



Instituto Tecnológico Superior Particular

“Los Andes”

**“DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UNA PAGINA WEB PARA
LA “LUBRICADORA DEL SUR” DE LA CIUDAD DE LOJA
AÑO 2016.**

PLAN DE INVESTIGACION PREVIO A LA
OBTENCION DEL TITULO DEL TITULO
DE TECNOLOGO EN ANALISIS DE
SISTEMA.

Autor:

DANIEL ALEJANDRO PERALTA CUENCA

Director de Tesis:

Tnlg. Ángel Paltin Cabrera.

LOJA –ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN

Tnlg.

Ángel Benigno Paltin Cabrera.

DOCENTE DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “LOS ANDES”

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, previo a la obtener el título de Tecnólogo en Administración de Sistemas, cuyo tema es **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PAGINA WEB PARA LA “LUBRICADORA DEL SUR” DE LA CIUDAD Y PROVINCIA DE LOJA AÑO 2017** ha sido realizado bajo conducción, control y supervisión, por lo que autorizo su presentación, sustentación y defensa.

Loja, Marzo del 2017

Tnlg. Ángel B. Paltin C.

DIRECTOR

AUTORÍA

Yo, Daniel Alejandro Peralta Cuenca, declaro ser el autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente al Instituto Tecnológico Superior “Los Andes” y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo al Instituto Tecnológico Superior “Los Andes”, la publicación de mi tesis en el Repositorio – Biblioteca Virtual.

Daniel Alejandro Peralta Cuenca.

DEDICATORIA

Con gran entrega y dedicación ofrezco este proyecto a mi familia que es el pilar fundamental, por su sacrificio y entrega me supieron apoyar durante mi formación profesional.

A mis compañeros de estudio, a mis docentes por su gran enseñanza y a las autoridades de la institución.

Daniel Peralta Cuenca.

AGRADECIMIENTO

Quería agradecer a mi como estudiante por la oportunidad de culminar mi tesis con éxito, Al Director de tesis, Tecnólogo Ángel Paltin Cabrera, Por sus consejos, orientación y excelente trato en delegación que el trabajo de investigación gane en calidad, Al Instituto Tecnológico Superior Los Andes, a sus directivos y docentes por su apoyo durante mis estudios profesoriales, a la propietaria y gerente de la Lavadora y Lubricadora del sur Sra. Carmen Cuenca Salinas Por darme la apertura necesaria para poder desarrollar mi proyecto.

RESUMEN

Los negocios hoy en día no sobreviven si no cuentan con clientes fieles que regresen ya sea por un producto o servicio esto se logra con buena atención y un excelente trato para poder así darse a conocer

En nuestra sociedad tan apurada y ajetreada hoy en día nos vemos en la necesidad de crear un espacio para que dejen de preocuparse por sus medios de transporte.

Así empieza la Lavadora y Lubricadora del Sur la cual ha tenido una gran aceptación por su ubicación y gran trato a sus autos como el uso de sus diferentes productos como lo son aditivos cuentan con varias marcas para el cambio de aceite Así como si desean cambiar el aceite de la caja o corona usen el aceite de su preferencia se atiende se lunes a sábado hasta las 7 de la noche y los domingo medio día también se lava los autos con champú especial para no quemar la pintura se usa varios aditivos para elevar la potencia como otros para lavado de inyectores.

Está ubicada en la avenida Eduardo Kingman y Calle Ángel B. Valarezo (Cruz de Yaguarcuna) La propietaria es Sra. Carmen Cuenca Salinas atiende a muchas personas y su fuerte es el cambio de aceite.

Por pedido de la propietaria se ha realizado una investigación para crear un sitio web para este local con el fin de tener clientes al día con promociones y bajas de precio.

SUMMARY

Businesses, today, do not survive if they do not have loyal customers who returns, for a product or service, this is achieved with good attention and an excellent treatment, to be able to make themselves known.

Nowadays in our society, hurried and busy, we needed creating a space that stop worrying about their means of transportation.

This is how the "Lavadora y Lubricadora del Sur" begins, which has been widely accepted for location and attention to the cars, using different products such as additives, which have several brands for oil change. Also, if you want to change the oil box or Crown you can use the oil of your choice. The attention is from Monday to Saturday until 7 at night and also on Sundays wash the cars with special shampoo to not burn the paint. There are a lot of additives can you used to raise the power and washing injectors.

It is located in Eduardo Kingman Avenue and Angel B. Valarezo Street (Yaguarcuna's Cross). The owner is Mrs. Carmen Cuenca Salinas. She attends many people and she is specialist in oil change.

At the request of the owner, this investigation has been carried out to create a website, in order to hoard more customers, with promotions and lower prices.

INDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDOS	PAG
Portada	I
Certificación	II
Autoría	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Resumen	VI
Summary	VII
Sumario De Contenidos	VIII
Referencia De Tablas	IX
Referencia De Gráficos	X
Introducción	1
Metodología	3
Fase 1 Planificación Del Proyecto	8
Estudio Preliminar De Lavadora Y Lubricadora Del Sur	8
Análisis De Las Necesidades	12
Fase 2 Diseño	17
Diseño De La Pagina	17
Estructura Del Sitio	17
Fase 3 Construcción	21
Mapa Del Sitio	21

Fase 4 Pruebas	30
Prueba Off Line	30
Prueba On Line	30
Conclusiones	31
Recomendaciones	32
Anexos	33
Manuales Plan De Investigación	34

REFERENCIAS DE TABLAS

TABLAS	PAG
1 Requisitos Funcionales	12
2 Ingresar Administrador	13

REFERENCIA DE GRAFICAS

GRAFICAS	PAG
1 Ubicación	9
2 Diagrama De Casos De Uso	13
3 Ingresar Administrador	15
4 Encabezado De Pagina	16
5 Intermedio De La Pagina	17
6 Galería De Aceites Existentes	18
7 Ubicación Y Personal	19
8 Mapa Del Sitio	20
9 Cambio De Aceite	21
10 Aromatizantes	22
11 Aditivos	23
12 Filtros De Aire Y Aceite	24
13 Roseada	25
14 Lavado Externo	26
15 Lavado Interno	27
16 Promociones	28

1. INTRODUCCION

En este siglo la tecnología tomo tanta fuerza en el mundo que ninguna actividad se libró de tenerla a ella como auxiliar en sus actividades.

Tenemos computadoras que evolucionaron de ocupar un espacio igual a un cuarto entero de una casa a ser tan pequeñas como una moneda

Luego de mucho tiempo llego el internet como una tecnología de información y publicidad con la magia de la nube donde todo se almacena y se puede acceder con una contraseña de seguridad

Conocimos la publicidad en medios de televisión, radio, periódico y otros centros modernos más accesibles y gratuitos como el internet.

Aplicamos la página web use el programa WIX que me permitió cumplir con los parámetros requeridos por la dueña del establecimiento y poder posteriormente implementarla así la dueña quedo complacida con lo creado y empezó con los tramites del dominio.

La metodología que escogimos a mi parecer me permitió el libre manejo y dominio de los contenidos a exponer

La Lavadora y Lubricadora del Sur viene funcionando desde el 6 de abril del 2010 con clientela que acude cada semana que busca que su auto brille y suene bien crea el sitio web para llegar de forma directa al cliente ya que puede ser observada por una Tablet portátil o celular.

Primero dimos a conocer los métodos técnicas y herramientas usadas para la página y la segunda parte el desarrollo del trabajo las necesidades y requerimientos del cliente.

2. METODOLOGIA

La metodología del presente trabajo utiliza métodos, técnicas, instrumentos y herramientas informáticas.

METODOS

Método Analítico

El Método analítico me permitió ir descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar la causa. Este método sirvió para que la propietaria se usó para saber las necesidades y requerimientos de la propietaria por separado.

Método Sintético

Me permitió tener una visión global para revisar si lo creado cumple las metas y objetivos. Siendo un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis esto es lo contrario a lo anterior nos permite tener una visión global para revisar si lo creado cumple las metas y objetivos.

TECNICAS

La Observación

Es una técnica observe atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis usamos esta técnica en nuestra vida cotidiana pero nunca acostumbramos a hacerlo

metodológicamente y como ya sabemos todos datos científicos vienen de la observación

Se la uso para observar las instalaciones de la Lavadora y Lubricadora del Sur donde estaba ubicado los espacios usables los servicios que presta la atención a los clientes. Como era el trato de los empleados a los clientes.

La entrevista

Es una técnica que mediante el uso de preguntas abiertas y cerradas nos permite obtener información fundamental y como es en este casa solo de dos personas como son en entrevistador y la entrevistada por que con ello recibimos un poco de indagación cerca de lo que la dueña necesitaba así como una página muy accesible y practica de usar así como se obtuvo también las marcas de aceites y servicios que se usa en el local con detalles de los servicios que presta como también los permisos necesarios para tomar fotos y empaparnos de las promociones existentes.

INSTRUMENTOS

Los instrumentos que se uso fue la ficha de observación que permitió enfocarme que los servicios solo eran para autos particulares por el espacio estricto del local y la entrevista a la propietaria las mismas que me permitió empaparme de los requisitos necesarios y fácil manejo por personas adultas ya que estos días poco usan el internet y facilitarles así la búsqueda de información acerca de las instalaciones, la misma que se adjunta a los anexos del presente informe.

3. HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS

Wix Es una herramienta para crear páginas web con un sinnúmero de variedades de plantillas aptas para crear muchas variedades de sitios con varias herramientas de creación y diseño al alcance del ordenador.

Windows 7: Sistema operativo usado pero la página se puede ver en dispositivos móviles como tabletas y teléfonos inteligentes así como en laptops y pc

Wix: Servidor Web que permite creación con implementación de sitios agradable y amigables con los cyber navegadores

CREACIÓN DEL SITIO WEB

Para la creación de sitios web se dispone de muchas metodologías actualmente sin embargo escogí para la presente una página que me permite crear en línea usando un correo y una clave y muchas opciones de diseño en este caso no puede observar más lavadoras y lubricadoras con paginas en línea así que me registé en los requerimientos de la dueña

Esta metodología contiene algunas fases como contenido programación fase de testeo y de publicidad con los usuarios para que sea por así decirlo un diseño rápido y directo.

Fase de análisis.- esta fase se llevó de la mano con el método analítico con este método y la ayuda de la propietaria se llegó a la conclusión de que la página debía ser publicitaria

Fase de contenido.-con la información que obtuve de la entrevista y las fotos tomadas en el sitio procedí a poner en contenido publicitario en la página web todo con los requerimientos de la dueña fácil acceso y atractivo para los clientes este editor permite tener acceso desde cualquier dispositivo y agregar o quitar lo que se desee según la preferencia del dueño.

Fases de Programación.-el programa es en línea y se tiene acceso a todas las herramientas existentes y las ventanas se las crea de acuerdo al enlace necesario y crear cada una de las funciones necesarias insertar imágenes botones animaciones música fondos de pantalla información básica.

Fase de testeo.- Se puede abrir desde cualquier dispositivo con internet ya sea Tablet teléfonos portátiles para estar al tanto de todo y si desean hacer ajustes predeterminados.

Fase de mercadeo y Publicidad.- se ha sugerido a la propietaria tener un correo y un Facebook activos para hacer para que la publicidad se realice por diferentes frentes vinculando la página.

DESARROLLO DEL SITIO

Se realizó un estudio de impacto ambiental por medio del cual se dio la oportunidad de crear la lavadora del sur

ESTUDIO PRELIMINAR DE LA LAVADORA Y LUBRICADORA DEL SUR

RESEÑA HISTORICA

La Lavadora y Lubricadora del Sur vio la luz el primero de Julio de 2006 fue inaugurado por la dueña Sra. Carmen Cuenca Salinas propietaria actual del local que fue adecuado con motores y recolectores para el uso del agua lluvia y potable

Tiene una clientela variada por lo que hace uso de los aceites y aditivos que el cliente desee

PERSONAL QUE LABORA

Administrador: Sra. Carmen Cuenca

Jefe de Personal: Sr. Marco Valverde

Ayudante: Sr. Marco Adrián Valverde C.

MISIÓN

Nuestra misión como empresa lubricadora y lavadora es ofrecer soluciones a nuestros clientes así incluírnos en el campo laboral a través de un servicio de alta calidad y confiable con espíritu de servicio al cliente

VISIÓN

Tenemos proyectado ser la mejor alternativa en cuanto a cambio de aceite y lavado de automotores para impulsar el negocio, en donde nuestra calidad se

refleje en una excelente relación con nuestros clientes, y donde nuestra felicidad se comparta con nuestros empleados y proveedores.

