

Instituto Tecnológico Superior

“Los Andes”

Diseño y Elaboración de una página web informativa para la empresa

COMPUMASTER de la ciudad de Loja Año 2017.

**Informe Final de Tesis previa a la
obtención de Título de Tecnólogo en
Análisis de Sistemas**

Autor:

RONALD ANDRÉS GAONA CHAMBA

Director:

TNLGO. ÁNGEL BENIGNO PALTIN CABRERA

LOJA -ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN:

Ing:

Ángel Benigno Paltin Cabrera

DOCENTE DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “LOS ANDES”

CERTIFICA:

Haber dirigido y asesorado el desarrollo del presente trabajo de investigación con el tema:

“Diseño y Elaboración de una página web informativa para la empresa COMPUMASTER de la ciudad de Loja Año 2017” Realizado por el señor Ronald Andrés Gaona Chamba, el mismo que cumple con todos los requisitos de fondo y forma exigidos por el Instituto Tecnológico Superior “Los Andes”, en sus aspectos en consecuencia autorizo la correspondiente presentación y defensa del mismo.

Atentamente

Loja, Abril del 2017

Ángel Benigno Paltin Cabrera

DIRECTOR

AUTORÍA

Yo, Ronald Andrés Gaona Chamba, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente al Instituto Tecnológico Superior “Los Andes” y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma. Adicionalmente acepto y autorizo al Instituto Tecnológico Superior “Los Andes”, la publicación de mi tesis en el Repositorio – Biblioteca Virtual.

Ronald Andrés Gaona Chamba

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios a mis padres, al Instituto Tecnológico Superior “Los Andes”, por haber permitid continuar con mis estudios superior, al igual que a todos los docentes que impartieron sus conocimientos para la culminación de mi carrera, al director de tesis que me asesoro en el desarrollo de la presente investigación y por su paciencia durante el desarrollo de actual trabajo.

RONALD ANDRÉS GAONA CHAMBA

DEDICATORIA

A mis queridos y abnegados padres y familiares que me orientaron hacia la responsabilidad y el esfuerzo en el transcurso de mis estudios, a mis apreciados docentes por impartir sus conocimientos y experiencias dentro la labor educativa, a mis compañeros y compañeras que siempre me brindaron su apoyo incondicional.

Ronald Andrés.

RESUMEN

La presente investigación denominada: DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INFORMATIVA PARA LA EMPRESA COMPUMASTER DE LA CIUDAD DE LOJA AÑO 2017. Se realizó con el objetivo de Diseñar y elaboración de una página web como herramienta de información para dar a conocer los productos y servicios que ofrece la empresa COMPUMASTER de la ciudad de Loja Año 2017. En relación a la metodología de investigación; Se utilizó métodos y técnicas que permitieron el análisis y la recopilación de información; Para el proceso de información obtenida, se utilizó el método: inductivo-deductivo, analítico-sintético; y en la elaboración de la página web se utilizó el método en Cascada CSS. Entre las conclusiones principales de trabajo de investigación; La página web servirá de ayuda para ofrecer sus productos y servicios, El diseño y desarrollo de la página web requiere de creatividad y conocimiento del programa con el cual se va a elaborar la página web, La página web le servirá al usuario como medio de información para adquirir los productos y servicios que ofrece la empresa COMPUMASTER, Al realizar nuestro proyecto nos pareció muy importante como influye una página web dentro de una empresa en la época tecnológica que vivimos hoy en día. En el desarrollo del proyecto nuestro tutor nos guio para cumplir con el objetivo planteado, La página web que diseñe y elabore fue de gran agrado para el dueño de la empresa COMPUMASTER. Entre las recomendaciones: En el diseño de la página web se debe incluir imágenes que tengan relación con el tema de la empresa. La página web debe estar bien estructurada. El contenido de la página web debe ser fácilmente consultable para comprender todos los puntos más importantes de la empresa. En la página hay que elegir una resolución o tamaño que sea compatible con cualquier monitor. Toda página web debe constar con un link para ir al inicio de la página web. El usuario debe saber de qué se trata la página web en segundos.

SUMMARY

The present investigation called: DESIGN AND DEVELOPMENT OF AN INFORMATIVE WEBSITE FOR THE COMPUMASTER COMPANY OF THE CITY OF LOJA YEAR 2017. Was carried out with the objective of design and development of a web page as an information tool to raise awareness of the products and services that the company offers COMPUMASTER of the city of Loja Year 2017. In relation to the research methodology was used methods and techniques that have allowed an analysis and the collection of information; For the process of information obtained, we used the inductive-deductive method:, the analytic-synthetic; and in the development of the web page is used the waterfall method CSS. Among the main conclusions of research work; the website will help to offer their products and services, the design and development of the web page requires creativity and knowledge of the program which is going to develop the web page, the web page will serve the user as a means of information to acquire the products and services that the company offers COMPUMASTER, To make our project we thought it was very important to how does a web page within a company in the technological age that we live in today. In the development of the project our tutor led us to meet this objective, the web page that you design and develop was of great pleasure for the owner of the company COMPUMASTER. Among the recommendations: In the design of the web page should include images that have relation with the subject of the company. The web page must be well structured. The content of the web page must be easily searchable to understand all of the most important points of the company. In the page you must choose a resolution or size that is compatible with any monitor. Every web page must contain a link to go to the beginning of the web page. The user must know that this is the web page in seconds.

ÍNDICE

Contenidos	Páginas
Portada.....	I
Certificación.....	II
Autoría.....	III
Agradecimiento.....	IV
Dedicatoria.....	V
Resumen.....	VI
Índice.....	VII
Introducción.....	1
CAPÍTULO I: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	3
Métodos para la investigación.....	4
Técnicas de investigación.....	7
CAPITULO II: ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN.....	8
Metodología aplicada.....	9
Diagrama casos de uso.....	16
CAPÍTULO III: EXPOSICION Y DISCUSION DE RESULTADOS.....	20
Desarrollo de la aplicación.....	21
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	58
Conclusiones.....	59
Recomendaciones.....	60

CAPITULO V: ANEXOS.....	63
Anteproyecto.....	64
Manual del usuario.....	96
Manual del programador.....	102
Instrumentos utilizados: Entrevista y Ficha.....	147
Evidencia fotográfica.....	154

1. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial las empresas y los negocios son cada día más competitivos porque quieren dar a conocer sus productos y servicios en cualquier lugar del mundo, por lo cual para globalizar nuestro negocio o empresa. Debemos tomar muy en cuenta la facilidad que nos puede brindar los avances tecnológicos. Y los sitios web que ayudan a las empresas a tener gran influencia ante sus clientes y mercado.

En el mundo estamos en una época de gran influencia tecnológica con grandes avances tecnológicos. El diseño y desarrollo de sitios web va creciendo constantemente se ha vuelto una gran tendencia a través de los años, cada vez más tenemos la apertura de nuevos mercados.

El presente tema de tesis denominada: DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INFORMATIVA PARA LA EMPRESA COMPUMASTER DE LA CIUDAD DE LOJA AÑO 2017. Dentro de los objetivos planteados se propuso: Diseñar y elaboración de una página web como herramienta de información para dar a conocer los productos y servicios que ofrece la empresa COMPUMASTER de la ciudad de Loja Año 2017, Hacer un diseño llamativo para que los usuarios al momento de realizar una consulta se sientan cómodos al utilizar la Página web de la empresa COMPUMASTER, de la ciudad de Loja Año 2017, Crear una página web innovadora, para que los usuarios tengan toda la información requerida con relación a la empresa COMPUMASTER, de la ciudad de Loja Año 2017 y elaborar una página web como una ventaja competitiva frente a otras empresas del mismo género brindando de esta manera una ayuda a la empresa COMPUMASTER.

En relación a la metodología de la investigación; se utilizó métodos y técnicas que permitieron el análisis y la recopilación de información; Para el proceso de información obtenida, se utilizó el método: inductivo-deductivo, analítico-sintético; y en la elaboración de la página web se utilizó el método en cascada CSS.

Entre las conclusiones principales de trabajo de investigación; La página web servirá de ayuda para ofrecer sus productos y servicios, El diseño y desarrollo de la página web requiere de creatividad y conocimiento del programa con el cual se va a elaborar la página web, La página web le servirá al usuario como medio de información para adquirir los productos y servicios que ofrece la empresa COMPUMASTER, Al realizar nuestro proyecto nos pareció muy importante como influye una página web dentro de una empresa en la época tecnológica que vivimos hoy en día. En el desarrollo del proyecto nuestro tutor nos guio para cumplir con el objetivo planteado, La página web que diseñe y elabore fue de gran agrado para el dueño de la empresa COMPUMASTER.

Entre las recomendaciones principales del trabajo de investigación: Que den un adecuado uso a las páginas web ya que son de gran ayuda para las empresas, En el diseño de la página web se debe incluir imágenes que tengan relación con el tema de la empresa, La página web debe estar bien estructurada, El contenido de la página web debe ser fácilmente consultable para comprender todos los puntos más importantes de la empresa, En la página hay que elegir una resolución o tamaño que sea compatible con cualquier monitor.

CAPITULO I

METODOLOGÍA

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del presente proyecto utilizando diferentes técnicas, métodos investigativos que me permita obtener la información de una manera adecuada, con el fin de cumplir con los objetivos planteados en la presente investigación, entré los métodos utilizados tenemos los siguientes:

- **Método inductivo Deductivo:** Mediante la utilización de este método se obtendrá la información desde una perspectiva global de la realidad del tema planteado, para profundizar en la particularidad, es decir me va a permitir comenzar con la idea del siguiente tema. Diseño y Elaboración de una página web informativa para la empresa COMPUMASTER de la ciudad de Loja Año 2017.

- **Método analítico sintético:** Mediante este método se interpretara comprenderá y sintetizara obtenida para presentarla; además contribuirá a analizar las variables propuestas en la investigación, las mismas que ayudaran a elaborar los instrumentos que servirán para recopilar la información, tomando en cuenta los resultados de la encuesta y el marco teórico, para así elaborar las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

- **Método de diseño página web:** Para lo relacionado a la apariencia de la página web se lo realizara por el método o estilo en Cascada CSS. Las hojas de estilo en cascada CSS (Cascade Style Sheet) consiste en un método para crear páginas Web en las que

quedan separados los DATOS de sus FORMATOS, de tal forma que por medio de una hoja CSS podemos cambiar el formato a todas aquellas páginas web que hagan referencia a ella, sin modificar el código HTML de la página Web. (Joaquinfb, 2012)

El CSS fue diseñado para separar el contenido de un documento de su presentación (aspecto). El CSS permite definir elementos como colores, fuentes, márgenes, etc.(Alegsa, 2014)

El archivo que contiene la hoja de estilo con lenguaje CSS suele tener la extensión ".css". De todas maneras el documento HTML puede incluir el diseño CSS integrado en el archivo .html (es decir, no se necesita un archivo externo). (Alegsa, 2014)

Las hojas de estilo en CSS permiten dar formatos generales y particulares a las etiquetas (tags) HTML. Por ejemplo, CSS (utilizando su sintaxis) puede decir "todos los elementos marcados como párrafos deben llevar la fuente de nombre Arial y tener tamaño 15". (Alegsa, 2014)

El CSS también permite que una página web se adapte en su presentación al dispositivo que accede (PC, un celular, la impresora como destino, dispositivo táctil), a la resolución de pantalla o al tipo de visitante que visualiza la web, etc. (Alegsa, 2014)

También conocido como modelo clásico, modelo tradicional o modelo lineal secuencial. El método de la cascada es considerado como el enfoque clásico para el ciclo de vida del desarrollo de sistemas, se puede decir que es un método puro que implica un desarrollo rígido.

Está es una secuencia de actividades(o etapas) que consisten en el análisis de requerimientos, el diseño, la implementación, la integración y las pruebas.(Solorio, METODOLOGÍA EN CASCADA, 2013)

El análisis de requerimientos: Consiste en reunir las necesidades del producto y casi siempre su salida es texto. (Solorio, METODOLOGÍA EN CASCADA, 2013)

El diseño: Escribe la estructura interna del producto y suele representarse con diagramas y texto. (Solorio, METODOLOGÍA EN CASCADA, 2013)

La implementación: Significa programación. Producto de esta etapa es el código en cualquier nivel, incluido el producido por sistemas de generación automática. (Solorio, METODOLOGÍA EN CASCADA, 2013)

La integración: Es el proceso de integración es el proceso de ensamblar las partes para completar el producto. (Solorio, METODOLOGÍA EN CASCADA, 2013)

TÉCNICAS:

Las técnicas de investigación que se utilizaron para obtener los datos empíricos que permitirán cumplir con los objetivos y comprobar la hipótesis son: la encuesta e investigación bibliográfica y web grafía.

- **Entrevista:** La entrevista se la realizara al señor Gerardo López gerente de la empresa COMPUMASTER la misma que servirá como instrumento con que se registra la información necesaria, Se la utilizara para obtener información de cómo puede influir una página en la empresa COMPUMASTER.

- **Investigación Bibliográfica y Web grafía:** He utilizado al momento de consultar los temas relacionados con el proyecto.

CAPITULO II

ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN

Análisis y planificación

El presente diseño y elaboración del sitio web tiene como objetivo principal ayudar a la empresa COMPUMASTER ofreciendo sus productos y servicios a sus clientes por medio de la página web como una herramienta de información clave por la que se promocionara sus productos y servicios en cualquier lugar del mundo para ayudar a que la empresa tenga gran influencia por medio del internet ante sus clientes y mercado.

Para dar inicio al proyecto de investigación se lo realizara por la metodología en cascada CSS la cual se realiza por diferentes fases o pasos para poder desarrollar el sitio web. Con la cual se realizara un sitio web con la información clave para que el usuario se sienta cómodo al momento de investigar en la página web y dar a conocer sus productos y servicios.

Historia de Usuarios

En esta etapa se reunió las ideas y expectativas del dueño de la empresa COMPUMASTER para la realización de la página web tomando en cuenta las necesidades de la empresa, por lo cual se planifico con el dueño de la empresa el menú de principal, secundario y diferentes menús principales y el contenido que llevara cada página.

NÚMERO DE HISTORIA	HISTORIA DE USUARIO	TAREAS
1	La aplicación debe ser amigable fácil usar para el usuario.	Buscar un diseño amigable y agradable para todos los usuarios
2	Pantalla de inicio	Muestra la el logo de la empresa y los link paginas principales.
3	Pantalla de servicios y productos	Muestra una breve descripción con imágenes sobre los servicios y productos que brinda la empresa.
4	Pantalla MASTERMIX	Muestra los servicios adicionales que ofrece la empresa.
5	Contacto principal	Da a conocer la ubicación de la empresa y los contactos.
6	Pantalla de Empresa	Muestra Información de la empresa, imágenes varias que hagan referencia a la empresa COMPUMASTER.

Requerimientos Funcionales y no Funcionales

Objetivo General

Diseñar y elaboración de una página web como herramienta de información para dar a conocer los productos y servicios que ofrece la empresa COMPUMASTER de la ciudad de Loja Año 2017.

Interesado

Empresa "COMPUMASTER"

Metas

- Dar a conocer la a COMPUMASTER a través de una página web.
- Dar a conocer nuestros productos y servicios a los usuarios para que tengan toda la información requerida con relación a la empresa COMPUMASTER.

Hardware y Software

La página está diseñada con los siguientes requisitos:

Hardware:

- ✓ Procesador Intel core5
- ✓ Red LAN

Software:

- ✓ El navegador Mozilla 53.0
- Para el diseño de la página se utilizó Dreamweaver Cs6
- Un servidor

Atributos de la página web

- Mostrará la información más importante de la empresa COMPUMASTER.
- La interfaz principal mostrar las pagina principal para navegar cómodamente el usuario.
- La página mostrara imágenes y animaciones referentes a la empresa.

Requerimientos funcionales de la página web

Se enfocan principalmente en lo que hace el sitio web es decir ¿Qué es lo que el sistema debe hacer?

Es fácil de usar la página web.

Es amigable con el usuario.

Puede acceder a toda información de la empresa.

NUMERACIÓN	DESCRIPCIÓN	CATEGORÍA
1	En la pantalla principal se mostrara el logo de la empresa los link de las paginas principales imágenes.	Evidente
2	Muestra la información de los productos y servicios que ofrece la empresa COMPUMASTER.	Evidente
3	En el menú contactos muestra toda la información necesaria para que el usuario puede comunicarse y localizar la empresa.	Evidente
4	A través de la pantalla del administrador podrá modificar o actualizar información.	Evidente

Requerimientos no funcionales de la página web

Los requerimientos no funcionales son los que especifican criterios para evaluar la operación de un servicio de tecnología de información. Por lo general, el Plan para implementar los requerimientos no funcionales se detalla en la Arquitectura del Sistema, mientras que el de los requerimientos funcionales se especifica en el Diseño.

NUMERACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	El programa empleado para el desarrollo de la Página DREAMWEAVER.
2	El sitio web permitirá navegar con cualquier navegador de Internet como: Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox.

Herramientas

Dreamweaver (tejedor de sueños) es un editor de páginas Web, que nos permite diseñar páginas de un modo muy sencillo sin saber programar directamente en los distintos códigos que utiliza. Además facilita el manejo general del programa para maquetar páginas Web, aumentando la productividad de forma notable. Una de las características más destacable es la visualización de la composición del documento, a través de un entorno visual, donde podremos encontrar las funciones que nos permitirán añadir diseño y funcionalidad rápidamente de manera interactiva a nuestras creaciones. Dreamweaver, no es sólo un editor de páginas Web;

es un completo gestor de sitios que ofrece una amplia gama de posibilidades incluyendo, como no, las mayores facilidades a la hora de publicar nuestro sitio. Por tanto, podemos decir que Dreamweaver es, a grandes rasgos, una de las más potentes y versátiles herramientas de creación, edición y publicación de sitios Web. Las características que definen a Dreamweaver. (Balderas, 2015)

Características:

Ofrece la posibilidad de crear botones flash, formularios, JavaScripts, y más, es de gran ayuda. Además de poder insertar elementos web, encontramos una gran precisión en la importación de información de Word y Excel, con las funciones de copiar y pegar. (Balderas, 2015)

Dreamweaver es conocido por ofrecer herramientas avanzadas en el desarrollo de sitios web, y si bien se trata del producto de mayores características del mercado, su uso está limitado a usuarios con experiencia, ya que de no ser así, uno se encuentra con la dificultad de no saber por dónde comenzar. (Balderas, 2015)

Arquitectura.

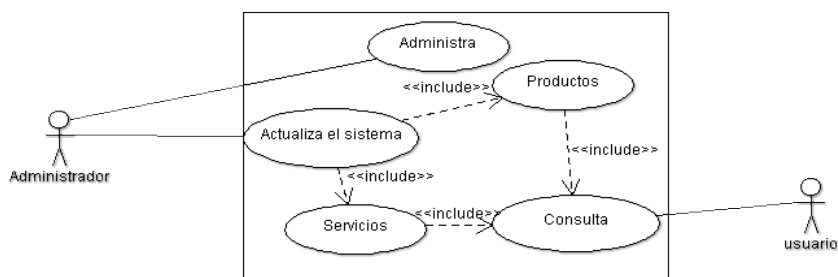
Este desarrollado en una arquitectura modelo en cascada CSS por el método o estilo en Cascada CSS. Las hojas de estilo en cascada CSS (Cascade Style Sheet) consiste en un método para crear páginas Web en las que quedan separados los DATOS de sus FORMATOS, de tal forma que por medio de una hoja CSS podemos cambiar el formato a todas aquellas páginas web que hagan referencia a ella, sin modificar el código HTML de la página Web. (Joaquinfb, 2012)

El CSS fue diseñado para separar el contenido de un documento de su presentación (aspecto). El CSS permite definir elementos como colores, fuentes, márgenes, etc.(Alegsa, 2014)

Casos de Usos

Todo sistema tiene como mínimo un diagrama de casos de uso que es una representación gráfica del sistema actores y su funcionalidad principal (clase de uso)

Diagrama de casos de usos:



Ventajas al utilizar Dreamweaver.

Adobe Dreamweaver te brindará acceso rápido a los mismos:

- Entorno de desarrollo compatible con PHP, J2EE y Microsoft.NET.
- Diseño de páginas Webs con un interfaz completamente gráfico.
- Barra de herramientas de programación, que facilita las operaciones de programación más usuales.
- Contracción del código, para centrarse solo en el que se está utilizando.
- Barra de herramientas de reproducción de estilos, con la que se puede ver el resultado final.
- Comparar archivos para ver qué ha cambiado.
- Facilidad para añadir vídeos Flash.
- Notificación y registro de eventos.
- Se integra en Microsoft Word, Flash, Adobe Photoshop y otras.
- Optimiza las páginas para las diferentes versiones de los navegadores....

Imágenes

En cuanto a imágenes en nuestra aplicación web se instalaron imágenes no muy pesadas a la hora de cargarlas y mostrarlas se utilizó imágenes en formato JPEG.

Imágenes JPEG

Quizá el formato más popular en el caso de los usuarios amateur: El formato .JPEG (Joint Photographic Experts Group) destaca por el alto nivel de compresión que ofrece y, que se basa en la pérdida de calidad. Es por eso que este formato sacrifica valores imperceptibles por el ojo humano para bajar el peso final Este tipo de extensiones de imágenes las hace muy fácil para trabajar acepta todo tipo de cambio y es ideal para guardar fotografías, Photoshop es el programa recomendado para modificar imágenes con este formato.

Tipografía:

Se utilizó los estilos (Cascading Style Sheets, CSS) por ser un lenguaje formal usado para definir la presentación de un documento estructurado escrito en HTML o XML (y por extensión en XHTML) Se utiliza para instalar una serie de atributos al texto puede ser el color, tamaño de modo que ya viene lista para ser usada. También se puede hacer una serie de combinaciones para darle mayor realce a títulos o al texto en si por lo que se considera que la letra ideal sea de 12 puntos para una mayor resolución y visualización. Algunas características de esta tipografía es abundante altura, espacio suficiente en cada letra, abundante ancho de letra.

Análisis de Módulos:

Módulo	Descripción en el Sitio	Funcionalidad
 <p>Pantalla principal</p>	<p>Muestra una galería y el logo tipo de la empresa con una pequeña descripción de los servicios que presta.</p>	<p>El administrador puede editar el diseño quitar o agregar información según las necesidades de la empresa.</p>
 <p>Servicios</p>	<p>Da a conocer sobre otros servicios que ofrece la empresa.</p>	<p>Permite editar información sobre los servicios que ofrece la empresa.</p>
 <p>MASTERMIX</p>	<p>Da a conocer sobre otros servicios adicionales que ofrece la empresa.</p>	<p>Aquí el usuario puede aumentar la información según las necesidades.</p>
 <p>Contactos</p>	<p>Permite tener información para que puedan contactarse con la empresa.</p>	<p>Aquí el usuario puede aumentar la información según las necesidades.</p>
 <p>Empresa</p>	<p>Les brinda información sobre: La empresa COMPUMASTER, historia, objetivo de la empresa, la visión, misión.</p>	<p>Aquí el usuario puede aumentar la información según las necesidades.</p>

Plan de entrega

Estado inicial

Al realizar la entrevista y la ficha al dueño de la empresa COMPUMASTER estuvo de acuerdo la página web. En el proceso de desarrollo del sitio se continúa intercambiando ideas e información necesaria para ir mejorando o incluso quitando algo que no parezca necesario mostrarse en la página web

- En la primera entrega se propuso presentar
- Se propuso agregar distintos menús en la página web de la empresa.
- Se ejecutó la página web con el dueño de la empresa y se fue corrigiendo los errores que presentaba la página web.
- Se elegido un fondo de la página que le convenga a la empresa.

Estado final

Se procede a subirla a un hosting gratuito para que este en la web. Si se presenta algunos inconvenientes más después se le ayudara al dueño de la empresa.

CAPITULO III

EXPOSICION Y DISCUSION DE RESULTADOS

3. DESARROLLO DE LA PÁGINA WEB

Análisis:

Se recolecto toda la información necesaria para poder trabajar o agregar dentro de la página web.



Figura 1. Logo de inicio de la página web

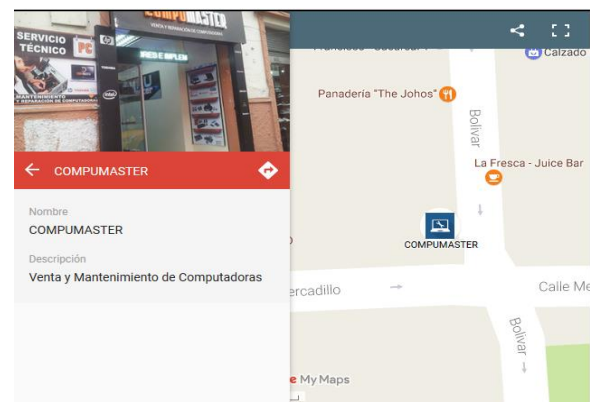


Figura 2. Mapa de la empresa.

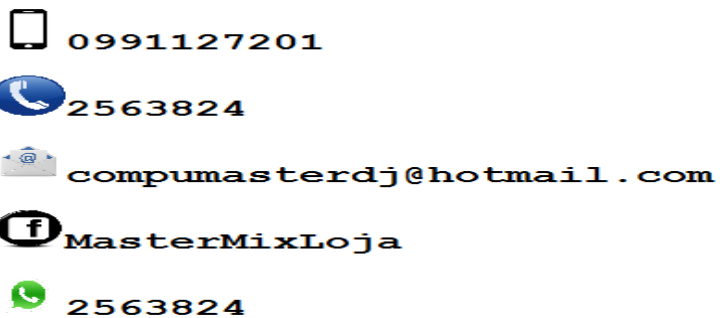


Figura 3. Contactos de la empresa.

EMPRESA COMPUMASTER

Es una empresa comercializadora de computadoras y dispositivos de audio y video que se compromete a trabajar a servicio de la comunidad lojana con la mayor eficiencia y la mayor garantía posible de nuestros servicios.

Historia: La empresa COMPUMASTER fue creado en el año 2004 por el gerente Gerardo López en la ciudad de Loja Ubicación en las calles entre Bolívar y Mercadillo, propósito de ofrecer a la ciudadanía lojana una ayuda en lo que se refiere a tecnología.

Objetivo: Brindar el mejor servicio en la venta de equipos de cómputo, asesoramiento y con el soporte técnico en todo lo que se refiere en el audio y computación

Visión: Llegar a ser una empresa líder reconocida por Ofrecer servicios de calidad a nuestros usuarios trabajamos de acuerdo a sus necesidades, brindándole una variedad de beneficios promocionales.

Misión: Ser una Empresa Dedicada a la venta de tecnología y servicios de audio y computación con trayectoria y experiencia de alquiler de Equipos de Amplificación, Representantes de artistas.

Servicios:

- Ventas de computadoras.
- Suministro informáticos importaciones.
- Mantenimiento y reparación de computadoras scaneo.
- Limpieza de virus instalación de programas.
- Formateo de pc.
- Servicio técnico a domicilio.

Servicios:

- Ventas de dispositivos de audio.
- Venta de consolas de DJS.
- Sonido e iluminación.

DISEÑO

EN EL PROGRAMA DREAMWEAVER SE TIENE TRES VISTAS DISPONIBLES:

La vista de código:



La vista de dividir código y diseño:



La vista de diseño:

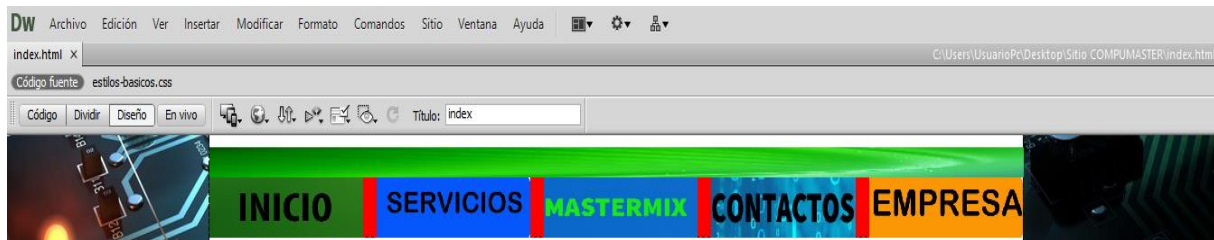


SE CREA LA ESTRUCTURA DE LA PÁGINA WEB:

Cabecera o header:



Menú:



Cuerpo o body:



Pie de página o footer:



SE CREAR CADA PÁGINA CON CADA LINK ADECUADO:

Link inicio: **INICIO**



Link servicios **SERVICIOS**



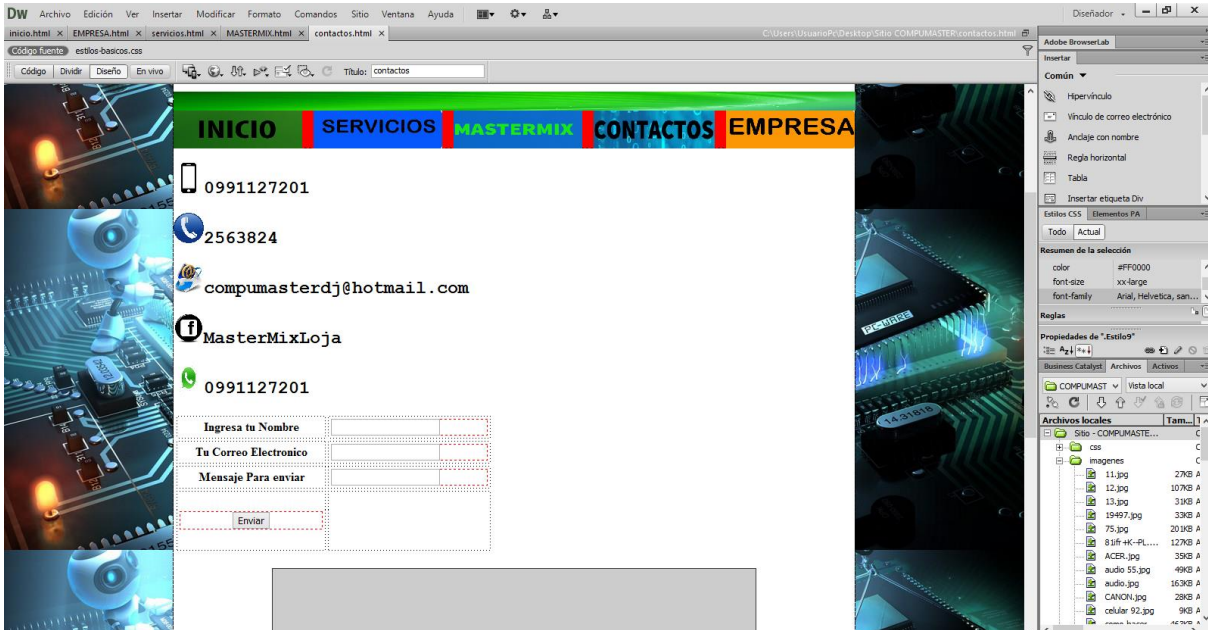
Link MASTERMIX:



Servicios:

- Ventas de dispositivos de audio.
- Venta de consolas de djs.
- Sonido e Iluminación.

Link Contactos:



0991127201

2563824

compumasterdj@hotmail.com

MasterMixLoja

0991127201

Ingresar tu Nombre

Tu Correo Electronico

Mensaje Para enviar

Enviar

Link empresa: **EMPRESA**

INICIO | **SERVICIOS** | **MASTERMIX** | **CONTACTOS** | **EMPRESA**

EMPRESA COMPUMASTER

Somos una empresa comercializadora de computadoras y dispositivos de audio y video que se compromete a trabajar a servicio de la comunidad lojana con la mayor eficiencia y la mayor garantía posible de nuestros servicios.

Historia: La empresa COMPUMASTER fue creado en el año 2004 por el gerente Gerardo López en la ciudad de Loja Ubicación en las calles entre Bolívar y Mercadillo, con el propósito de ofrecer a la ciudadanía lojana una ayuda en lo que se refiere a tecnología.

Objetivo: Brindar el mejor servicio en la venta de equipos de cómputo, asesoramiento y soporte técnico en todo lo que se refiere en el audio y computación.

