habla su arte – Artes Visuales
Fanny Pucha	Gestora Independiente	Habla su arte – Muñequería
	Artista Invitada	Canción (Lagrimas)
Delia Vácasela	Miembro del RUAC	Habla su arte – Artesanías
Johaira Tene	Miembro del RUAC	Habla su arte – Bordado
	Artista Invitada	Canción (Tristeza)
Mónica Pinza	Miembro del RUAC	Habla su arte – Pintura
Yolanda Aldaz	Gestora Independiente	Habla su arte – Operadora

Fuente: la investigación

Autor: Ana Saavedra

ANEXO N°2 TABLA #9 (PLANIFICACIÓN)

CUÉNTAME TU HISTORIA CON ARTE

N°	ACTIVIDAD	TIEMPO EN MES Y SEMANAS				TOTAL
		MARZO				
		1	2	3	4	
1	Elaboración del Requerimiento para solicitar la Certificación Presupuestaria, la autorización de la contratación, emisión y designación del administrador de la orden de compra					
2	Elaboración del Proyecto.					
3	Elaboración de los Términos de Referencia para la ejecución del proyecto					
	Contratación de Marco Musical.					300,00
	Contratación de artistas.					120,00
	Contratación de la producción audiovisual del evento cultural denominado “Cuéntame tu historia con arte”.					392,00
	Contratación de grabación y posproducción del evento.					350,00
4	Contratación de la logística.					150,00
	Contratación del Presentador del evento.					300,00
	Contratación de iluminación.					350,00
	Productor del evento.					-
	Grabación del evento.					-
5	Elaboración de Informes.					-
6	Difusión en las plataformas virtuales del Núcleo Provincial.					
	TOTAL					1.962,00

Fuente: la investigación

Autor: Ana Saavedra

ANEXO N°3 TABLA #10 (Encuesta dirigida a las mujeres involucradas en el quehacer cultural de la provincia de Zamora Chinchipe)

“CREACIÓN DE UN VIDEO COMPILATORIO DE LOS TALENTOS DE LAS MUJERES ZAMORANAS, PARA LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN, NÚCLEO DE ZAMORA CHINCHIPE, EN EL AÑO 2021”

Esta encuesta está dirigida a las mujeres involucradas en el quehacer cultural de la provincia de Zamora Chinchipe
(Casa de la Cultura, Miembros del RUAC e independientes)

Estimadas artistas:

En calidad de estudiante del Instituto Superior Los Andes, con el propósito de obtener la Tecnología en la Carrera de Comunicación Audiovisual, solicito se sirva contestar la siguiente Encuesta, la misma que está dirigida a las Mujeres involucradas en el quehacer cultural del Cantón Zamora, a fin de desarrollar un video compilatorio de los talentos de las mujeres zamoranas.

Al agradecerle por su ayuda, nos es grato indicarle que, la información solicitada se manejará en forma estrictamente confidencial y los resultados se darán a conocer únicamente en forma de estadísticas globales:

INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Lugar de procedencia:

Provincia..... Cantón Parroquia.....

1.2 Lugar de residencia:

Provincia..... Cantón..... Parroquia.....

1.3 Edad (años cumplidos)

1.4 ¿Cuál es su perfil profesional?

.....

1.6 ¿Qué tiempo incursiona en el arte?

.....

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA:

2.1 ¿Alguna vez ha sido considerada para formar parte de un proyecto audiovisual cultural?

Si () No () Cuántas veces ()

2.3 ¿En qué rama del arte se desarrolla?

.....

3. Está de acuerdo que la promoción y difusión es vital para el desarrollo de su carrera personal?

Si () No () Indecisa ()

4. Si su respuesta anterior es NO o INDECISO, ¿qué propondría para mejorar esta condición? Elija hasta tres, en orden ascendente, consignando en el casillero respectivo.

- | | |
|---------------------------------|---|
| a. Ferias de emprendimiento () | b. Entrevistas en medios de comunicación local () |
| c. Contrataciones () | d. Publicaciones en revistas, libros, etc () |
| e. Eventos Culturales () | f. Reconocimientos notorios por las instituciones () |
| g. Otra (cuál) | |

5. Desde su punto de vista ¿Se siente apoyada por las Instituciones encargadas del fomento cultural?

- a. SI ()
- b. NO ()
- c. PORQUÉ

6. ¿Estaría dispuesta a participar en la producción de un video compilatorio, ¿dónde se muestre el talento de la mujer zamorana, como un homenaje al Día Internacional de la Mujer?