NUESTROS VALORES

Responsabilidad

Honestidad

Creatividad

Entusiasmo

Estos valores nos hacen aceptables más la confianza de dialogar con los distintos clientes que acuden a las instalaciones y comparten sus sugerencias con su jefe de personal para mejorar en atención.

UBICACIÓN GEOGRAFICA

La Lavadora y Lubricadora del Sur se ubica en el barrio Cruz de Yaguarcuna de la provincia y ciudad de Loja en las calles Eduardo Kingman y Calle Ángel B. Valarezo



SERVICIOS DE LA LAVADORA Y LUBRICADORA DEL SUR

Ofrece los siguientes servicios:

Lavado de Auto

Roseada

Cambio de aceite

Aplicación de Aceites de caja y corona

Cambio de filtros de aire y Aceite

SITUACIÓN ACTUAL

La Lavadora y Lubricadora Del Sur al año 2017 no cuenta con una página web Publicitaria para que puedan informarse de los servicios que existen y productos existentes en la instalación.

FUNCIONAMIENTO DE LA LAVADORA Y LUBRICADORA DEL SUR

Actualmente da servicio de lunes a sábado de 8 de la mañana a 7 de la noche y el domingo abre de 8 a 13 horas sin incumplir con ninguna norma de ley para evitar su clausura cerrando antes de la hora establecida por el municipio que es de laborar hasta las 22 horas

ANALISIS

Actores de los procesos

Los actores que intervienen en la página

El administrador: quien se encarga de la página web

Usuarios: visitantes del portal web

Usuarios registrados: escriben sugerencias

REQUERIMIENTOS DEL SITIO

PRESENTACION GENERAL

Este proyecto tiene como finalidad crear una página web publicitaria y dar a conocer los productos y servicios de la Lavadora y Lubricadora del Sur para una mejor difusión.

METAS

- Dar a conocer la Lavadora y Lubricadora a nivel local
- Crear una página que permita a los clientes conocer de las promociones y servicios que existen en el local.
- Implementar una página bajo el manejo de un administrador que nos permita comunicar los productos que ofrecemos y servicios
- Mantener siempre informados de productos y promociones nuevas

REQUISITOS FUNCIONALES

DESCRIPCION	TIPO
Obre todos los productos y servicios existentes en la Lavadora Y lubricadora Del Sur.	cierta
Permite interacción con cada botón una ventana de contenidos nuevos	cierta
Ventanas diferentes para las marca e información general	cierta

Tabla 1 Funcionalidades del Sitio

ATRIBUTOS DEL SITIO WEB

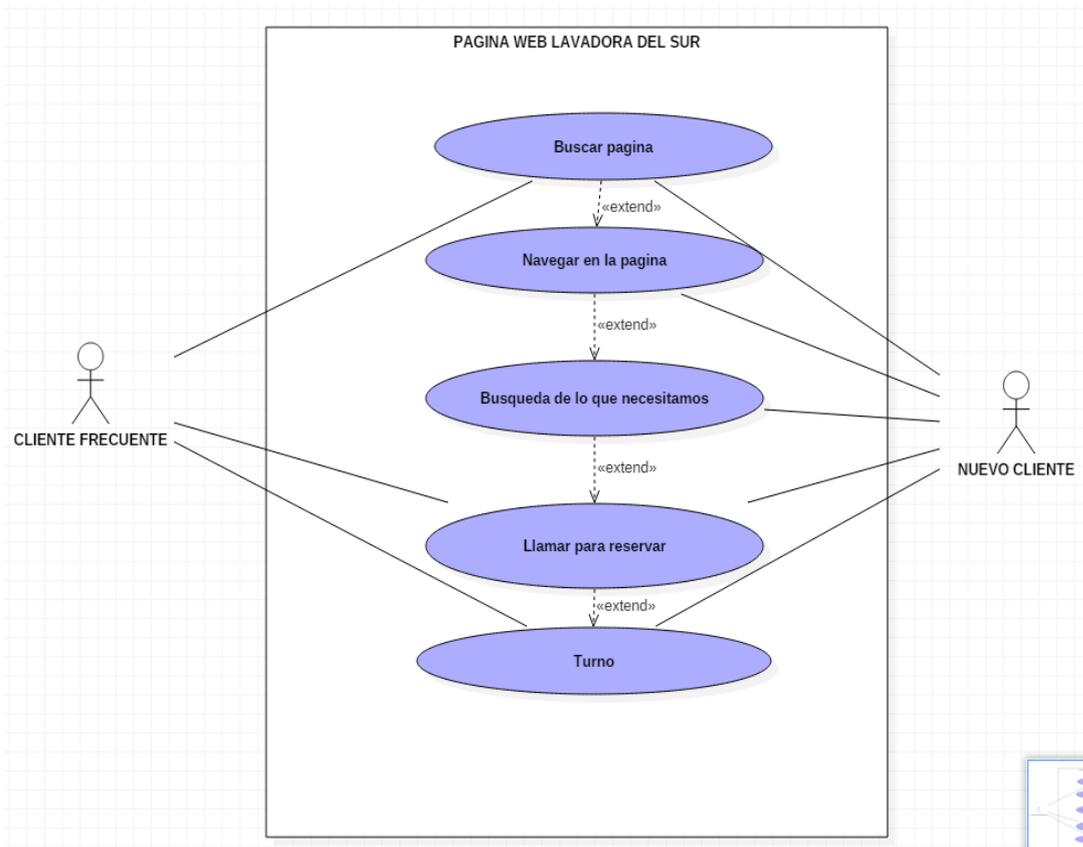
La flexibilidad y rapidez para usar el sitio permita que el usuario no pierda tiempo buscando únicamente lo necesario

El lapso de consulta puede ser de 15 segundos o menos dependiendo del producto o servicio que el usuario necesite

Todos los botones existentes en la página nos llevaran a una nueva con el contenido requerido

CASOS DE USO

DIAGRAMA DE CASO DE USO



INGRESAR ADMINISTRADOR

DATOS DE INGRESO ADMINISTRADOR

Correo Electrónico	Contraseña
clavesiempreolvidada@hotmail.com	45danielperalta45
Wix pagina	Editor de página web
Administrar sitio	Y cualquier cambio que se dice puede quedar guardado si presionamos el botón de guardar y hecho

Tabla 2 Ingresar administrador

REGISTRAR PROMOCIÓN

Para registrar una promoción nueva vamos a modificar el enlace del botón derecho último damos clic en el enlace promociones y luego agregamos o quitamos la promoción según desee el propietario de la página.

MODIFICAR DATOS

En el caso de ser necesario modificar los datos la flexibilidad de WIX es que en lado izquierdo mostrara un sinnúmero de herramientas para agregar opciones botones o ventanas o ya sea el clic derecho sobre lo que se desea quitar.

MODIFICAR IMÁGENES

En caso de ser necesario la plataforma crea una carpeta donde se puede almacenar gran cantidad de imágenes que se pueden usar para mejorar su apariencia solo tenemos que hacer clic en la herramienta fotos de la izquierda del editor y abrir allí están las opciones que nos permiten agregar fotos nueva para poder cambiarlas o eliminarlas