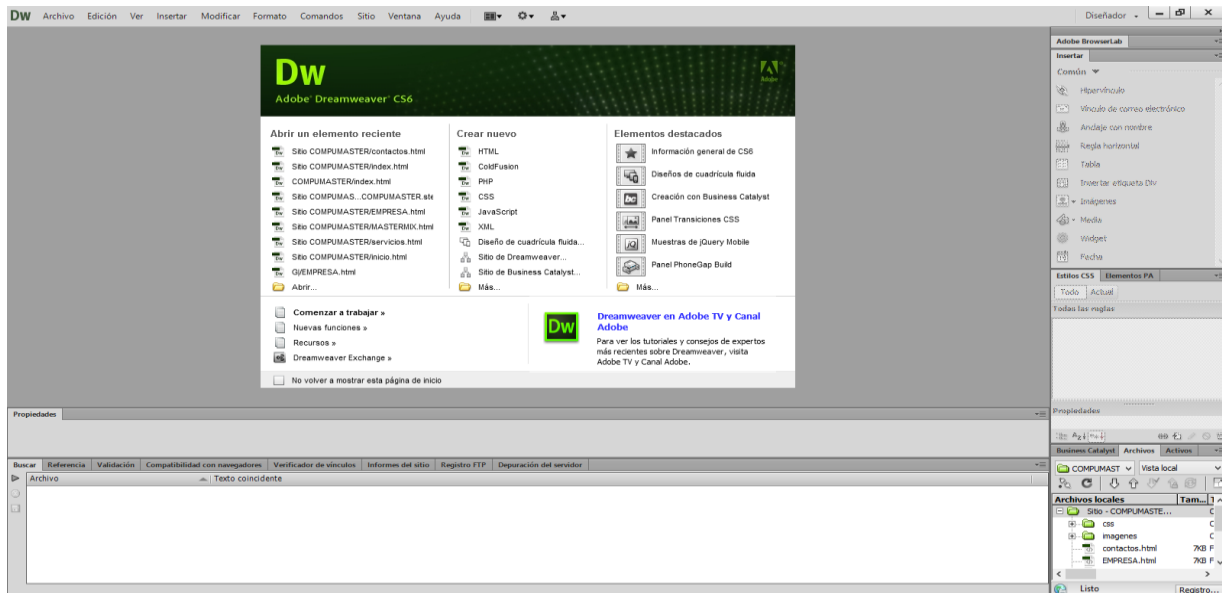
Visión: Llegar a ser una empresa líder reconocida por Ofrecer servicios de calidad a nuestros usuarios trabajamos de acuerdo a sus necesidades, brindándole una variedad de beneficios promocionales.

Misión: Ser una Empresa Dedicada a la venta de tecnología y servicios de audio y computación con trayectoria y experiencia de alquiler de Equipos de Amplificación

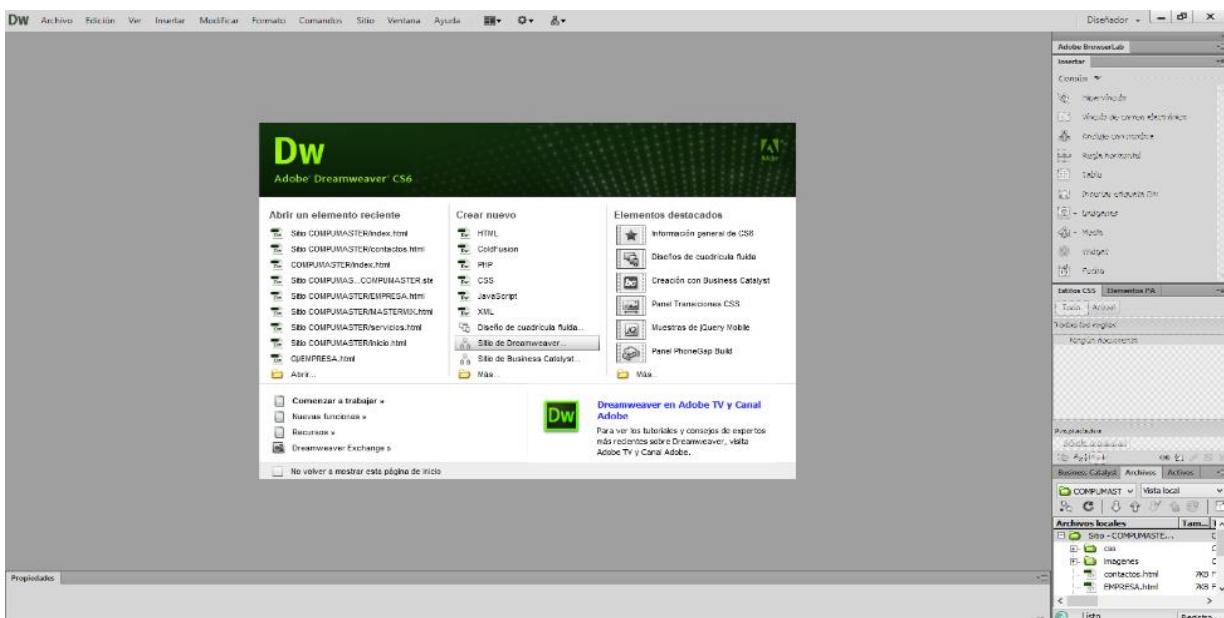
DESARROLLO

EL PROGRAMA CON EL QUE SE REALIZARA EL SITIO WEB ES DREAMWEAVER.

Esta es la pantalla de Bienvenida de Dreamweaver css5:

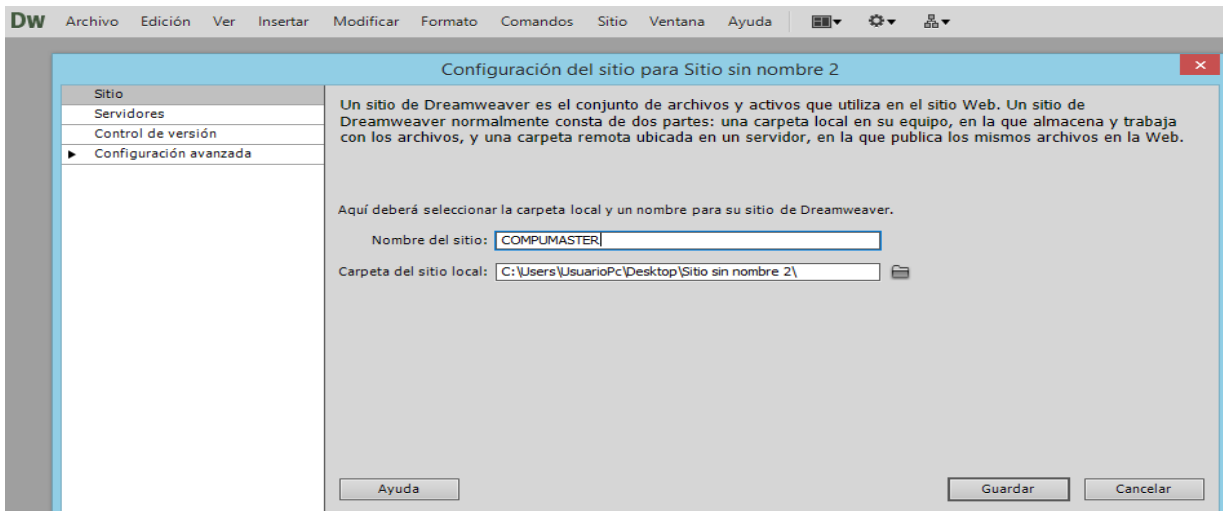


Se crea nuestro Sitio Web: Se selecciona el botón de sitio de Dreamweaver.

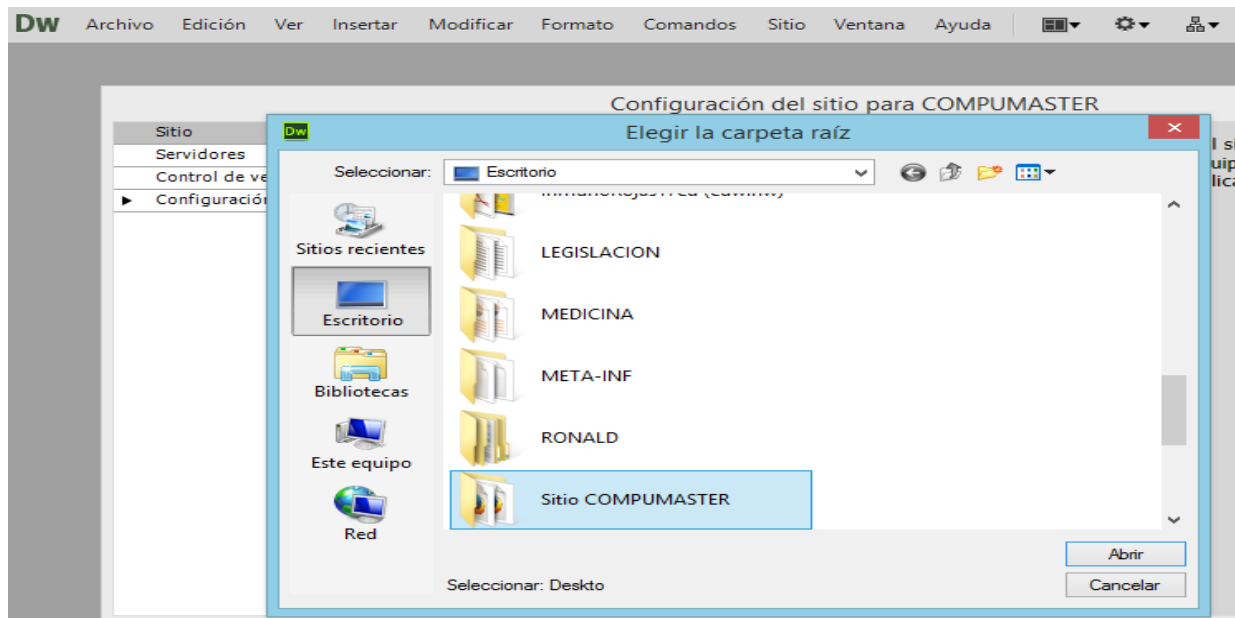


EN LA VENTANA QUE APARECE DESPUÉS HAY QUE ESPECIFICAR:

El Nombre del sitio:

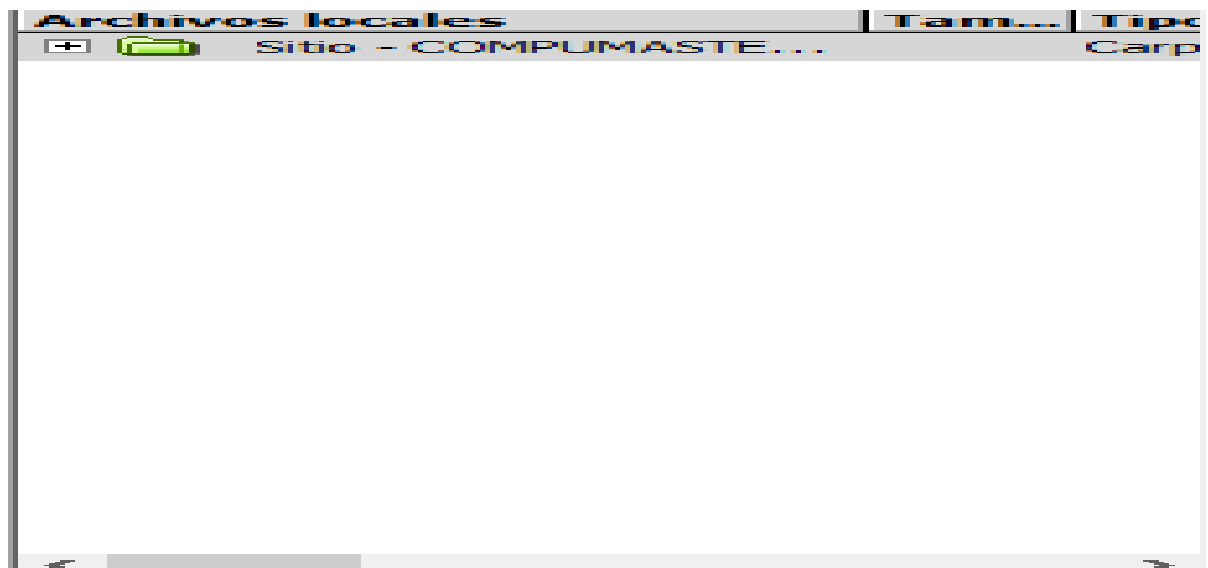


La carpeta en donde se va a guardar el sitio web:



En el panel izquierdo del programa nos aparece una carpeta con nuestro sitio web.

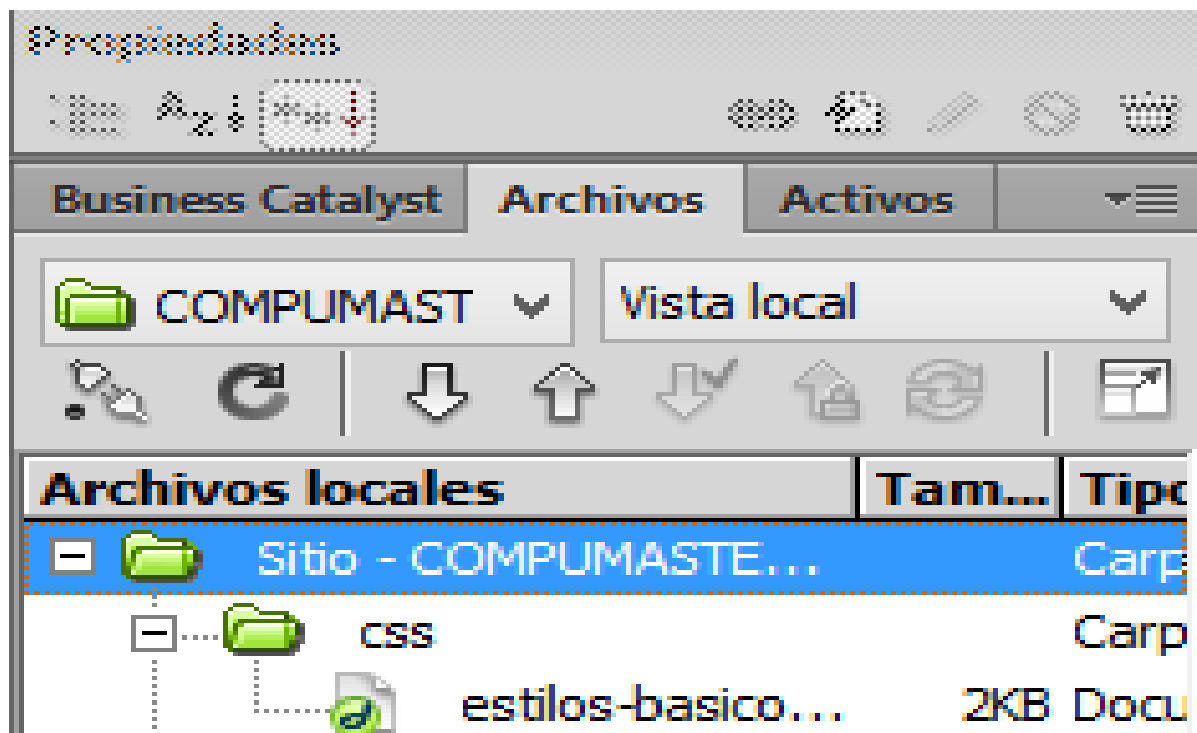
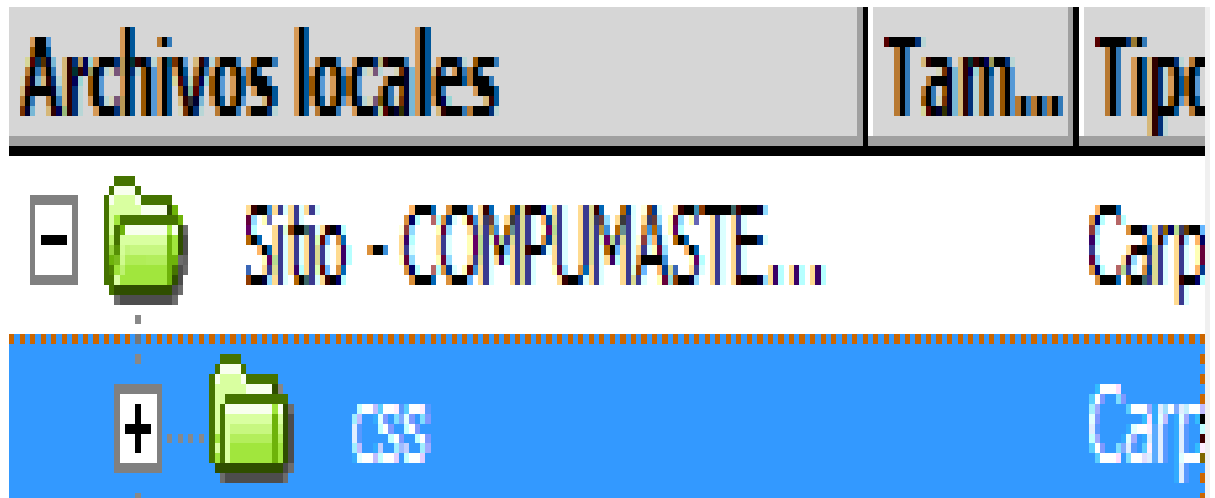
Al haber definido nuestro sitio web todos los documentos que se agrega al sitio web se guardaran en esta carpeta:



Se crea varias carpetas dentro de la carpeta principal de nuestro sitio web:



Una carpeta con el nombre CSS que hace referencia al estilo en cascada.



Una carpeta con el nombre de imágenes:

Archivos locales		Tam...	Tip...
-	Sitio - COMPUMASTE...		Carp...
+	css		Carp...
+	imagenes		Carp...

Business Catalyst Archivos Activos

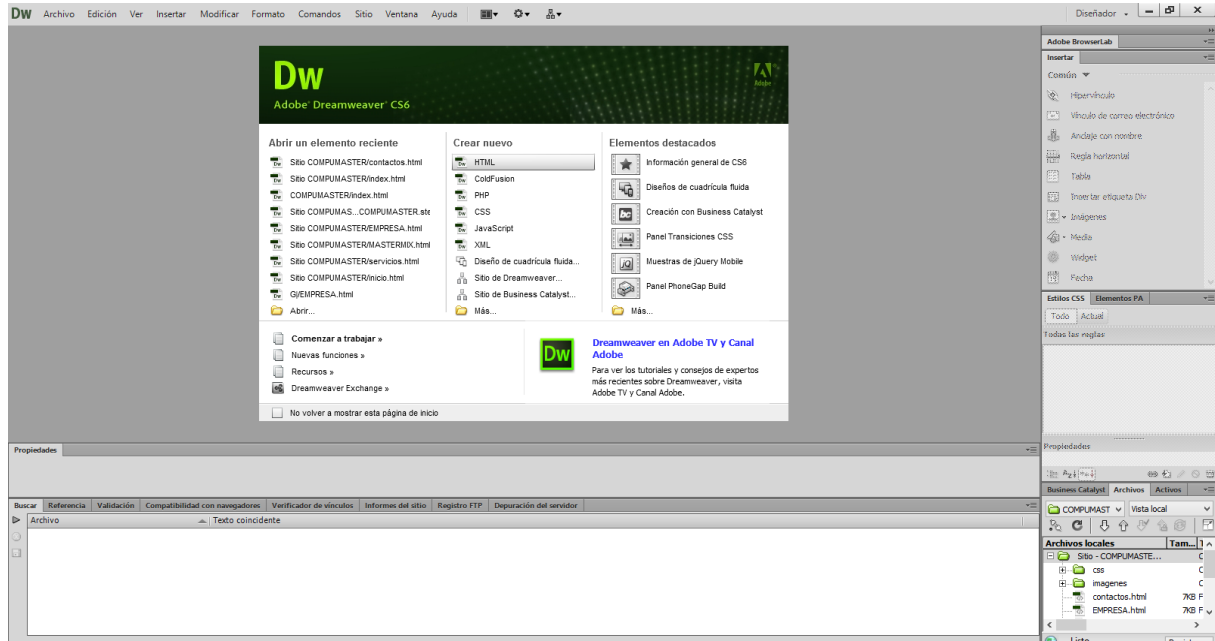
COMPUMAST Vista local

Archivos locales		Tam...	Tip...
+	imagenes		Carp...
	11.jpg	27KB	A
	12.jpg	107KB	A
	13.jpg	31KB	A
	13327.jpg	32KB	A
	151489530.jpg	29KB	A
	19497.jpg	33KB	A
	316617.jpg	646KB	A
	4.png	62KB	A
	5.jpg	56KB	A
	7.jpg	105KB	A
	7.png	62KB	A
	75.jpg	201KB	A
	777.jpg	17KB	A
	81fr +K-PL....	127KB	A
	acer.png	88KB	A
	audio 55.jpg	49KB	A
	audio.jpg	163KB	A
	background-...	173KB	A

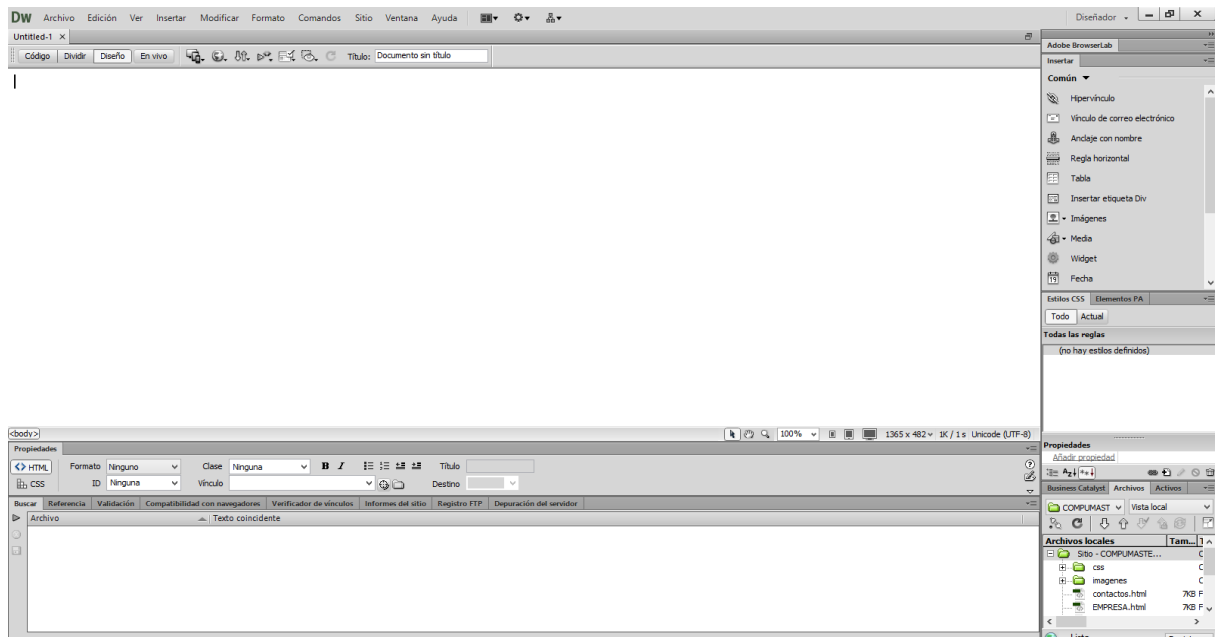
Registro...

SE CREA LA ESTRUCTURACIÓN DE LA PÁGINA WEB:

Se crea nuestro primer documento HTML:

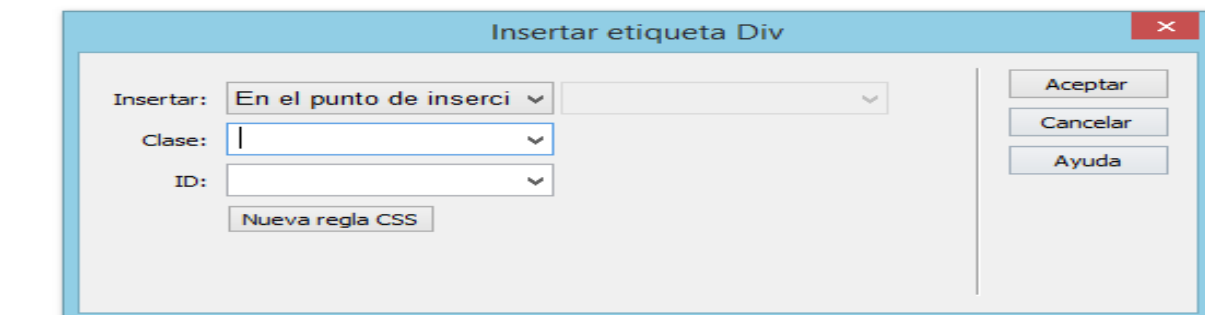
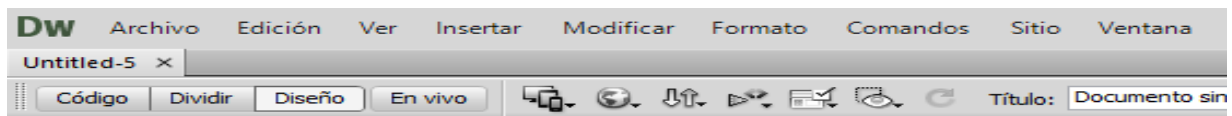


Se crea el documento HTML.

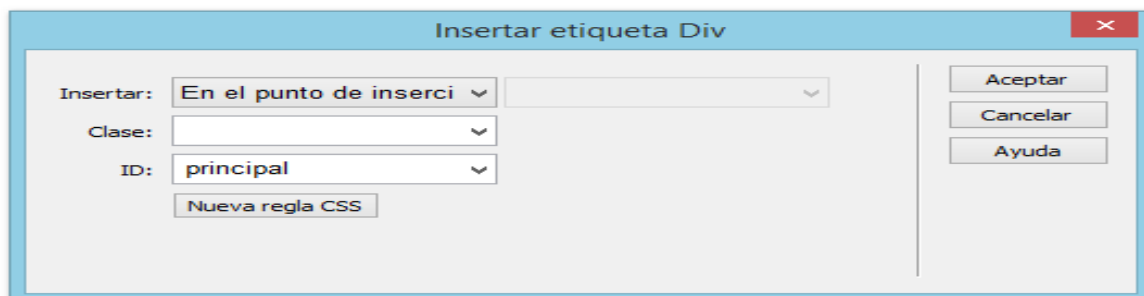
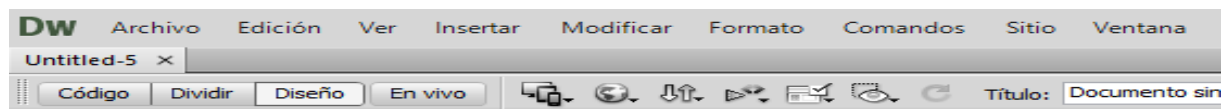


SE CREA 4 ETIQUETAS DIV:

Se selecciona la opción etiqueta div:

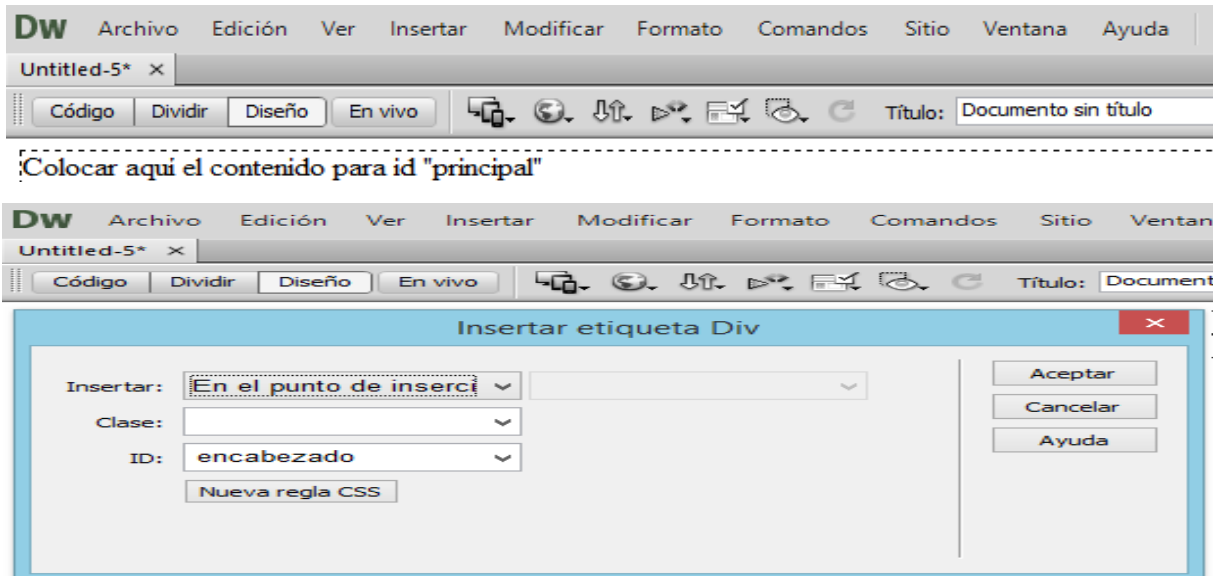


Luego se crea una etiqueta principal en la que van incluido las cuatro etiquetas DIV.

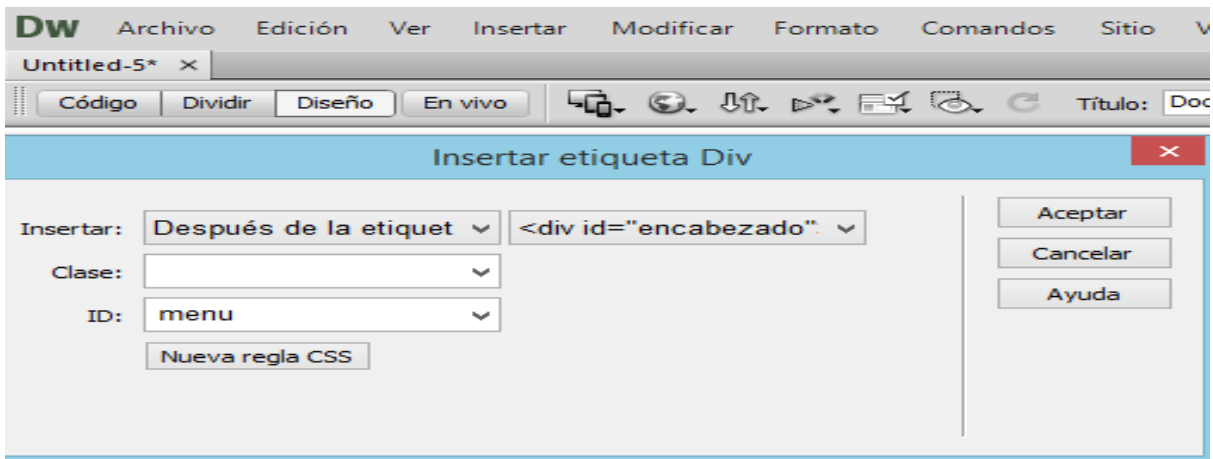


SE VA MODIFICANDO CADA ETIQUETA DIV:

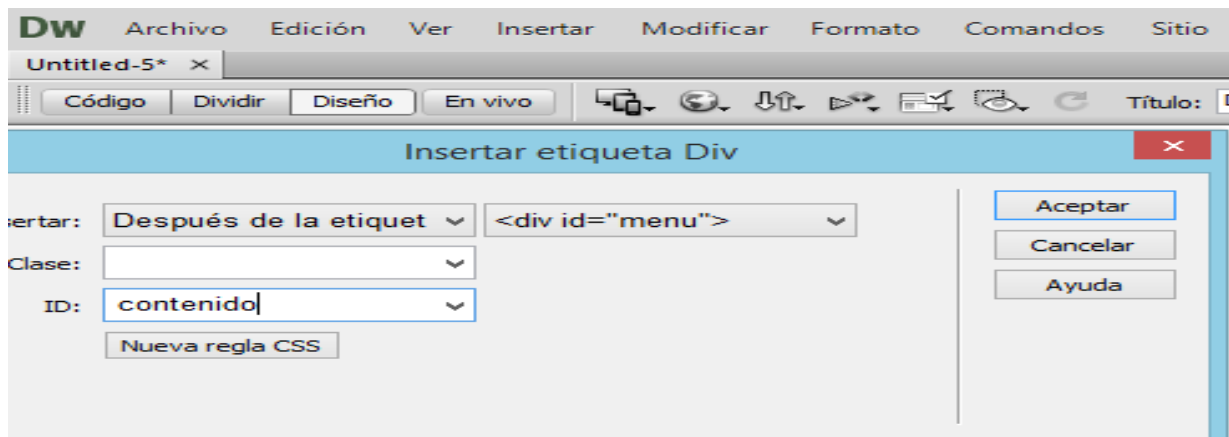
Luego crea una etiqueta Div con el nombre encabezado en la opción insertar se selecciona la opción **En el punto de inserción**.



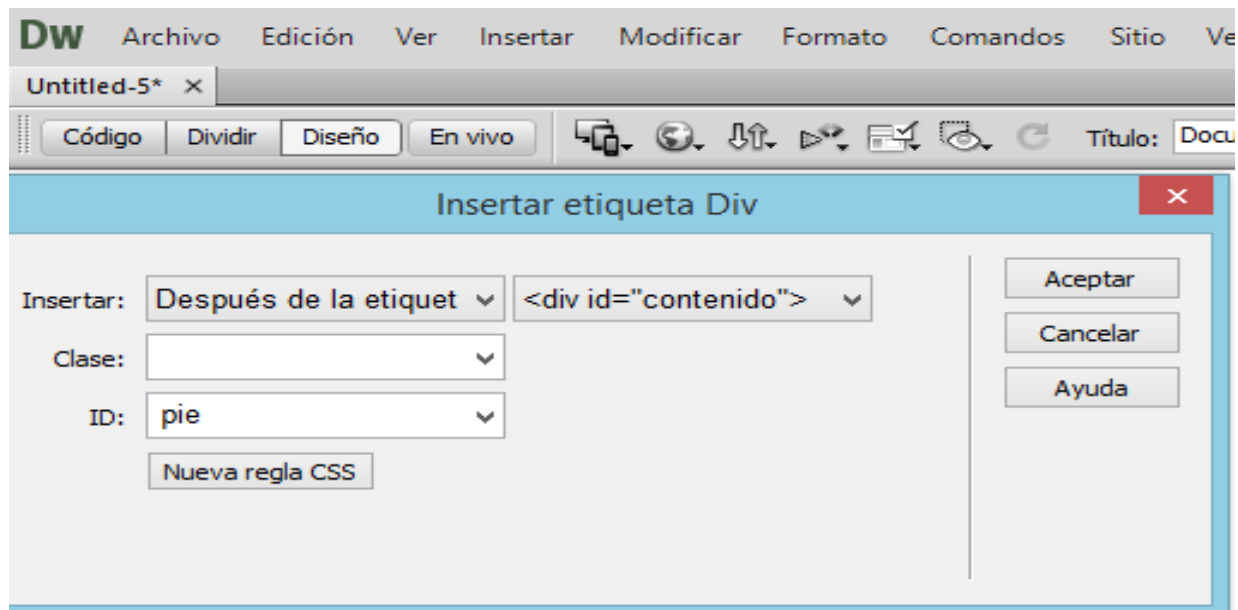
Luego se crea una etiqueta Div con el nombre menú en la opción insertar se escoge la opción **Después de etiqueta** y le ponemos después de la etiqueta Div de encabezado.