- a. SI ()
- b. NO ()
- c. PORQUÉ

7.Cuál es su opinión sobre el Proyecto cultural “Cuéntame tu historia con arte” que ejecutará la Casa de la Cultura de Zamora Chinchipe, como mecanismo de difusión cultural.

.....

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N°4 TABLA #5 (Encuesta dirigida a los Directivos y Servidores de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Núcleo de Zamora Chinchipe)

“CREACIÓN DE UN VIDEO COMPILATORIO DE LOS TALENTOS DE LAS MUJERES ZAMORANAS, PARA LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN, NÚCLEO DE ZAMORA CHINCHIPE, EN EL AÑO 2021”

Esta encuesta está dirigida a los Directivos y Servidores de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Núcleo de Zamora Chinchipe

Estimadas Funcionarios:

En calidad de estudiante del Instituto Superior Los Andes, con el propósito de obtener la Tecnología en la Carrera de Comunicación Audiovisual, solicito se sirva contestar la siguiente Encuesta, la misma que está dirigida a las Mujeres involucradas en el quehacer cultural del Cantón Zamora, a fin de desarrollar un video compilatorio de los talentos de las mujeres zamoranas.

Al agradecerle por su ayuda, nos es grato indicarle que, la información solicitada se manejará en forma estrictamente confidencial y los resultados se darán a conocer únicamente en forma de estadísticas globales:

I. INFORMACIÓN GENERAL:

1.1. Cargo que ocupa:

.....

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA:

2.1 ¿Dentro de la planificación Institucional, se ha considerado proyectos artísticos para difundir y promocionar la trayectoria cultural de la Mujer?

Si () No () Cuántas veces ()

2.3 ¿Conoce usted si existe material promocional para la difusión y promoción de este género (Femenino)?

SI () NO ()

3. Cuenta la Institución con recursos para la difusión de este material audiovisual?

Si () No ()

4. ¿Considera que el video promocional planteado, tendrá mayor acogida que otros mecanismos comunicacionales utilizados anteriormente?

SI () NO () PORQUÉ ()

5. ¿Qué aspectos adicionales considera que se pueden desarrollar con mayor fuerza en la elaboración del video?, señale dos opciones.

- a. Visibilizar la trayectoria de las artistas () c. Fortalecer su accionar cultural a nivel local y nacional ()
b. Conocer su historia a través de su arte () d. Crear un inventario cultural ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N°5 TABLA #6 (Base de datos de los miembros del RUAC Y Casa de la Cultura núcleo de Zamora Chinchipe)

MIEMBROS DE LA CASA DE LA CULTURA

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA	CELULAR	CORREO ELETRÓNICO
1	ABARCA ZAQUINAULA JOSÉ IGNACIO	1900107093	0982231263	azjosei@yahoo.com
2	AGUIRRE AGUIRRE MANUEL JOSÉ	1100078136	0994370926	c.a.s.1807@hotmail.com