DIAGRAMA DE SECUENCIA

INGRESAR ADMINISTRADOR HERRAMIENTAS UML

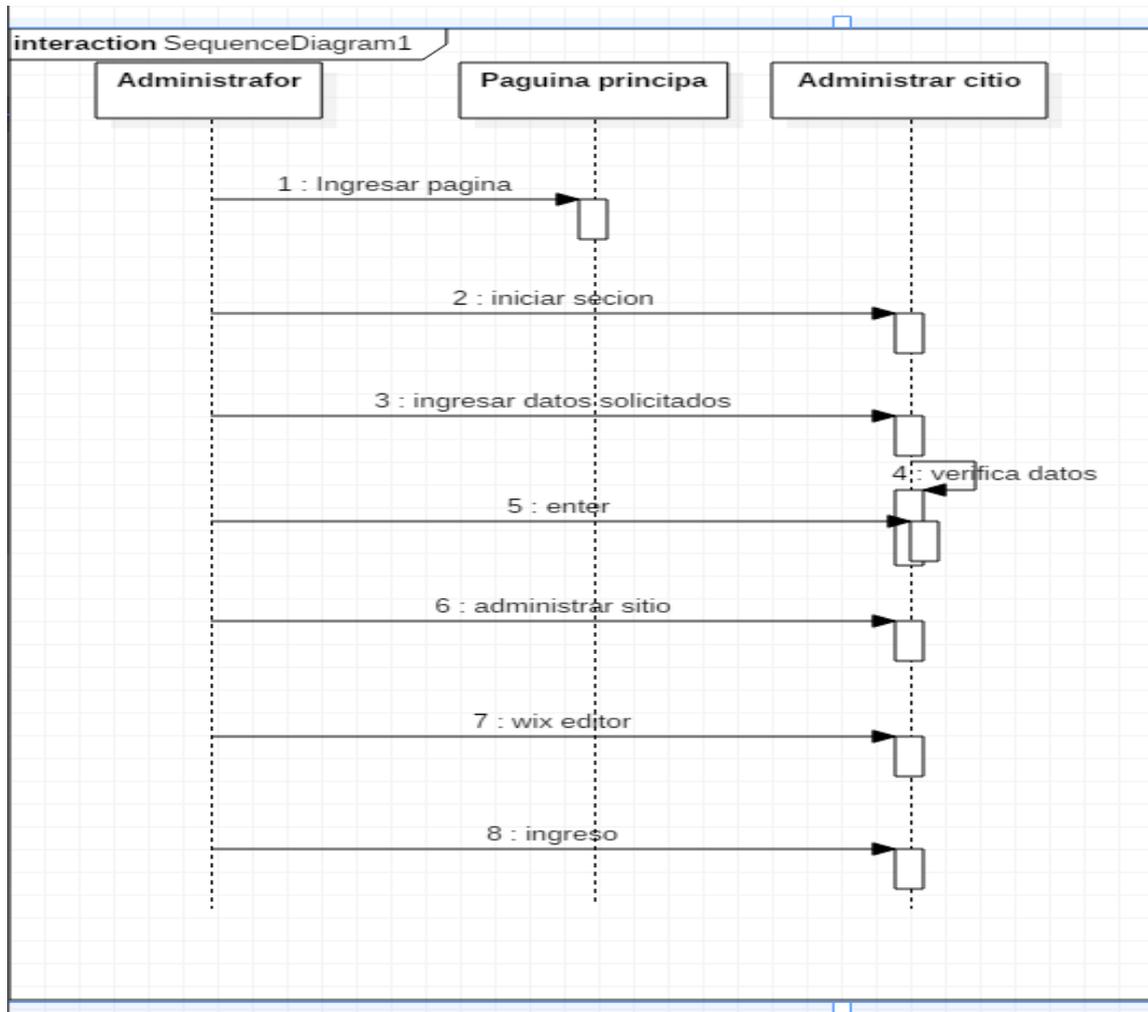


Grafico 3. INGRESAR ADMINISTRADOR

DIAGRAMA DE CLASE

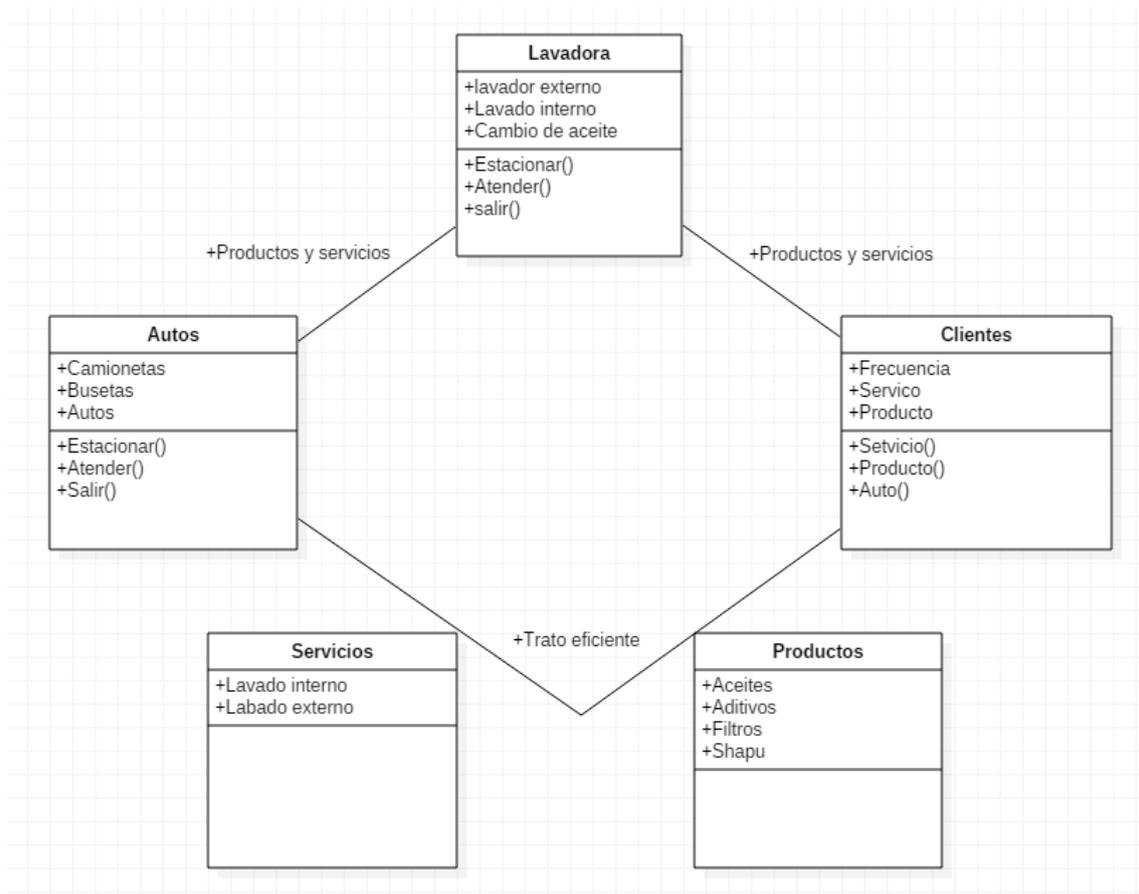


Grafico 3.1. Diagrama de clase

DISEÑO

DISEÑO DE LA PÁGINA

PÁGINA PRINCIPAL

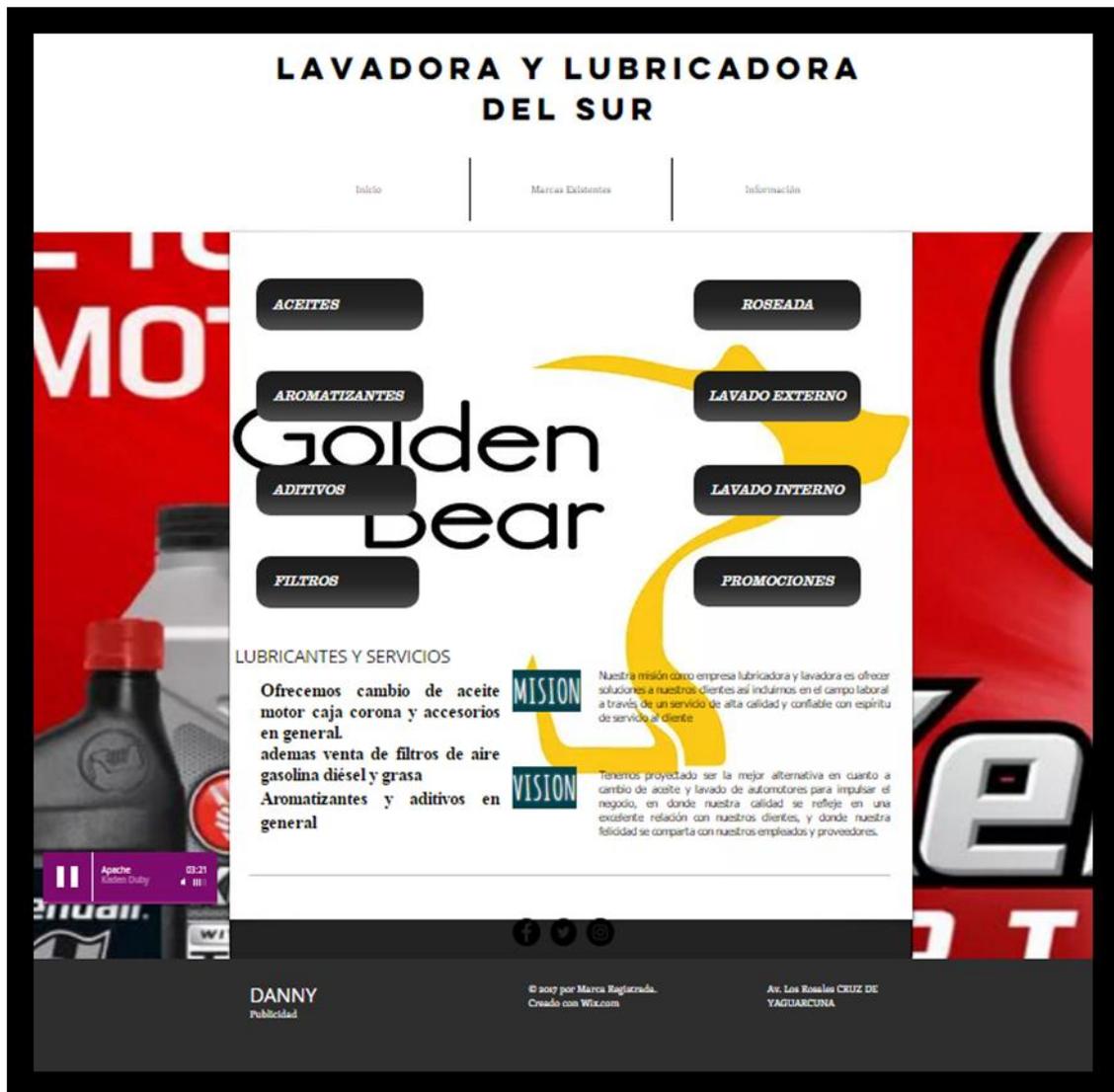


Grafico 4. ENCABEZADO DE PÁGINA

En la parte superior consta del nombre de la Lavadora y Lubricadora del sur y bajo tres sub paginas o páginas secundarias principal, marcar e información en la parte central encontramos todo lo que nos interesa como sin promociones más recientes aceites, aditivos, filtros de aire como de aceite así como también información del servicio de lavado tanto externo como interno.

ACEITES

AROMATIZANTES

ADITIVOS

FILTROS

ROSEADA

LAVADO EXTERNO

LAVADO INTERNO

PROMOCIONES

Golden Bear

LUBRICANTES Y SERVICIOS

Ofrecemos cambio de aceite motor caja corona y accesorios en general.
ademas venta de filtros de aire gasolina diésel y grasa
Aromatizantes y aditivos en general

MISION Nuestra misión como empresa lubricadora y lavadora es ofrecer soluciones a nuestros clientes así incluírnos en el campo laboral a través de un servicio de alta calidad y confiable con espíritu de servicio al cliente

VISION Tenemos proyectado ser la mejor alternativa en cuanto a cambio de aceite y lavado de automotores para impulsar el negocio, en donde nuestra calidad se refleje en una excelente relación con nuestros clientes, y donde nuestra felicidad se comparta con nuestros empleados y proveedores.

Grafico 5. INTERMEDIO DE LA PÁGINA

PÁGINAS SECUNDARIAS

Para el diseño de las páginas secundarias he trabajado con las plantillas existentes por defecto de WIX editor y el diseño del resto de páginas



Grafico 6. GALERIA DE ACEITES EXISTENTES

LAVADORA Y LUBRICADORA DEL SUR

[Inicio](#)
[Marcas Existentes](#)
[Información](#)

INFORMACIÓN

Ubicada en la parroquia San Sebastián en la ciudad de Loja, Perteneciente a la Provincia de Loja En el sector Cruz de Yaguarcuana, en la AV Eduardo Kingora y Benigno Valerao frente a la entrada a la urbanización los Rosales.

Ofrecemos cambio de aceite motor caja corona y accesorios en general, además venta de filtros de aire gasolina diesel y grasa. Aromatizan-tes y aditivos en general

EQUIPO

Carmen Cuenca
Salinas

Marcia Valverde

Daniel Peralta

Gerente Propietaria del
Establecimiento

Jefe de Personal

Creador de Publicidad
web

LAVADORA Y LUBRICADORA DEL SUR UBICACION



DANNY
Publicidad

© 2017 por Marca
Registrada.
Creado con Wix.com

Av. Los Rosales CRUZ
DE YAGUARCUNA

Gráfico 6. UBICACION Y PERSONAL

CONSTRUCCION

MAPA DEL SITIO

A pedido de la propietaria del negocio los botones fueron colocados 4 a la derecha y cuatro a la izquierda.

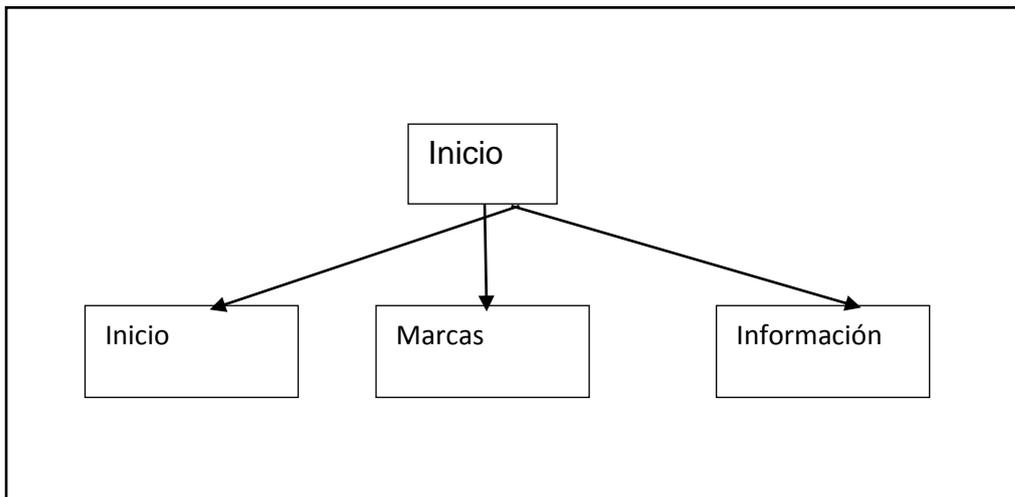


Grafico 8 Mapa del sitio

ENLACE DE BOTON UNO

**LAVADORA Y LUBRICADORA
DEL SUR**

Inicio | Marcas Externas | Información

MARCAS



MARCAS DE ACEITE

PENSOIL
KENDAL
HAROLINE
CASTROL
GOLDEN BEAR
AMALIE
URSA
MOVIL
SHELL
VALVOLINE
PETROCOMERCIAL
GP
MOB
ACEITE HIDRAULICO
CASTROL
ACEITE DE DOS TIEMPOS
CASTROL
ACEITES PARA CAJA Y
CORONA

El cliente puede elegir entre toda esta gama de variedades de aceites en cuanto a cambios de aceite del automotor así como para su caja y corona.



Grafico 9. CAMBIO DE ACEITE

ENLACE DE BOTON DOS

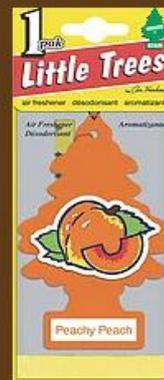
LAVADORA Y LUBRICADORA DEL SUR

Inicio

Marcas Existentes

Información

AROMATIZANTES



Por el momento solo contamos con estas marcas por que son las mas pedidas.

DANNY
Publicidad

© 2017 por Marca Registrada.
Creado con Wix.com

Av. Los Rosales CRUZ DE
YAGUARCUNA

Grafico 10. AROMATIZANTES

ENLACE A BOTON TRES

**LAVADORA Y LUBRICADORA
DEL SUR**

Inicio | Marcas Existentes | Información

ADITIVOS

MARCAS DE ADITIVOS



Por el momento contamos con estas marcas para elevar el octanaje tanto para diésel como para gasolina y así mejorar el consumo de combustible.

Grafico 11. ADITIVOS

ENLACE A BOTON CUATRO

**LAVADORA Y LUBRICADORA
DEL SUR**

Inicio | **Marcas Eximantas** | Informacion

Filtros

Filtros




Contamos con marcas variadas en cuanto a filtros de aceite y en lo que se refiere a filtros de aire con los mas efectivos en lo que se refiere a no dejar pasar impuestas, así asegurar una buena mezcla de aire y combustible.

DANNY
Publicidad

© 2017 por Marca Registrada.
Creado con Wix.com

Av. Los Romales CRUZ
DE YACUARCUNA

Grafico 12. FILTROS DE AIRE Y ACEITE

ENLACE A BOTON CINCO

LAVADORA Y LUBRICADORA DEL SUR

[Inicio](#) | [Marcas Existentes](#) | [Información](#)

Roseada

Roseada

Consiste en javonar el auto con shampu para cuidar la pintura y evitar quemarla con el tiempo y luego quitarlo con agua abundante y solo se realiza por fuera del auto y con vidrios cerrados.