Luego crea una etiqueta Div con el nombre contenido en la opción insertar selecciona la opción Después de etiqueta y le ponemos después de la etiqueta Div de menú.

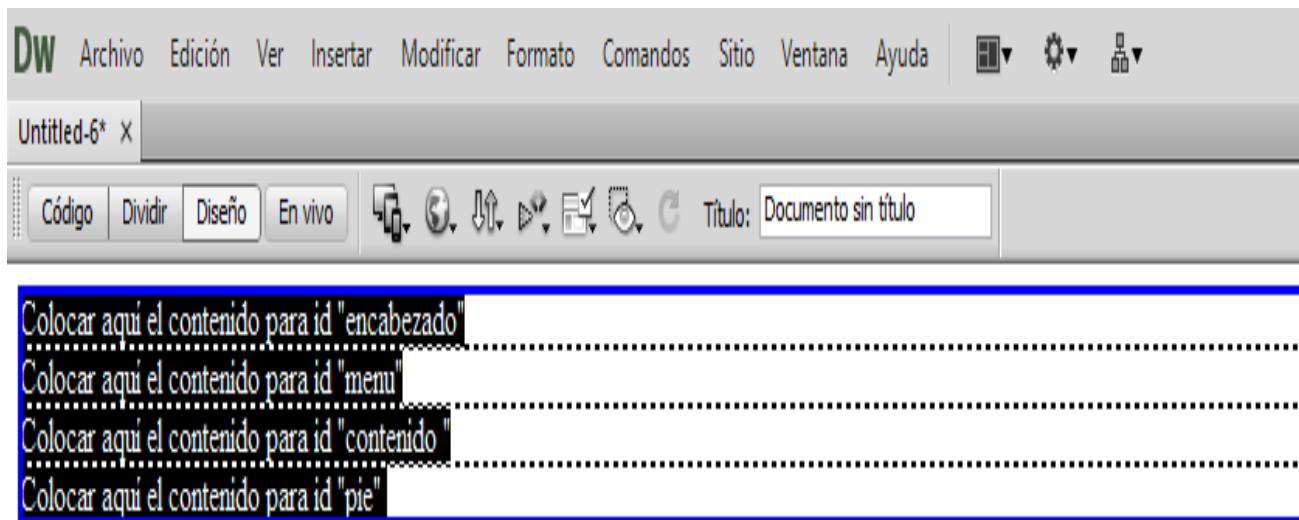


Luego crea una etiqueta Div con el nombre pie en la opción insertar se escoge la opción Después de etiqueta y le ponemos después de la etiqueta Div de contenido.

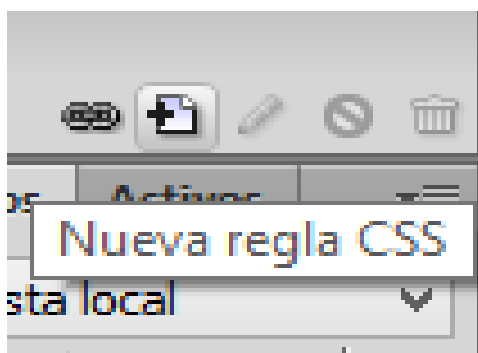


LUEGO PROCEDEMOS A CREAR UN EL ESTILO EN CASCADA CSS.

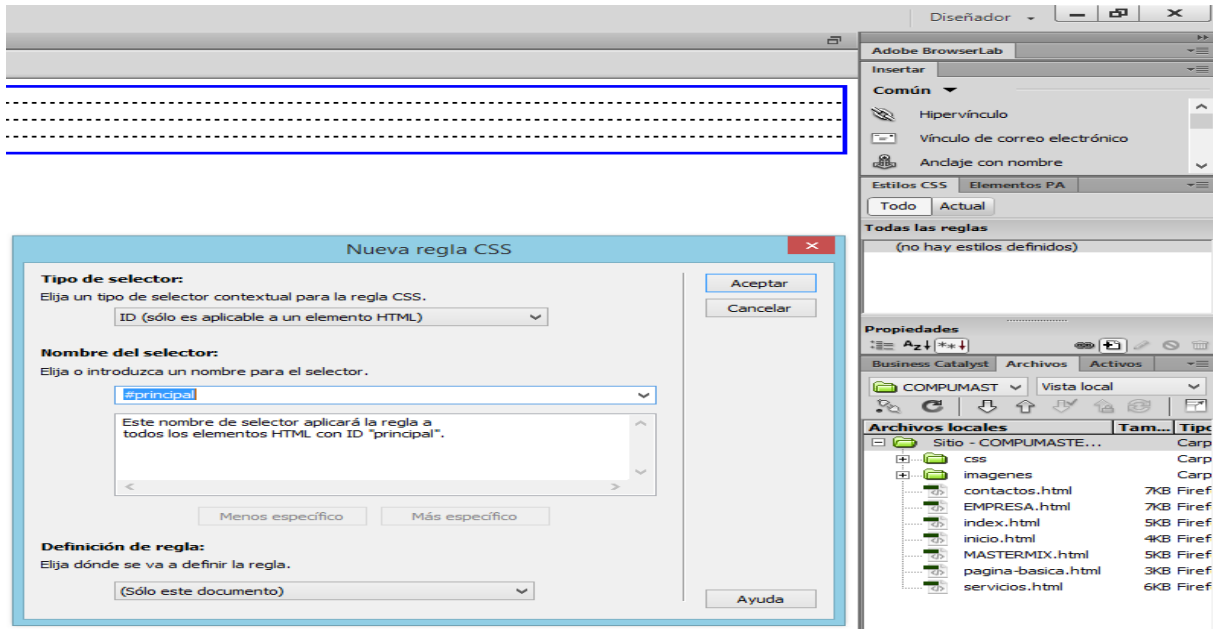
Seleccionamos la caja principal: que contiene las cuatro cajas de etiqueta Div.



Después se selecciona el botón para nueva regla CSS.



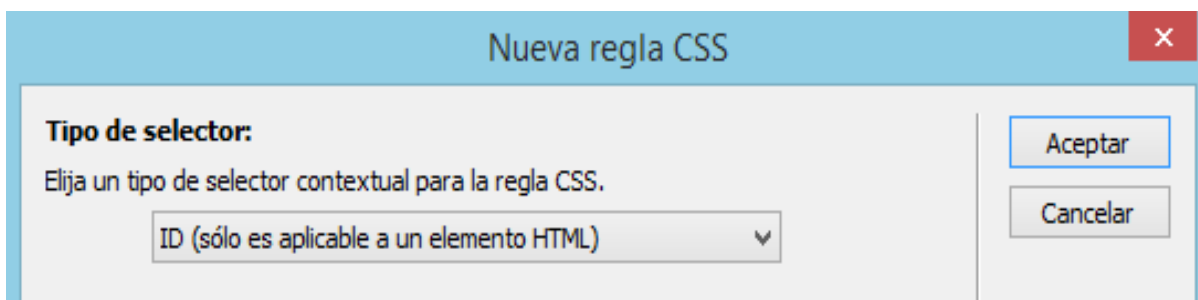
Al seleccionar nos aparece un cuadro:



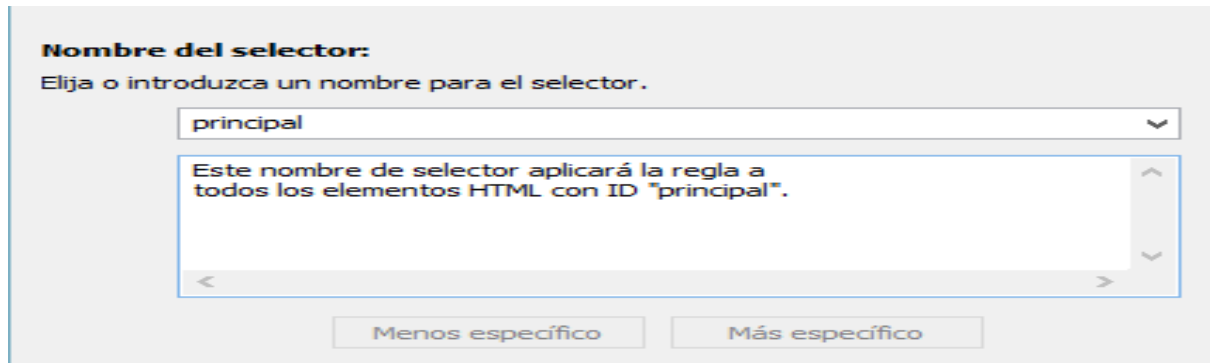
En la primera Opción ha que especificar el tipo de selector para nuestra regla.

Un selector es la forma en que los estilos en cascada CSS seleccionan un elemento en nuestra página HTML y para poder aplicar el estilo.

Se selecciona una caja con el ID principal.



En la segunda opción es el nombre principal de la caja que contiene todo las demás cajas de la etiqueta DIV.



Nombre del selector:
Elija o introduzca un nombre para el selector.

principal

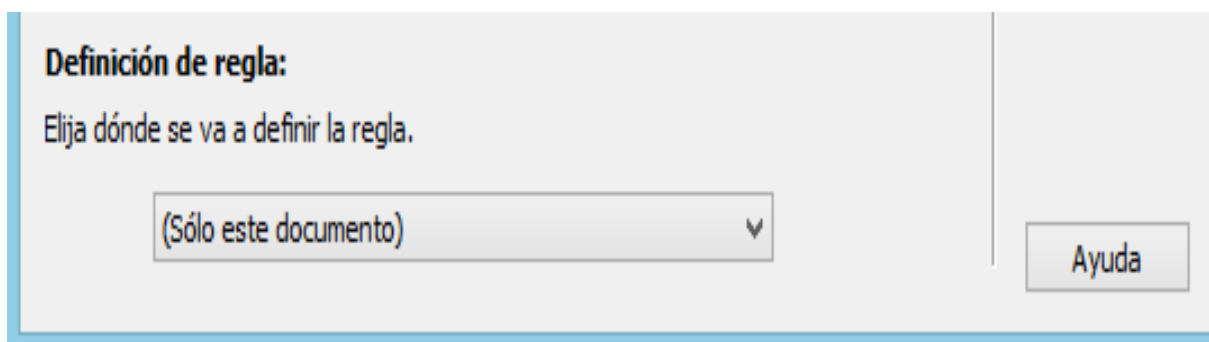
Este nombre de selector aplicará la regla a todos los elementos HTML con ID "principal".

Menos específico Más específico

En la parte inferior nos indica la opción de pide para especificar en donde vamos a guardar nuestra regla o estilo CSS.

Se puede guardar en el mismo documento en el que estamos trabajando y en donde se encuentra las cajas que acabamos de hacer sin embargo podemos guardar este estilo que se va a necesitar en un archivo aparte separado de nuestro código HTML pero ligado a él.

En el mismo documento:

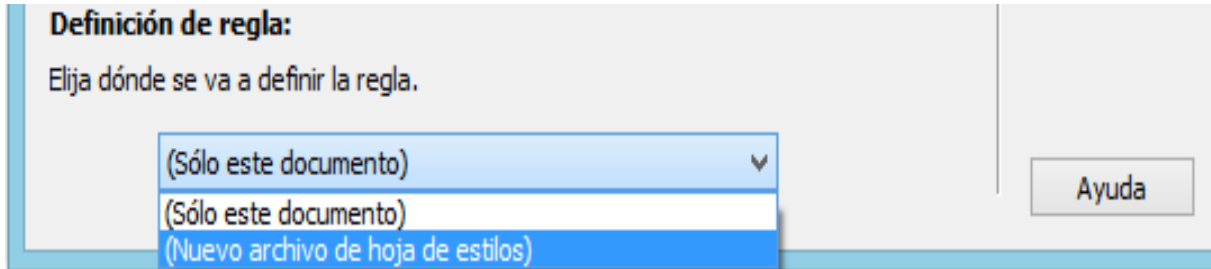


Definición de regla:
Elija dónde se va a definir la regla.

(Sólo este documento)

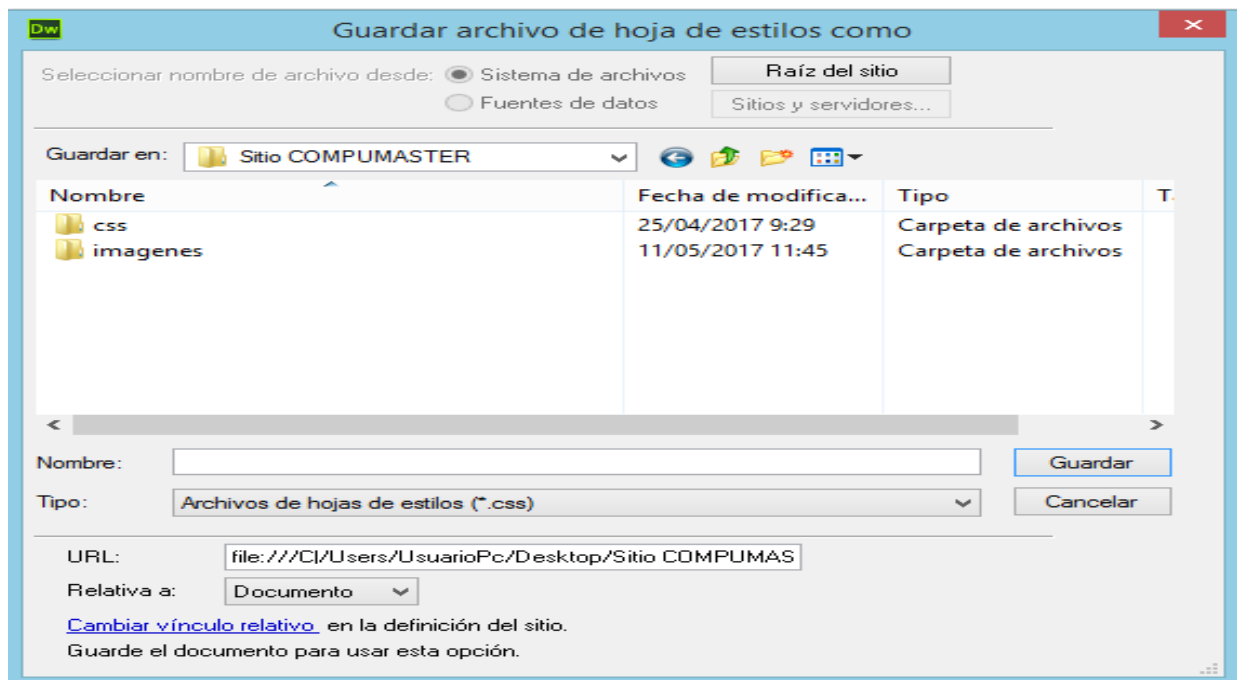
Ayuda

En otro documento:

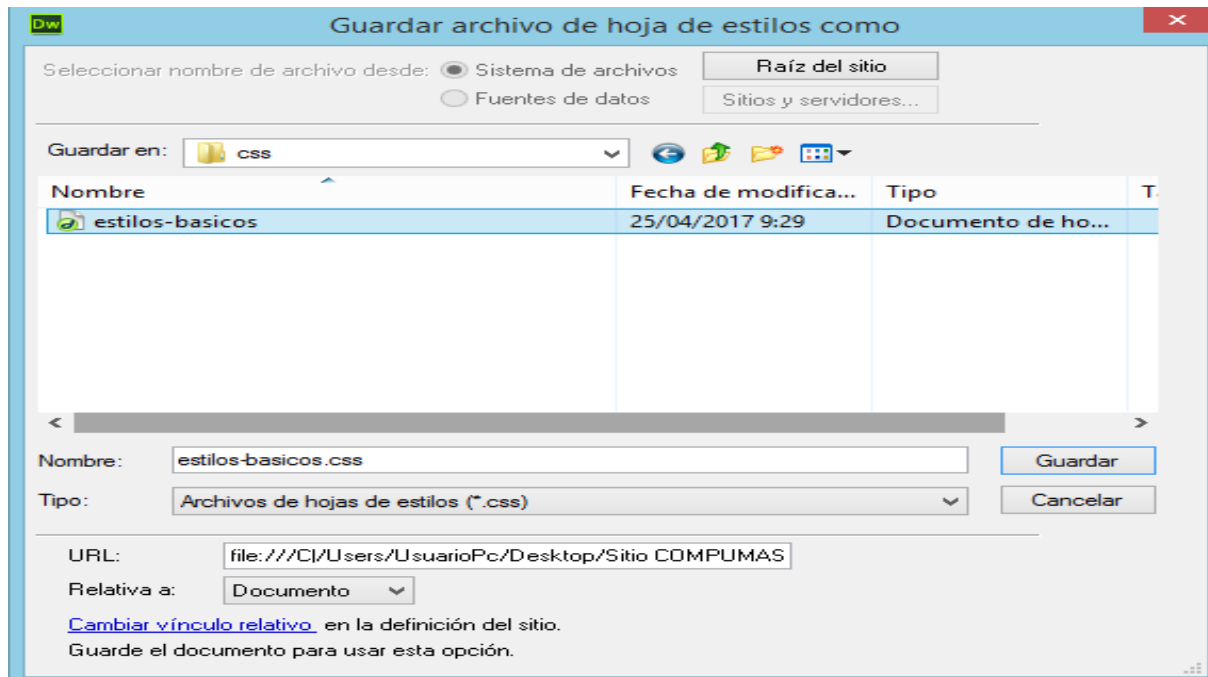


Después de elegir nuestra opción se selecciona **aceptar**.

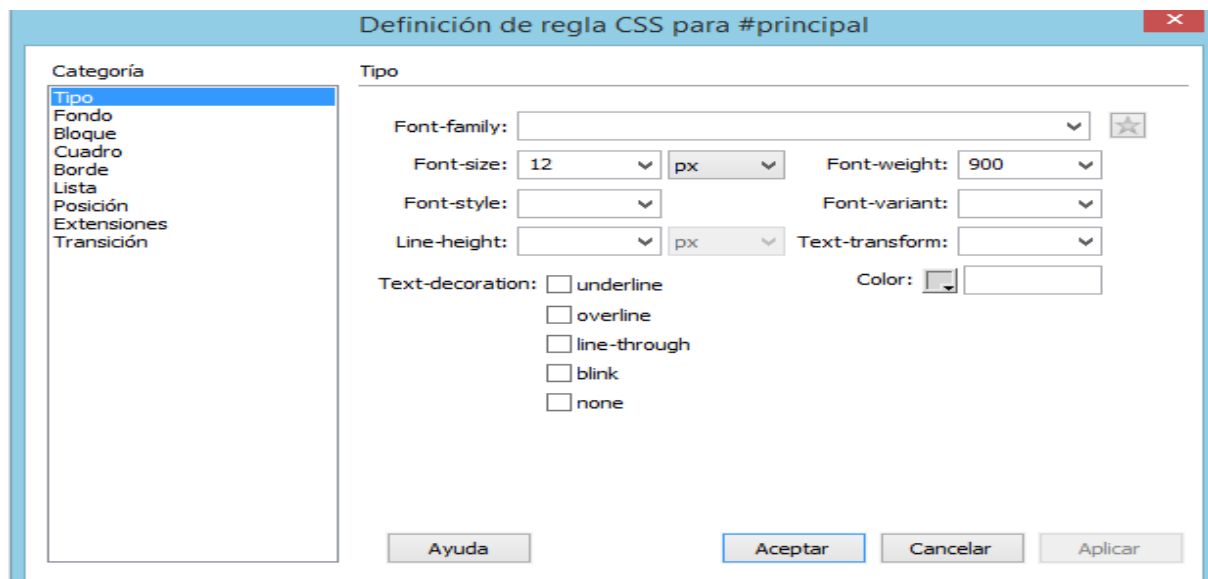
Después nos aparece una cuadro en el cual se busca la carpeta en el que se quiere guardar nuestro estilo en Cascada CSS.



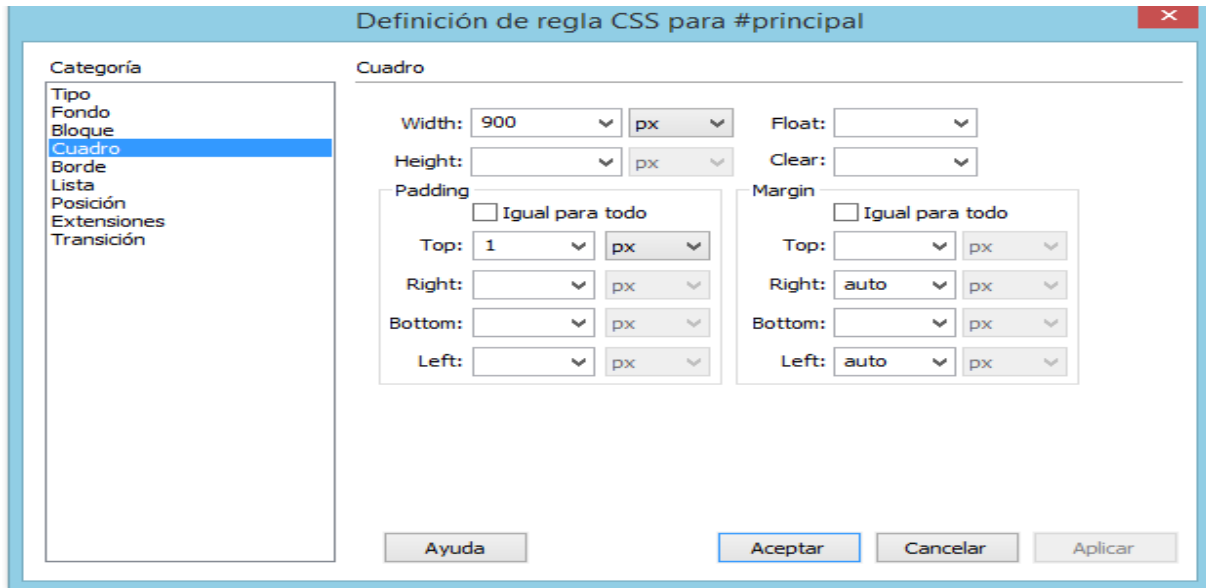
Al ingresar a la carpeta CSS se guarda nuestro archivo con el nombre estilos CSS y se escoge la opción guardar.



Después de guardar aparece un cuadro en el cual se debe modificar el estilo CSS.

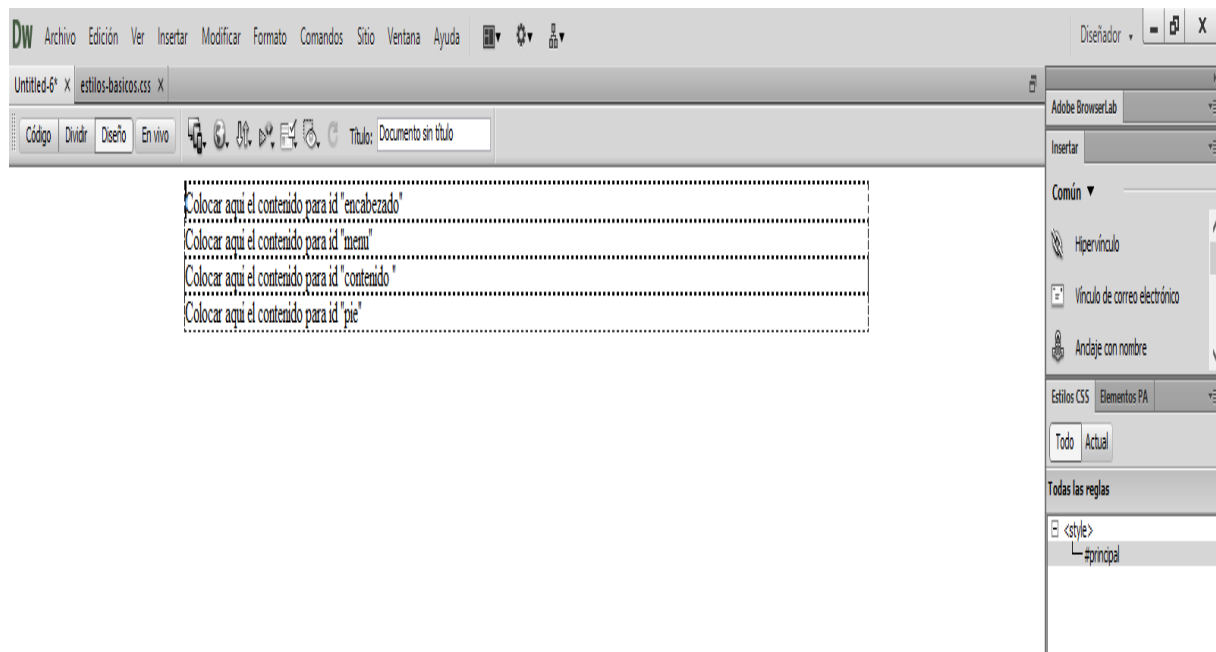


Primero se abre la opción cuadro y se modifica:

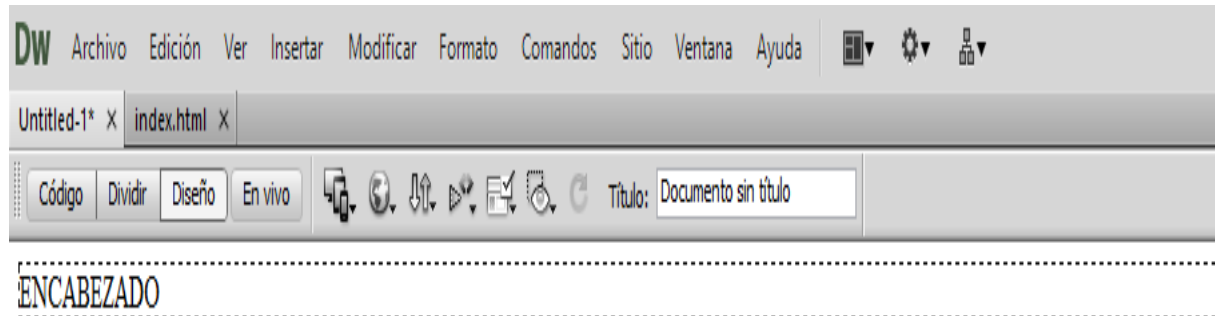


Después se guarda y ya se ha modificado el tamaño de la caja DIV.

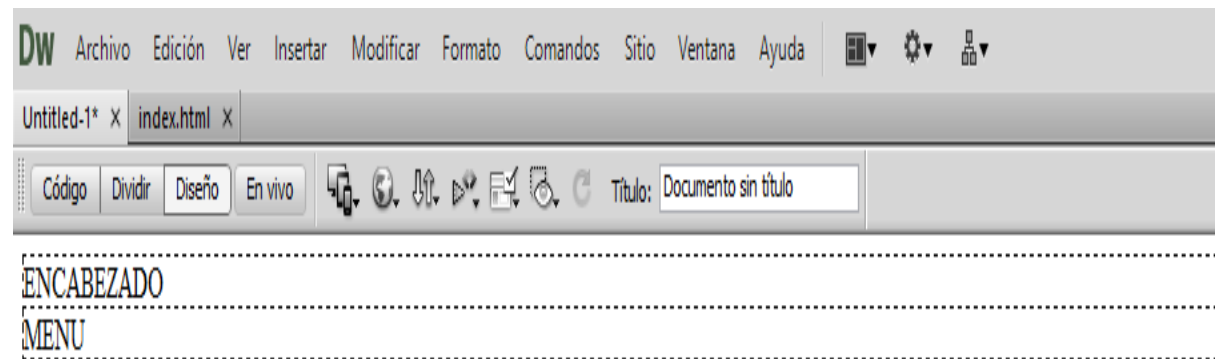
Después se procede a desarrollar la página por cada caja de acuerdo a su contenido.