3	ASTUDILLO CASTILLO GERARDO BOLÍVAR	1101462685	0994009653	gerardo_astudillo@yahoo.es
4	ÁVILA ORDÓÑEZ RAQUEL GRACIELA	1400052435	0993733032	
5	AYALA HERMOSA LUIS ALBERTO	1701771717	0981466020	dirayalahe@hotmail.com
6	BETANCOURT GUERRERO JORGE MICHAEL	1900391762	0995842550	masharock1@hotmail.com
7	BRAVO AGUIRRE GORKY EDUARDO	1103489652	0990159919	gorkybravo@hotmail.com
8	CALDERÓN REVILLA JUAN RAMÓN	1100660560	0986305869	ramonc100@yahoo.es
9	DELGADO TELLO FRANKLIN NAPOLEÓN	1900090430	0992244223	franklin.delgado5@gmail.com
10	DUQUE TAPIA AMILKAR STALIN	1900155258	0981082604	estalinalmilkar@gmail.com
11	ERAZO CONTENTO CARMEN ESPERANZA	1100574647	0981483660	ceerazo@yahoo.es
12	ESPARZA AGUIRRE DIEGO FERNANDO	1900330950	0990462094	desparzaaguirre@gmail.com
13	GAONA PEÑA MÁXIMO VICTORIANO	1900076108	0992263999	
14	GÓMEZ MÁRQUEZ NELSON BOLÍVAR	1900105139	0993805035	nelbogomar@hotmail.com
15	GORDILLO CÓRDOVA ÁNGELES REGINA	1900039015	0997372375	reginagordillo5@hotmail.com
16	HERRERA DELGADO MARÍA SABINA	1100200045	0996769363	maria_herrera@hotmail.es
17	IÑAMAGUA AVEROS MIGUEL ÁNGEL	0100046317	0981712553	miangel_inamagua@hotmail.com
18	IZQUIERDO CARRIÓN JUAN CARLOS	1900223171	0986914238	charly70_2003@yahoo.com
19	JARAMILLO GÁLVEZ ÁNGEL DAVID	1900084060	0999204671	andavjar@hotmail.com
20	JARAMILLO SAAVEDRA GUSTAVO MARCELIO	1900058122	0991282697	gustavomjaramillos@hotmail.com
21	JIMÉNEZ VICENTE EDUARDO ROLANDO	1900251735	0989197334	erjimenez2009@hotmail.com
22	JIMÉNEZ VILLALTA MARCO MELECIO	1900090323	0989197334	erjimenez2009@hotmail.com
23	JUMBO MASACHE ALEJANDRO	1900088087	0981541987	alejojumbo@gmail.com
24	JUMBO PINEDA EDGAR GEOVANNY	1900294024	0986368386	edgargeovannyjp@hotmail.com

25	LOAIZA HERRERA JULIO CÉSAR	1101086229	0987117191	drjcloaiza@hotmail.com
26	MÁRQUEZ JIMÉNEZ NELSON RODRIGO	1101088035	0969542470	nelsormj2012@hotmail.com
27	MARTÍNEZ ESPINOSA FRANCO AMADO	1100048345	0992153451	frankimar45@hotmail.com
28	MARTÍNEZ GUEVARA EDMUNDO VIDALINO	1800946236	0991227700	vidalino2009@hotmail.com
29	MARTÍNEZ TACURI JUANA ALEJANDRINA	1100623600	0993611442	martineztacuri@gmail.com
30	MORALES TELLO JULIA ESTHER	1900245067	0987759948	jemoralitos@yahoo.es
31	MORALES VEINTIMILLA JOSÉ MARÍA GONZALO BOLÍVAR	1900020163	0989847905	gonzalomoralesveintimilla@gmail.com
32	OCHOA FAJARDO DARWIN MAURICIO	1900302678	0969551998	ocho8arte@gmail.com
33	PALACIOS TOLEDO PAÚL TULIO	1900341353	0984969082	ptpalacios82@hotmail.com
34	PALMA BALLADÁREZ JOSÉ RODRIGO	1900089952	0996797762	joserodrigopalma@hotmail.com
35	PARRA ERAS MIGUEL ÁNGEL MARTÍN	1102390042	0985845120	parraerasmiguelangelmartin@yahoo.es
36	PEÑA GÓMEZ HÉCTOR HELEODORO	1801287358	0969481943	msc.hectorpena@gmail.com
37	QUIÑONES VICENTE LEONARDO	1101401790	0993107663	studio_prof@hotmail.com
38	REGALADO ESPINOSA FLORO MARINO	1900016526	0997852998	flororegalado@gmail.com
39	REGALADO ÑIGUEZ SOLEDAD SURAHIA	1900209444	0982911320	flororegalado@gmail.com
40	REY OROZCO ROSA ELENA	1900039221	0991730088	helenking483@hotmail.com
41	RIERA VITE TROTSKY DANILO	1900331321	0997870076	trotsky.riera@gmail.com
42	RODRÍGUEZ ERAZO ANABEL CATALINA	1900229574	0995840982	anabelerazo@yahoo.es
43	RODRÍGUEZ ERAZO SMILCAR ABRAHAM	1900236280	0960591691	smilcarrodriguezerazo@hotmail.com
44	ROMERO TORRES RODRIGO ARMANDO	1900252139	0998143668	aromezeta@hotmail.com
45	RUIZ AGUILAR MANUEL BOLÍVAR	1101341954	0991324256	boloruiz77@gmail.com
46	SAMANIEGO ÑIGUEZ MIGUEL ÁNGEL	0700833742	0984781394	masifin07@yahoo.es