DANNY
Publicidad

© 2017 por Marca Registrada.
Creado con Wix.com

Av. Los Rosales CRUZ DE
YAGUARCUNA

Grafico 13. ROSEADA

ENLACE BOTON 6

LAVADORA Y LUBRICADORA DEL SUR

[Inicio](#) | [Marcas Existentes](#) | [Información](#)

Roseada

Roseada

Consiste en javonar el auto con shampu para cuidar la pintura y evitar quemarla con el tiempo y luego quitarlo con agua abundante y solo se realiza por fuera del auto y con vidrios cerrados.



DANNY
Publicidad

© 2017 por Marca Registrada.
Creado con Wix.com

Av. Los Rosales CRUZ DE
YAGUARCUNA

Grafico 14. LAVADO EXTERNO

ENLACE BOTON 7

**LAVADORA Y LUBRICADORA
DEL SUR**[Inicio](#)[Marcas Existentes](#)[Información](#)

Lavado Interno

Limpiar

Consiste en sacar las moquetas lavarlas y limpiar todo el polvo existente en el interior del auto así como el uso de baselina para cuidar el plástico de la luz UV del sol

**DANNY**
Publicidad© 2017 por Marca Registrada.
Creado con Wix.comAv. Los Rosales CRUZ DE
YAGUARCUNA

Grafico 15. LAVADO INTERNO

ENLACE BOTON 8

LAVADORA Y LUBRICADORA DEL SUR

[Inicio](#) | [Marcas Existentes](#) | [Información](#)

PROMOCIONES



Promociones existentes por el momento en la lavadora y la roseada puede escoger si se hace cuando se cambia el aceite o otro día puede hacer efectiva la promoción siempre escuchando y prestos a cumplir con los requerimientos del cliente

DANNY
Publicidad

© 2017 por Marca Registrada.
Creado con Wix.com

Av. Los Rosales CRUZ DE
YAGUAJICUNA

Grafico 16. Promociones

PRUEBAS DE LA PÁGINA

Pruebas Locales

Las pruebas se las realiza con la dueña del local en cuestión y la calificación son de 0 a 10 siendo 10 equivalente a excelente por lo tanto que a la dueña le encanto el sitio creado.

La prueba se la hicimos al esposo de la dueña Sr. Marco Valverde quien desconocía por completo de la página y pudo navegar sin problemas para encontrar lo que necesita saber del sitio

Las pruebas son parámetros normales como:

Errores ortográficos

Presentación de contenidos por completo

Su información solo puede ser alterada por ingreso a página Wix.

PRUEBAS DE INTERNET

Se realizó pruebas básicas

La prueba de rendimiento para determinar lo rápido que responde una orden en condiciones particulares como no actualiza ni recibe datos nuevos esta página publicitaria solo cumple con darse a conocer y responde preguntas básicas e inquietudes en cuanto a los productos existentes. Con servicios que brinda el establecimiento

4. CONCLUSIONES

1. La página web realizada para la Lavadora y lubricadora del Sur cumple los objetivos trazados en el ante proyecto
2. El sitio web esta creado en base a las necesidades y requerimientos de la dueña de la empresa la Sra. Carmen Cuenca , se respetó sus sugerencias y pedidos en todo momento
3. Todo lo expuesto en la página es de acuerdo a la demanda antes de su publicación
4. El sitio contribuye a que los negocios de la provincia y ciudad de Loja vean al internet como una herramienta fundamental en estos días que la tecnología avanza exponencialmente y se vean en la necesidad de implementar una para mejorar los ingresos

5. RECOMENDACIONES

1. Una página web debe estar actualizada por lo menos cada mes ya sea con nuevas promociones venta de nuevos productos o implementación de nuevos servicios de manera que los usuarios puedan estar informados siempre de nuevos cambios o promociones existentes en el lugar
2. Respetar siempre los manuales de creación y uso de la página ya que se perdería la esencia del proyecto.
3. Que los futuros estudiantes tomen la presente tesis como una guía de creación de páginas web y mejore su programación.
4. Por el momento la página sigue alojada en WIX la dueña tiene que pagar el dominio si desea que la página siga en línea en internet

ANEXOS

**Instituto Tecnológico Superior Particular
"Los Andes"**

**DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UNA PAGINA WEB PARA LA
'LUBRICADORA DEL SUR' DE LA CIUDAD DE LOJA AÑO 2016.**

**PLAN DE INVESTIGACION PREVIO A
LA OBTENCION DEL TITULO DEL
TITULO DE TECNOLOGO EN
ANALISIS DE SISTEMA**

Autor:

DANIEL ALEJANDRO PERALTA CUENCA

LOJA –ECUADOR

2016

1.-TEMA

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PAGINA WEB PARA LA “LUBRICADORA DEL SUR” DE LA CIUDAD Y PROVINCIA DE LOJA AÑO 2016

2.- PROBLEMA

La tecnología es un conjunto de conocimientos útiles para la vida que nos permitirá facilitar la vida a personas por medio de la implementación de métodos útiles que facilitaran la vida cotidiana

La tecnología moderna ha hecho mejorar a las personas con creación de vehículos computadoras más veloces uso de internet y teléfonos que facilitan la vida moderna

El uso básicamente del internet ha permitido desarrollar muchos medios de información por lo cual es necesario para que en diversos sitios se use como un medio de publicidad y mejora en productividad de ciertos negocios.

Algunas razones por las cuales las cuales un negocio debe estar en internet son:

- Cada día más personas lo usan para consultar algún producto o servicio
- Existe competencia en el mercado por lo que hace falta llamar la atención de los clientes
- Se debe tener un dominio propio para resaltar la importancia del sitio
- Dara seriedad al momento de prestar un servicio o vender un producto

Para estar a la par de la tecnología la lubricadora “Lubricadora del sur” desea aplicar una página web para informar a sus clientes de sus servicios y promociones que existen dentro de su establecimiento así como las diferentes marcas de productos que tiene a su disposición.

3.-OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

Diseño e implementación de una página web para la “lubricadora del sur” de la ciudad y provincia de Loja año 2016

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Examinar las necesidades y requisitos de la página web para lubricadora
- Realizar un diseño de página atractivo para las personas y así popularizar el sitio en la web.
- Elaborar la página web utilizando el programa WIX
- Establecer un servidor confiable para difundir el lugar libremente.

SUMARIO

CAPITULO 1: PAGINAS WEB

1.1 página web

1.1.1 para que sirve una página web

1.1.2 elementos de una página web

1.1.3 barra de navegación

1.1.4 áreas de contenido principal

1.1.5 pie de pagina

CAPITULO 2: MARKETING ONLINE

2.1 definición

2.2 elementos importantes

2.3estrategias de marketing

2.4 publicidad en internet

2.5 posicionamiento en buscadores

CAPITULO 3: EVALUACION DE PAGINAS WEB

3.1 Evaluación

3.2 Validación web

3.2.1 Porque validarla?

3.2.2 Cuando realizar la validación?

3.2.3 Cómo validarla?

DESARROLLO DEL SUMARIO

PÁGINA WEB

CAPITULO 1: PAGINAS WEB

1.1 Página web

Una página web se define como un documento electrónico el cual contiene información textual, visual y/o sonora que se encuentra alojado en un servidor y puede ser accesible mediante el uso de navegadores. Una página web forma parte de una colección de otras páginas webs dando lugar al denominado sitio web el cual se encuentra identificado bajo el nombre de un dominio.

La creación y desarrollo de una página web se realiza bajo un lenguaje de programación capaz de ser interpretados por los navegadores, lenguajes como el HTML, PHP, ASP, JSP o RUBY son ejemplos entre otros. Al inicio de la era de internet accesible, sobre los años 90, era necesario el conocimiento de algún lenguaje de programación para el desarrollo de una web, siendo una tarea encomendada a personas con altos conocimientos informáticos, hoy en día contamos con software especializado capaz de trabajar como un editor de texto ,estilo Word, que transforman toda la información insertada en un lenguaje de programación capaz de ser interpretado por los navegadores, de esta forma se liberalizó y se globalizó la creación de páginas webs con apenas unos escasos conocimientos informáticos, programas como Dreamweaver, Amaya, Sharepoint Designer o Mozilla Composer son entre

otros los denominados WYSIWYG (acrónimo del inglés " lo que ves es lo que obtienes") capaces de crear complejas páginas webs con el entorno de un simple editor de texto.

Una vez que hemos creado y desarrollado nuestras páginas webs es necesario alojarlas en un servidor el cuál lo podemos definir como un ordenador conectado constantemente a la intranet privada o a internet cuyo objetivo es poder disponer de la página web a cualquier hora del día. Para poder acceder al servidor es necesario el uso de programas denominados clientes FTP, los cuales conectan el ordenador personal donde se ha desarrollado la página con el servidor donde se alojará, Filezilla, FileFTP o Cute FTP son entre otros ejemplos de clientes FTP.

Por último, una vez alojadas nuestras páginas webs estas son accesibles mediante el uso de navegadores los cuales permiten visualizar correctamente la información alojada y desarrollada, Chrome, Mozilla, Internet Explorer y Safari son entre otros ejemplos de navegadores ampliamente utilizados.

1.1.1 Para que sirve una página web

Gracias a la WEB tanto la información de su empresa, como productos y servicios pueden estar disponibles a más de **700 millones** de personas en todo el mundo, que se estima que era el número de usuarios de Internet (WEB, email y otros servicios) hasta diciembre del 2002.

Sus clientes pueden buscar cómodamente desde la casa u oficina toda la información sobre lo que su empresa hace o vende. Esto representa

considerables ahorros desde el punto de vista de personal dentro de su empresa, dando explicaciones de todo lo que pueden hacer o vender.

Con la WEB usted puede tener sistemas automatizados de consulta, servicio o centros de respuesta, donde todos sus clientes puedan buscar las soluciones a asuntos de servicios o productos de su empresa. Esto se conoce como Bases de Conocimiento, donde se documentan todas las soluciones del pasado, que pueden luego servir para futuras consultas.

Ofrecer estos sistemas descarga enormemente a su personal de consulta o servicio técnico o de otro tipo. Este tipo de servicios vía WEB pueden ser incluso cobrados a sus usuarios bajo las modalidades de contratos mensuales, trimestrales o anuales, representando una fuente de ingresos para su empresa.

Con la WEB las posibilidades son ilimitadas, la usan los individuos, profesionales, consultores, escritores, clubes, clínicas, hospitales, centros de servicio y soporte técnico, compañías de seguros, bancos, compañías de ventas de cualquier tipo de producto, universidades, escuelas, centros profesionales y empresas en general.

Astur Sistemas se especializa en el desarrollo de sistemas WEB de alto rendimiento con capacidad de búsqueda de grandes volúmenes de información. También podemos hacer sitios Web pequeños que tengan como objetivo simplemente mostrar un catálogo de productos o servicios y tomar pedidos o solicitudes de información. En fin, hacemos soluciones WEB a la medida de sus necesidades y presupuesto.

1.1.2 Elementos de una página web

Título de barra

El título de la página es un metadato acerca del contenido de la página, que se define a través de la etiqueta HTML <title>. Definir el título en todas las páginas que conforman el sitio web es una norma básica que aumenta considerablemente la 'findability' de la información contenida en cada página. Además, no definirlo supone mostrar una imagen poco profesional del sitio web y su diseño.

Contenido

El contenido de una página web, constituida por encabezados, texto y vínculos conforman el cuerpo de la página. Cada uno de estos 3 elementos influye sobre la posición que se alcanza en los motores de búsqueda.

Primero se redacta el texto, dividido en tres y hasta seis secciones, encabezadas con subtítulo, cuyas oraciones y párrafos ilustran diferentes aspectos que atañen al tema principal. La página que usted está leyendo sirve de ejemplo para visualizar la idea.

Hipervínculos

Un hipervínculo es un vínculo de una página Web o un archivo a otra página Web u otro archivo. Cuando un visitante hace clic en el hipervínculo, el destino se mostrará en un explorador Web, se abrirá o se ejecutará, en función del tipo

de destino. El destino es con frecuencia otra página Web, pero también puede ser una imagen, un archivo multimedia, un documento de Microsoft Office, una dirección de correo electrónico o un programa. Por ejemplo, un hipervínculo a una página muestra la página en el explorador Web y un hipervínculo a un archivo .avi abre el archivo en un reproductor multimedia.

Logotipos textos gráficos

Un logotipo (coloquialmente conocido en forma de acortamiento, logo) es un elemento gráfico que identifica a una persona, empresa, institución o producto. Los logotipos suelen incluir símbolos —normalmente lingüísticos— claramente asociados a quienes representan. Históricamente, los artesanos del barro, del cristal, los canteros, los fabricantes de espadas y artilugios de hierro fino, los impresores utilizaban marcas para señalar su autoría. Los reyes, además de firmar, cruzaban los documentos legales con un logotipo de su creación, a mano o con un sello.