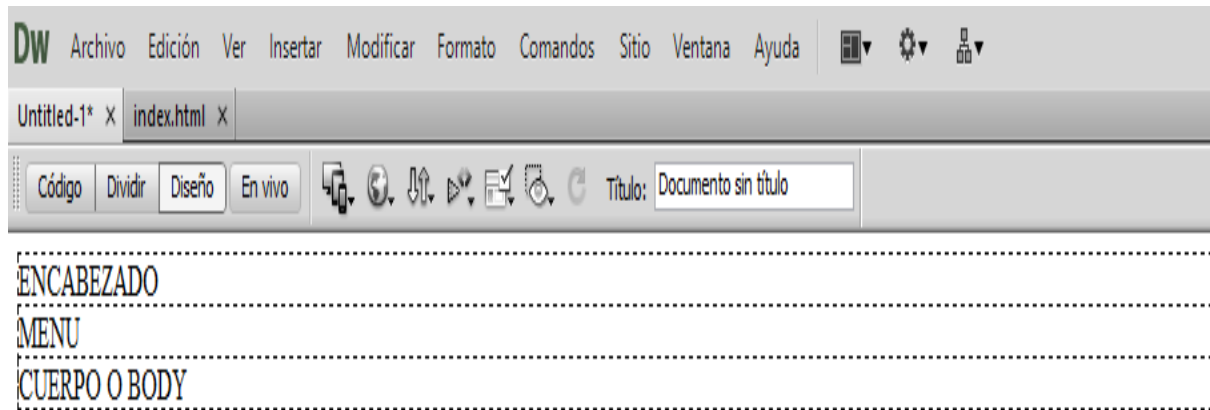
Una etiqueta DIV: Para el encabezado



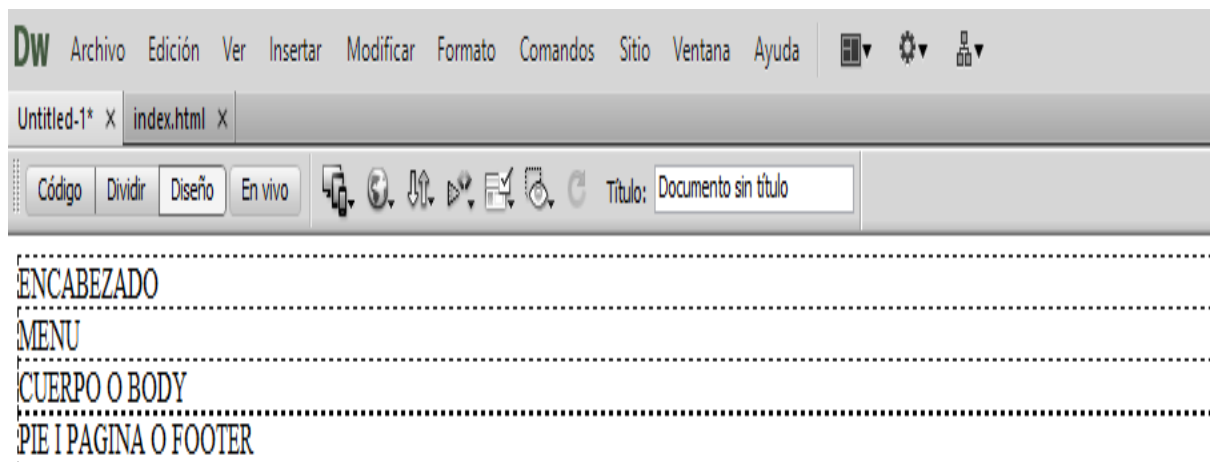
Una etiqueta DIV: Para el menú



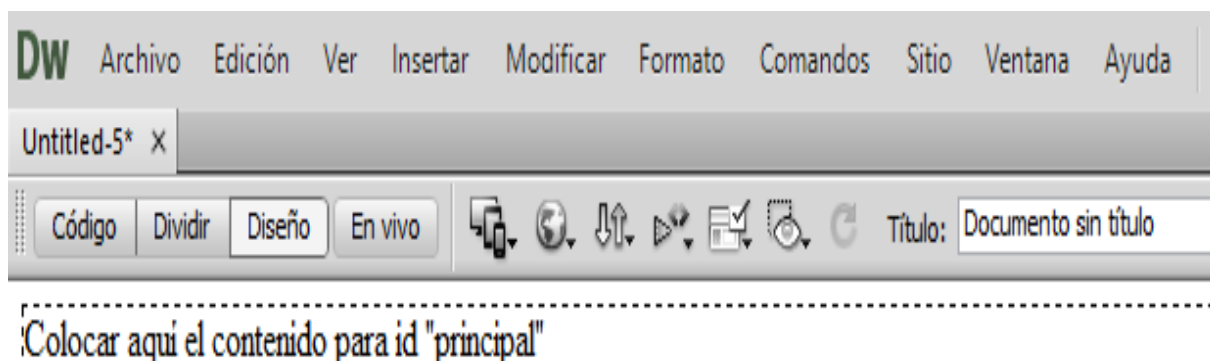
Una etiqueta DIV: Para el cuerpo o body



Una etiqueta DIV: Para el pie de página

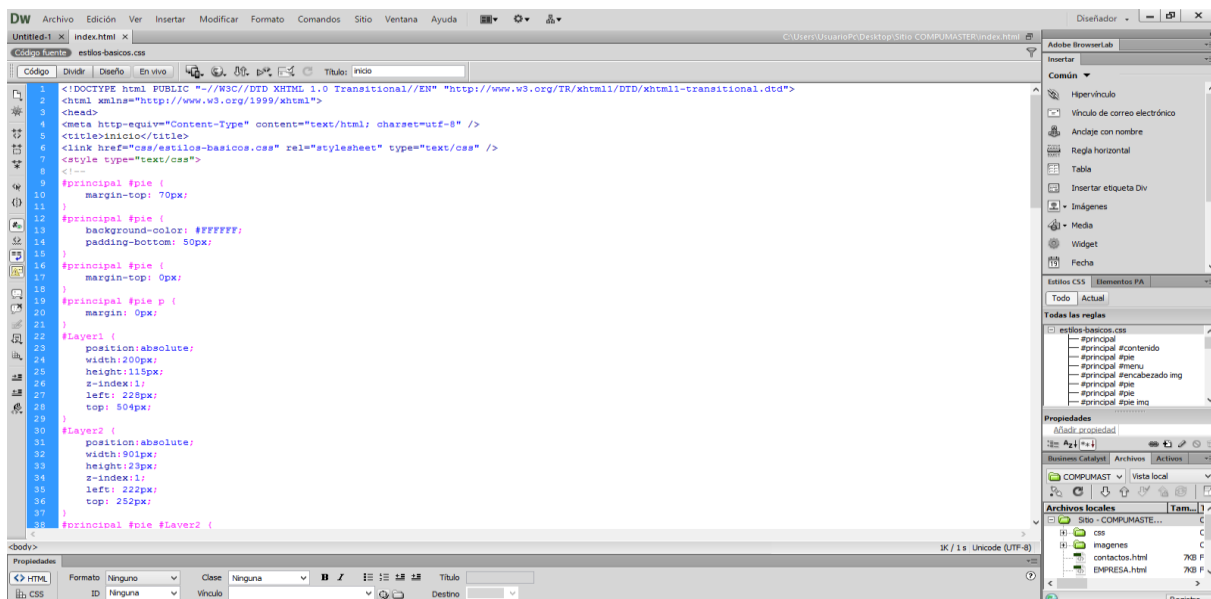


Modificamos el orden de las etiquetas DIV:



SE TIENE TRES VISTAS DISPONIBLES:

La vista de código:



La vista de diseño:



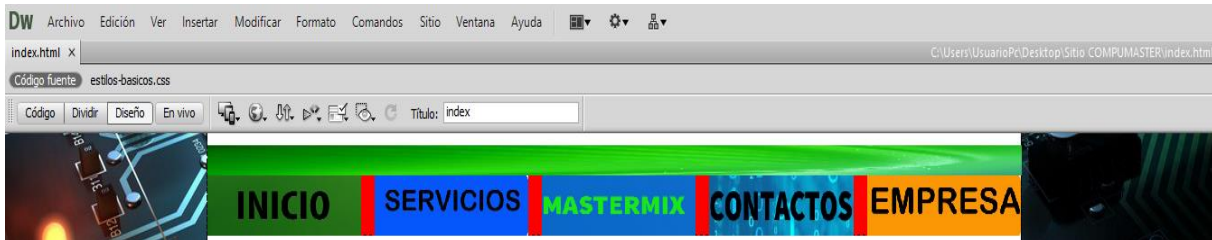
SE PROCEDE A CREAR LA ESTRUCTURACIÓN DE LA PÁGINA

WEB:

Cabecera o header:



Menú:



Cuerpo o body:



Pie de página o footer:



SE PROCERA A CREAR CADA PÁGINA CON CADA LINK ADECUADO:

Link inicio: **INICIO**



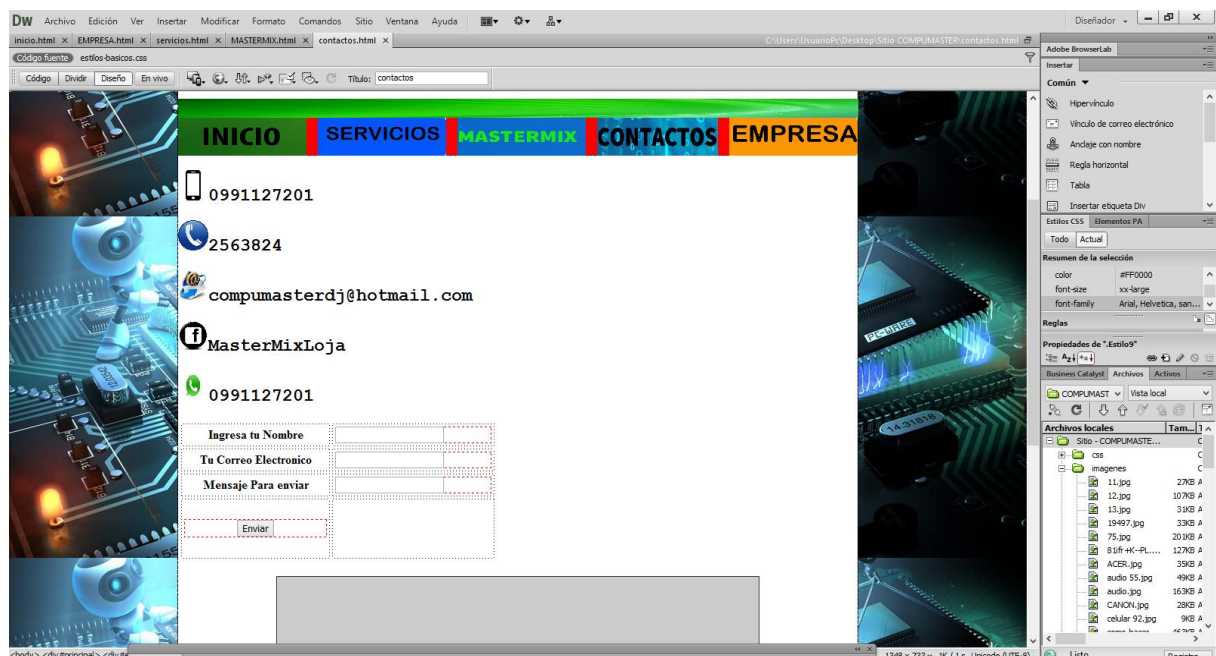
Link servicios: **SERVICIOS**



Link MASTERMIX:



Link Contactos:



Link Empresa: **EMPRESA**

INICIO **SERVICIOS** **MASTERMIX** **CONTACTOS** **EMPRESA**

EMPRESA COMPUMASTER

Somos una empresa comercializadora de computadoras y dispositivos de audio y video que se compromete a trabajar a servicio de la comunidad lojana con la mayor eficiencia y la mayor garantía posible de nuestros servicios.

Historia: La empresa COMPUMASTER fue creado en el año 2004 por el gerente Gerardo López en la ciudad de Loja Ubicación en las calles entre Bolívar y Mercadillo, con el propósito de ofrecer a la ciudadanía lojana una ayuda en lo que se refiere a tecnología.

Objetivo: Brindar el mejor servicio en la venta de equipos de cómputo, asesoramiento y soporte técnico en todo lo que se refiere en el audio y computación.

Visión: Llegar a ser una empresa líder reconocida por Ofrecer servicios de calidad a nuestros usuarios trabajamos de acuerdo a sus necesidades, brindándole una variedad de beneficios promocionales.

Misión: Ser una Empresa Dedicada a la venta de tecnología y servicios de audio y computación con trayectoria y experiencia de alquiler de Equipos de Amplificación

PRUEBA

COMPROBACIÓN EN LA WEB:

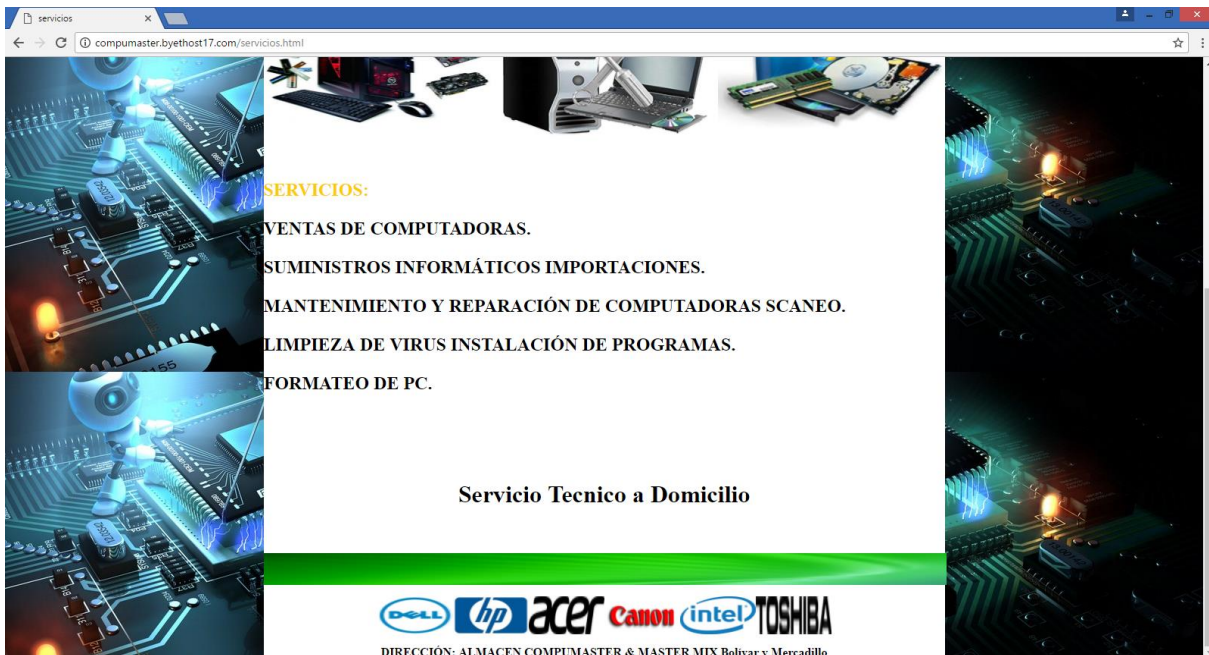


Comprobación de los link:

Inicio: **INICIO**



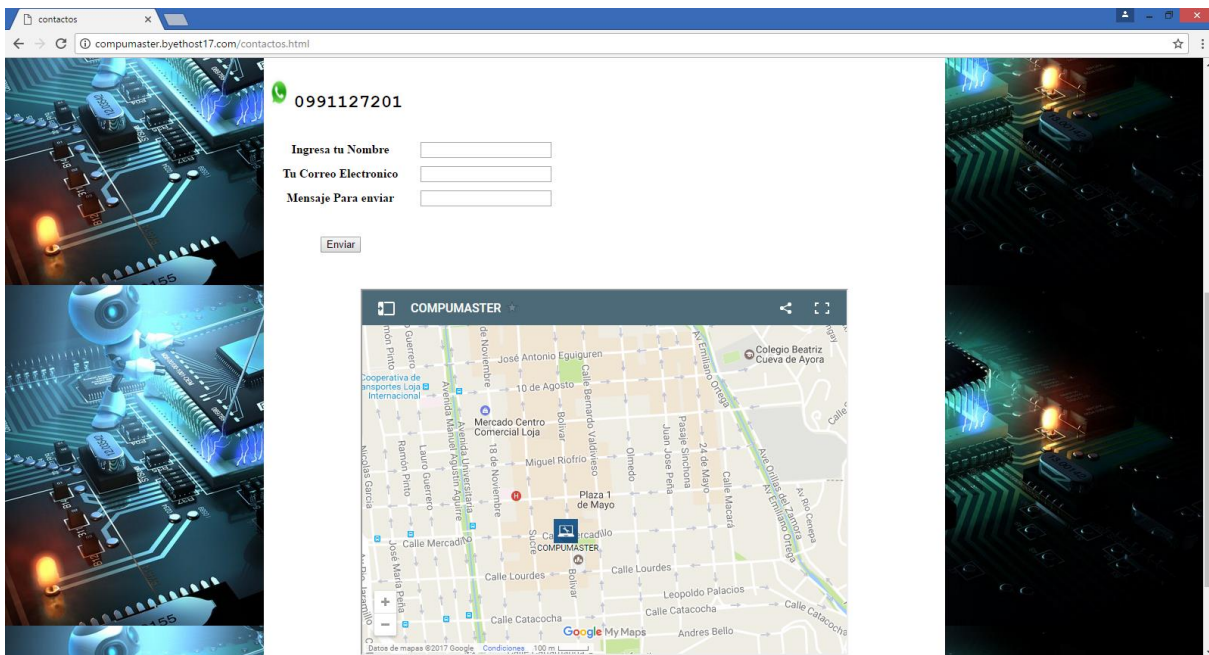
Servicios: **SERVICIOS**



MASTERMIX:



Contactos: **CONTACTOS**



Empresa: **EMPRESA**

COMPUMASTER

SERVICIO TÉCNICO

INICIO **SERVICIOS** **MASTERMIX** **CONTACTOS** **EMPRESA**

EMPRESA COMPUMASTER

Somos una empresa comercializadora de computadoras y dispositivos de audio y video que se compromete a trabajar a servicio de la comunidad lojana con la mayor eficiencia y la mayor garantía posible de nuestros servicios.

Historia: La empresa COMPUMASTER fue creado en el año 2004 por el gerente Gerardo López en la ciudad de Loja Ubicación en las calles entre Bolivar y Mercadillo, con el propósito de ofrecer a la ciudadanía lojana una ayuda en lo que se refiere a tecnología.

Objetivo: Brindar el mejor servicio en la venta de equipos de cómputo, asesoramiento y soporte técnico en todo lo que se refiere en el audio y computación.

Somos una empresa comercializadora de computadoras y dispositivos de audio y video que se compromete a trabajar a servicio de la comunidad lojana con la mayor eficiencia y la mayor garantía posible de nuestros servicios.

Historia: La empresa COMPUMASTER fue creado en el año 2004 por el gerente Gerardo López en la ciudad de Loja Ubicación en las calles entre Bolivar y Mercadillo, con el propósito de ofrecer a la ciudadanía lojana una ayuda en lo que se refiere a tecnología.

Objetivo: Brindar el mejor servicio en la venta de equipos de cómputo, asesoramiento y soporte técnico en todo lo que se refiere en el audio y computación.

Visión: Llegar a ser una empresa líder reconocida por Ofrecer servicios de calidad a nuestros usuarios trabajamos de acuerdo a sus necesidades, brindándole una variedad de beneficios promocionales.

Misión: Ser una Empresa Dedicada a la venta de tecnología y servicios de audio y computación con trayectoria y experiencia de alquiler de Equipos de Amplificación, Representantes de artistas.

DELL **hp** **acer** **Canon** **intel** **TOSHIBA**

DIRECCIÓN: ALMACEN COMPUMASTER & MASTER MIX Bolivar y Mercadillo

CAPITULO IV
CONCLUSIÓN
Y
RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- La página web servirá de ayuda para ofrecer los productos y servicios de la empresa.
- La realización de la página web se requiere la dedicación y tiempo.
- El diseño y desarrollo de la página web requirió de creatividad y conocimiento del programa Dreamweaver con el cual se elabora la página web.
- La página web le servirá al usuario como medio de información para adquirir los productos y servicios que ofrece la empresa COMPUMASTER.
- En el diseño y elaboración de la página web se realizó modificaciones.
- Se aprendió el manejo de un nuevo programa que me permitió el desarrollo de la página web.
- La página web se diseñó y elaboro fue de gran agrado para el dueño de la empresa COMPUMASTER.

RECOMENDACIONES

- En el diseño de la página web se debe incluir imágenes que tengan relación con el tema de la empresa.
- La página web debe estar bien estructurada.
- El contenido de la página web debe ser fácilmente consultable para comprender todos los puntos más importantes de la empresa.
- En la página hay que elegir una resolución o tamaño que sea compatible con cualquier monitor.
- Toda página web debe constar con un link para ir al inicio de la página web.
- El usuario debe saber de qué se trata la página web en segundos.

BIBLIOGRAFÍA

- Mario. (30 de mayo de 2012). *cursoweb20*. Obtenido de <https://cursoweb20.net/2012/05/30/paginas-web-definicion-y-estructura/>
- Carlos. (13 de Marzo de 2014). *innovarweb*. Obtenido de <http://www.innovarweb.com/clases-o-tipos-de-paginas-web/>
- Aroche, S. F. (9 de agosto de 2010). *maestrosdelweb*. Obtenido de <http://www.maestrosdelweb.com/guia-diez-pasos-para-desarrollar-un-sitio-web/>
- Ramírez, D. G. (s.f.). *Los 5 objetivos de una web de empresa*. Obtenido de (n.d): <https://davidgomez.eu/los-5-objetivos-de-una-web-de-empresa/>
- (12 de 06 de 2011). Obtenido de CreceNegocios: <http://www.crecenegocios.com/ventajas-de-tener-una-pagina-web/>
- mendoza, r. (11 de diciembre de 2013). *Ventajas y desventajas de Paginas WEB*. Obtenido de <http://ventajasydesventajasdepaginasweb.blogspot.com/2013/12/ventajas-y-desventajas-de-las-paginas.html>
- Filipp, S. (26 de mayo de 2013). *La evolución de las páginas web*. Obtenido de internetlab: <http://www.internetlab.es/post/2197/evolucion-paginas-web/>
- Ecured. (2 de abril de 2017). *Diseño Web*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Dise%C3%B1o_Web
- Alvarez, M. A. (01 de enero de 2001). *desarrolloweb*. Obtenido de Dreamweaver: <https://desarrolloweb.com/articulos/332.php>

- Balderas, A. (14 de junio de 2015). *adiibalderas.blogspot*. Obtenido de DREAMWEAVER: <http://adiibalderas.blogspot.com/2015/06/que-es-dreamweaver-tejedor-de-suenos-es.html>
- Soloriio, M. (16 de 04 de 2013). *METODOLOGÍA EN CASCADA*. Obtenido de METODOLOGÍA EN CASCADA: <http://metodologiaencascada.blogspot.com/>
- <http://noticias.universia.es/empleo/noticia/2012/10/22/975839/que-tiene-tener-pagina-web-empresarial.html>
- <http://www.ohstudio.com.ar/sitios-web/2011/10/%C2%BFcuales-son-los-beneficios-y-ventajas-de-tener-un-sitio-web/>
- <https://www.linkedin.com/pulse/la-evoluci%C3%B3n-de-los-sitios-web-en-el-mundo-alex-marin-mendez>
- <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/empresas-de-servicios-publicitan-mas.html>
- Joaquinfb. (24 de diciembre de 2012). *Hojas de Estilo en Cascada CSS*. Obtenido de Recursos didácticos: <https://joaquinrec.wordpress.com/2012/12/24/hojas-de-estilo-en-cascada-css/>
- Alegsa, L. (29 de 07 de 2014). *Definición de CSS*. Obtenido de DICCIONARIO DE INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA.

CAPITULO V: ANEXOS



Instituto Tecnológico Superior

“Los Andes”

Diseño y Elaboración de una página web informativa para la empresa

COMPUMASTER de la ciudad de Loja Año 2017.

**Proyecto de investigación de investigación
previa a la obtención de Título de
Tecnólogo en Análisis de Sistemas.**

Autor:

Ronald Andrés Gaona Chamba

LOJA -ECUADOR

2017

1. TEMA:

“DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INFORMATIVA PARA LA EMPRESA COMPUMASTER DE LA CIUDAD DE LOJA AÑO 2017”.

2. PROBLEMA

“Si no estás en la red es como si no existieras. Por eso, si quieres figurar como empresa, potenciar y satisfacer las necesidades de tus clientes así como captar nuevos, será mejor que prestes atención a tu presencia en internet.”¹

A nivel mundial las empresas y los negocios son cada día más competitivos porque quieren dar a conocer sus productos y servicios en cualquier lugar del mundo, por lo cual para globalizar nuestro negocio o empresa. Debemos tomar muy en cuenta la facilidad que nos puede brindar los avances tecnológicos. Y los sitios web que ayudan a las empresas a tener gran influencia ante sus clientes y mercado.

“Hoy en día el internet es una herramienta utilizada en todo el mundo, y nos permite acceder a múltiples recursos y conocer sobre otras empresas con facilidad. Muchas empresas crecen exponencialmente gracias a sus sitios web.”²

¹ <http://noticias.universia.es/empleo/noticia/2012/10/22/975839/que-tiene-tener-pagina-web-empresarial.html>

² <http://www.ohstudio.com.ar/sitios-web/2011/10/%C2%BFcuales-son-los-beneficios-y-ventajas-de-tener-un-sitio-web/>

Para darle una idea más clara de la cantidad de usuarios a los que puede llegar su sitio web, en América existen 927, 494,299 habitantes, de los cuales 431, 939,479 tienen acceso a Internet.

Ellos representan el 46.6% de la población. Otro dato interesante es el crecimiento de usuarios de Internet. Por ejemplo, del año 2000 al 2009, el número de usuarios de Internet en Sur América ha crecido en un 852.7%. Haciendo una relación con su mercado local, imagínese que porcentaje de estos usuarios de América estarían interesados en sus productos y servicios.”²

“A inicios del siglo XXI, surgieron muchos sitios web empresariales que mostraban información de grandes corporaciones internacionales. Luego, el abaratamiento en los costos de implementación logró que las pequeñas y medianas empresas locales invadieran el ciberespacio con sus “vitriñas online”. ”³

A nivel país, tanto las empresas grandes y pequeñas están adoptando esta estrategia para mejorar sus ventas no solo a nivel nacional sino a nivel mundial, no quieren quedarse excluidas de la tecnología por lo que han optado estar a la par con ella para promocionar sus productos y servicios.

²<http://www.ohstudio.com.ar/sitios-web/2011/10/%C2%BFcuales-son-los-beneficios-y-ventajas-de-tener-un-sitio-web/>
³ <https://www.linkedin.com/pulse/la-evoluci%C3%B3n-de-los-sitios-web-en-el-mundo-alex-marin-mendez>

“Las empresas de servicios y las de alimentos y golosinas son las que más invirtieron el año pasado en publicidad en Internet. Así lo señala el reporte de inversión publicitaria de IAB Ecuador. Aunque el informe no tiene el detalle exacto, en el ámbito de servicios se refiere a empresas hoteleras, agencias de viajes, educación y otras. En total el año pasado se invirtió USD 7.411.025 en publicidad en Internet, según el reporte. De esta cifra, el 55% se destinó a 'display' o anuncios directos en páginas web, buscadores, entre otros; mientras que otro 33% se concentró en las redes sociales.”⁴

“El resto de la inversión fue a parar en los dispositivos móviles. Del total de la inversión, el 80% corresponde a comercio tradicional y el 20% restante a comercio electrónico. Del total de la inversión, el 80% corresponde a comercio tradicional y el 20% restante a comercio electrónico.”⁵

El diseño y desarrollo de sitios web va creciendo constantemente se ha vuelto una gran tendencia a través de los años, cada vez más tenemos la apertura de nuevos mercados.

A nivel local en la ciudad de Loja ocurre similar situación tanto empresas grandes y pequeñas no tienen sitios web para promocionar sus productos o servicios. En la actualidad existen diferentes tipos de páginas web, las páginas web se han vuelto una tendencia en el mercado para las empresas o negocios.

4 <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/empresas-de-servicios-publicitan-mas.htm>

5 <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/empresas-de-servicios-publicitan-mas.html>

Por lo expuesto se puede mencionar que varias empresas tienen una página web pero con un diseño no tan llamativo que no llama la atención a los mercados y usuarios y existe otras empresas no tienen una página web.

El presente trabajo tiene como finalidad Diseño y Elaboración de una página web informativa para la empresa COMPUMASTER de la ciudad de Loja Año 2017.

3. Justificación:

El proyecto de investigación tiene como propósito brindar conocimiento de cómo influye una página web dentro de una empresa o negocio sea grande o pequeña, ya que hoy en día la comunicación entre países se ha vuelto más rápida, gracias al internet que es una herramienta valiosa para todas las empresas y tiene gran influencia en las empresas tanto para sus productos o servicios.

La presente investigación tiene como principal característica la de ser original, no se encuentra otra similar en el Instituto Tecnológico Los Andes. El presente trabajo de investigación es conveniente efectuarlo puesto que el Instituto Tecnológico Los Andes tiene como finalidad que sus estudiantes sirvan a la sociedad.

Visión ser una Institución a nivel superior acreditada y reconocida por la excelencia académica y fundamentada en los principios éticos y morales, formando profesionales competitivos con sólidos conocimientos tecnológicos que contribuyan al desarrollo económico del país.

En la actualidad existen diferentes tipos de páginas web, las páginas web se han vuelto una tendencia en el mercado para las empresas o negocios para mejorar sus ventas por medio del cual las empresas pueden promocionar sus productos.

La problemática de investigación es de similar importancia ya que en la actualidad que estamos viviendo es indispensable para cada empresa sea grande o pequeña debe contar con un sitio web ya que la red es un medio donde todas las personas a nivel mundial pueden buscar información y llegar hasta las empresas para comprar el producto o servicio que requieren.

Las páginas web está sirviendo de gran ayuda para que las empresas puedan promocionar sus productos y servicios, ya que cualquier cliente que quiera realizar una compra de un producto puede ingresar al internet y buscar la página web sobre la empresa a la cual está buscando, y podrá encontrar información del producto y de la empresa.

El tema propuesta es único dentro de su género cumpliendo con los lineamientos del Instituto Tecnológico los Andes.

4. Objetivo General:

- Diseñar y elaboración de una página web como herramienta de información para dar a conocer los productos y servicios que ofrece la empresa COMPUMASTER de la ciudad de Loja Año 2017.

4.1 Objetivo Específicos:

- Hacer un diseño llamativo para que los usuarios al momento de realizar una consulta se sientan cómodos al utilizar la Página web de la empresa COMPUMASTER, de la ciudad de Loja Año 2017.
- Crear una página web innovadora, para que los usuarios tengan toda la información requerida con relación a la empresa COMPUMASTER, de la ciudad de Loja Año 2017.
- Elaborar una página web como una ventaja competitiva frente a otras empresas del mismo genero brindando de esta manera una ayuda a la empresa COMPUMASTER.
- Elaboración de una página web para implementarla en la empresa COMPUMASTER, de la ciudad de Loja Año 2017 y ayudarle a que tenga influencia en el mercado por medio del internet.

5. MARCO TEORICO

1. EMPRESA COMPUMASTER

1.1Historia

1.2Objetivo

1.3Visión

1.4Misión

2. Que es una página web

3. En términos genéricos, una página web se puede estructurar en varias partes:

3.1Cabecera o Header

3.2Cuerpo o Body

3.3Pié de Página o Footer

4. Tipos de Páginas:

4.1Tipos de páginas web según su construcción:

4.1.1Páginas web estáticas

4.2.1Páginas web dinámicas

4.2Tipos de páginas web según la tecnología empleada:

4.2.1Páginas en HTML

4.2.2Páginas en Flash

4.2.3Páginas en lenguaje de servidor

5. Pasos para crear una página web

- 5.1 Comunicarse con el cliente
- 5.2 Crear un brief (breve)
- 5.3 Propuestas
- 5.4 Contrato
- 5.5 Planificar
- 5.6 Diseñar
- 5.7 Desarrollar
- 5.8 Definir condiciones de pago
- 5.9 Lanzamiento
- 5.10 Ajustes
- 5.11 Mantenimiento

6. Cinco Objetivos de una web de empresa:

- 6.1 Objetivo web: Visibilizar tu marca
- 6.2 Objetivo web: Visibilizar tu producto
- 6.3 Objetivo web: Visibilizar los beneficios de tu solución
- 6.4 Objetivo web: Generar confianza
- 6.5 Objetivo web: Vender

7. Ventajas de tener una página web

- 7.1 Mercado global
- 7.2 Accesibilidad
- 7.3 Canal de venta

7.4 Acceso a información

7.5 Fácil comunicación

7.6 Realizar consultas

7.7 Mantener comunicación

7.8 Retroalimentación

7.9 Obtener sugerencias

7.10 Promoción y publicidad

7.11 Comodidad

7.12 Mínima inversión

7.13 Bajo costo

8. Desventajas de las páginas web:

9. La evolución de las páginas web:

10. Diseño Web

10.1 Fases del diseño Web

10.1.1 Análisis y definición del diseño Web

10.1.2 Creación de la página Web

10.1.3 Programación de la navegabilidad

10.2 Interfaz del diseño Web

10.2.1 Diseño Web avanzado

10.2.2Diseño Web clásico

10.2.3 Diseño Web industrial

11. Programa para diseñar y elaborar la página web

11.1 Dreamweaver

11.2 ¿Qué es Dreamweaver?

11.3 Ventajas:

11.4 Adobe Dreamweaver te brindará acceso rápido a los mismos:

11.5 Adobe Dreamweaver en la educación:

11.6 Características

1. EMPRESA COMPUMASTER

Somos una empresa comercializadora de computadoras y dispositivos de audio y video que se compromete a trabajar a servicio de la comunidad lojana con la mayor eficiencia y la mayor garantía posible de nuestros servicios.

1.1 Historia: La empresa COMPUMASTER fue creado en el año 2004 por el gerente Gerardo López en la ciudad de Loja Ubicación en las calles entre Bolívar y Mercadillo, con el propósito de ofrecer a la ciudadanía lojana una ayuda en lo que se refiere a tecnología.

1.2 Objetivo: Brindar el mejor servicio en la venta de equipos de cómputo, asesoramiento y soporte técnico en todo lo que se refiere en el audio y computación.

1.3 Visión: Llegar a ser una empresa líder reconocida por Ofrecer servicios de calidad a nuestros usuarios trabajamos de acuerdo a sus necesidades, brindándole una variedad de beneficios promocionales.

1.4 Misión: Ser una Empresa Dedicada a la venta de tecnología y servicios de audio y computación con trayectoria y experiencia de alquiler de Equipos de Amplificación, Representantes de artistas.