47	SANTÓRUM BERRÚ SERVIO TULIO	1900071315	0961023907	servicam49@gmail.com
48	SILVA ZÚÑIGA EDGAR ORLANDO	1900159987	0986912425	eorlandosilva@hotmail.com
49	TENE MEDINA JIMMY LEODAN	1900675149	0969784124	jimmyleo-13@outlook.com
50	TOCTO LIBE MARLENE	1100616687	0999429366	nelemar.52@gmail.com
51	TOLEDO PELÁEZ VÍCTOR HUGO	1900131085	0939267567	
52	TORRES TORRES CLAUDIO CARMELO	1900257369	0991193931	claucator@yahoo.es
53	VACACELA MEDINA DELIA AURORA	1102664024	0981410355	davm1967@yahoo.es
54	VALENCIA REGALADO RAÚL EDUARDO	1900034123	0991235815	raulvalenciaregalado@hotmail.es
55	VEGA AGUILAR AÍDA TERESA	1101456182	072606325	avaguilar4@hotmail.com
56	VELASCO BAYAS BOLÍVAR FERNANDO	0601164296	0980260500	fernandovelascofer@outlook.com
57	VILLALTA ORTEGA DELICIA AGRIPINA	1900143759	0993603979	deliciavillalta@yahoo.es
58	VILLALVA CASSANELLO JOFFRE JUAN	1802127512	0994121960	joffrevicas1967@hotmail.com
59	ZHINÍN QUEZADA HILARIO ESTANISLAO	0301116554	0980383457	hilariozh@gmail.com
60	VICTORIA MARGARITA NANTIP NAYANCHI	1900117985	0997532787	vicnan2007@yahoo.es
61	LUIS MIGUEL GUAMÁN GUAMÁN	1900668615	0992436860	luismiguel_g09@yahoo.es
62	LUIS ALBERTO MADRID JIMÉNEZ	1900181817	0986127896	mjla@mail.ru
63	DENISSE LORETH AGUILAR MÉNDEZ	0704786003	0982803267	denisse_loreth@yahoo.com
64	SALVADOR QUISHPE LOZANO	1900282300	0991077149	squishpe@gmail.com
65	HÉCTOR VINICIO LIVIZACA	1900243245	0997293622	hvinicio8@gmail.com
66	HITLER WILLIAM CÁRDENAS ROMÁN	0701545765	0986439861	cultura_wilcar@hotmail.com
67	PEDRO ALEX ALVARADO FLORES	0920417342	0994552072	alexalvarado0336@hotmail.com
68	MARIO LUIS AMBULUDI BUSTAMANTE	1900469071	0994296357	marioluis.ab@hotmail.com
69	JOSÉ PATRICIO ZHINGRI LAZO	1900355130	0991224786	trivi_1979@hotmail.com

70	FANNY ALEXANDRA TIGRE GUALÁN	1103561732	0991589343	channytigre@yahoo.es
71	EULER LEODAN BELEZACA ZARUMA	1900462514	0988091476	leito_belz@hotmail.com
72	HERNÁN VICENTE SALINAS	1102707708	0989323424	hevisastar@gmail.com
73	LUIS ALBERTO GONZÁLEZ PARDO	1900500479	0959294701	alber_parot@gmail.com
74	CELSO MANUEL LIMA PANAMÁ	0103256954	0989298535	es.celso.limapanama69@gmail.com
75	JHOSELYN GABRIELA MAINATO ZHINGRE	0105344063	0988665913	sagitariojhosy@hotmail.com
76	KLEVER ARMANDO BRAVO PARDO	1102771344	0993858297	
77	MARLENE GUAMÁN CANGO	1900500362	0986553629	mar-rojo10@hotmail.com
78	RONALD FAVIAN GUARINDA ROSILLO	1104904824	0988935682	ronaldfgr90@hotmail.com
79	ALEXANDRA ELIZABETH VILLALTA CAPA	1103787832	0991703395	elizabeth.vc@hotmail.es
80	ROSALBA MARICELA MACAS ARMIJOS	1105000242	0994511128	rosibell_89@hotmail.com
81	SONIA KATHERINE LEÓN MENDOZA	1104960701	0990348803	songu@hotmail.es
82	YESSENIA MAGALY CHAMBA DURÁN	1104716319	0985353011	ymd_09@hotmail.com
83	FREDY MARCELO LÓPEZ QUEZADA	1103182117	0991629992	fredylz@yahoo.com
84	DIÓMENES PAÚL CUEVA ZUMBA	1104716350	0981264828	paulcueva1990@gmail.com
85	JOSÉ ILDIBRANDO GAONA VILLALTA	1900391085	0983666999	jgaona79@gmail.com
86	RAFAEL FERNANDO LUNA JÁCOME	1900576081	0969558079	raphaeluna1@hotmail.com
87	ISABEL JUDITH ARÉVALO BERMEO	1900159268	0991134615	isabelab60@hotmail.com
88	MAURO ARTURO ALDEÁN RODRÍGUEZ	1900116128	072300119	mauroaar@gmail.com
89	DAVID MAURICIO ALDEÁN ARÉVALO	1104641962	072300119	dmaldean1@hotmail.com
90	BETTY ISABEL CHACÓN REGALADO	1900218445		betysabel1@yahoo.es
91	ÁNGEL POLIBIO ERREYES QUEZADA	1900250828	0992247698	alpoer69@yahoo.com
92	PEDRO GONZALO PALADINES REYES	1900095462	0988468219	gonzalo.paladines@hotmail.com