Formularios y menús

Un menú de un formulario Windows Form se crea con un objeto MainMenu, que es una colección de objetos MenuItem. Para agregar menús a los formularios Windows Forms en tiempo de diseño, agregue el componente MainMenu y, a continuación, agréguele elementos de menú mediante el Diseñador de menús. Los menús también se pueden agregar mediante programación; para ello, agregue uno o varios objetos MainMenu a un formulario Windows Form y agregue objetos MenuItem a la colección. Los

procedimientos descritos en este tema muestran cómo crear un menú sencillo denominado Archivo, ya sea con el Diseñador de menús o en el código.

Fecha última modificación

Puede encontrar la fecha de la última modificación en la sección Experimento de la página de configuración de la campaña. Dicha fecha indica cuándo realizó cambios por última vez en el experimento (por ejemplo, si modificó el valor de una oferta experimental o si agregó una palabra clave solo para experimentos). Recomendamos que consulte el rendimiento de su experimento a partir de la fecha de la última modificación para obtener una perspectiva clara de los cambios experimentales actuales.

Copyright

El derecho de autor (del francés *droit d'auteur*[cita requerida]) es un conjunto de normas y principios que regulan los derechos morales y patrimoniales que la ley concede a los autores (los derechos de autor), por el solo hecho de la creación de una obra literaria, artística, científica o didáctica, esté publicada o inédita. Está reconocido como uno de los derechos humanos fundamentales en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. En el derecho anglosajón se utiliza la noción de *copyright* (traducido literalmente como "derecho de copia") que —por lo general— comprende la parte patrimonial de los derechos de autor (derechos patrimoniales).

Video

El vídeo o video es la tecnología de la captación, grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento. Etimológicamente la palabra video proviene del verbo latino video, vides, videre, que se traduce como el verbo 'ver'. Se suele aplicar este término a la señal de vídeo y muchas veces se la denomina «el vídeo» o «la vídeo» a modo de abreviatura del nombre completo de la misma.

La tecnología de vídeo fue desarrollada por primera vez para los sistemas de televisión, pero ha derivado en muchos formatos para permitir la grabación de vídeo de los consumidores y que además pueda ser visto a través de Internet.

Imágenes

Fíjate en las imágenes mostradas en tu monitor. Estas imágenes están formadas por unos puntos muy pequeños llamados pixels. Si tu monitor fuera de aquellos en blanco y negro utilizados en la época de los pioneros, cada pixel podía estar encendido (color blanco) o apagado (color negro). En los monitores de color actuales cada pixel o punto de pantalla no representa esos dos únicos colores, como sabes pueden mostrar millones de colores y tonalidades. Pero la idea es la misma. La imagen está formada por puntos y el ordenador los maneja como bits. A la hora de codificar esta imagen para poder guardarla en un archivo existen dos técnicas básicas: los mapas de bits y las imágenes vectoriales

Sonido

El sonido, en física, es cualquier fenómeno que involucre la propagación en forma de ondas elásticas (sean audibles o no), generalmente a través de un fluido (u otro medio elástico) que esté generando el movimiento vibratorio de un cuerpo. El sonido humanamente audible consiste en ondas sonoras que producen oscilaciones de la presión del aire, que son convertidas en ondas mecánicas en el oído humano y percibidas por el cerebro. La propagación del sonido es similar en los fluidos, donde el sonido toma la forma de fluctuaciones de presión. En los cuerpos sólidos la propagación del sonido involucra variaciones del estado tensional del medio.

1.1.3 Barra de navegación

Las barras de navegación son componentes adaptados al diseño web *responsive* y que se utilizan como elemento principal de navegación tanto en las aplicaciones como en los sitios web.

En los dispositivos móviles se muestran inicialmente minimizadas y al pulsar sobre ellas, se despliegan todas sus opciones. Si la anchura del dispositivo aumenta hasta un nivel suficiente, las barras de navegación muestran todos sus contenidos horizontalmente.

Dependiendo del contenido de tu barra de navegación, puede ser necesario modificar el punto a partir del cual se muestra horizontal en vez de minimizada. Para ello, modifica el valor de la variable `@grid-float-breakpoint` en tu archivo LESS o añade tu propia *media query* en el archivo CSS.

1.1.4 Areas de contenido principal

El contenido dependerá directamente de la temática de la Web. La gran mayoría de los usuarios que acuden a un sitio Web lo hacen en busca de información, que puede presentarse en forma de (texto, imágenes, vídeo, audio). (akus net, s.f.)

1.1.5 Pie De Página

El pie de página es el área de tu sitio web que aparece en la parte inferior de tu sitio y a través de tus páginas. El pie de página puede contener información de contacto, información de derechos de autor o tus iconos sociales.

SEGUN LA FORMA EN LA QUE SE SIRVEN

Según la forma en la que la página se sirve para ser enviada a la pc del visitante, pueden ser de dos tipos.

Página Web Estática:

Es aquella que está compuesta de una serie de archivos que contienen el código HTML que constituye la página en sí y que permiten mostrar los textos, imágenes, videos, etc. que conforman el contenido de la página.

Estos archivos se almacenan en el servidor de Hosting en formato HTML junto con los archivos de imágenes (comúnmente en formato jpg, gif o png) y los videos y demás contenido del site.

Para modificar este tipo de página los archivos deben ser descargados del servidor con algún software para este fin (como los clientes FTP), editado usando un programa de edición de páginas web como el Dreamweaver, grabados y subidos nuevamente al servidor.

Este proceso de edición requiere manejar una serie de programas que se deben tener instalados en la PC y requieren de una serie de conocimientos y habilidades para el uso correcto de estos programas.

Por lo general la edición de este tipo de páginas la realizan los diseñadores y desarrolladores web dedicados a estas labores.

Este tipo de página es difícil de manejar por el propio cliente debido a los conocimientos y programas que se requieren.

La mayoría de personas que contrata este tipo de páginas para su negocio o empresa suele modificar el contenido muy esporádicamente debido a que cada modificación requerirá de los servicios de la persona que desarrollo la web o alguna otra que se dedique a dar estos servicios, lo que implica un costo por cada modificación.

Página Web Dinámica:

El término dinámico no se refiere a movimiento como muchos pueden pensar. El término dinámico hace referencia a que la página web se construye al momento en que la página es visitada por el usuario. Es decir que el contenido de la página web no es fijo sino que se construye de acuerdo a la interacción que el usuario hace con la página. La información de este tipo de página suele estar almacenada en Bases de Datos de las cuales se extrae una parte según las selecciones o acciones llevada a cabo por la persona que visita la página web.

Para realizar este tipo de página se necesita tener conocimientos de programación y manejo de bases de datos o usar software que haga uso de estas tecnologías.

Las página web dinámicas tienen además las siguientes características:

- Gran número de posibilidades en su diseño y desarrollo.
- El visitante puede alterar el diseño, contenidos o presentación de la página a su gusto.
- En su realización se utilizan diversos lenguajes y técnicas de programación.
- El proceso de actualización es sumamente sencillo, sin necesidad de entrar en el servidor.
- Permite un gran número de funcionalidades tales como bases de datos, foros, contenido dinámico, etc.

- Pueden realizarse íntegramente con software de libre distribución.
- Existe una amplia comunidad de programadores que brinda apoyo desinteresado.
- Cuenta con un gran número de soluciones prediseñadas de libre disposición.

En definitiva, el concepto de página Web dinámica se ha impuesto en el mundo del diseño y de la empresa en Internet. Páginas como Yahoo!, Google, Amazon e incluso ésta, son excelentes ejemplos de páginas Web dinámicas que permiten interactuar con el visitante y le ofrecen posibilidades realmente sorprendente: carritos de compra, posibilidad de incluir sus propias críticas en libros y discos, buscar en base a criterios determinados, participar en discusión y un larguísimo etcétera.

Otra característica principal de las páginas dinámicas es que pueden ser administradas por una persona sin conocimiento alguno de diseño o desarrollo web. Esto se puede hacer mediante el uso de formularios que sirvan para que el usuario administrador modifique los contenidos de la página que están almacenados en la Base de Datos.

De esta manera el administrador solo debe tipear los textos, elegir las imágenes, videos, etc que irán en las secciones de la página en formularios contruidos para ese fin.

SEGUN LA TECNOLOGÍA USADA PARA CONSTRUIRLAS

Páginas Web en Flash

Este tipo de página web es construida usando el software de Adobe llamado Flash. Este software permite realizar animaciones. Este tipo de página suelen ser muy vistosas y están cargadas de efectos, movimientos, sonidos y demás.

Para su construcción es necesario conocer a profundidad este software de animación.

El resultado de la construcción de este tipo de páginas son una serie de archivos en extensión swf que se suben a un servidor de Hosting. Para poder ser visualizados se necesita que la PC del visitante tenga instalado un programa anexo al navegador o plug-in. Cabe señalar que el 90% de las pcs del mundo tienen este plugin instalado.

Si bien es cierto que aunque un diseñador experto en Flash puede crear páginas web realmente impresionantes con este software, muy difíciles de igualar usando cualquier otra tecnología; el uso del Flash tiene grandes desventajas, entre las cuales mencionamos:

- Las páginas en flash pesan demasiado, cuanto más efectos e imágenes tengan, el peso de los archivos finales será mayor y por lo tanto el tiempo de descarga irá creciendo tremendamente. Esto es un factor muy

importante puesto que los visitantes suelen ser muy impacientes. Si una página tarda más de 15 segundos en cargar lo más probable es que el visitante la cierre y busque otra.

- Las páginas en flash deben ser modificadas por una persona que conozca el uso de flash, es decir por un diseñador en flash. Si bien es cierto que pueden hacerse páginas en flashes administrables por el usuario esto requiere que la persona que las realice debe ser diseñador en Flash y además programador, y encontrar profesionales que manejen ambas herramientas es difícil y costoso sobretodo en el medio latino.
- A Google no le gustan las páginas en flash. Esta es la razón principal para no tener una página en flash. A Google y a los demás buscadores importantes no les gustan las páginas en Flash debido a que no pueden leer su contenido, al menos aún no pueden hacerlo de manera eficiente. Si el buscador no puede leer el contenido entonces no podrá indexarlo y agregarlo a sus resultados de búsqueda y de esta manera su página no podrá ser encontrada y será muy difícil obtener visitas de manera natural por lo que tendrá que buscar otras formas de atraer a los visitantes.

Páginas Web en HTML

Son páginas estáticas construidas en el lenguaje de marcado HTML. Para construirlas se necesita saber este lenguaje que es bastante sencillo. Se puede usar software para edición web o simplemente un editor de texto cualquier, inclusive el bloc de notas.

Este tipo de página tiene las desventajas de las páginas estáticas y son poco recomendables.

Pueden ser hechas con muy pocos conocimientos, solo es necesario saber un poco de diseño web para poder realizarlas.

Como herramientas de marketing y ventas son muy pobres y es muy poco lo que pueden ofrecerle.

Páginas Web en algún lenguaje de programación de servidor

Son páginas dinámicas y están desarrolladas en algún lenguaje de programación de servidor como: PHP, ASP, Cold Fusión, Ruby, etc.

Usan además una base de datos para almacenar los contenidos de la página en sí.

Para su desarrollo se requiere el uso de estos lenguajes y una serie de conocimientos anexos.

Pueden realizar todo tipo de funcionalidades y son ideales como herramientas de ventas y de interacción con los clientes

Si están construidas de manera idónea por un profesional de conozca a profundidad las herramientas y la forma en que funciona el Internet pueden convertirse en un elemento fundamental de su empresa.

Lubricadora del sur

Localización política administrativa es en la provincia de Loja cantón Loja parroquia San Sebastián sector Cruz de Yaguarcuna calles Av. Eduardo Kigman y Benigno Valarezo.

Propietaria Sra. Carmen del Cisne Cuenca Salinas fue creada en enero del 2010 con el fin de brindar un servicio de lavado y cambio de aceite a los distintos automotores que visitan las instalaciones

5.-ALCANCE

Empezando porque cada vez es mayor el auge de las páginas web para ofrecer un servicio o vender un producto e influye en la decisión de los clientes es necesaria para inclinar la Balanza He creído necesaria la creación de la página para la “Lubricadora del sur” en la ciudad y provincia de Loja, ya que al cabo de un año tener una abundante clientela y que sea agradable y fácil de manipular para los usuarios.