2. Que es una página web

Las páginas web por definición son documentos que pueden contener textos, imágenes, vídeos y, en resumen, contenidos digitales y/o aplicaciones que pueden ser visualizados por un usuario web desde un dispositivo remoto a través de un navegador web. Para ejemplificar lo que son las páginas web, imaginemos que queremos escribir un libro, este supuesto libro debe contener una portada o página inicial, un índice o menú, diferentes capítulos o páginas principales y los datos del autor o la página de contacto. Así que cuando entro en la página principal de un sitio web (conjunto de páginas web), es como si fuera la portada de un libro, desde donde puedo acceder a las páginas principales de sitio web navegando por el menú. (Mario, 2012)

3. En términos genéricos, una página web se puede estructurar en varias partes:

3.1Cabecera o Header: La cabecera se encuentra en la parte superior de la página web, generalmente contiene información relativa a la temática del sitio web. Suele contener el Logo, un título o eslogan, información de contacto y el menú para navegar por las páginas principales. Muchos diseñadores también incluyen un buscador. (Mario, 2012)

3.2Cuerpo o Body: En el cuerpo encontraremos el contenido más relevante para esa página en particular. Puede ser de cuerpo entero o con una barra lateral. Las barras laterales generalmente se usan para poner contenido complementario y para mostrar accesos a otras páginas relevantes. (Mario, 2012)

3.3Pié de Página o Footer: En el footer generalmente encontraremos información de contacto, un menú a las páginas más relevantes, links a otras webs y en general contenido complementario referente a la temática del sitio web. (Mario, 2012)

4. Tipos de Páginas:

4.1Tipos de páginas web según su construcción:

4.1.1Páginas web estáticas: “Se le denomina páginas estáticas debido a que su contenido no cambia, lo cual quiere decir, que se crea con un contenido específico y este no se modifica, la extensión más común para este tipo de páginas es el HTML” (Carlos, 2014)

4.2.1Páginas web dinámicas:

Se le denomina páginas dinámicas debido a que su contenido varía según la consulta del usuario al servidor, ya que la información a mostrar se encuentra almacenada en una base de datos. Hoy en día este tipo de páginas es de las más comunes, debido a las grandes ventajas en el ahorro de recursos y tiempo. También es muy importante que conozcamos sus precios y el ¿por qué? de su valor, por eso te invitamos a consultar sus costos. (Carlos, 2014)

4.2 Tipos de páginas web según la tecnología empleada:

4.2.1 Páginas en HTML

Son páginas estáticas las cuales se diseñan en lenguaje de marcado, también podemos considerar que este tipo de lenguaje o código es el más común y fácil de aprender. Como una gran ventaja que tenemos con este tipo de páginas web es su fácil implementación y diseño. (Carlos, 2014)

4.2.2 Páginas en Flash:

Son páginas animadas y generalmente se emplean con diseños muy coloridos, este tipo de diseño no es de mucho agrado para los buscadores en especial el de Google TM ya que como no es texto el robot (Googlebot o araña) que analiza las páginas no sabrá de qué se trata la temática de la página web. (Carlos, 2014)

4.2.3 Páginas en lenguaje de servidor:

Son páginas dinámicas y con una gran capacidad, y como mencionamos anteriormente este tipo de páginas es de las más comunes. Uno de los lenguajes más usados es el PHP, y también es bueno mencionar la fuerza que tiene la unión de PHP y Ajax. (Carlos, 2014)

También podríamos aplicar una categoría a los tipos de páginas web según su objeto o campo de aplicación, pero esto ya sería como una división de lo anterior visto. (Carlos, 2014)

5. Pasos para crear una página web:

5.1 Comunicarse con el cliente: Reunirse física o virtualmente con el cliente es la mejor forma de conocer lo que quiere, sus ideas, las expectativas del proyecto y sobre todo negociar desde el inicio el presupuesto que tiene asignado al trabajo que estas por realizar. Es una oportunidad de mostrar lo que sabes y dejar claro tu proceso de trabajo para que todo funcione desde el principio y no existan malos entendidos. (Aroche, 2010)

5.2 Crear un brief (breve): según Chris McConnell un brief creativo debe contemplar el público objetivo del cliente, sus objetivos primarios y secundarios para el sitio web, las características de marca actual, presupuesto y plazos que necesitan cumplir. Investiga más sobre el brief de diseño. (Aroche, 2010)

5.3 Propuestas: Algunos diseñadores prefieren entregar propuestas en JPG antes de tocar el código o elegir las herramientas con las que trabajará. Eso ayuda a definir mejor las ideas y no realizar trabajo extra. (Aroche, 2010)

5.4 Contrato: Establecer un contrato de desarrollo web al inicio del proyecto es una buena forma de delinear los puntos del proceso con precios y fechas de entrega con la que el cliente y desarrollador debe cumplir. (Aroche, 2010)

5.5 Planificar: Este factor va de la mano del brief creativo, debes saber cómo harás que suceda lo que has puesto en el contrato y cumplir con las exigencias de tu cliente. Debes pensar en los dispositivos que se utilizarán para navegar en el sitio web, si harás aplicaciones y así contemplar todos los factores. Además, para @betobeto es importante definir calendarización, fijar fechas factibles, términos de acuerdo y conveniencia mutua tanto para el cliente como para el desarrollador. (Aroche, 2010)

5.6 Diseñar: Cuando piensas en diseñar quiere decir que varios de los puntos anteriores ya los tienes resueltos, entonces puedes empezar a maquetar la idea, trabajar los logotipos, los detalles, iconos, menú de opciones y todo el concepto de la estrategia del diseño. Es importante en esta fase contemplar la retroalimentación de otras personas, incluso las del mismo cliente. (Aroche, 2010)

5.7 Desarrollar: Existen proyectos sencillos que no requieren de mayor desarrollo porque puedes utilizar alguna plantilla, pero otros proyectos te obligan a empezar de cero y desarrollar algo más complejo. En esta fase, debes definir qué lenguajes de programación utilizaras y sobre todo las herramientas adecuadas, evaluar qué tan grande es el proyecto como para utilizar una u otra herramienta. (Aroche, 2010)

5.8 Definir condiciones de pago: Lo ideal es cobrar de antemano al desarrollo del proyecto una cantidad significativa, como 1/3 o el 50% de lo presupuestado. Sin embargo a veces las

condiciones del cliente pueden variar y, dependiendo de la situación y la relación costo-beneficio que percibas, quizás pienses que sea mejor negociar estos términos de forma diferente. (Aroche, 2010)

5.9 Lanzamiento: Es importante definir desde la planificación si el lanzamiento tendrá estrategia de comunicación que será manejada por el mismo diseñador o serán otras personas las encargadas de dar a conocer el proyecto cuando este sea publicado en línea al público. Además, puedes evaluar la usabilidad, accesibilidad y validar el sitio para que todo quede adecuado. (Aroche, 2010)

5.10 Ajustes: El diseñador Ruben Araiza de Trost Media afirma que de alguna forma es inevitable que luego de publicar el sitio web, surjan algunos cambios o ajustes por el cliente. (Aroche, 2010)

5.11 Mantenimiento: En el contrato debe contemplarse el mantenimiento del sitio, ya sea porque se le proporciona servicio de hosting, dominio o incluso un pago periódico por el mantenimiento del sitio en cuanto a manejo de contenido o simples cambios. Es importante dejar claro esta parte para que el cliente comprenda que un sitio web no se mantiene por sí mismo. (Aroche, 2010)

6. Cinco Objetivos de una web de empresa:

6.1 Objetivo web: Visibilizar tu marca

El primero es el más evidente, y es el que busca casi todo el mundo: tener un sitio web con tu nombre de empresa. (Ramírez)

Así, si alguien busca tu marca encontrará tu web y podrá acceder a la misma para poder ver tus novedades o acceder a la información de contacto. (Ramírez)

Lo curioso es que, a pesar de lo difícil que es hacerlo mal, siempre te encuentras con alguna web de empresa tan mal concebida que la marca ni siquiera aparece en los primeros lugares en búsquedas por su propio nombre. (El mismo autor dice)

Y una web de empresa que no aparece en los primeros resultados de búsqueda cuando se busca tu marca no la puedes considerar una web de empresa. (El mismo autor dice)

En la web de tu empresa tu marca debe resaltar y estar claramente identificada y la web debe estar desarrollada para que dicha marca sea conocida en Internet. (El mismo autor dice)

Porque Internet es tan global que es fácil encontrar conflictos entre marcas o conceptos similares que pueden hacer que tu web desaparezca de los primeros resultados. (Ramírez)

Sin embargo, y por difícil que pueda parecer, si haces un buen trabajo con este objetivo en mente es posible obtener buenos resultados para la marca. (El mismo autor dice)

Así que cuando vayas a realizar tu web de empresa ten muy claro este objetivo desde el principio. (El mismo autor dice)

6.2 Objetivo web: Visibilizar tu producto

Ahora bien, lo más probable es que ni tu marca sea como Apple ni tus posibles clientes son como los fans de Apple. (Ramírez)

Por ello, el siguiente objetivo a cubrir con tu web de empresa es el de darle la máxima visibilidad a tu propuesta, producto o servicio. (Ramírez)

Para ello, tienes que estructurar muy bien la web (por cuestiones de usabilidad y SEO) y tienes que conocer muy bien a tu cliente o mercado y así conocer las fórmulas de búsquedas más habituales en tu sector. (Ramírez)

Si vendes a empresas es muy probable que se trate de una jerga profesional muy concreta. Si vendes a clientes particulares entonces se tratará de búsquedas con un lenguaje más coloquial. En cualquier caso tu web debe poder presentar tu producto a las personas interesadas en él.

(El mismo autor dice)

6.3 Objetivo web: Visibilizar los beneficios de tu solución

“Bien, ya me has hablado de tu marca y de tu producto, pero ¿y yo qué gano con ello?”

Este suele ser el mayor problema de diseño de las webs, porque nos encanta hablar de nosotros y de lo que hacemos. (Ramírez)

Sin embargo, dejamos de lado el mayor aliciente de cualquier persona para comprar: Los beneficios que le reporta nuestra propuesta. (Ramírez)

Porque lo cierto es que la gente, salvo excepciones, no compra un producto o un servicio por el mero hecho de poseerlo, sino porque a través de él consigue satisfacer una necesidad.

(El mismo autor dice)

Imagínate que alguien se te acerca y te dice: “tienes que comprar este libro“. Tú le preguntas “¿por qué?” y esa persona te responde “Pues porque es un libro y está hecho con gran cuidado y calidad y por una gran editorial”. Ilógico ¿verdad? Pues es lo que se suele hacer en muchas webs. (Ramírez)

Puedes comprar un libro por el contenido, porque hace juego con la decoración o porque tiene el tamaño idóneo para calzar una mesa, pero nadie compra un libro que no le atraiga por alguna razón o que no le genere algún beneficio. (Ramírez)

Incluso un coleccionista de libros solo lo comprará si encaja en su colección o si es un ejemplar realmente singular. (Ramírez)

Pues tu web también debe reflejar, de forma clara y visible, que beneficios reportará tu propuesta si la elige (y que perjuicios si la deja pasar). (El mismo autor dice)

6.4 Objetivo web: Generar confianza

El siguiente objetivo de una web de empresa es generar confianza.

Por ello es muy importante que entre los objetivos prioritarios de tu web esté generar esa confianza. (Ramírez)

Porque, después de todo el trabajo que te ha costado visibilizar tu marca y tu producto, no quieres perder a ninguno de tus visitantes. (El mismo autor dice)

Estrategias para ello hay muchas, lo importante es encontrar la adecuada para tu cliente y para tu marca. (El mismo autor dice)

Y si consigues generar esa confianza ya estás mucho más cerca del 5º y final objetivo de tu web: Vender. (El mismo autor dice)

6.5 Objetivo web: Vender

Porque si te has esforzado y has invertido recursos en crear tu web de empresa este será tu objetivo final. Puede ser que tu objetivo de venta sea la suscripción a tu blog o un submarino nuclear, pero seguro que has creado la web con un propósito concreto y te gustaría poder alcanzarlo en cada visita. También es fácil encontrar webs que hablan de sus productos, de sus marcas, de sus beneficios, pero parece que les da miedo pedir a sus visitantes que les compren. (Ramírez)

Si estás convencido de que tu producto es realmente útil y bueno para tu cliente potencial le estás haciendo un auténtico favor al ofrecérselo. Así que olvídate de diseñar la web como si crearas un publlirreportaje. Tú web de empresa debe estar concebida como si se tratara de un verdadero comercial, que trate las posibles objeciones y que anime a cerrar la venta. Así que comprueba que tu web facilita el proceso de compra y que se trata de una verdadera herramienta de ventas para tu negocio. (El mismo autor dice)

7. Ventajas de tener una página web

Si tienes un negocio o empresa, o eres un trabajador independiente y aún no cuentas con tu propia página web, a continuación te presentamos algunas de las principales ventajas que presenta tener una página, que terminarán por convencerte de contar con una: (CreceNegocios, 2011)

7.1 Mercado global

Con una página web tu mercado no se limita a una ciudad, región o país, con una página web tu mercado es el mundo. Contar con una página web te da la posibilidad de llegar a millones de clientes potenciales ubicados alrededor del planeta. (CreceNegocios, 2011)

7.2 Accesibilidad

Pero además de llegar a millones de consumidores ubicados en distintas partes del mundo, tener una página web te permite promocionar y ofrecer tus productos o servicios las 24 horas del día, los 365 días del año. (El mismo autor dice)

7.3 Canal de venta

Una página web te puede servir como canal de venta. En vez de que tus clientes tengan que acudir a algún lugar físico en donde puedan adquirir tus productos, podrían simplemente ingresar a tu página y comprarlos a través de ésta sin tener que salir de sus casas. (CreceNegocios, 2011)

7.4 Acceso a información

Contar con una página web te permite que los consumidores puedan acceder fácil y rápidamente a toda la información que requieran sobre tú negocio, producto o servicio; por ejemplo, las características de tus productos, sus precios, tu número telefónico o tu dirección física. (El mismo autor dice)

7.5 Fácil comunicación

Además de poder ubicar tus datos de contacto tales como teléfono, correo electrónico y dirección física, una página web te permite que los consumidores puedan comunicarse rápidamente contigo; por ejemplo, a través de un formulario de contacto o a través de un chat. (CreceNegocios, 2011)

7.6 Realizar consultas

Una página web te permite que los consumidores puedan hacerte cualquier consulta que tengan sobre tu negocio, producto o servicio, ya sea ubicando información en tu página web o poniéndose en contacto contigo a través de ésta. (El mismo autor dice)

7.7 Mantener comunicación

Tener una página web te permite mantener comunicación con tus clientes (algo fundamental si quieres fidelizarlos); por ejemplo, a través del uso de un boletín electrónico a través del cual les envíes publicaciones periódicas a quienes se suscriban a éste. (El mismo autor dice)

7.8 Retroalimentación

Contar una página web te permite obtener retroalimentación o feedback, y así conocer las opiniones, impresiones o críticas que los clientes tengan sobre tus productos o servicios; por ejemplo, a través de los comentarios que dejen en tu página, o a través del uso de encuestas online. (CreceNegocios, 2011)

7.9 Obtener sugerencias

Una página web te permite obtener sugerencias, consejos o recomendaciones de tus clientes o del público en general sobre tus productos o servicios, basta con leer las opiniones que dejen en tu página, o a través del uso de una sección de sugerencias. (CreceNegocios, 2011)

7.10 Promoción y publicidad

Una página web te permite promocionar tus productos o servicios ya que sirve como una vitrina virtual a través de la cual puedes exhibir éstos, pero también te sirve como sitio de aterrizaje al cual los consumidores sean dirigidos al hacer clic en publicidad tuya ubicada en otras páginas web. (El mismo autor dice)

7.11 Comodidad

Administrar tu página web no requiere mayor esfuerzo, la puedes administrar desde la comodidad de tu hogar, o desde cualquier lugar que tenga conexión a Internet, tal como un cibercafé, un restaurante o un hotel. (El mismo autor dice)

7.12 Mínima inversión

Diseñar una página web no requiere mayor inversión. Si no cuentas con suficiente dinero como para contratar un diseñador profesional, y no cuentas con conocimientos en diseño web, puedes hacer uso de algunos programas gratuitos que te ayudan a crear y a gestionar fácilmente tu página. (CreceNegocios, 2011)

7.13 Bajo costo

Finalmente, para mantener tu página web no necesitas incurrir en mayores costos. Además del mantenimiento de tu computadora y el pago de la conexión a Internet, sólo necesitas realizar pagos mínimos que puedes pagar anualmente, por servicio de hosting y dominio. (CreceNegocios, 2011)

8. Desventajas de las páginas web:

La desventaja primordial de las páginas web es que cualquier persona del mundo puede subir información que no es cierta simplemente porque lo beneficia en algún sentido económico o social. (mendoza, 2013)

Hay mucha gente que lo único que quiere es ganar dinero mediante las páginas web y hace cosas en Internet que va en contra de la ética, y con esto hay que tener cuidado. (mendoza, 2013)

Las páginas web tienen la desventaja de que la gente no se adentra en el contenido cuando tiene que buscar mucha información, sino que entre tantos sitios web con diversos datos, se ve confundida y busca lo que necesita de una forma muy superficial. (mendoza, 2013)

9. La evolución de las páginas web:

La tecnología e Internet avanzan a pasos de gigante y muchas veces no somos conscientes de estos cambios. Suele suceder en las páginas web empresariales que se crearon hace algunos años y ahora las vemos muy desfasadas y antiguas. Todos los cambios que se van produciendo en Internet afectan de manera directa a los modelos de web que crean las empresas, y es que la página web es la reina de las herramientas que la red pone a nuestra disposición. (Filipp, 2013)

Como son tantos los cambios que experimenta la red, también son muchos los cambios que experimentan los usuarios a la hora de comportarse en Internet. Si hace algunos años lo que buscábamos eran páginas web corporativas que nos dieran mucha información sobre la empresa, datos técnicos y detalles de la actividad, a día de hoy esta tendencia ha cambiado radicalmente.

(Filipp, 2013)

Después de este primer cambio en torno a páginas web corporativas llegaron las tiendas electrónicas. Empezaron a aparecer con fuerza los e-commerca que pusieron a disposición de todos los usuarios una gran cantidad de productos y servicios de cualquier parte del mundo. Esta gran oferta de productos y servicios provoco que apareciera una gran oferta tanto en variedad como en precio. Así, gracias a la compra online podemos encontrar cualquier producto que necesitemos a unos precios realmente competitivos. (El mismo autor dice)

Pero no han quedado aquí todos los cambios, ya no buscamos solamente mucha variedad de productos a los mejores precios, buscamos mucho más. Si bien es cierto que hace unos años muy pocas empresas tenían página web la realidad a día de hoy es que cualquier empresa por pequeña que sea ya tiene su pequeño hueco en el mundo de los bit. Se podría decir que eres invisible si no apareces en los buscadores o no tienes presencia en la red con una web. (El mismo autor dice)

Al incrementarse en tantos millones de páginas existentes cada vez las empresas se esmeran más en sus diseños, contenidos y comunicados porque cada vez es más difícil sorprender al público objetivo en este sentido. Ahora lo que persiguen la mayoría de las empresas con sus sitios web es emocionar al usuario y conseguir interactuar con él, conocer sus gustos y preferencias para que la posibilidad de conversión o dicho de otra manera, de venta, se multiplique. (Filipp, 2013)

En definitiva, la última tendencia en páginas web empresariales son aquellas capaces de atraer al cliente mediante un dialogo directo con él, a través de una historia que le emocione e involucrándolo en el desarrollo del negocio de manera activa. (El mismo autor dice)

10. Diseño Web. Actividad que consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios y páginas Web. No es simplemente una aplicación del diseño convencional sobre Internet, ya que requiere tener en cuenta cuestiones tales como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y video. Se lo considera dentro del diseño multimedia. (Ecured, 2017)

10.1 Fases del diseño Web

El diseño Web, es un proceso elaborado que está formado por varias fases. Cuanto más grande es el proyecto, más fases puede tener. A continuación se mencionan algunas de las fases básicas del diseño Web, con las que cuentan todos los proyectos. (Ecured, 2017)

10.1.1 Análisis y definición del diseño Web

En esta fase del diseño se estudia la imagen que debe tener la página Web, de acuerdo al objetivo que desea cumplir. Es la fase en la que se genera una primera visión del diseño que presentarán las páginas Web del sitio. (Ecured, 2017)

10.1.2 Creación de la página Web

Después de aprobar el boceto del diseño Web en la fase anterior, se procede a la implementación de este diseño como página Web, con sus cabeceras, menús, animaciones e imágenes. (Ecured, 2017)

10.1.3 Programación de la navegabilidad

Una vez creadas y estructuradas las páginas Web, se procede a programar su navegabilidad y su funcionalidad, para una correcta presentación de las páginas Web, tal y como se define en el diseño Web original. (Ecured, 2017)

Estos tres actos, se van haciendo uno tras otro, y a veces continuamente. Algunos teóricos del diseño no ven una jerarquización tan clara, ya que estos actos aparecen una y otra vez en el proceso de diseño. (Ecured, 2017)

10.2 Interfaz del diseño Web

Actualmente, el diseño Web está volcado a la construcción de la interfaz, máscaras o modos de visualización de contenidos como blog, flash, o programas como Windows Media Player. Dada la alta ingeniería y funcionalidad de las aplicaciones computacionales, es necesario reconstruir una manera (o lenguaje) para presentarlas al usuario que está distante de los conceptos ingenieriles o mecánicos. (Ecured, 2017)

Los contenidos por sí solos no sirven, porque gráficamente serían nada más que una carpeta con archivos. Lo que busca el diseño Web es inventar una manera simple, efectiva y atractiva de presentarlos al usuario. (Ecured, 2017)

El diseño Web es análogo a sus distintas versiones, pero se caracteriza principalmente por eliminar por completo el empleo de todo tipo de materia prima, centrándose básicamente en el espacio virtual aparente o hiperespacio. (Ecured, 2017)

El diseño Web contiene un amplio abanico de posibilidades, lo que lleva a una amplia variedad de tipos de diseño Web. A continuación veremos algunos de estos tipos de diseño y su público objetivo. (Ecured, 2017)

10.2.1 Diseño Web avanzado

Es el tipo de diseño Web orientado a profesionales, aquellos que quieren contar con las nuevas tecnologías en el diseño de sus páginas Web. El diseño Web avanzado es demandado principalmente por empresas tecnológicas o clientes relacionados con el mundo audiovisual. (Ecured, 2017)

10.2.2Diseño Web clásico

Es el diseño Web tradicional, utilizando los elementos básicos: texto e imágenes. Este diseño Web prescinde de elementos como flash, video streaming o cualquier tecnología avanzada. (Ecured, 2017)

10.2.3 Diseño Web industrial

El diseño Web industrial se encarga de las páginas Web para industrias, presentando unas Webs corporativas cuyo objetivo es representar la imagen de la empresa. (Ecured, 2017)

11. Programa para diseñar y elaborar la página web

11.1 Dreamweaver: Es la herramienta de diseño de páginas web más avanzada, tal como se ha afirmado en muchos medios. Aunque sea un experto programador de HTML el usuario que lo maneje, siempre se encontrarán en este programa razones para utilizarlo, sobre todo en lo que a productividad se refiere. (Alvarez, 2001)

Cumple perfectamente el objetivo de diseñar páginas con aspecto profesional, y soporta gran cantidad de tecnologías, además muy fáciles de usar: (Alvarez, 2001)

Hojas de estilo y capas

JavaScript para crear efectos e interactividades

Inserción de archivos multimedia...

Además es un programa que se puede actualizar con componentes, que fabrica tanto Macromedia como otras compañías, para realizar otras acciones más avanzadas. (Alvarez, 2001)

En resumen, el programa es realmente satisfactorio, incluso el código generado es de buena calidad. La única pega consiste en que al ser tan avanzado, puede resultar un poco difícil su manejo para personas menos experimentadas en el diseño de webs. (Alvarez, 2001)

Dreamweaver ha evolucionado mucho en su versión 4, que incluye soporte para la creación de páginas dinámicas de servidor en ASP, con acceso a bases de datos (versión Ultradev) y una mayor integración con otras herramientas de Macromedia como Fireworks. (Alvarez, 2001)

11.2 ¿Qué es Dreamweaver?

Dreamweaver (tejedor de sueños) es un editor de páginas Web, que nos permite diseñar páginas de un modo muy sencillo sin saber programar directamente en los distintos códigos que utiliza. Además facilita el manejo general del programa para maquetar páginas Web, aumentando la productividad de forma notable. Una de las características más destacable es la visualización de la composición del documento, a través de un entorno visual, donde podremos encontrar las funciones que nos permitirán añadir diseño y funcionalidad rápidamente de manera interactiva a nuestras creaciones. Dreamweaver, no es sólo un editor de páginas Web; es un completo gestor de sitios que ofrece una amplia gama de posibilidades incluyendo, como no, las mayores facilidades a la hora de publicar nuestro sitio. Por tanto, podemos decir que Dreamweaver es, a grandes rasgos, una de las más potentes y versátiles herramientas de creación, edición y publicación de sitios Web. Las características que definen a Dreamweaver. (Balderas, 2015)

Son:

Versatilidad: permite realizar muchas más operaciones que otros editores existentes en el mercado.

Potencia: permite integrar elementos realizados con otras herramientas, tales como imágenes procedentes de Adobe Photoshop, secuencias animadas procedentes de Adobe Flash, bases de datos, hojas de cálculo, etc. (Balderas, 2015)

Facilidad de uso: una vez haya conocido su funcionamiento es muy sencillo de usar, de manera que podrá explotar los recursos que ofrece. Además de contar con una buena herramienta de ayuda y distintas opciones que facilitan aún más su uso. (Balderas, 2015)

11.3 Ventajas:

La gran ventaja de este editor sobre otros es su gran poder de ampliación y personalización del mismo, puesto que en este programa, sus rutinas (como la de insertar un hipervínculo, una imagen o añadir un comportamiento) están hechas en Javascript-C, lo que le ofrece una gran flexibilidad en estas materias. (Balderas, 2015)

Como editor WYSIWYG que es, Dreamweaver permite ocultar el código HTML de cara al usuario, haciendo posible que alguien no entendido pueda crear páginas y sitios web fácilmente sin necesidad de escribir código. (Balderas, 2015)

Un aspecto de alta consideración de Dreamweaver es su funcionalidad con extensiones. Es decir, permite el uso de "Extensiones". Las extensiones, tal y como se conocen, son pequeños programas, que cualquier desarrollador web puede escribir (normalmente en HTML y Javascript) y que cualquiera puede descargar e instalar, ofreciendo así funcionalidades añadidas a la aplicación. (Balderas, 2015)

11.4 Adobe Dreamweaver te brindará acceso rápido a los mismos:

- Entorno de desarrollo compatible con PHP, J2EE y Microsoft.NET
- Diseño de páginas Webs con un interfaz completamente gráfico
- Barra de herramientas de programación, que facilita las operaciones de programación más usuales
- Contracción del código, para centrarse solo en el que se está utilizando
- Barra de herramientas de reproducción de estilos, con la que se puede ver el resultado final
- Comparar archivos para ver qué ha cambiado
- Facilidad para añadir vídeos Flash
- Notificación y registro de eventos
- Se integra en Microsoft Word, Flash, Adobe Photoshop y otras
- Optimiza las páginas para las diferentes versiones de los navegadores....

11.5 Adobe Dreamweaver en la educación:

Este programa le ayuda al estudiante a aprender a crear un sitio web, mejora su creatividad y su curiosidad por emplear todas las herramientas de este diseñador web, pero más que todo les sirve para poder diseñar su propio sitio web con todo lo que deseen ponerle. Quizás el profesor no les pueda enseñar a utilizar todas las herramientas de esta aplicación, pero internet es una gran ayuda, existen tutoriales donde enseñan a crear un sitio web y a utilizar las otras aplicaciones de Adobe que se pueden añadir a nuestro website. (Balderas, 2015)

11.6 Características:

Ofrece la posibilidad de crear botones flash, formularios, JavaScripts, y más, es de gran ayuda. Además de poder insertar elementos web, encontramos una gran precisión en la importación de información de Word y Excel, con las funciones de copiar y pegar. (Balderas, 2015)

Dreamweaver es conocido por ofrecer herramientas avanzadas en el desarrollo de sitios web, y si bien se trata del producto de mayores características del mercado, su uso está limitado a usuarios con experiencia, ya que de no ser así, uno se encuentra con la dificultad de no saber por dónde comenzar. (Balderas, 2015)

6. Alcance:

El proyecto es factible realizar al contar con los conocimientos de análisis de sistemas, el apoyo del Instituto y del dueño la empresa COMPUMASTER.

El proyecto se realizar en la empresa COMPUMASTER ubicada entre las calles Bolívar y Mercadillo.

Para el proyecto de cuenta con los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para el desarrollo del mismo.

Se planea elaborar el proyecto en un periodo de cinco meses a partir del mes de febrero del 2017.

La elaboración y diseño de la página web se lo realizara por medio del programa Dreamweaver, tomando muy en cuenta que en el contenido de la página web contenga los puntos más esenciales sobre la empresa COMPUMASTER.

Luego de la elaboración de la página web se procederá a ponerla a disposición del dueño de la empresa CONMPUMASTER para que si el la cree factible la puede implementar en su empresa.

7. METODOLOGIA:

Para el desarrollo del presente proyecto utilizando diferentes técnicas, métodos investigativos que me permita obtener la información de una manera adecuada, con el fin de cumplir con los objetivos planteados en la presente investigación.

Método inductivo Deductivo: Mediante la utilización de este método se obtendrá la información desde una perspectiva global de la realidad del tema planteado, para profundizar en la particularidad, es decir me va a permitir comenzar con la idea del siguiente tema. Diseño y Elaboración de una página web informativa para la empresa COMPUMASTER de la ciudad de Loja Año 2017

Método analítico sintético: Mediante este método se interpretara comprenderá y sintetizara obtenida para presentarla; además contribuirá a analizar las variables propuestas en la investigación, las mismas que ayudaran a elaborar los instrumentos que servirán para recopilar la información, tomando en cuenta los resultados de la encuesta y el marco teórico, para así elaborar las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

Método de diseño página web: Para lo relacionado a la apariencia de la página web se lo realizara por el método o estilo en Cascada CSS. Las hojas de estilo en cascada CSS (Cascade Style Sheet) consiste en un método para crear páginas Web en las que quedan separados los DATOS de sus FORMATOS, de tal forma que por medio de una hoja CSS podemos cambiar

el formato a todas aquellas páginas web que hagan referencia a ella, sin modificar el código HTML de la página Web. (Joaquinfb, 2012)

El CSS fue diseñado para separar el contenido de un documento de su presentación (aspecto).

El CSS permite definir elementos como colores, fuentes, márgenes, etc.(Alegsa, 2014)

Esta separación de código y aspecto permite mejorar la accesibilidad, provee flexibilidad, mejor control de las características de presentación, permite que múltiples páginas compartan un formato común, reduce la complejidad y la repetición de estructuras, elimina la necesidad de tablas HTML, etc. (Alegsa, 2014)

El archivo que contiene la hoja de estilo con lenguaje CSS suele tener la extensión ".css". De todas maneras el documento HTML puede incluir el diseño CSS integrado en el archivo .html (es decir, no se necesita un archivo externo). (Alegsa, 2014)

Las hojas de estilo en CSS permiten dar formatos generales y particulares a las etiquetas (tags) HTML. Por ejemplo, CSS (utilizando su sintaxis) puede decir "todos los elementos marcados como párrafos deben llevar la fuente de nombre Arial y tener tamaño 15". (Alegsa, 2014)

El CSS también permite que una página web se adapte en su presentación al dispositivo que accede (PC, un celular, la impresora como destino, dispositivo táctil), a la resolución de pantalla o al tipo de visitante que visualiza la web, etc. (Alegsa, 2014)

También conocido como modelo clásico, modelo tradicional o modelo lineal secuencial. El método de la cascada es considerado como el enfoque clásico para el ciclo de vida del desarrollo de sistemas, se puede decir que es un método puro que implica un desarrollo rígido. está es una secuencia de actividades(o etapas) que consisten en el análisis de requerimientos, el diseño ,la implementación, la integración y las pruebas .(Soloriio, METODOLOGÍA EN CASCADA, 2013)

El análisis de requerimientos consiste en reunir las necesidades del producto y casi siempre su salida es texto. (Soloriio, METODOLOGÍA EN CASCADA, 2013)

El diseño describe la estructura interna del producto y suele representarse con diagramas y texto. (Soloriio, METODOLOGÍA EN CASCADA, 2013)

La implementación significa programación. Producto de esta etapa es el código en cualquier nivel, incluido el producido por sistemas de generación automática. (Soloriio, METODOLOGÍA EN CASCADA, 2013)

La integración es el proceso de integración es el proceso de ensamblar las partes para completar el producto. (Soloriio, METODOLOGÍA EN CASCADA, 2013)

La metodología en cascada es esencialmente:

- El inicio y el alcance del proyecto.
- La planificación del proyecto (calendario, recursos necesarios, costo).
- Definición de las necesidades del negocio y el análisis en detalle de la solución.
- La creación de la solución.
- Prueba que la solución funciona. La entrega de la solución a su público objetivo.
- Cierre del proyecto.

Técnicas:

Las técnicas de investigación que se utilizaron para obtener los datos empíricos que permitirán cumplir con los objetivos y comprobar la hipótesis son: la encuesta e investigación bibliográfica y web grafía.

Entrevista: La entrevista se la realizara al señor Gerardo López gerente de la empresa COMPUMASTER la misma que servirá como instrumento con que se registra la información necesaria, Se la utilizara para obtener información de cómo puede influir una página en la empresa COMPUMASTER.

Investigación Bibliográfica y Web grafía: He utilizado al momento de consultar los temas relacionados con el proyecto.

8. CRONOGRAMA

AÑO	2017																			
Tiempo en Mes	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
Tiempo en Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Aprobación del Tema	■	■																		
Elaboración del Proyecto			■	■	■	■	■	■												
Presentación del Proyecto									■											
Aprobación del Proyecto										■	■									
Desarrollo de la Tesis											■	■	■	■	■					
Aprobación de la Tesis																■				
Estudio Privado de la Tesis																	■	■		
Corrección de la Tesis																			■	
Sustentación Pública de la Tesis																				■

9. RECURSOS Y PRESUPUESTO

EGRESOS	Valor Unitario
Humanos:	
Investigador	
Tutores del Instituto	
Autoridades del Instituto Tecnológico los Andes	
Recursos Materiales:	
Papel bond, borradores, marcadores	30,00
Empastados(publicación de tesis)	35,00
Reproducción de test y encuestas	50,00
Recursos Económicos:	
Movilización	45,00
Levantamiento y reproducción de borrador del informe	35,00
Imprevistos	25,00
Total	220,00



Manual del usuario

El manual de usuario tiene como objetivo que le usuario pueda guiarse de cómo manejar la página web.

Página principal del sitio web COMPUMASTER.



Barra de menú de la página web.



AL SELECCIONAR CADA LINK DE LA PÁGINA WEB LES MOSTRARA EL CONTENIDO QUE HA AGREGA EN CADA LINK.

Inicio: **INICIO**

En el link de inicio da ha conocer la ventana principal del sitio web.como en la imagen 1,2.

Imagen 1.



Imagen 2.