93	GUALBERTO GONZÁLEZ	1100168341	0982729320	gualbertog55@hotmail.com
94	CRISTINA LILIBETH MERINO CORDERO	1900822527	0993518834	cristigirls@hotmail.es
95	LEYDI LEONOR MERINO CORDERO	1900822931	0939838580	leydimc@hotmail.es
96	HITLER GEOVANNY AGUIRRE MAYO	1900254457	0981712015	geovanny-aguirre@hotmail.com
97	WILSON HERNÁN VIZUETE TROYA	0500661012	0986406543	hernanv60@hotmail.com

ACTORES CULTURALES REGISTRADOS EN EL RUAC

98	ÁNGEL PATRICIO GUAMÁN SARANGO	1900633825	0959621116	patriciowuaman@gmail.com
99	CARDENAS BENITEZ YESENIA ESTEFANIA	1900870450	0997521892	
100	CEVALLOS ALVAREZ MARIA BELEN	1311677627	0961955025	belencevallos8@gmail.com
101	CHINGUÑI CALLE WALTER ERNESTO	1900675990	0980747891	hernest2009@gamil.com
102	CORDOVA ALEAGA LUIS ALFONSO	1718852427	0959436940	luisfonso.cordova@gmail.com
103	CRUZ BERRU JASMIN ELIZABETH	1900890383	0993993481	jazmin.elizabethc28@gmail.com
104	CRUZ WALTER PATRICIO	0912553880	0986850384	patriciocruz-w69@hotmail.com
105	CUENCA SANTOS UIMER RENAN	1900328954	0994515899	renancuencasantos@gmail.com
106	CUEVA JUMBO EDUARDO RAMIRO	1900361856		
107	ENCALADA TAMA LADY NAIROVY	1900817717	0981262443	ladye_1.6@hotmail.com
108	GUANUCHE CAMPOVERDE MIRIAN ARGENTINA	1900236520	0986864796	mirianguanuche@hotmail.com
109	GUELEDEL PINEDA MACRINA ELIZABETH	1900327071	0984761918	macrieli@hotmail.com
110	GUERRON GOMEZ EDISON RODRIGO	1900595198	0994654384	luguerron18@gmail.com
111	JIMENEZ ALVAREZ GILBER GEOVANNY	1900679828	0991556404	geovannyj2405@gmail.com
112	JUMBO CARRION HARTMAN DANILO	1900394279	0994684264	danistere01991@gmail.com
113	LUNA VIÑAMAO NORMAN ORLANDO	1900622364	0999348921	normanorlando17@hotmail.com
114	MARQUEZ CARRION CRISTIAN RODRIGO	1104450513	0979828125	cristinzimmer483@gmail.com