La página abarcara todo lo referente a productos y servicio que se da en la lubricadora así como promociones y precios existentes para cada servicio y producto.

Es factible el diseño de la página ya que por medio de la misma se promocionara la lubricadora y se hará más fácil informar a los clientes de promociones.

Va a ser financiada por el investigador hasta que esté en la nube luego pasara a ser opción del dueño si desea mantenerla o cerrarla

Más o menos me demorare en hacerla 3 meses

6.-METODOLOGIA

6.1.-METODOS

6.1.1.1.-METODO BIBLIOGRAFICO

Método de investigación que se dirige a mostrar el testimonio subjetivo de una persona en el que se recogen tanto los acontecimientos como las valoraciones que esta persona hace de su propia existencia. La investigación biográfica es esencialmente una descripción fenomenológica que exige de cuatro habilidades en el investigador: observar, escuchar, comparar y escribir.

6.1.1.2.-METODO DEDUCTIVO

Cuando se habla de método deductivo se refiere a aquel método donde se va de lo general a lo específico. Este comienza dando paso a los datos en cierta forma válidos, para llegar a una deducción a partir de un razonamiento de forma lógica o suposiciones; o sea se refiere a un proceso donde existen determinadas reglas y procesos donde gracias a su asistencia, se llegan a conclusiones finales partiendo de ciertos enunciados o premisas. Desglosando etimológicamente el término método deductivo, se puede decir que la palabra deductivo viene del latín “deductivos” que quiere decir “obra por razonamiento”; y el vocablo método también posee raíces latina, específicamente de la voz

“methōdus” y este del griego “μέθοδος” que significa” el camino a seguir” o “los pasos a seguir para realizar una cosa”.

6.1.1.3.-METODO ANALITICO

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

6.1.1.4.- METODO DE SINTETICO

El método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.

La síntesis significa reconstruís, volver a integrar las partes del todo; pero esta operación implica una superación respecto de la operación analítica, ya que no representa sólo la reconstrucción mecánica del todo, pues esto no permitirá avanzar en el conocimiento; implica comprender la esencia del

mismo, conocer sus aspectos y relaciones básicas en una perspectiva de totalidad. No hay síntesis sin análisis sentencia Engels, ya que el análisis proporciona la materia prima para realizar la síntesis.

6.1.1.5.-METODO INDUCTIVO

El método inductivo es aquel método científico que alcanza conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes en particular. Fuentes expresan que este método originalmente puede ser asociado a estudios de Francis Bacon a inicios del siglo XVII. El método inductivo suele basarse en la observación y la experimentación de hechos y acciones concretas para así poder llegar a una resolución o conclusión general sobre estos; es decir en este proceso se comienza por los datos y finaliza llegan a una teoría, por lo tanto se puede decir que **asciende de lo particular a lo general**. En el método inductivo se exponen leyes generales acerca del comportamiento o la conducta de los objeto partiendo específicamente de la observación de casos particulares que se producen durante el experimento.

6.1.2.- METODOLOGIA DE LA PROGRAMACION

6.1.2.1.- REDES SISTEMATICAS

Una red semántica o esquema de representación en Red es una forma de representación de conocimiento lingüístico en la que los conceptos y sus interrelaciones se representan mediante un grafo. En caso de que no existan ciclos, estas redes pueden ser visualizadas como árboles. Las redes

semánticas son usadas, entre otras cosas, para representar mapas conceptuales y mentales.

Un ejemplo de red semántica.

En un grafo o red semántica los elementos semánticos se representan por nodos. Dos elementos semánticos entre los que se admite se da la relación semántica que representa la red, estarán unidos mediante una línea, flecha o enlace o arista. Cierta tipo de relaciones no simétricas requieren grafos dirigidos que usan flechas en lugar de líneas.

6.1.2.2.- METODOLOGIA XP

La programación extrema o *eXtreme Programming* (de ahora en adelante, XP) es una metodología de desarrollo de la ingeniería de software formulada por Kent Beck, autor del primer libro sobre la materia, *Extreme Programming Explained: Embrace Change* (1999). Es el más destacado de los procesos ágiles de desarrollo de software. Al igual que éstos, la programación extrema se diferencia de las metodologías tradicionales principalmente en que pone más énfasis en la adaptabilidad que en la previsibilidad. Los defensores de la XP consideran que los cambios de requisitos sobre la marcha son un aspecto natural, inevitable e incluso deseable del desarrollo de proyectos. Creen que ser capaz de adaptarse a los cambios de requisitos en cualquier punto de la vida del proyecto es una aproximación mejor y más realista que intentar definir todos los requisitos al comienzo del proyecto e invertir esfuerzos después en controlar los cambios en los requisitos.

Se puede considerar la programación extrema como la adopción de las mejores metodologías de desarrollo de acuerdo a lo que se pretende llevar a cabo con el proyecto, y aplicarlo de manera dinámica durante el ciclo de vida del software.

6.2.-TECNICAS

6.2.1.- LA ENCUESTA

Una encuesta es una técnica o método de recolección de información en donde procede se interroga de manera verbal o escrita a un grupo de personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

Cuando la interrogación que comprende la encuesta es verbal, esta suele apoyarse en una entrevista en donde la persona encargada de realizar la encuesta (encuestador) le formula a la persona a encuestar (encuestado) las preguntas que permitan obtener la información requerida, ya sea siguiendo un cuestionario formal con preguntas que se les formulan a todos por igual (encuesta estructurada), o modificando las preguntas en base a las respuestas que vaya dando el encuestado (encuesta no estructurada).

6.2.2.-EI FICHAJE

El fichaje es una técnica auxiliar de todas las demás técnicas empleada en investigación científica; consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una

investigación por lo cual constituye un valioso auxiliar en esa tarea, al ahorrar mucho tiempo, espacio y dinero.

El fichaje es una técnica utilizada especialmente por los investigadores. Es un modo de recolectar y almacenar información, cada ficha contiene una información que, más allá de su extensión le da unidad y valor propio.

La ficha es un recurso valioso para el estudio porque permite registrar datos o información proveniente de diversas fuentes, recordar y manejar el contenido de obras leídas. Además la ficha ahorra tiempo y esfuerzo y facilita la elaboración del índice de autores y de títulos consultados así como la memorización y la comprensión.

6.3.- INSTRUMENTOS

Cuestionario

Según Hernández (ibid), los cuestionarios consisten en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables. Asimismo, se puede indicar, que son los instrumentos de recolección de datos más utilizados. Es de hacer notar, que el contenido de las preguntas que constituyen un cuestionario puede ser variado. Igualmente, es posible acotar, que existen básicamente dos tipos de preguntas: las cerradas (cerradas dicotómicas y cerradas con varias alternativas) y las abiertas.

Usare el cuestionario con 10 preguntas las cuales fueron elaboradas con el propósito de obtener información de la consultad

Recursos Humanos

AUTOR: Daniel Peralta

Director: Por designar

Dueña: Sra Carmen del Cisne Cuenca Salinas

Recursos Materiales

Equipo de oficina

Materiales de oficina

Programas

Una pc

PRESUPUESTO

Cantidad	Detalle	V. Unitario	V. Total
1	Computador	2.600	2.600
9	Impresiones	10 centavos	25.00 Dólares
1	material de escritorio	15	15 dólares
1	flas memory	15	15 dólares
20	movilización	0.30	6.00
10	Alimentación	2.00	20.00
20	horas de internet	20	20.00
Total			2701 dólares

9. BIBLIOGRAFIA

2016, N. a. (s.f.). Obtenido de <http://normasapa.net/normas-apa-2016/>

Ajax. (2 de septiembre de 2011). *Tipos de paginas*. Obtenido de

<http://www.ajaxperu.com/paginas-web/tipos-paginas>

akus net. (s.f.). Obtenido de <http://disenowebakus.net/valor-contenidos-sitio-web.php>

artur sistemas. (s.f.). Obtenido de

http://www.astursistemas.com/Articulos.php?articulo_no=30

artur sistemas. (s.f.). Obtenido de

http://www.astursistemas.com/Articulos.php?articulo_no=30

colbertgarcia. (15 de abril de 2008). Obtenido de

<http://colbertgarcia.blogspot.com/2008/04/metodo-deductivo-y-metodo-inductivo.html>

Conceptos vacicos de la metodologia de la investigacion. (s.f.). Obtenido de

<http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>

conceptos y definiciones. (s.f.). Obtenido de

<http://conceptodefinicion.de/metodo-deductivo/>

conceptos y definiciones . (s.f.). Obtenido de

<http://conceptodefinicion.de/metodo-inductivo/>

conea. (2015).

crece negocios. (s.f.). Obtenido de <http://www.crecenegocios.com/que-es-una-encuesta/>

ecured. (s.f.). Obtenido de

https://www.ecured.cu/M%C3%A9todo_biogr%C3%A1fico

Ecured. (s.f.). Obtenido de

https://www.ecured.cu/M%C3%A9todo_biogr%C3%A1fico

eumed. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>

eumed. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.2.htm>

eumed.net. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.2.htm>

eumed.net. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>

eumed.net. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.2.htm>

eumed.net. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>

k9. (s.f.). Obtenido de <https://sites.google.com/site/k9aeiabc/elementos-de-una-pagina-web>

libros web. (s.f.). Obtenido de

http://librosweb.es/libro/bootstrap_3/capitulo_6/barras_de_navegacion.html

METODOLOGIAAS EN CASCADA. (s.f.). Obtenido de

<http://metodologiaencascada.blogspot.com/>

monografias.com. (s.f.). Obtenido de Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo, en ella se apoya el investigador para obtener

monografias.com. (s.f.). Obtenido de

<http://www.monografias.com/trabajos101/tecnicas-investigacion/tecnicas-investigacion.shtml>

que es info. (s.f.). Obtenido de <http://www.quees.info/que-es-una-pagina-web.html>

Tecnicas de investigacion. (s.f.). Obtenido de

<http://mildreddacosta.blogspot.com/2011/11/tecnicas-de-fichaje.html>

Tecnicas e instrumentos. (s.f.).

Técnicas e instrumentos. (s.f.). Obtenido de

<http://www.monografias.com/trabajos106/tecnicas-e-instrumentos-investigacion/tecnicas-e-instrumentos-investigacion.shtml>

Wikipedia. (s.f.). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Encuesta>

Wikipedia. (2016). *Wikipedia.* Obtenido de

https://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_web

wix. (s.f.). Obtenido de <https://support.wix.com/es/article/pie-de-p%C3%A1gina-de-tu-sitio-web>

Manual de Usuario

1) Para ingresar a la página tenemos que digitar el link de búsqueda

<https://clavesiempreolvida.wixsite.com/lubricadoradelsur>

Una vez hecho esto estaremos en la página principal o inicio de la misma

2) para ejecutar cada uno de los botones existentes en la página en este caso los botones son de color negro

Cada uno tiene la misma interfaz con diferente contenido solo tenemos que hacer clic en el que deseemos navegar y nos llevara al enlace ejemplo botón promociones

3) en el caso que desee regresar al menú principal solo damos clic en inicio en la izquierda bajo el nombre de la página Lavadora y Lubricadora Del Sur

4) En la parte del centro bajo el nombre de la página Lavadora y Lubricadora del Sur encontraremos la pestaña marca de aceite al hacer clic en él nos llevara al stock de marcas de aceite se mostrara todas las marcas mencionada en el botón de aceites pero en imágenes para que el usuario pueda tener un fácil reconocimiento de su aceite favorito.