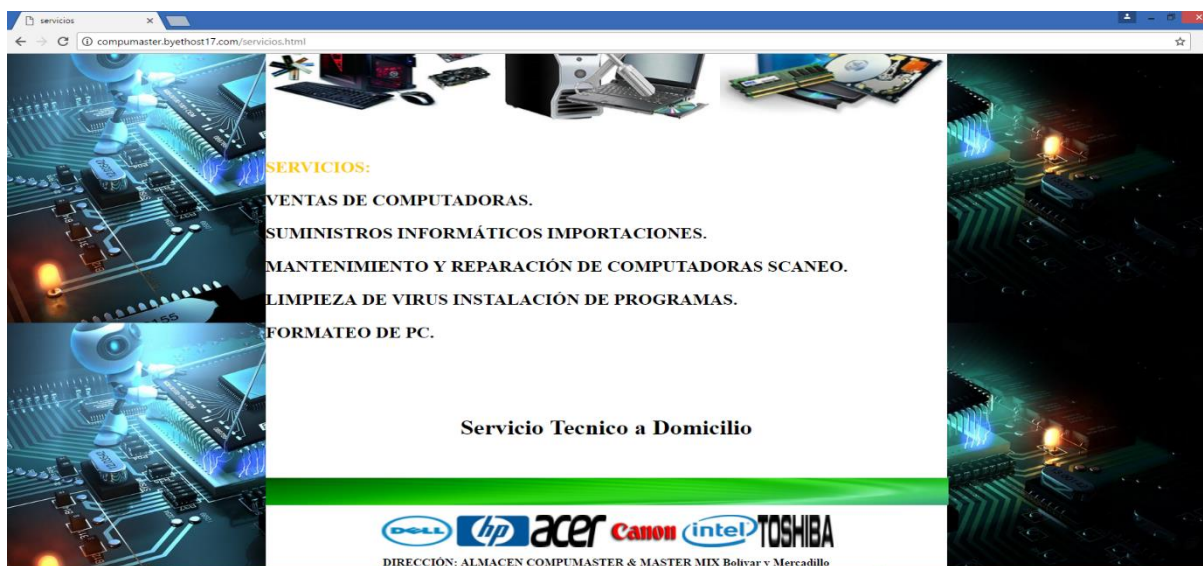
Servicios: **SERVICIOS**

El link de servicios da a conocer sobre los servicios que ofrece la empresa COMPUMASTER a continuación se puede ver en la imagen 2,3.

Imagen 2.



Imagen 3.



MASTERMIX: 

En el link de MARTERMIX les da a conocer sobre otros servicios adicionales que ofrece la empresa COMPUMASTER a continuación se observa en la imagen 3,4.

Imagen 3.



Imagen 4.



Contactos: **CONTACTOS**

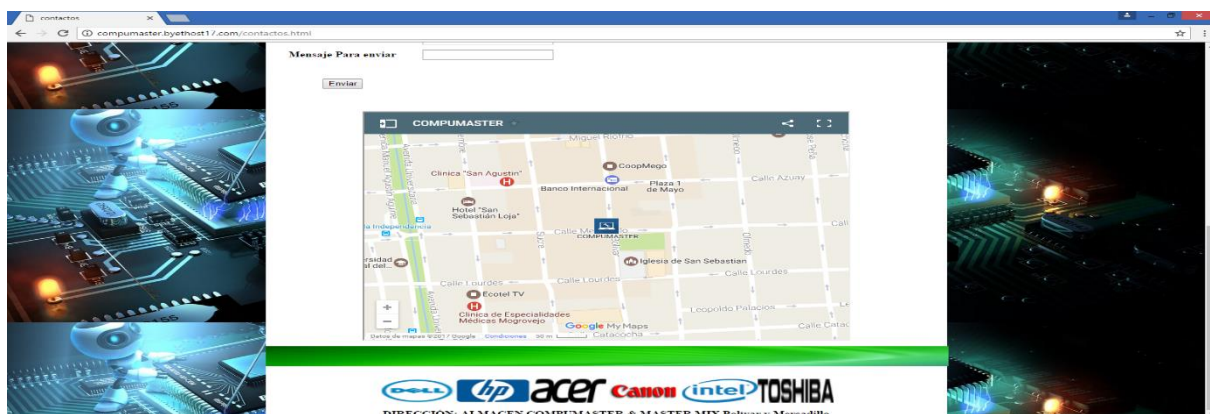
En el link de contactos les permite tener información para que puedan contactarse con la empresa a continuación tenemos los siguientes:

Teléfono, celular, correo electrónico, Facebook, whatsapp, también tienen la opción de enviar un correo electrónico y localizar la empresa por un mapa en el cual les aparece con una fotografía de la empresa COMPUMASTER, a continuación podemos observar en la imagen 5,6.

Imagen 5.



Imagen 6.



Empresa: **EMPRESA**

En el link de EMPRESA les brinda información sobre:

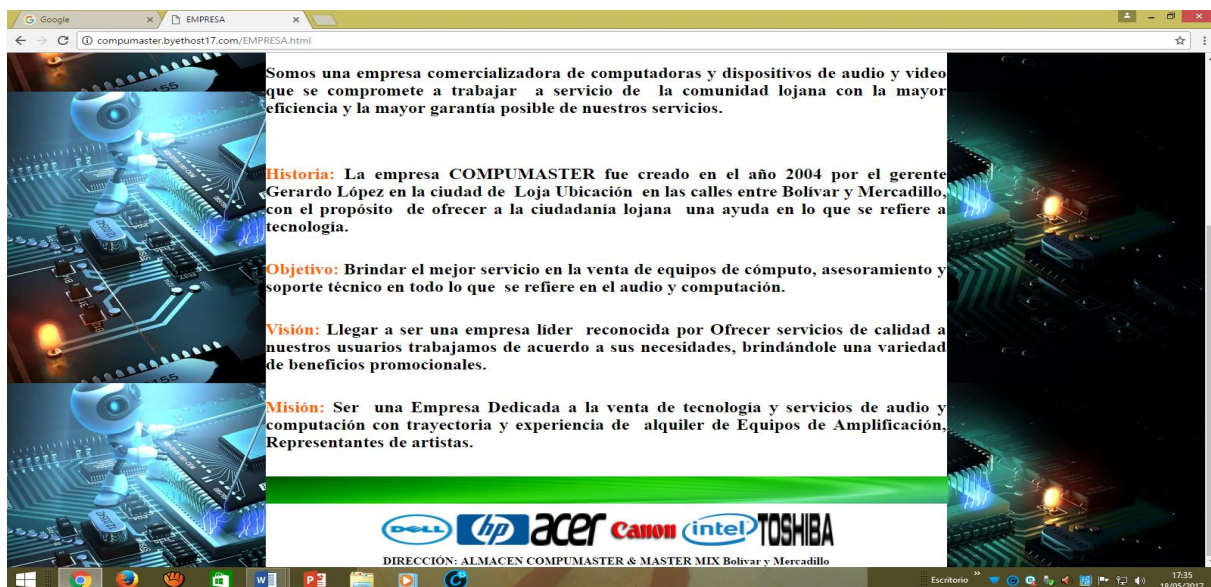
La empresa COMPUMASTER, historia, objetivo de la empresa, la visión, misión.

A continuación se observar en la imagen 7,8.

Imagen 7



Imagen 8.



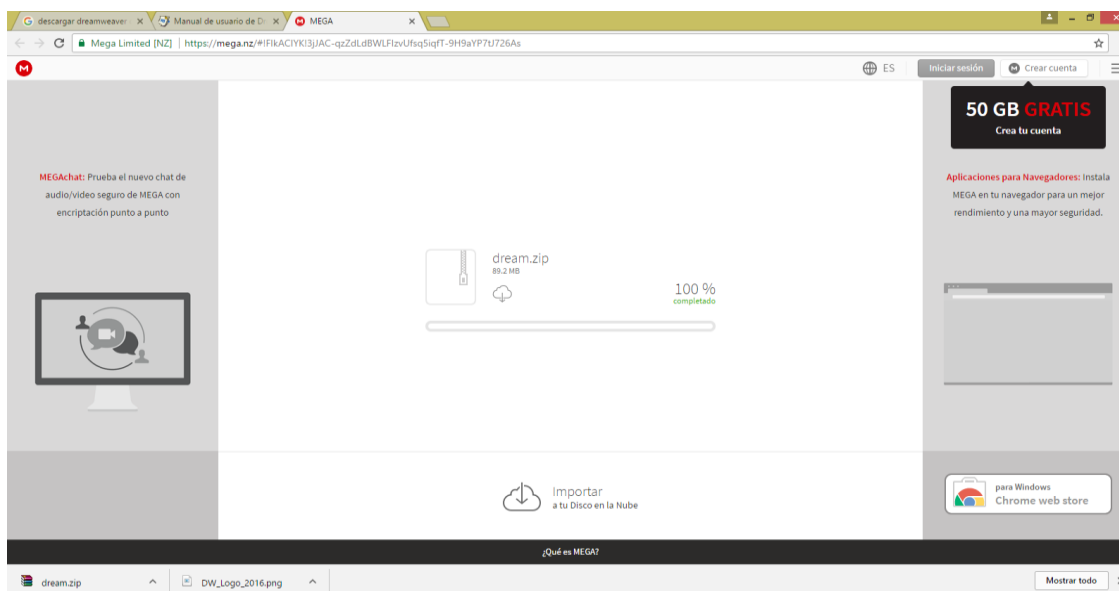


MANUAL DEL PROGRAMADOR DREAMWEAVER

El manual del programador le permitirá al usuario desarrollar su sitio web.

Primero ingresamos al navegador y se agrega en siguiente dirección y en la barra del navegador se pega para descargar el programa DREAMWEAVER.

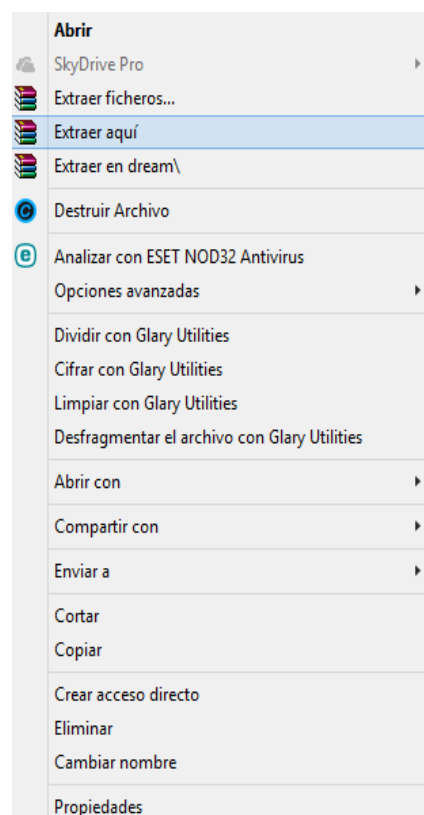
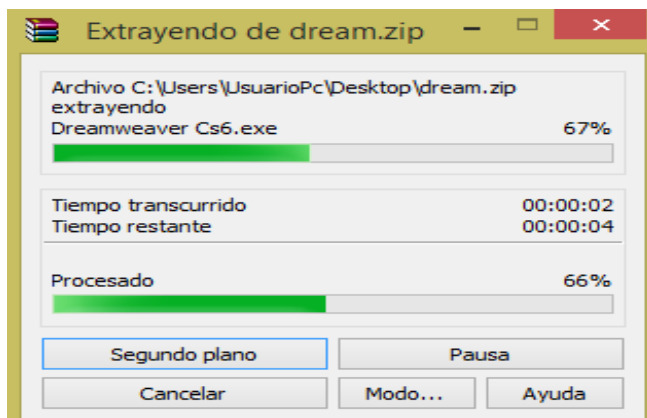
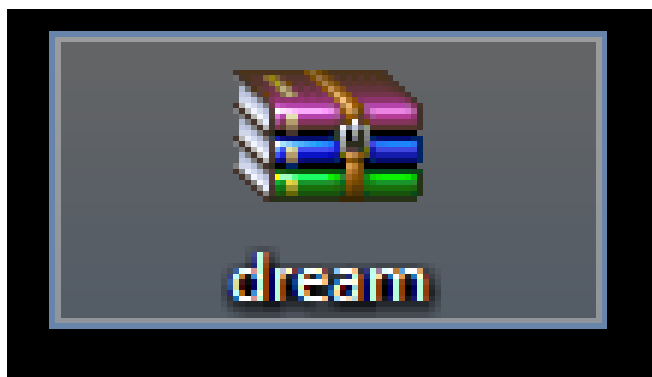
<https://mega.nz/#!FikACIYK!3jJAC-qzZdLdBWLFzUfsq5iqfT-9H9aYP7tJ726As>



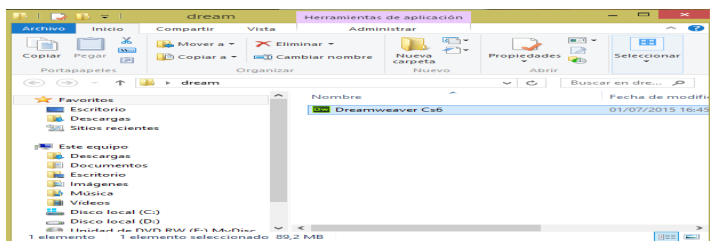
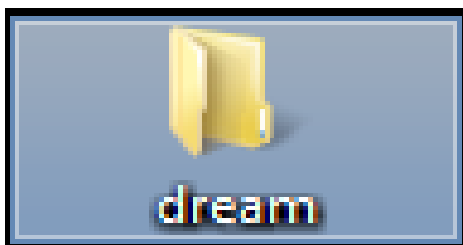
Después descomprimos el archivo Dreamweaver en WIRAR.



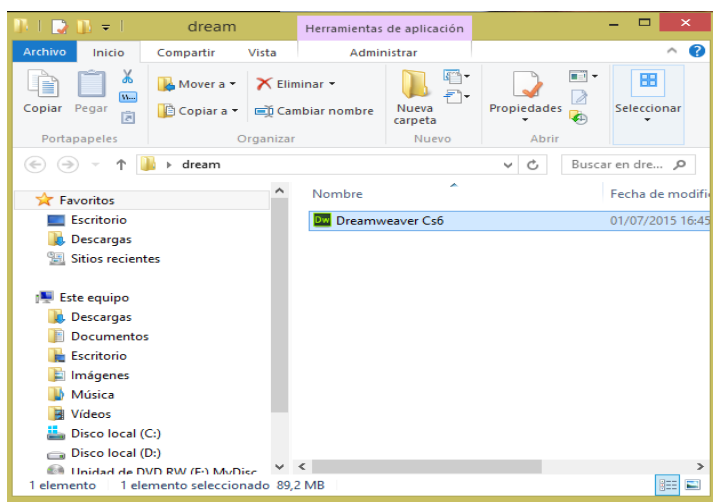
Después se selecciona y damos clic y elegimos la opción Extraer aquí.



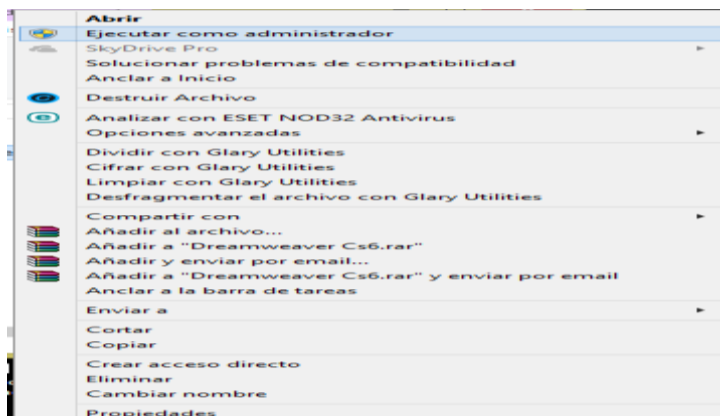
En el siguiente paso se procede a abrir la carpeta descomprimida del programa Dreamweaver.



Se selecciona el programa dentro de la carpeta y lo instalamos.



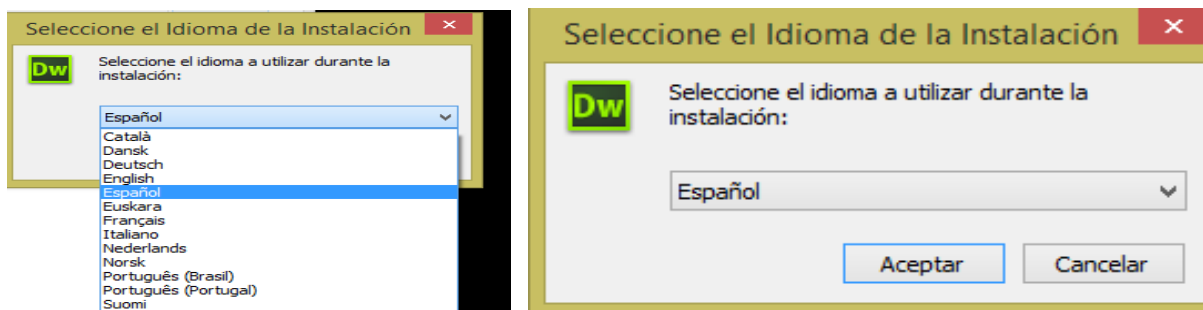
Damos clic derecho en la opción ejecutar como administrador.



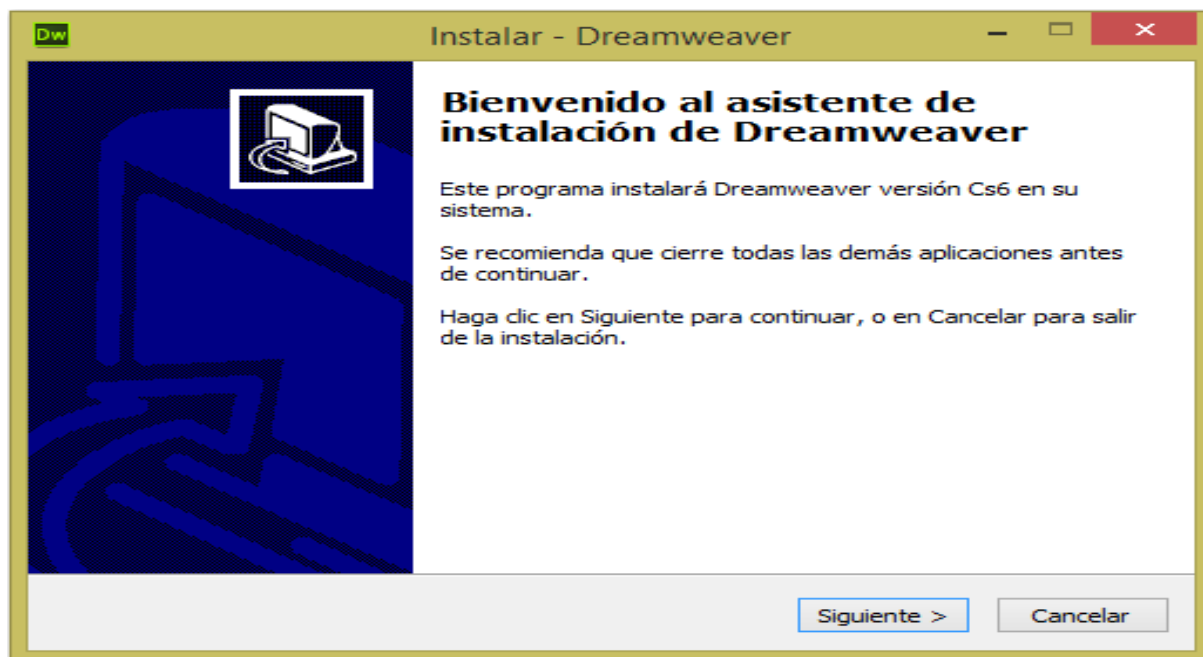
Después se comienza a instalar el programa DREAMWEVAER.

Primero se selecciona en un cuadro la opción si desea que el programa dreamweaver de cambios en le equipo.

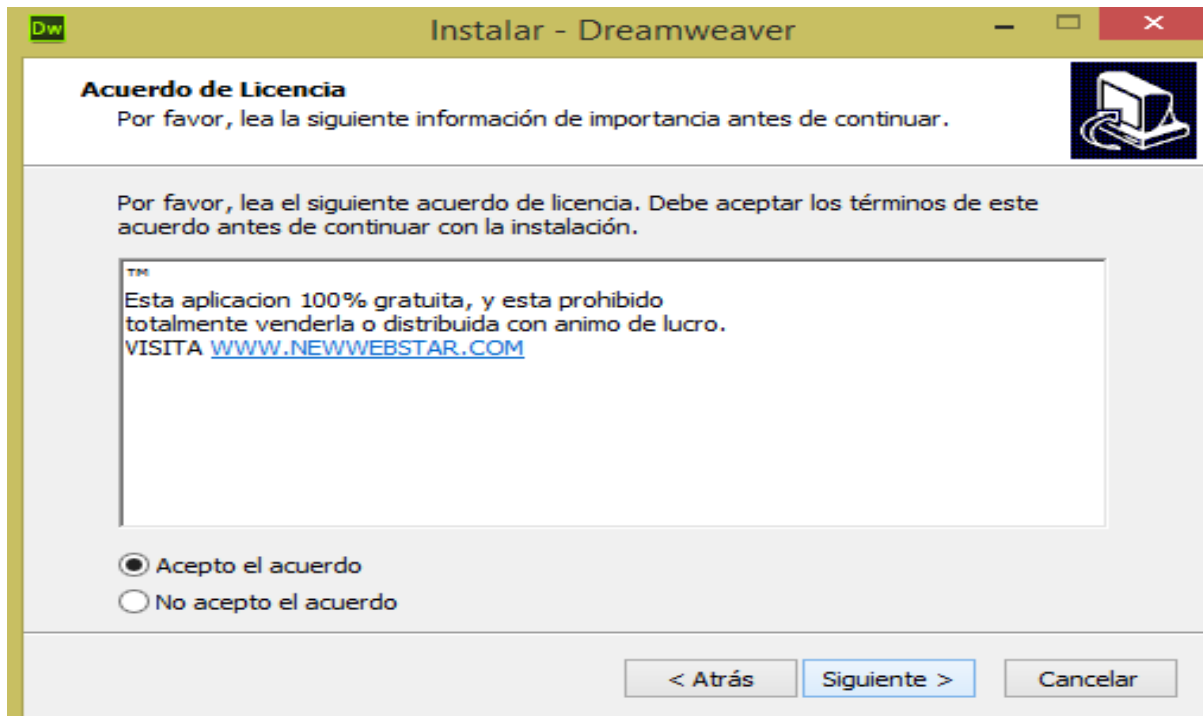
Segundo en el siguiente cuadro de idioma le selecciona la opción español y aceptar.



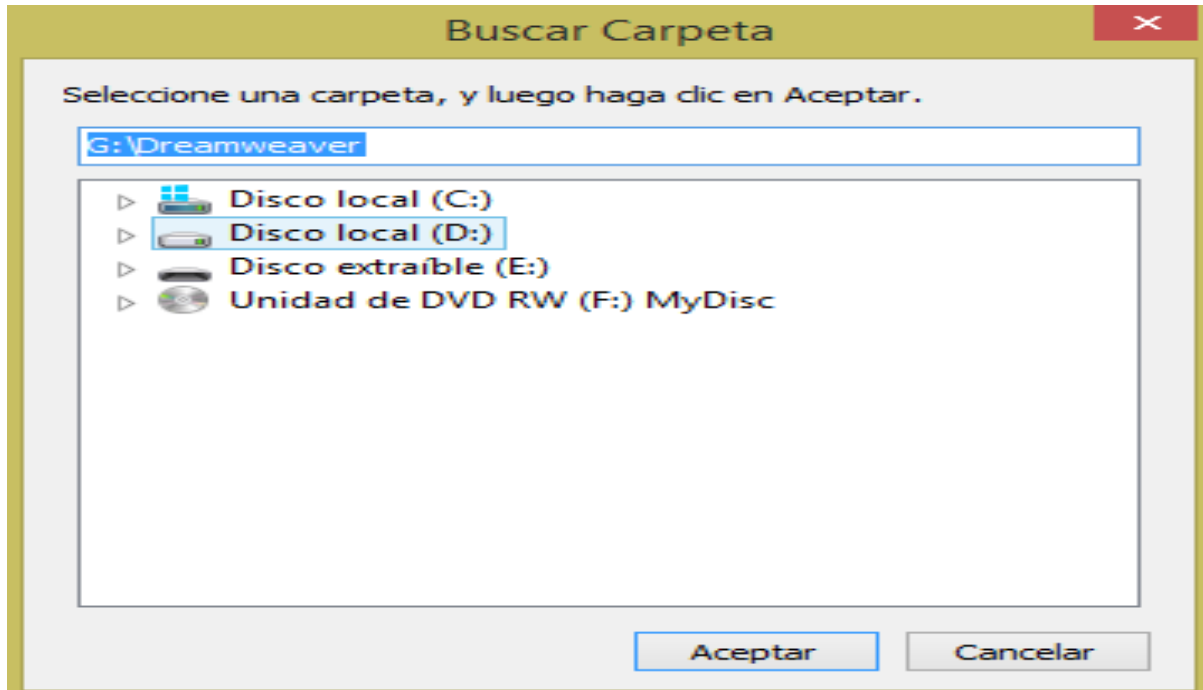
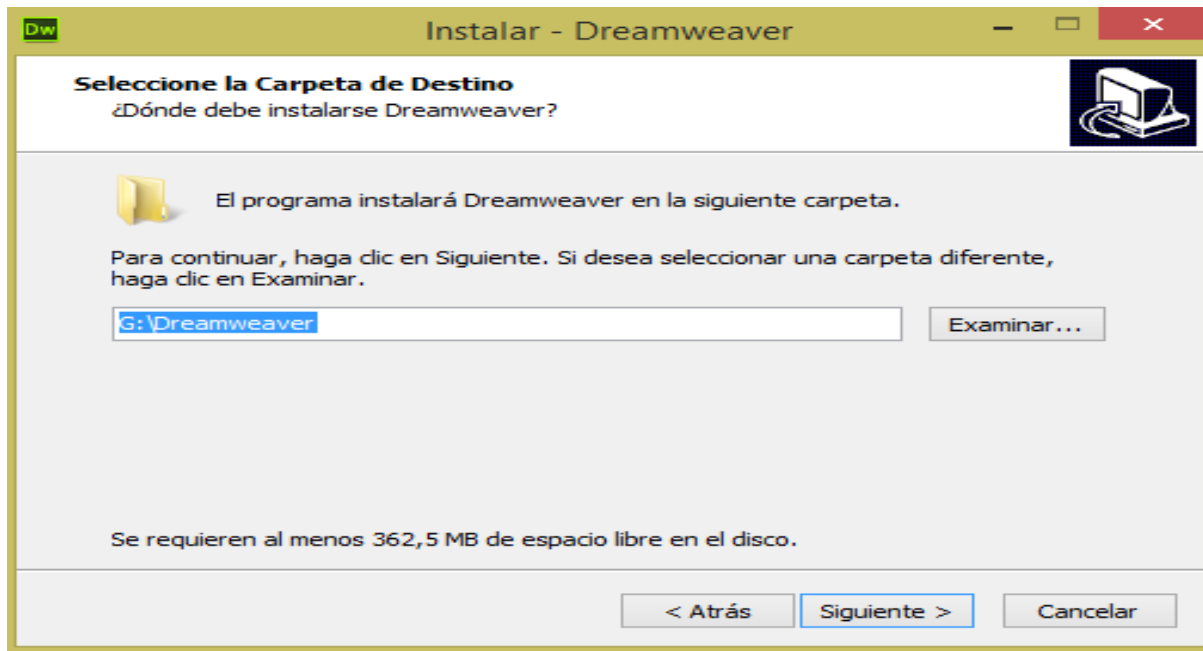
Tercero en el siguiente paso de bienvenido a la asistencia instalar Dreamweaver se lee y se selecciona siguiente.

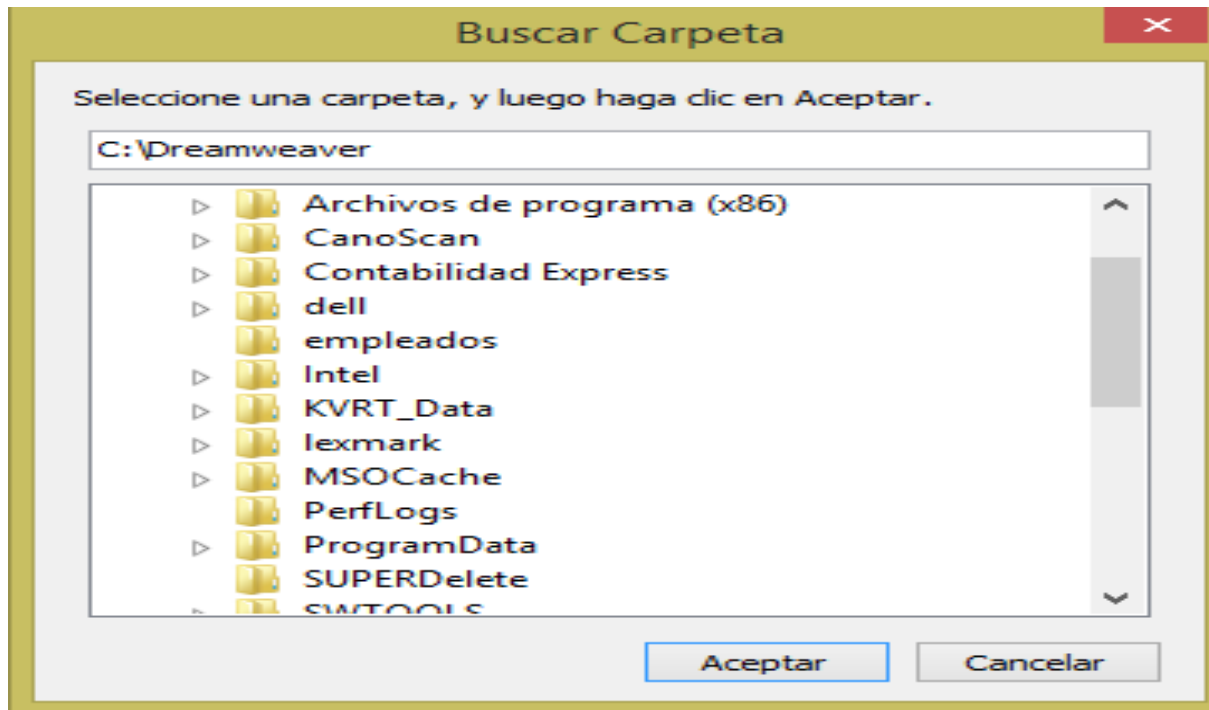


En el cuarto paso se lee y se selecciona la opción aspecto el acuerdo y siguiente.

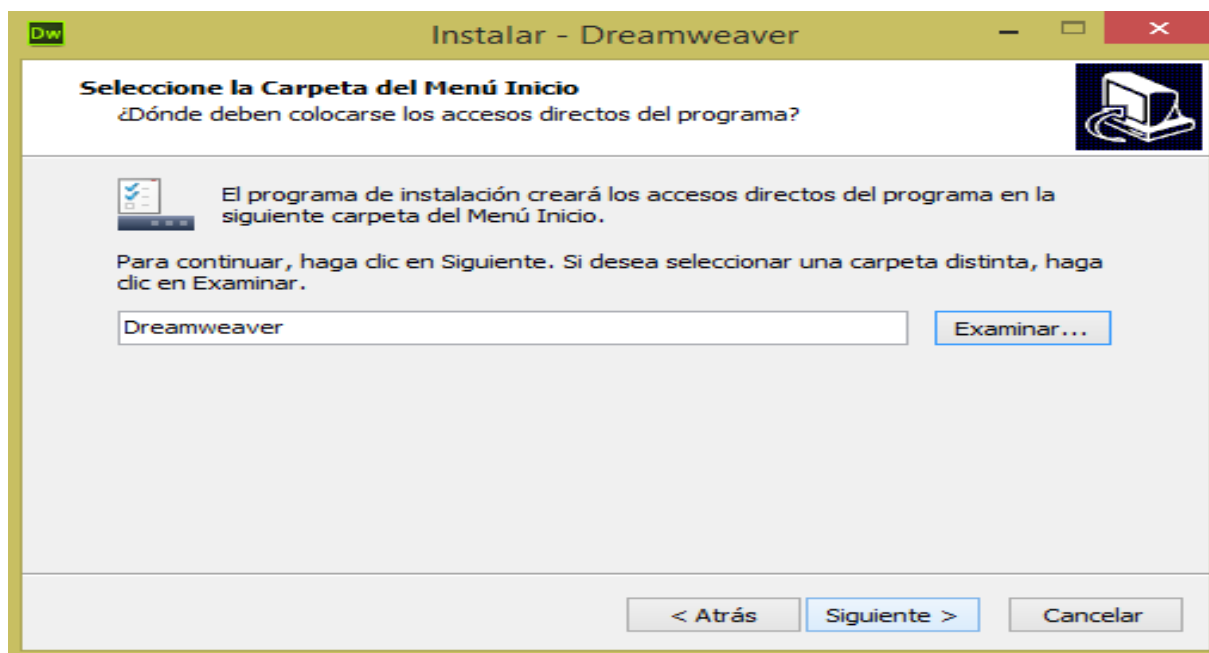


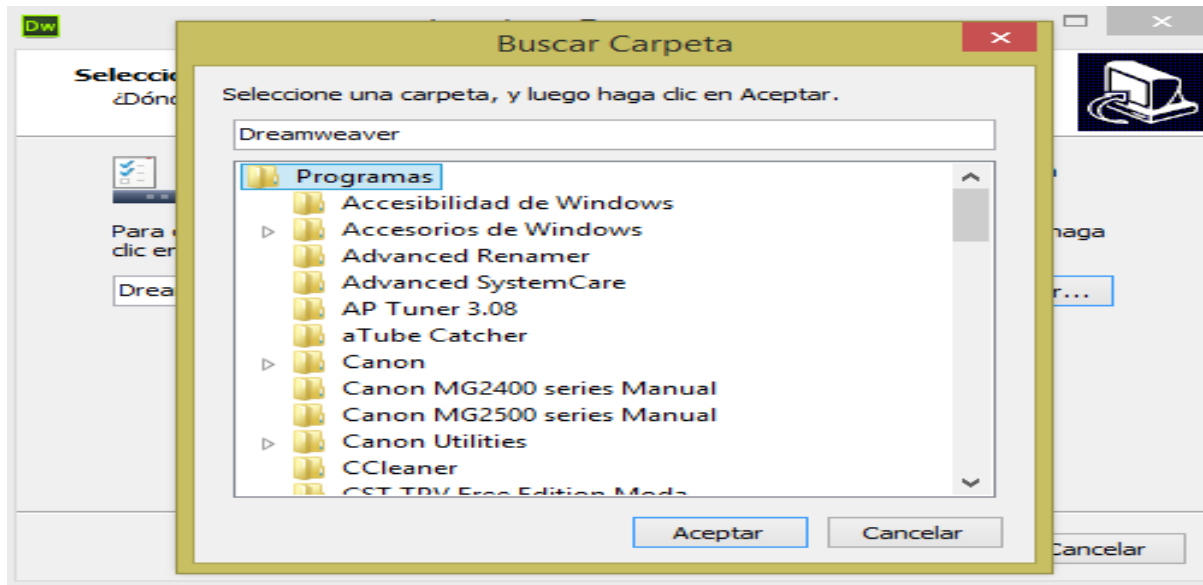
Después en siguiente cuadro se selecciona la opción destino de carpeta y siguiente.