115	MARTINEZ ROMERO JHAMILTON JHERMAN	1900395284	0996600269	jhajher@hotmail.com
116	MEDINA MEDINA KLINTON ALCIVAR	1900893668	0998556036	alcivar_medina88@hotmail.com
117	NANCHY BARBECHO JOSE ALEJANDRO	1900588441	0980129662	josebarbecho2001@gmail.com
118	ORELLANA FEIJOO DARWIN OSWALDO	1900535673	0961801986	oswimon1900@gmail.com
119	ORTIZ ELIZALDE PAUL MARCELO	1104667355	0996323588	paulortizelizalde@gmail.com
120	PATIÑO IZQUIERDO JULIO ANDRES	1900599653	0990571433	audiomasterjp@cuevahotmail.com
121	PINZA MENDOZA MONICA MELANIA	1900622364	0984602265	monica.pinza@yahoo.com
122	POMA GONZALEZ MANUEL ASUNCION	1900870278	0967736883	manuelpoma@hotmail.com
123	QUISHPE VACACELA AMAUTA SALVADOR	1715963383	0983645579	squishpe@gmail.com
124	RODAS VILLAVICENCIO JHIMMY XAVIER	1900367804	0997050853	jhimmy1982.jxrv@gmail.com
125	RODRIGUEZ ERAZO SMILCAR DANIEL	1900532134	0982364411	smilcardaniel_16@hotmail.com
126	ROMERO CARRION BRYAN ARMANDO	1900644236	0983314258	baromero2794@gmail.com
127	SAAVEDRA RODRIGUEZ ANA KRISTINA	1900447713	0985347626	ana1900saa@gmail.com
128	SANCHEZ ALVARADO TANIA ESPERANZA	0105067979	0992391976	tania021184@hotmail.com
129	SANTI VARGAS AZUCENA YORALDA	1650135864		
130	SOTO VEGA JHONY MAURICIO	1900466002		jhonymaurisoto@hotmail.com
131	TENE MEDINA JIMMY LEODAN	1900675149	0969784124	jhoelitenmed@gmail.com
132	UCHUARI PAREDES JESSICA DAYANA	1900737147	0996600274	dayanayesica@hotmail.com
133	VASQUEZ CRIOLLO SHIRLEY ELIZABETH	1900654326	0993854650	shilovasquez01@yahoo.es
134	VILLA ANGUISACA GUSTAVO VINICIO	1900704642	0981028955	gustavo.villa@casadelacultura.gob.ec
135	VILLA SOTO JORGE RICARDO	1900499177	0959647733	korn8989@hotmail.com

136	ZAQUINAULA LALANGUI JOSE FRANCISCO	1900332253	0989048570	josezaquinaula63@gmail.com
137	MARTINEZ ROMERO SNEYDHER ALEXANDER	1900368117	0989803288	smeydher-08@hotmail.com
138	PATIÑO LOYOLA JULIO TRAJANO	1900191691	0994167679	agpproduccioneszamora@gmail.com
139	TENE MEDINA JHOJAIRA ELIZABETH	1900675354	0981562182	jhoelitenmed@gmail.com
140	TINITANA SARANGO MARIO ALCIBAR	1900599430	0969700496	mariotinitana@gmail.com
141	VICENTE MONTAÑO MIRIAN ISABEL	1900842848	0994573410	mirian.isabel.vicente@gmail.com

Fuente: la investigación

Autor: Ana Saavedra

Anexo n°2 Certificados



Cultura Unida

JHAMILTON MARTÍNEZ ROMERO, DIRECTOR DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA "BENJAMÍN CARRIÓN" NÚCLEO DE ZAMORA CHINCHIPE, a petición verbal.

CERTIFICA:

Que, la señorita **ANA KRISTINA SAAVEDRA RODRÍGUEZ**, portadora de la cédula 1900447713, durante su trabajo de investigación que realizara en nuestra Institución, elaboró la postproducción de varios trabajos audiovisuales, entre ellos el Proyecto cultural "**Cuéntame tu historia con Arte**", organizado en homenaje al Día Internacional de la Mujer, evento en el que se rindió un justo homenaje a aquellas mujeres que a través de sus habilidades hacen y seguirán haciendo historia dentro del desarrollo cultural del arte de Zamora. La mencionada señorita es la propietaria intelectual de dicho producto audiovisual y su nombre consta en los créditos institucionales, prueba de ello, evidenciamos a través de los canales Institucionales de la Casa de la Cultura, adjunto el link de verificación: <https://fb.watch/bmtY1fZXBK/>.

Particular que me remito para los trámites legales pertinentes.

Zamora, febrero 24 de 2022



Lic. Jhamilton Martínez Romero,
Director del Núcleo Provincial



Anexos nº3 Fotos