5) bajo el nombre de Lavadora y lubricadora del sur encontraremos una pestaña en la derecha que se llama información está al hacer clic nos llevara a una página de información básica donde podremos ubicar la lubricadora y también conocer un poco de las personas que laboran

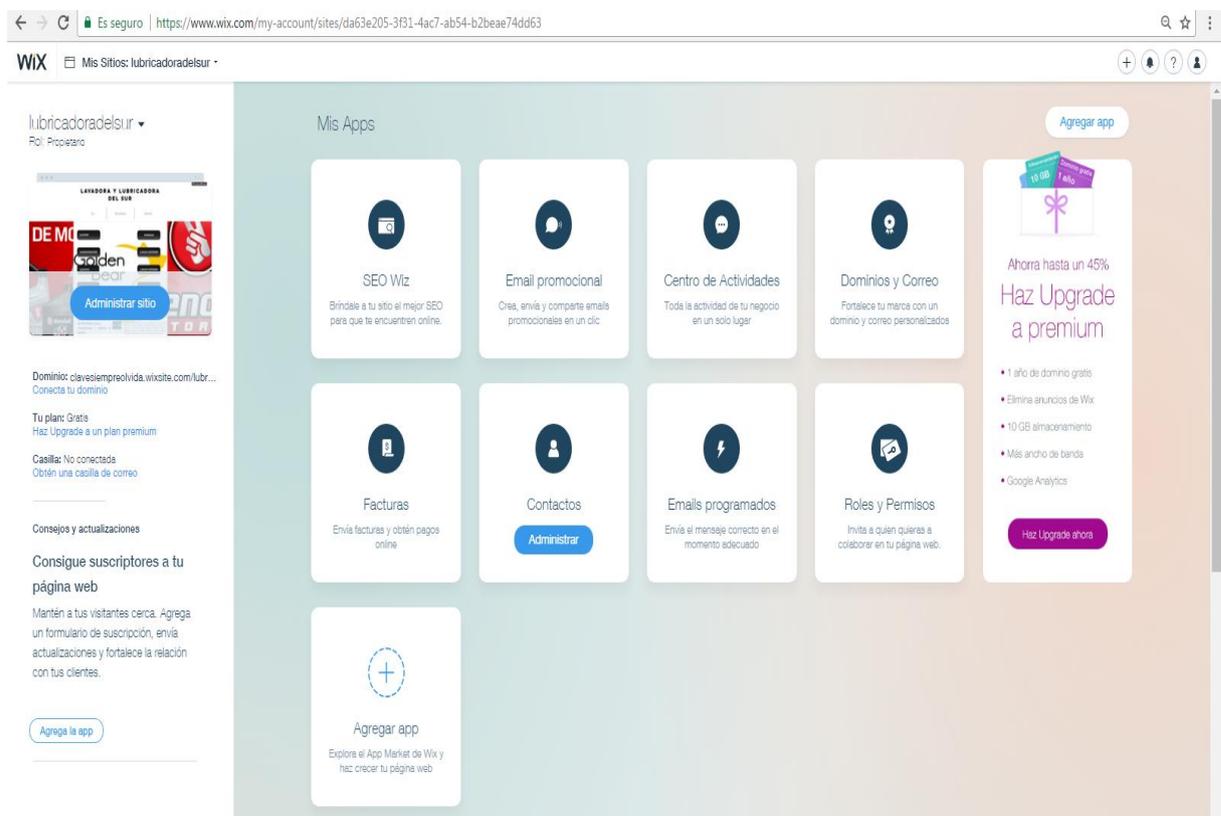
Manual de programador

1) Primero ingresamos a nuestro correo

2) primero buscamos nuestro editor digitamos wix



3) Abrimos el enlace y nos presentara lo siguiente



4) procedemos a hacer clic en administrar sitio en nuestro caso Lavadora y Lubricadora del sur y se nos presentara lo siguiente

WIX lubricadoradelsur > Administrador del sitio

lubricadoradelsur [Editar Sitio](#) [Haz Upgrade](#)

Administrador del sitio

[Editar Sitio](#)

Resumen

- Dominio
- SEO
- Móvil
- Idioma y región
- Información comercial
- Redes sociales
- Estadísticas
- Roles y Permisos

Acciones

Ver Sitio Conectar Dominio Renombrar Sitio Duplicar Sitio Transferir Sitio Eliminar Sitio Historial del Sitio

Información básica

Nombre del sitio:	lubricadoradelsur	✓	Editar >
Dirección del sitio:	https://clavesiempreolvida.wixsite.com/lubricadora...	✓	Administrar >
Estado:	Sitio publicado	✓	

Opciones profesionales

Plan	Gratis	⊖	Mira nuestros planes >
Dominio	Conecta tu dominio a un sitio	⊖	Administrar >
Certificado SSL	Tu sitio es SSL seguro	✓	Administrar >

SEO y Móvil

Motores de búsqueda	Ayuda a que te encuentren en los motores de búsq...	✓	Administrar >
Móvil	Tu sitio está optimizado para dispositivos móviles	✓	Administrar >

Preferencias

Información comercial	Cuéntanos un poco de tu negocio	⊖	Administrar >
Idioma y región	Elige tu idioma y región	✓	Administrar >
Redes sociales	Configura tus preferencias a la hora de compartir	⊖	Administrar >
Estadísticas	Actualiza tu configuración de Google Analytics	⊖	Administrar >

5) procedemos a hacer clic en editar sitio y presentara lo siguiente

WIX Páginas Inicio Sitio Herramientas Ayuda Loguearse Guardar Vista previa Publicar

LAVADORA Y LUBRICADORA DEL SUR

Inicio Menú Datos Información

ACEITES BOSEADA

ABOMATIZANTES LAVADO EXTERNO

ADITIVOS LAVADO INTERNO

FILTROS PROMOCIONES

Golden Bear

LUBRICANTES Y SERVICIOS

Ofrecemos cambio de aceite motor caja corona y accesorios en general además venta de filtros de aire gasolina diésel y grasa Aromatizantes y aditivos en general

Nuestro misión como empresa lubricadora y lavadora es ofrecer soluciones a nuestros clientes del industria en el campo laboral a través de un servicio de alta calidad y confiable con espíritu de servicio al cliente.

tenemos proyectado ser la mejor alternativa en cuanto a cambio de aceite y lavado de autos/motocicletas para impulsar el negocio, en donde nuestra calidad se refleja en una excelente relación con nuestros clientes, y donde nuestra fidelidad se comparte con nuestros empleados y proveedores.

Kendall

ADVANCED WEAR CONTROL
SUPER PREMIUM SYNTH DIESEL ENG
Kendall
Kendall

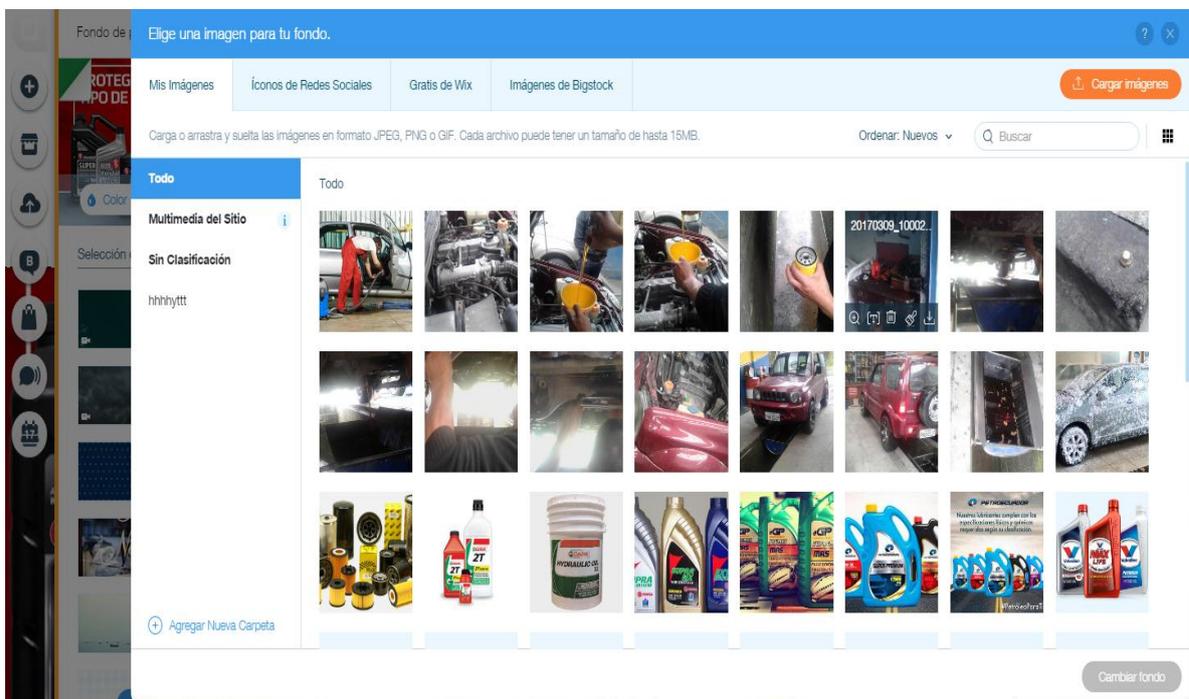
Agente de ventas
05:21

DANNY Publicidad

© 2020 por Marca Registrada. Creado con Wix.com

As. Las Ramblas CRUZ DE TAJUANACORA

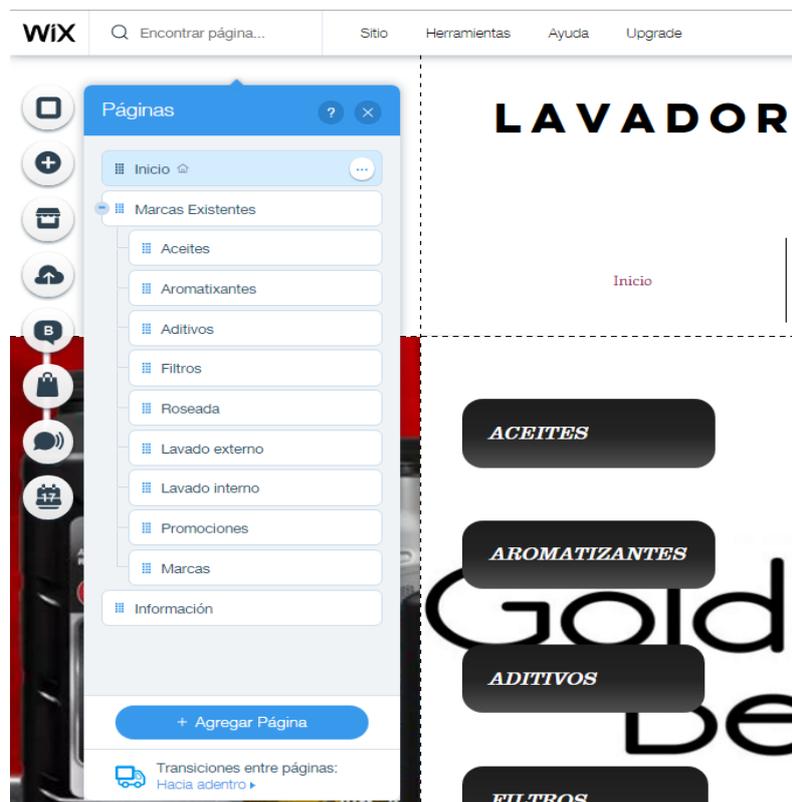
6) como podemos observar todas y cada una de las herramientas en el sitio son muy útiles a la izquierda todo lo que queramos agregar y a la derecha animaciones de texto y estética en mi caso cree una galería de imágenes y varios albanes en caso que se desee un cambio para ingresar hacemos clic en fondo y luego en imágenes



7) para ingresar los botones solo clic en insertar botón y listo luego escribimos en él y ya

The image shows the Wix website editor interface. On the left, a sidebar contains various content types: Textos, Imágenes, Galerías, Diapositivas, Botones, Cajas, Franjas, Formas, Videos, Música, Redes sociales, Contacto, Menú, Listas, Ventanas, Blog, Tienda online, and Anclas y más. The 'Botones' (Buttons) section is selected, displaying a 'Agregar un botón' (Add a button) menu. This menu includes 'Mis botones' (My buttons) with a 'Botón' (Button) option, 'Tipos de botones' (Button types) with 'Botón' (Button) and 'Botón' (Button) options, and 'Botones con texto' (Buttons with text) with 'Contáctenos' (Contact us), 'Leer Más' (Read more), 'EN VENTA' (On sale), 'Tienda' (Store), 'Descubrir Más' (Discover more), 'DONAL', '¡Has Clic!', 'Continuar' (Continue), 'Leer Más' (Read more), and 'Registro' (Sign up) options. The background shows a website for 'LUBRICADORA Y LUBRICADORA DEL SUR' with a 'Golden Bear' logo and several buttons labeled 'ROSEADA', 'LAVADO EXTERNO', 'LAVADO INTERNO', and 'PROMOCIONES'. The top navigation bar includes 'WIX', 'Páginas: Inicio', 'Sitio', 'Herramientas', 'Ayuda', 'Upgrade', 'Guardar', 'Vista previa', and 'Publicar'.