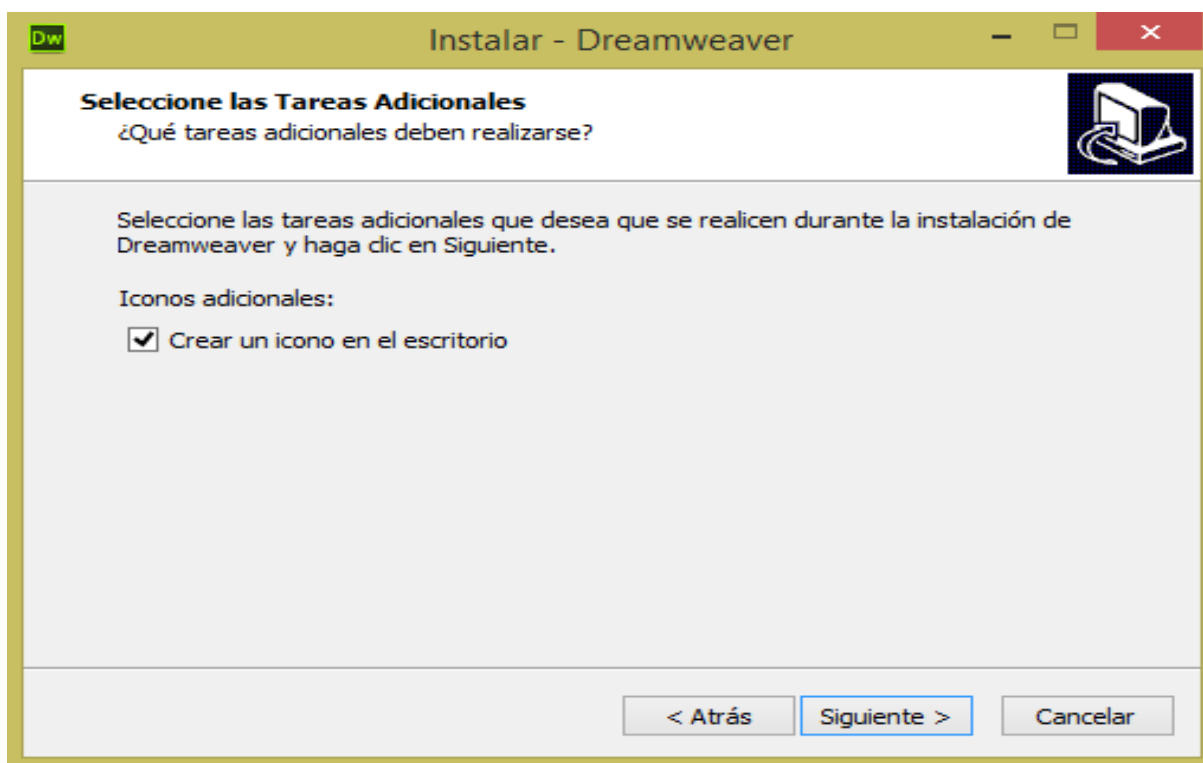


Después ya se guarda en la carpeta destino y si se quiere revisar donde se ha guardado nuestro programa vamos a examinar sino leemos y seleccionamos la opción siguiente.

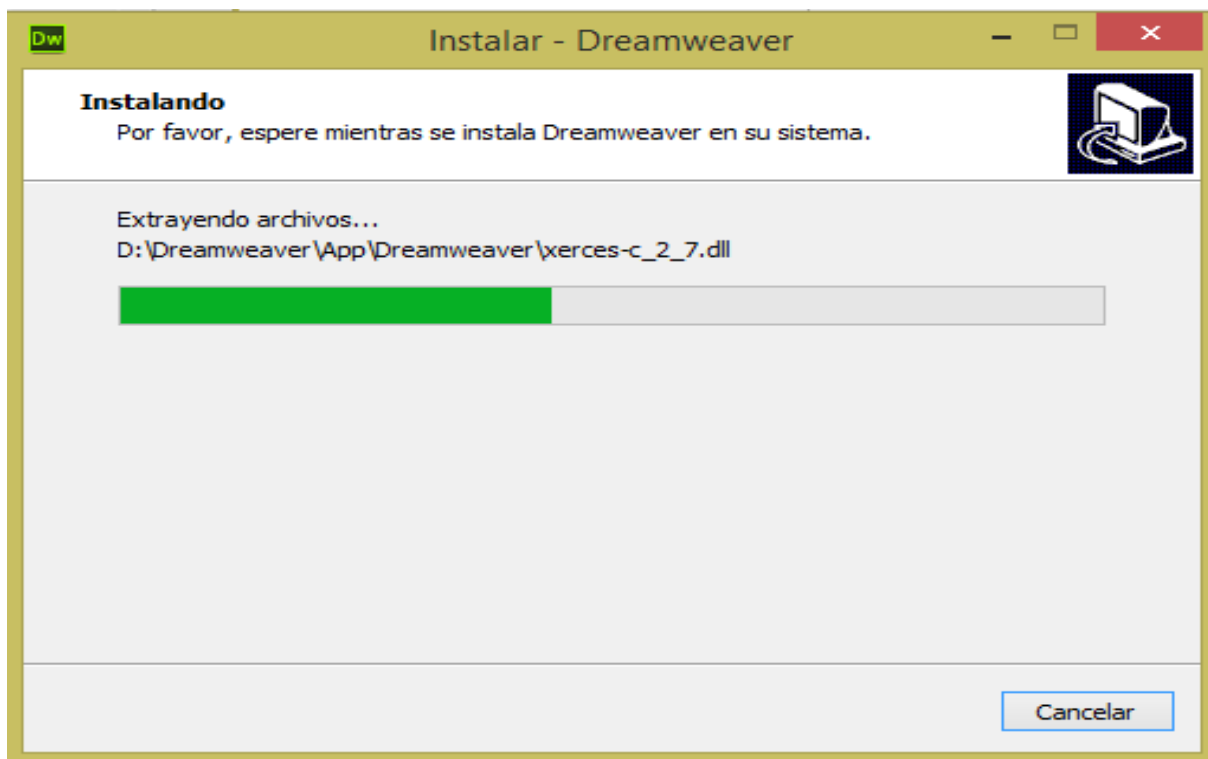
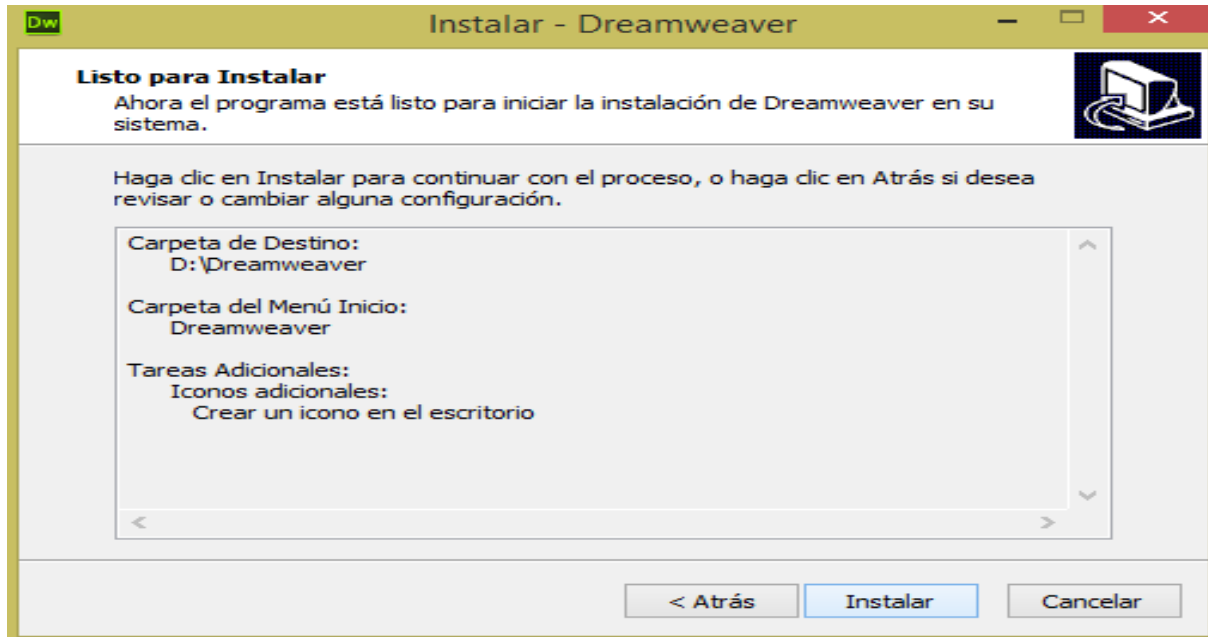




Después en el siguiente cuadro leemos y nos aparece la opción crear un icono en escritorio lo seleccionamos y damos la opción en siguiente.



En el siguiente cuadro nos presenta la opción de instalar y seleccionamos.



Por ultimo después de cargar la instalación nos presenta un último cuadro donde nos indica que se ha completado la instalación del programa Dreamweaver y seleccionamos la opción finalizar. Y listo ha finalizado la instalación del programa Dreamweaver.



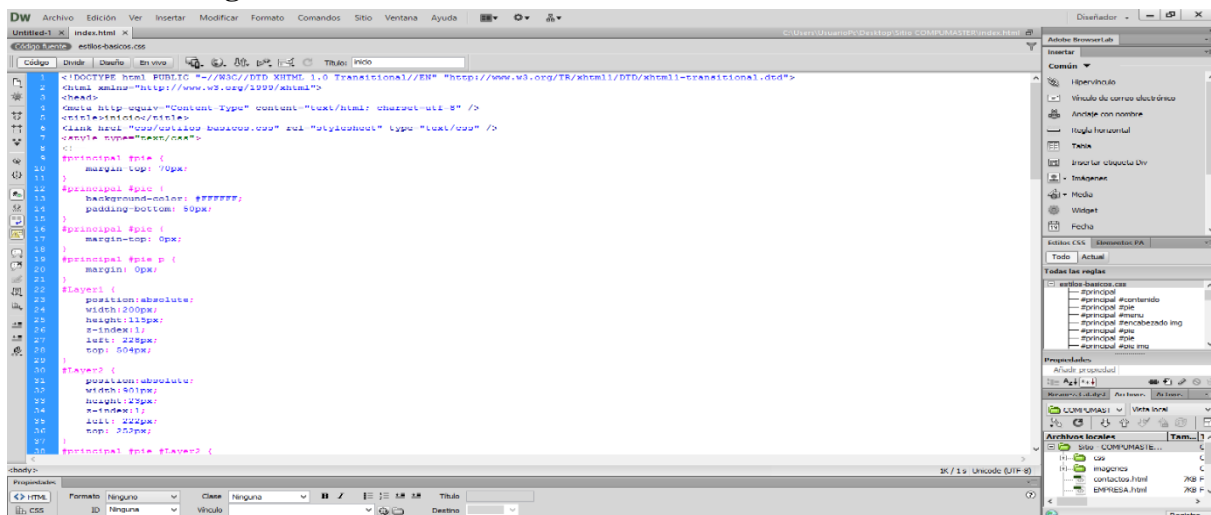
Después se carga el programa.



DISEÑO

EN EL PROGRAMA DREAMWEAVER SE TIENE TRES VISTAS DISPONIBLES:

La vista de código:



La vista de dividir código y diseño:



La vista de diseño:



SE CREA LA ESTRUCTURA DE LA PÁGINA WEB:

Cabecera o header:



Menú:



Cuerpo o body:



Pie de página o footer:



SE CREAR CADA PÁGINA CON CADA LINK ADECUADO:

Link inicio: **INICIO**



Link servicios **SERVICIOS**

SERVICIOS:

- VENTAS DE COMPUTADORAS.
- SUMINISTROS INFORMÁTICOS IMPORTACIONES.
- MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE COMPUTADORAS SCANEO.
- LIMPIEZA DE VIRUS INSTALACIÓN DE PROGRAMAS.
- FORMATEO DE PC.

Link MASTERMIX: **MASTERMIX**

Servicios:

- Ventas de dispositivos de audio.
- Venta de consolas de djs.
- Sonido e Iluminación.

Link Contactos: **CONTACTOS**

0991127201

2563824

compumasterdj@hotmail.com

MasterMixLoja

0991127201

Ingres tu Nombre

Tu Correo Electronico

Mensaje Para enviar

Enviar

Link empresa: **EMPRESA**

EMPRESA COMPUMASTER

Somos una empresa comercializadora de computadoras y dispositivos de audio y video que se compromete a trabajar a servicio de la comunidad lojana con la mayor eficiencia y la mayor garantía posible de nuestros servicios.

Historia: La empresa COMPUMASTER fue creado en el año 2004 por el gerente Gerardo López en la ciudad de Loja Ubicación en las calles entre Bolívar y Mercadillo, con el propósito de ofrecer a la ciudadanía lojana una ayuda en lo que se refiere a tecnología.

Objetivo: Brindar el mejor servicio en la venta de equipos de cómputo, asesoramiento y soporte técnico en todo lo que se refiere en el audio y computación.

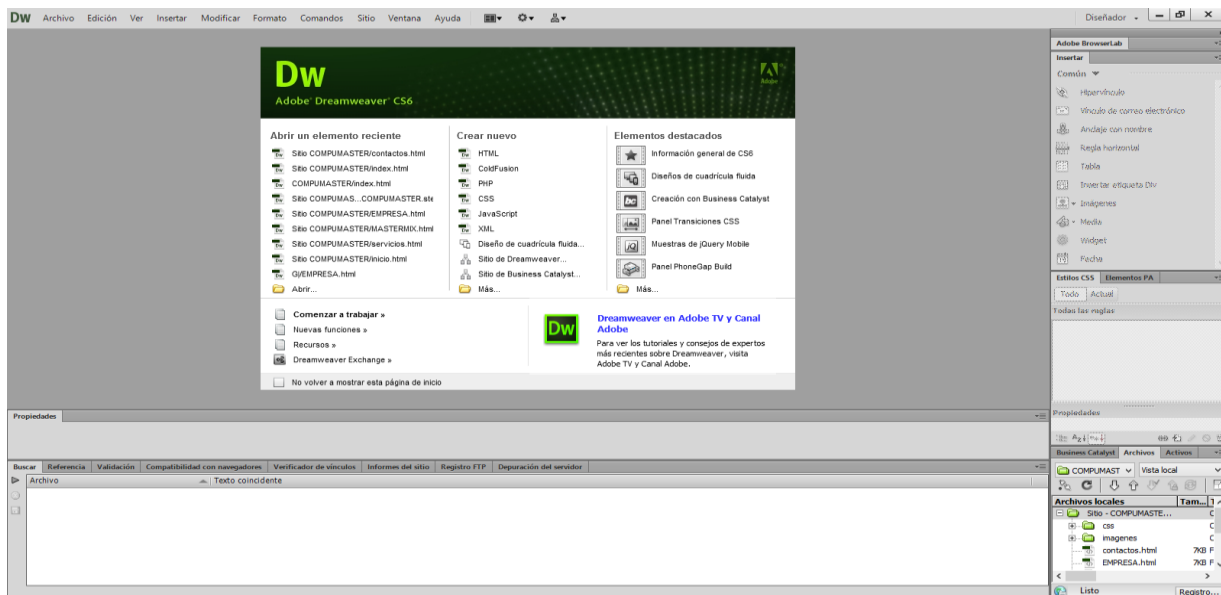
Visión: Llegar a ser una empresa líder reconocida por Ofrecer servicios de calidad a nuestros usuarios trabajamos de acuerdo a sus necesidades, brindándole una variedad de beneficios promocionales.

Misión: Ser una Empresa Dedicada a la venta de tecnología y servicios de audio y computación con trayectoria y experiencia de alquiler de Equipos de Amplificación

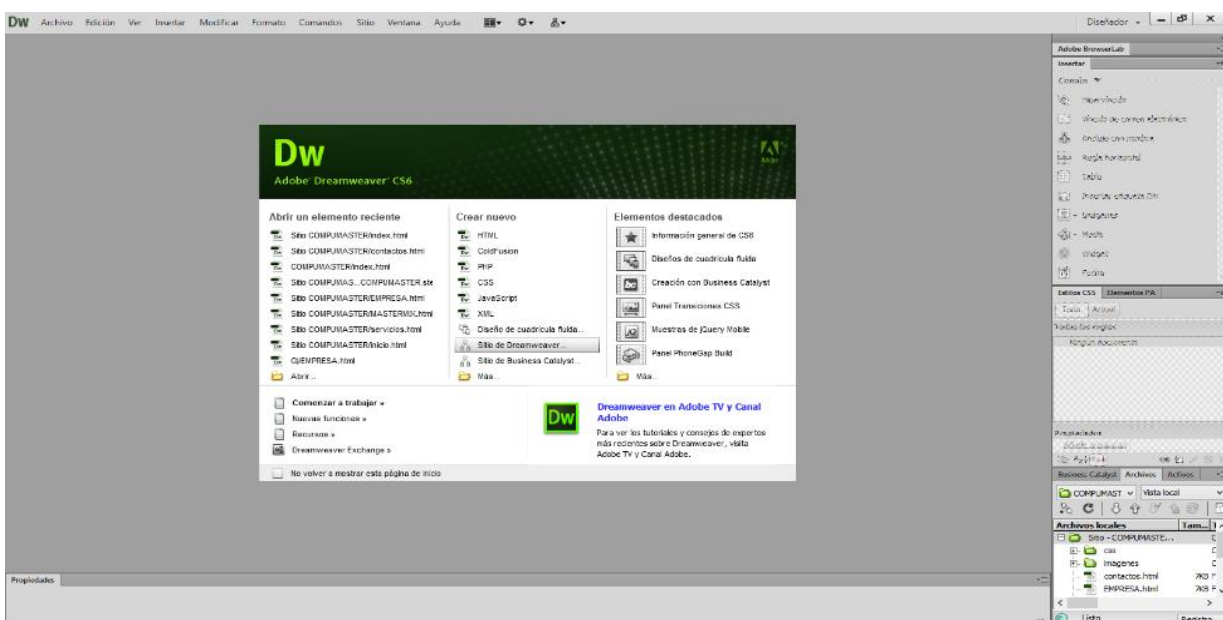
DESARROLLO

EL PROGRAMA CON EL QUE SE REALIZARA EL SITIO WEB ES DREAMWEAVER.

Esta es la pantalla de Bienvenida de Dreamweaver css5:

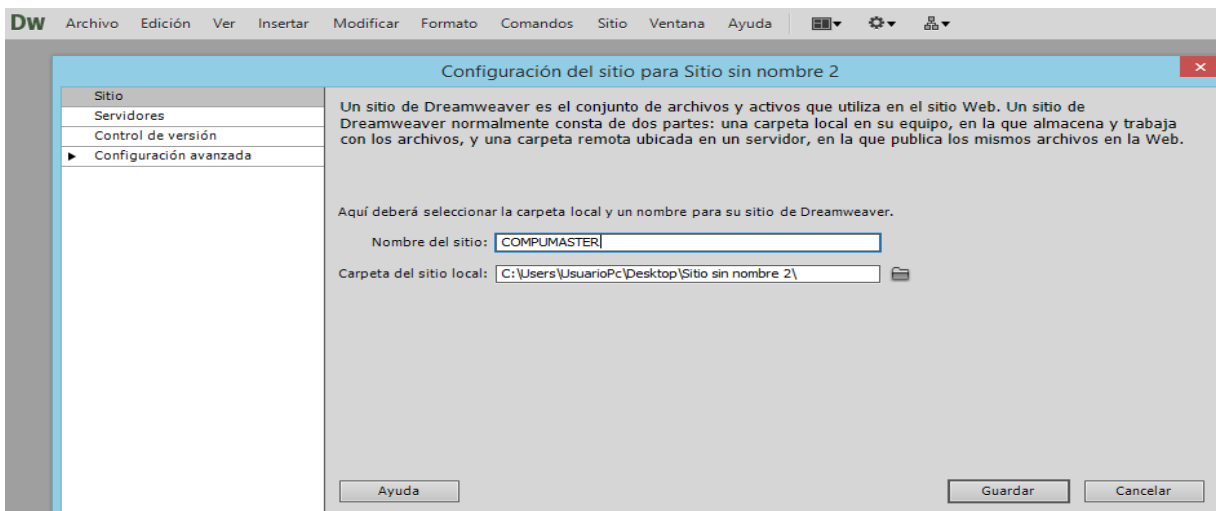


Se crea nuestro Sitio Web: Se selecciona el botón de sitio de Dreamweaver.

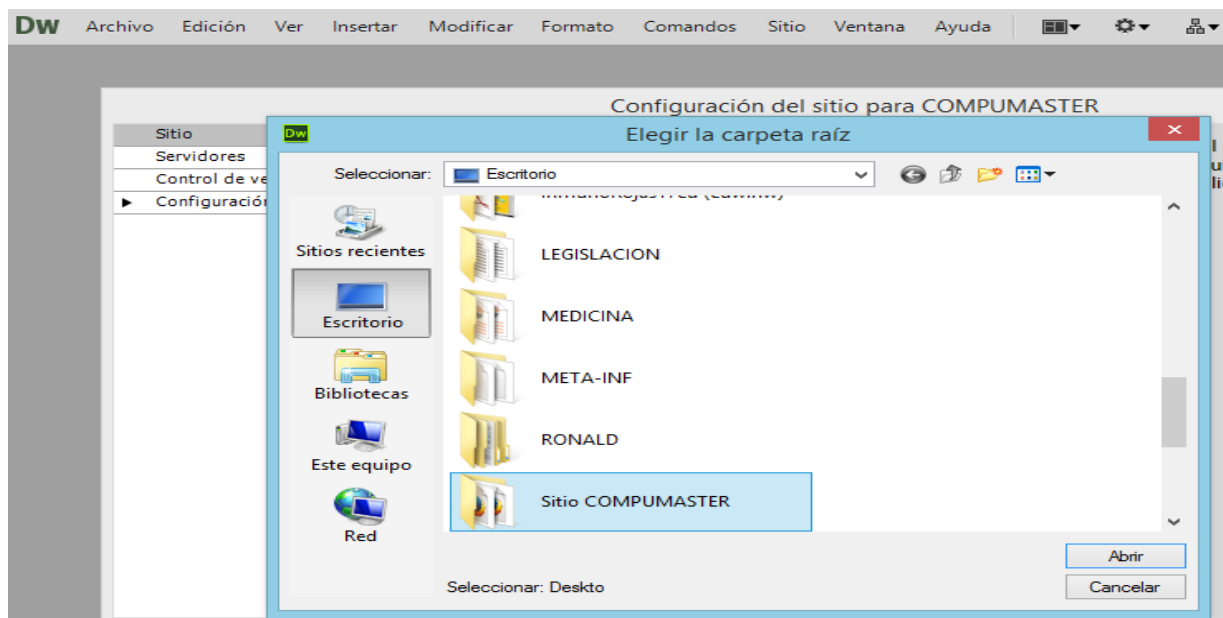


EN LA VENTANA QUE APARECE DESPUÉS HAY QUE ESPECIFICAR:

El Nombre del sitio:

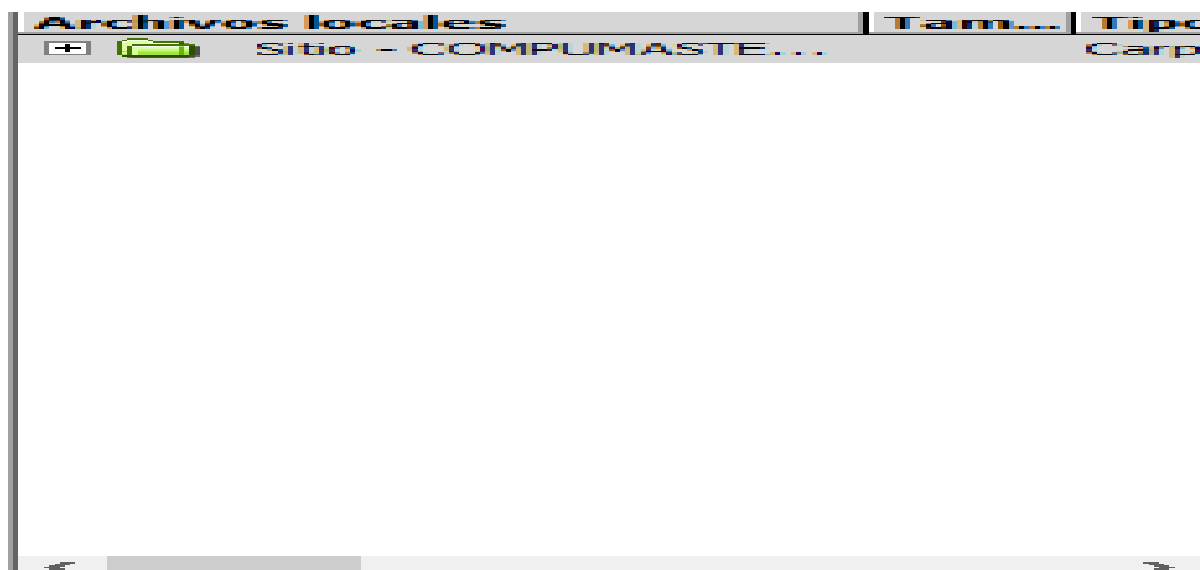


La carpeta en donde se va a guardar el sitio web:

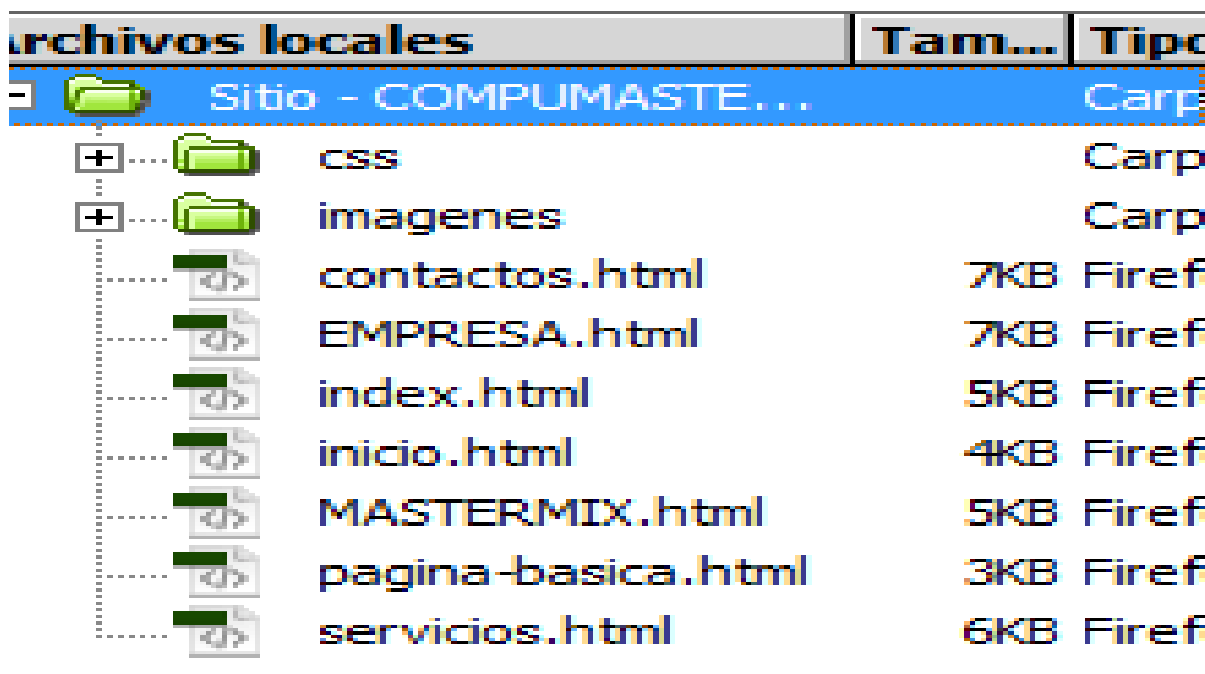


En el panel izquierdo del programa nos aparece una carpeta con nuestro sitio web.

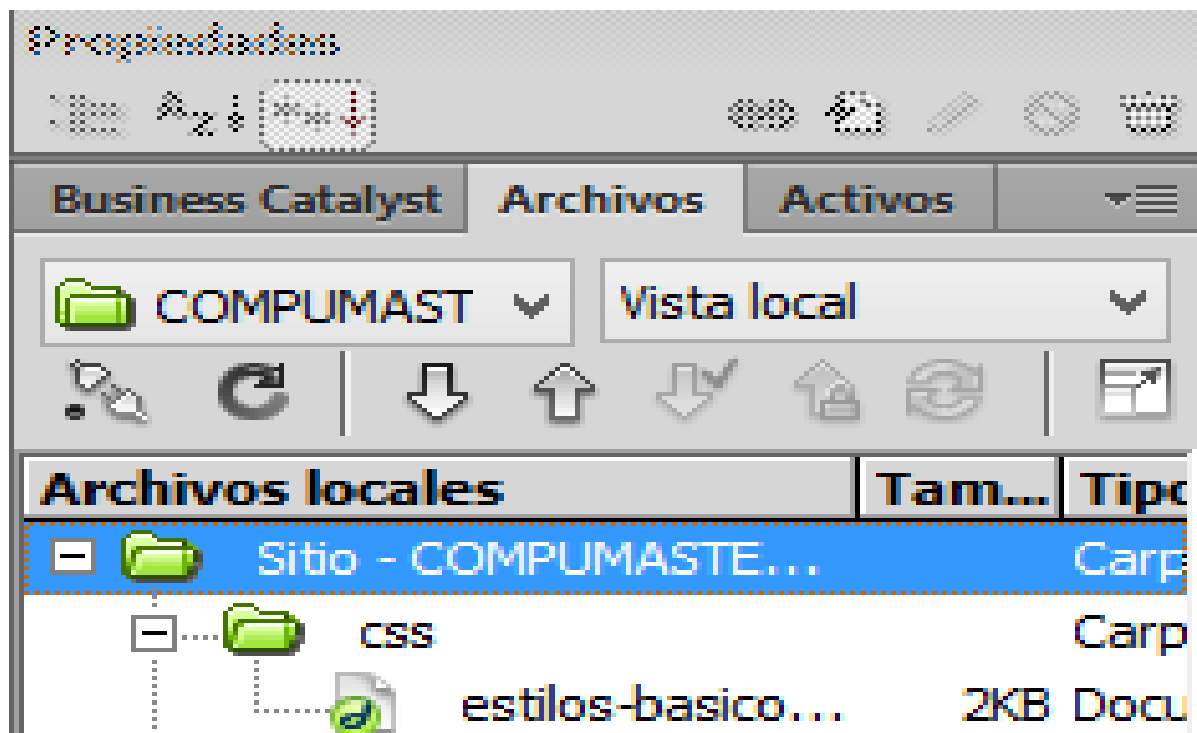
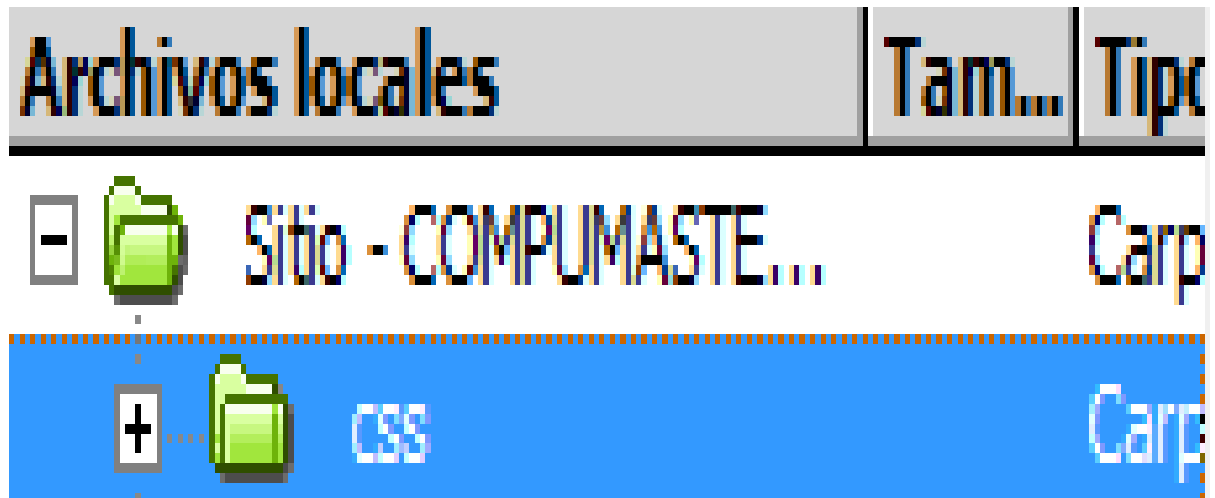
Al haber definido nuestro sitio web todos los documentos que se agrega al sitio web se guardaran en esta carpeta:



Se crea varias carpetas dentro de la carpeta principal de nuestro sitio web:



Una carpeta con el nombre CSS que hace referencia al estilo en cascada.