8) para poder modificar el enlace tenemos que crearlo en encontrar página aquí y luego enlazarlo al botón



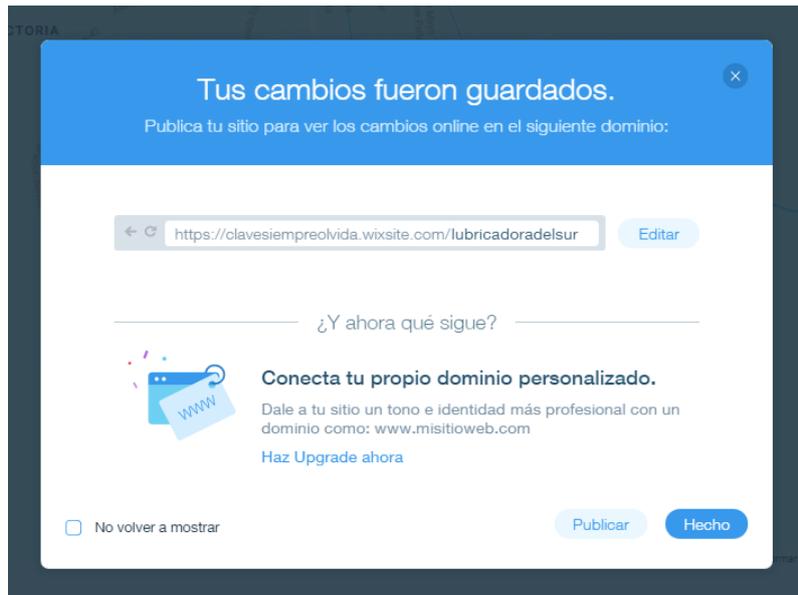
9) luego para poder unirlo al enlace tenemos que ir al botón que creamos y selecciona la página previamente creada donde dice cambiar enlace y seleccionamos el creado para ese botón



10) para agregar textos tenemos otra herramienta



11) para modificar el contenido de cada pestaña solo tenemos que hacerlo y luego en guardar pero antes publicar aquí luego de hacer clic en publicar y echo todos los cabios podrán ser visibles en la pagina



11.- Anexos

CERTIFICACIÓN

Tnlg.

Ángel Benigno Paltin Cabrera.

DOCENTE DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “LOS ANDES”

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, previo a la obtener el título de Tecnólogo en Administración de Sistemas, cuyo tema es **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PAGINA WEB PARA LA “LUBRICADORA DEL SUR” DE LA CIUDAD Y PROVINCIA DE LOJA AÑO 2017** ha sido realizado bajo conducción, control y supervisión, por lo que autorizo su presentación, sustentación y defensa.

Loja, Marzo del 2017

Tnlg. Ángel B. Paltin C.

DIRECTOR

Instituto Tecnológico Superior “los Andes”

Diseño y aplicación de una página web publicitaria a “Lubricadora del Sur”

Encuesta

- 1.- ¿Qué tipo de página le gustaría usar para su lubricadora estática o dinámica?
- 2.- ¿Qué productos y servicios le gustaría que se presenten en la página?
- 3.- ¿le gustaría que las promociones existentes se muestren en la página?
- 4.- ¿Cuáles son los colores institucionales?
- 5.- ¿Qué tipos de clientes tiene en su lubricadora?
- 6.- ¿pagaría los dominios o considera que el investigador invierta?
- 7.-¿Cuál información la consideraría básica para la página?
- 8.- ¿me gustaría saber la misión y visión institucional?
- 8.- ¿Qué imágenes le gustaría que dejara visualizar en su página?
- 9.- ¿Qué es lo bueno de su negocio?
- 10.-¿Cuáles son sus principales preocupaciones en el cambio de aceite?

FOTOGRAFIAS









PETROECUADOR

Nuestros lubricantes cumplen con las especificaciones físicas y químicas requeridas según su clasificación.

#PetróleoParaTi

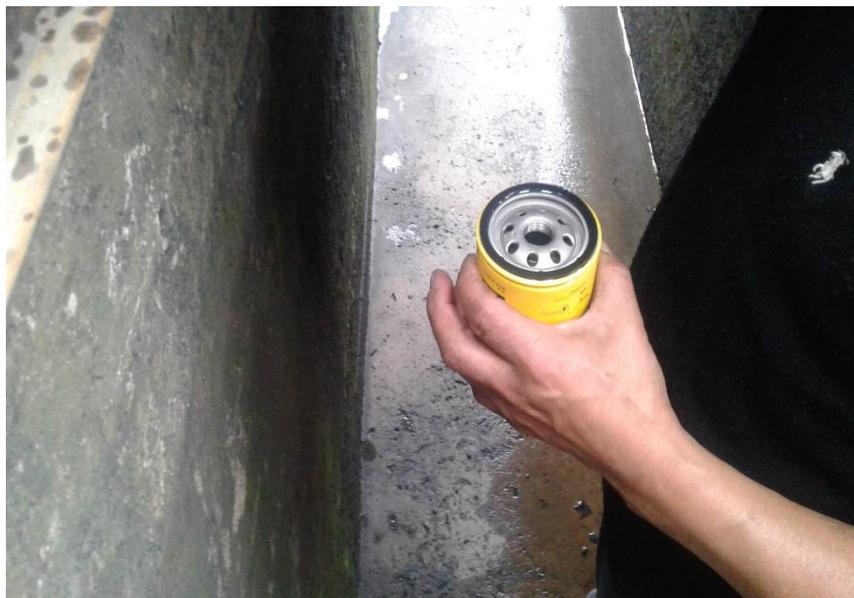


Bienvenido
www.amalie.com.bo

Consulte con su Gerente de Distrito Amalie para envases específicos o disponibilidad de producto.

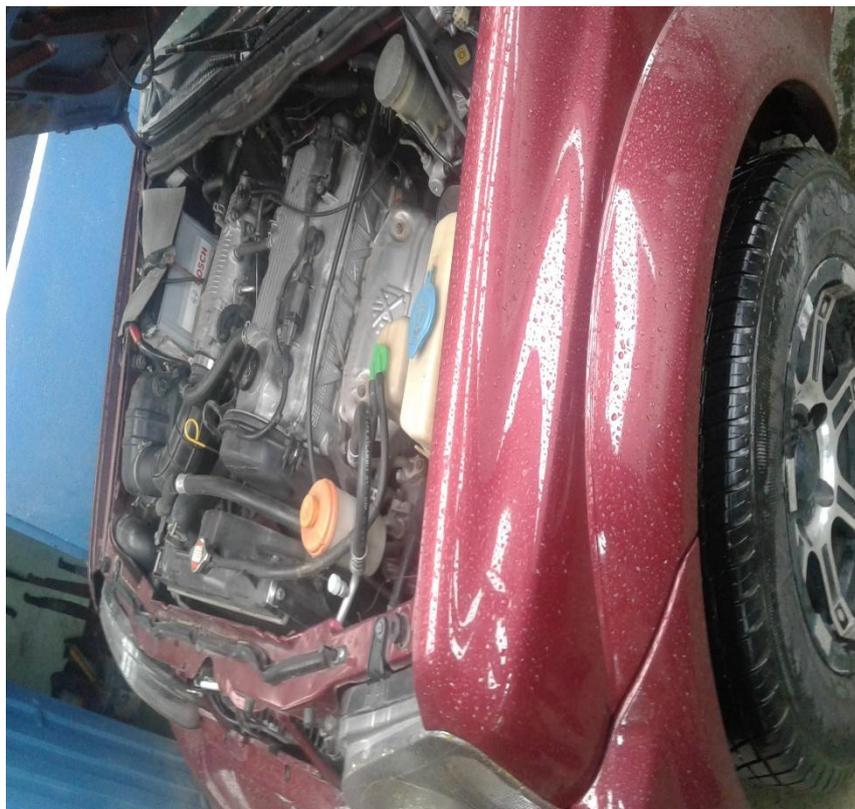






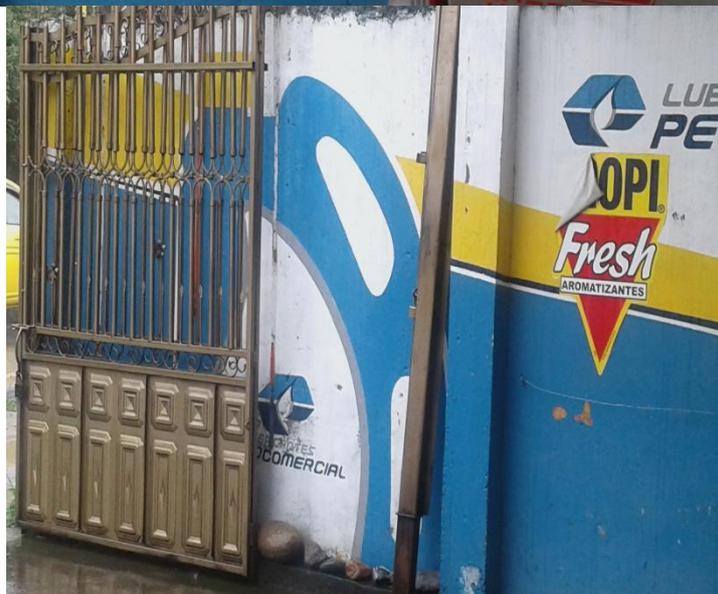


















Bibliografía

2016, N. a. (s.f.). Obtenido de <http://normasapa.net/normas-apa-2016/>

Ajax. (2 de septiembre de 2011). *Tipos de paginas*. Obtenido de <http://www.ajaxperu.com/paginas-web/tipos-paginas>

akus net. (s.f.). Obtenido de <http://disenowebakus.net/valor-contenidos-sitio-web.php>

artur sistemas. (s.f.). Obtenido de http://www.astursistemas.com/Articulos.php?articulo_no=30

artur sistemas. (s.f.). Obtenido de http://www.astursistemas.com/Articulos.php?articulo_no=30

colbertgarcia. (15 de abril de 2008). Obtenido de <http://colbertgarcia.blogspot.com/2008/04/metodo-deductivo-y-metodo-inductivo.html>

Conceptos vacicos de la metodologia de la investigacion. (s.f.). Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>

conceptos y definiciones. (s.f.). Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/metodo-deductivo/>

conceptos y definiciones . (s.f.). Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/metodo-inductivo/>

conea. (2015).

crece negocios. (s.f.). Obtenido de <http://www.crecenegocios.com/que-es-una-encuesta/>

ecured. (s.f.). Obtenido de https://www.ecured.cu/M%C3%A9todo_biogr%C3%A1fico

Ecured. (s.f.). Obtenido de https://www.ecured.cu/M%C3%A9todo_biogr%C3%A1fico

eumed. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>

eumed. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.2.htm>

eumed.net. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.2.htm>

eumed.net. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>

eumed.net. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.2.htm>

eumed.net. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>

k9. (s.f.). Obtenido de <https://sites.google.com/site/k9aeiabc/elementos-de-una-pagina-web>

libros web. (s.f.). Obtenido de

http://librosweb.es/libro/bootstrap_3/capitulo_6/barras_de_navegacion.html

METODOLOGIAAS EN CASCADA. (s.f.). Obtenido de

<http://metodologiaencascada.blogspot.com/>

monografias.com. (s.f.). Obtenido de Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo, en ella se apoya el investigador para obtener

monografias.com. (s.f.). Obtenido de

<http://www.monografias.com/trabajos101/tecnicas-investigacion/tecnicas-investigacion.shtml>

que es info. (s.f.). Obtenido de <http://www.quees.info/que-es-una-pagina-web.html>

Tecnicas de investigacion. (s.f.). Obtenido de

<http://mildreddacosta.blogspot.com/2011/11/tecnicas-de-fichaje.html>

Tecnicas e instrumentos. (s.f.).

Tecnicas e instrumentos. (s.f.). Obtenido de

<http://www.monografias.com/trabajos106/tecnicas-e-instrumentos-investigacion/tecnicas-e-instrumentos-investigacion.shtml>

Wikipedia. (s.f.). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Encuesta>

Wikipedia. (2016). *Wikipedia*. Obtenido de

https://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_web

wix. (s.f.). Obtenido de [https://support.wix.com/es/article/pie-de-p%C3%A1gina-](https://support.wix.com/es/article/pie-de-p%C3%A1gina-de-tu-sitio-web)

[de-tu-sitio-web](https://support.wix.com/es/article/pie-de-p%C3%A1gina-de-tu-sitio-web)

CERTIFICACIÓN

Sra. Carmen Cuenca Salinas

PROPIETARIA DE LA LUBRICADORA DEL SUR

CERTIFICA

Que el estudiante *DANIEL ALEJANDRO PERALTA CUENCA* con numero de cedula 1104967193, egresado en el Instituto Superior Tecnológico "Los Andes "presento el **DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE UNA PÁGINA WEB PUBLICITARIA PARA LA "LUBRICADORA DEL SUR" EN EL CANTON Y PROVINCIA DE LOJA EL AÑO 2017**, la misma que a completo satisfactoriamente con las necesidades exigencias propuestas cabe recalcar que la pagina será recibida en un CD para su posterior publicación

Es todo cuanto puedo afirmar en honor a la verdad para fines pertinentes me suscribo muy atentamente



Sra. Carmen Cuenca Salinas

PROPIETARIA DE LA "LUBRICADORA DEL SUR".