Una carpeta con el nombre de imágenes:

Archivos locales		Tam...	Tip...
-	Sitio - COMPUMASTE...		Carp...
+	css		Carp...
+	imagenes		Carp...

Business Catalyst Archivos Activos

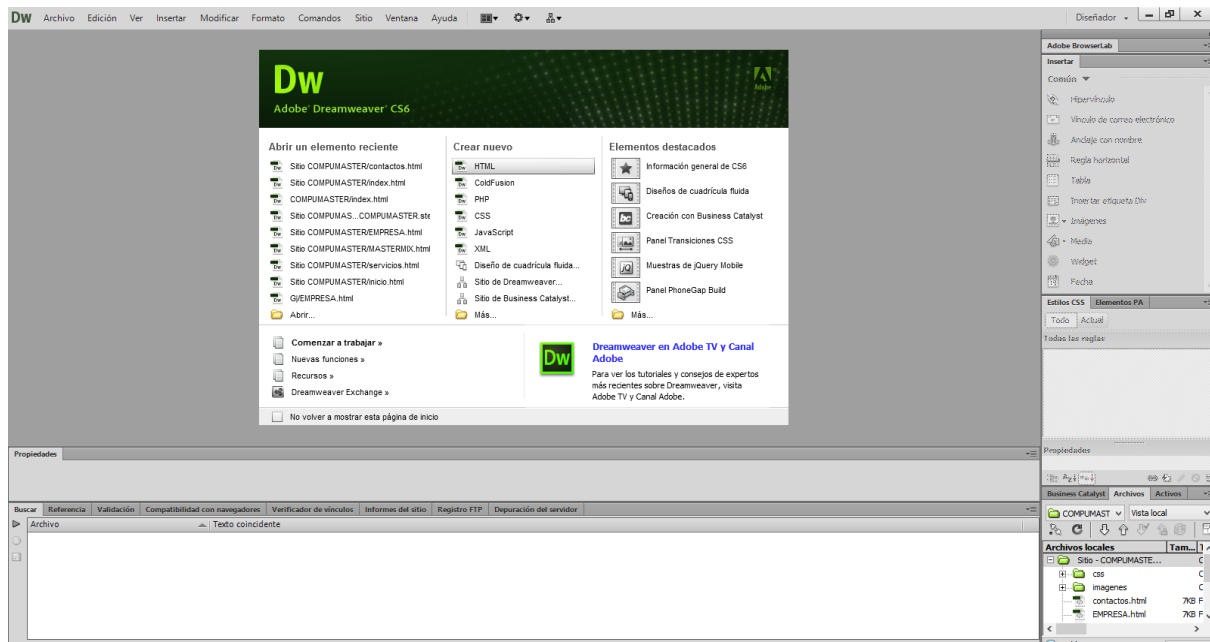
COMPUMAST Vista local

Archivos locales		Tam...	Tip...
-	imagenes		Carp...
.....	11.jpg	27KB	A
.....	12.jpg	107KB	A
.....	13.jpg	31KB	A
.....	13327.jpg	32KB	A
.....	151489530.jpg	29KB	A
.....	19497.jpg	33KB	A
.....	316617.jpg	646KB	A
.....	4.png	62KB	A
.....	5.jpg	56KB	A
.....	7.jpg	105KB	A
.....	7.png	62KB	A
.....	75.jpg	201KB	A
.....	777.jpg	17KB	A
.....	81fr +K-PL....	127KB	A
.....	acer.png	88KB	A
.....	audio 55.jpg	49KB	A
.....	audio.jpg	163KB	A
.....	background-...	173KB	A

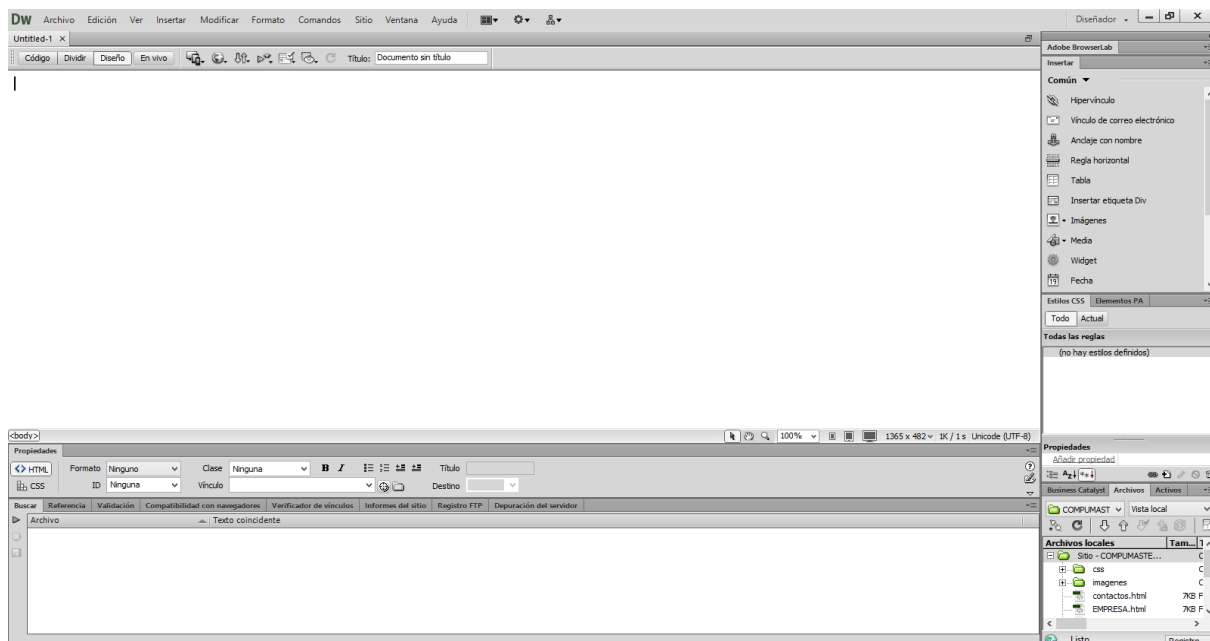
Registro...

SE CREA LA ESTRUCTURACIÓN DE LA PÁGINA WEB.

Se crea nuestro primer documento HTML:

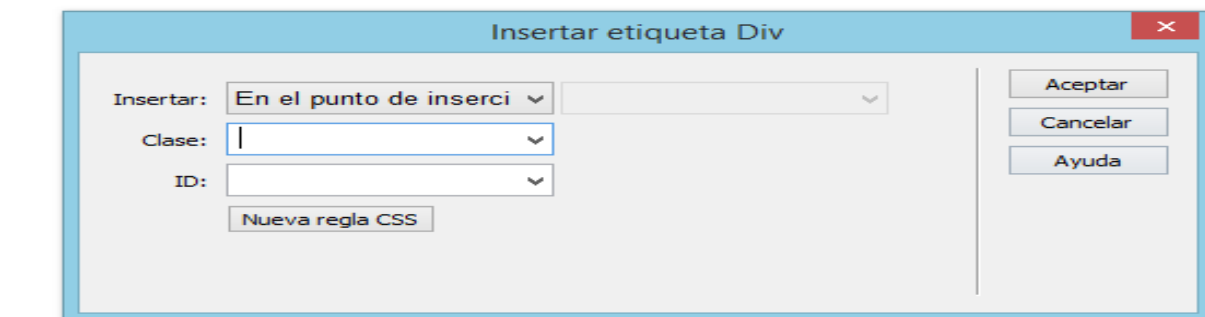
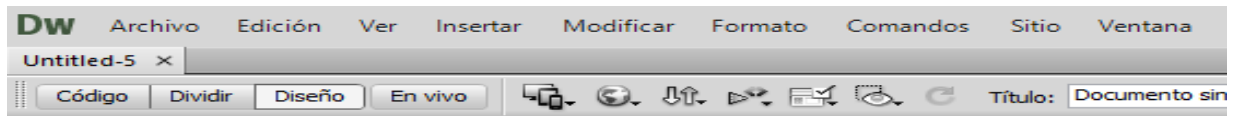


Se crea el documento HTML.

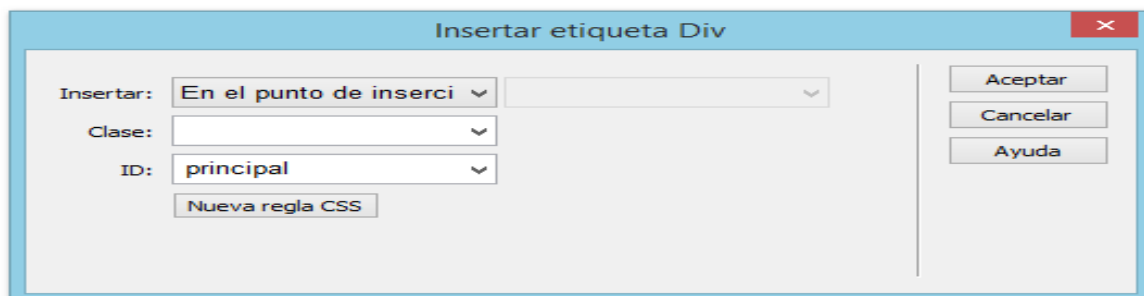
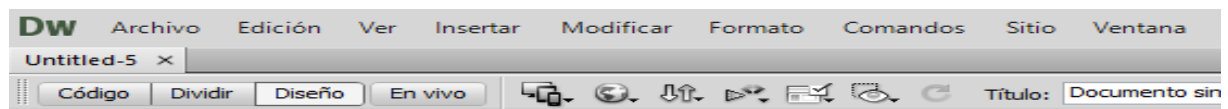


SE CREA 4 ETIQUETAS DIV:

Se selecciona la opción etiqueta div:

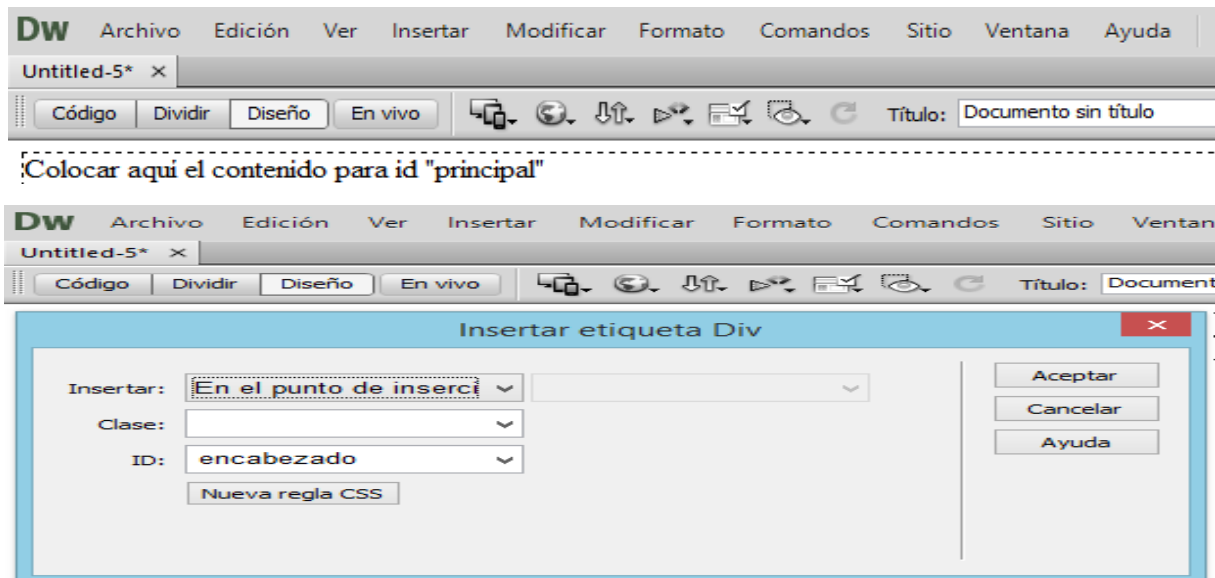


Luego se crea una etiqueta principal en la que van incluido las cuatro etiquetas DIV.

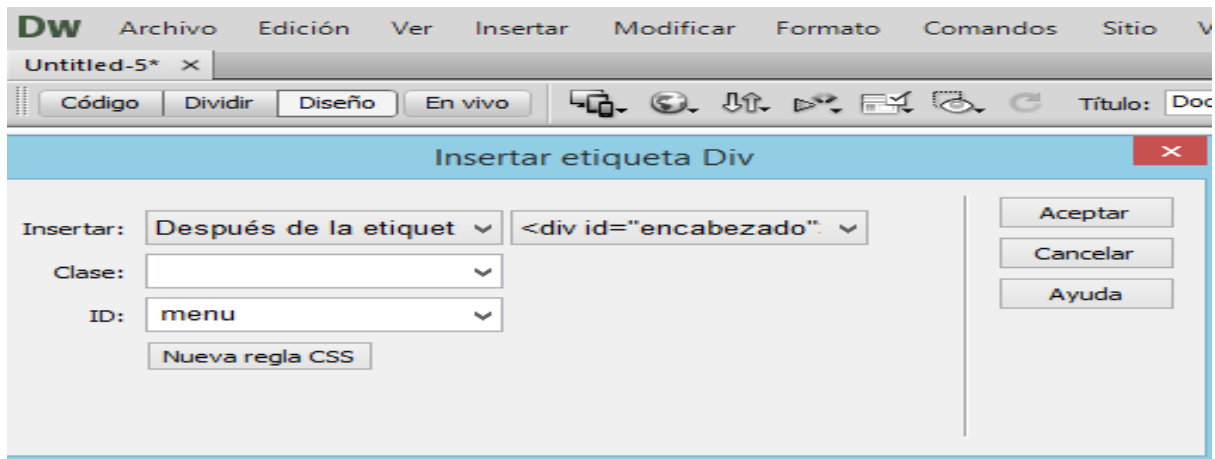


SE VA MODIFICANDO CADA ETIQUETA DIV:

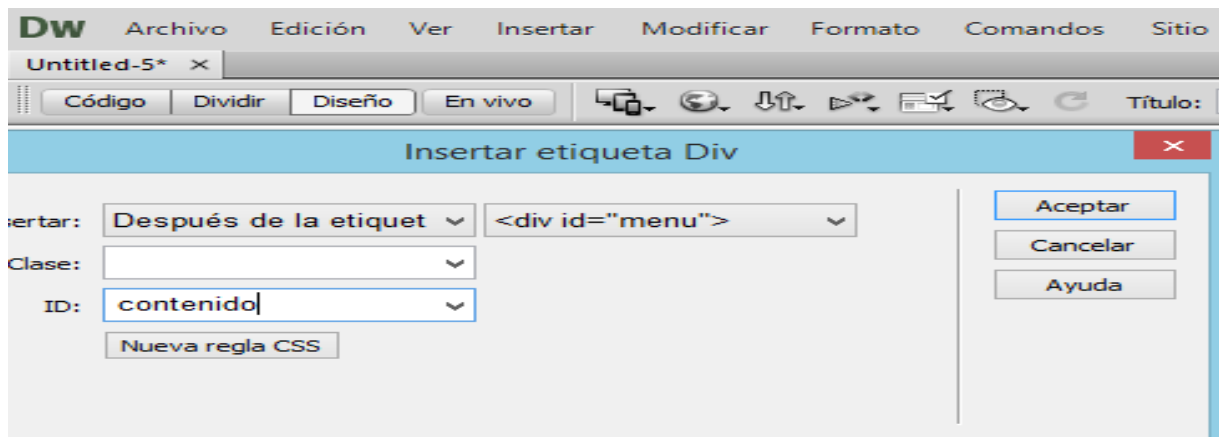
Luego crea una etiqueta Div con el nombre encabezado en la opción insertar se selecciona la opción **En el punto de inserción**.



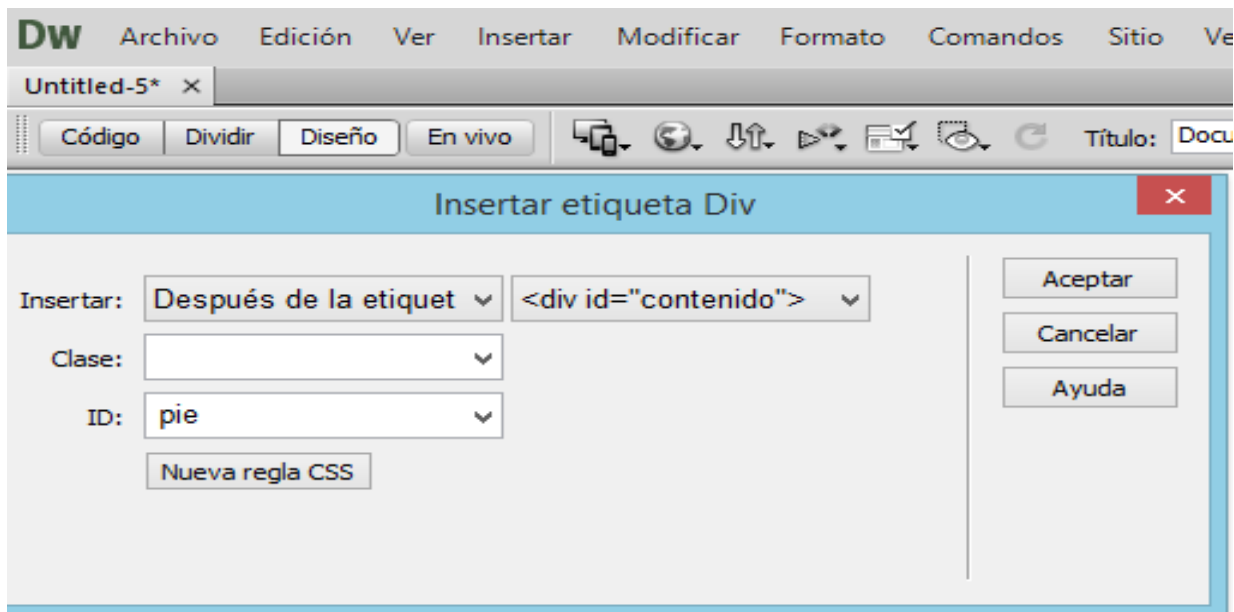
Luego se crea una etiqueta Div con el nombre menú en la opción insertar se escoge la opción **Después de etiqueta** y le ponemos después de la etiqueta Div de encabezado.



Luego crea una etiqueta Div con el nombre contenido en la opción insertar selecciona la opción Después de etiqueta y le ponemos después de la etiqueta Div de menú.

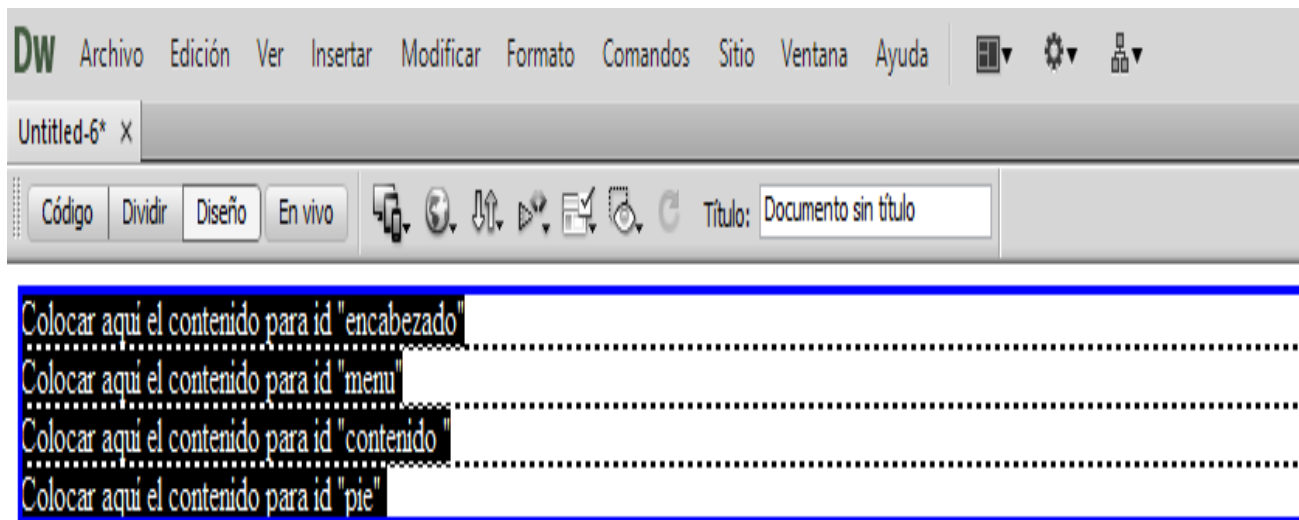


Luego crea una etiqueta Div con el nombre pie en la opción insertar se escoge la opción Después de etiqueta y le ponemos después de la etiqueta Div de contenido.

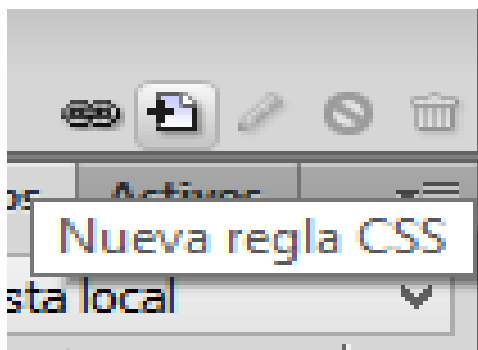


LUEGO PROCEDEMOS A CREAR UN EL ESTILO EN CASCADA CSS.

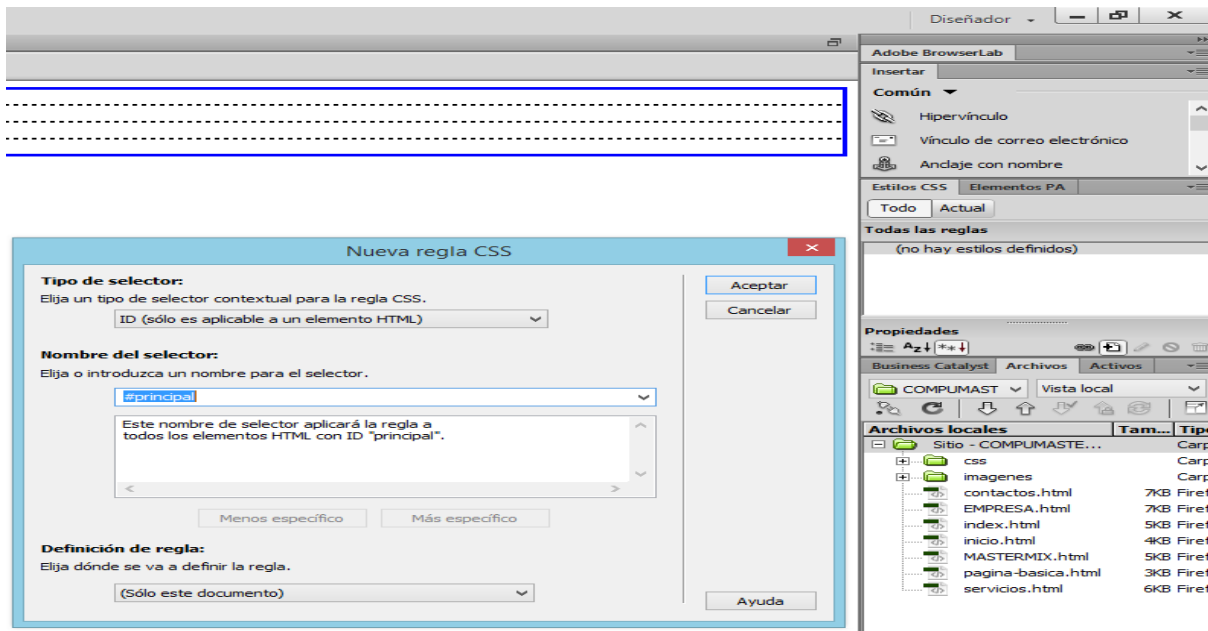
Seleccionamos la caja principal: que contiene las cuatro cajas de etiqueta Div.



Después se selecciona el botón para nueva regla CSS.



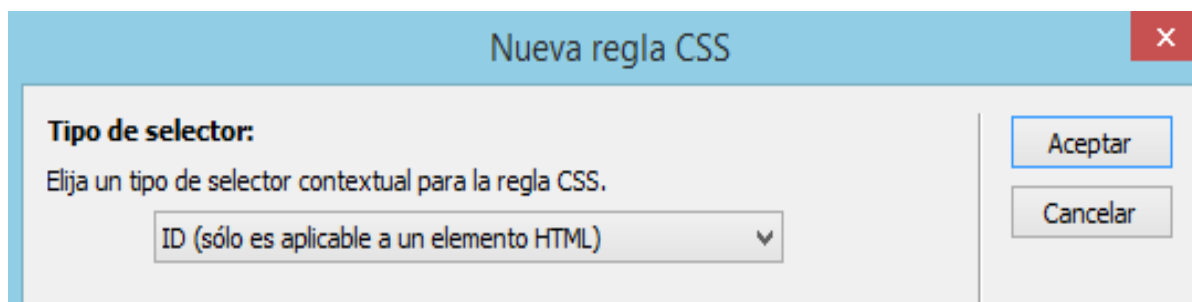
Al seleccionar nos aparece un cuadro:



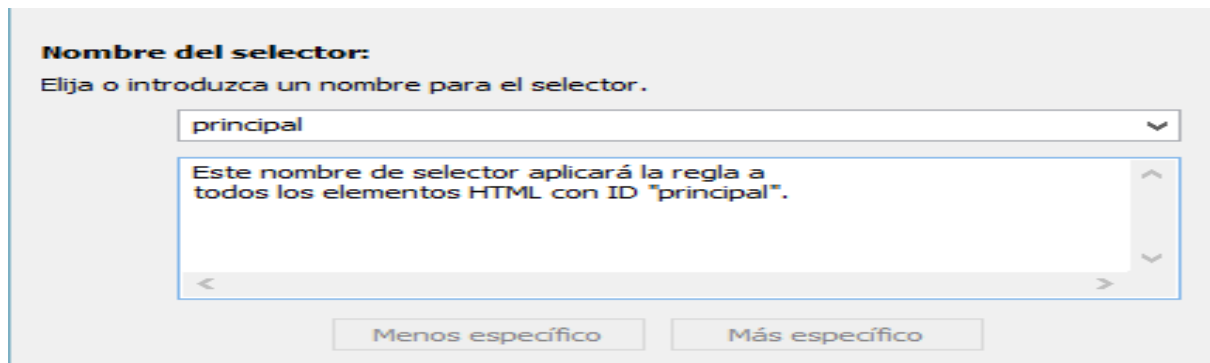
En la primera Opción ha que especificar el tipo de selector para nuestra regla.

Un selector es la forma en que los estilos en cascada CSS seleccionan un elemento en nuestra página HTML y para poder aplicar el estilo.

Se selecciona una caja con el ID principal.



En la segunda opción es el nombre principal de la caja que contiene todo las demás cajas de la etiqueta DIV.



Nombre del selector:
Elija o introduzca un nombre para el selector.

principal

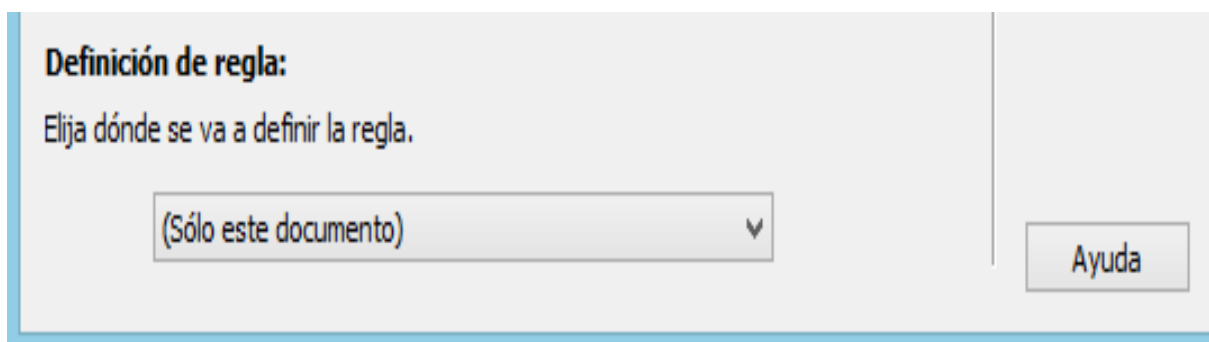
Este nombre de selector aplicará la regla a todos los elementos HTML con ID "principal".

Menos específico Más específico

En la parte inferior nos indica la opción de pide para especificar en donde vamos a guardar nuestra regla o estilo CSS.

Se puede guardar en el mismo documento en el que estamos trabajando y en donde se encuentra las cajas que acabamos de hacer sin embargo podemos guardar este estilo que se va a necesitar en un archivo aparte separado de nuestro código HTML pero ligado a él.

En el mismo documento:

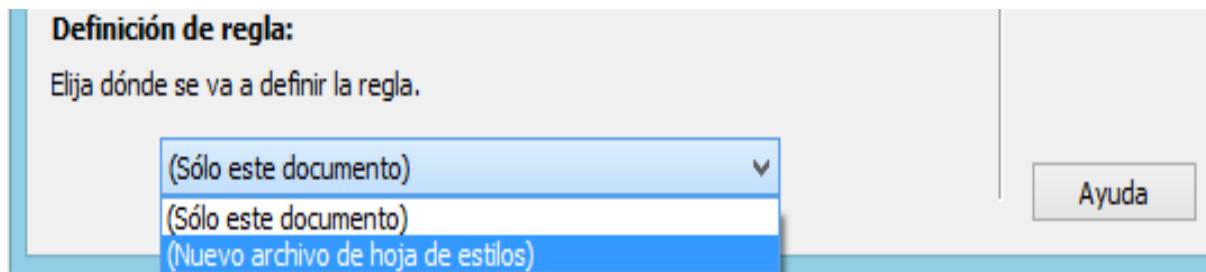


Definición de regla:
Elija dónde se va a definir la regla.

(Sólo este documento)

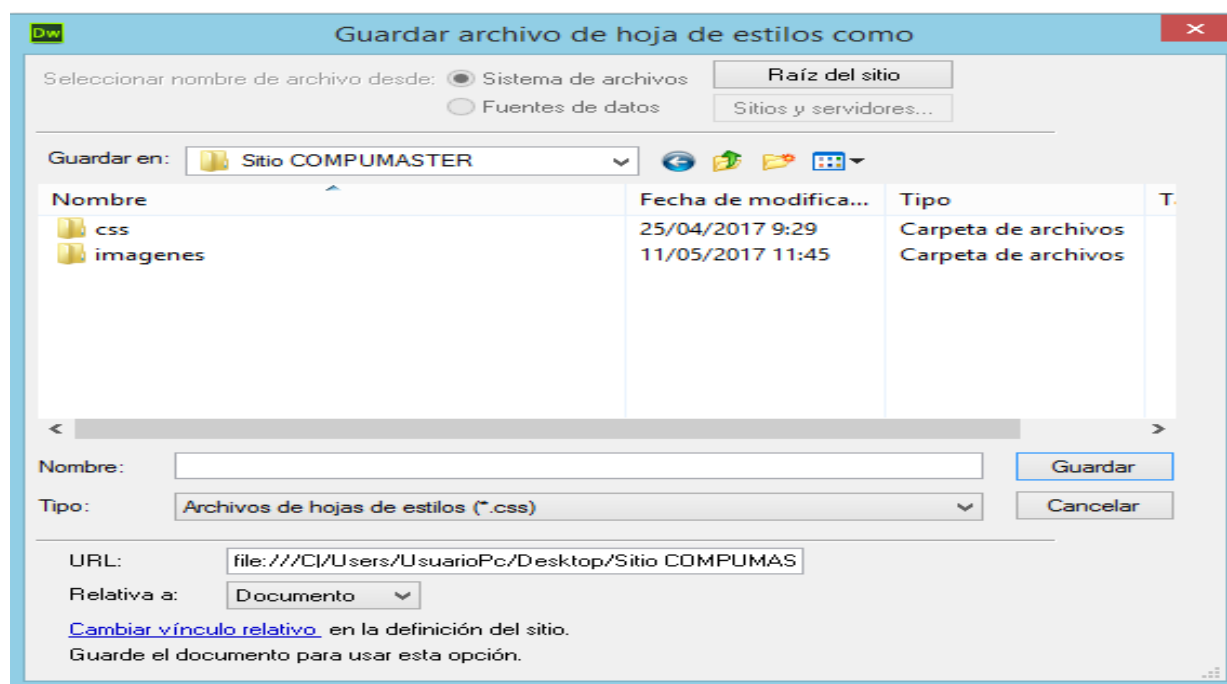
Ayuda

En otro documento:

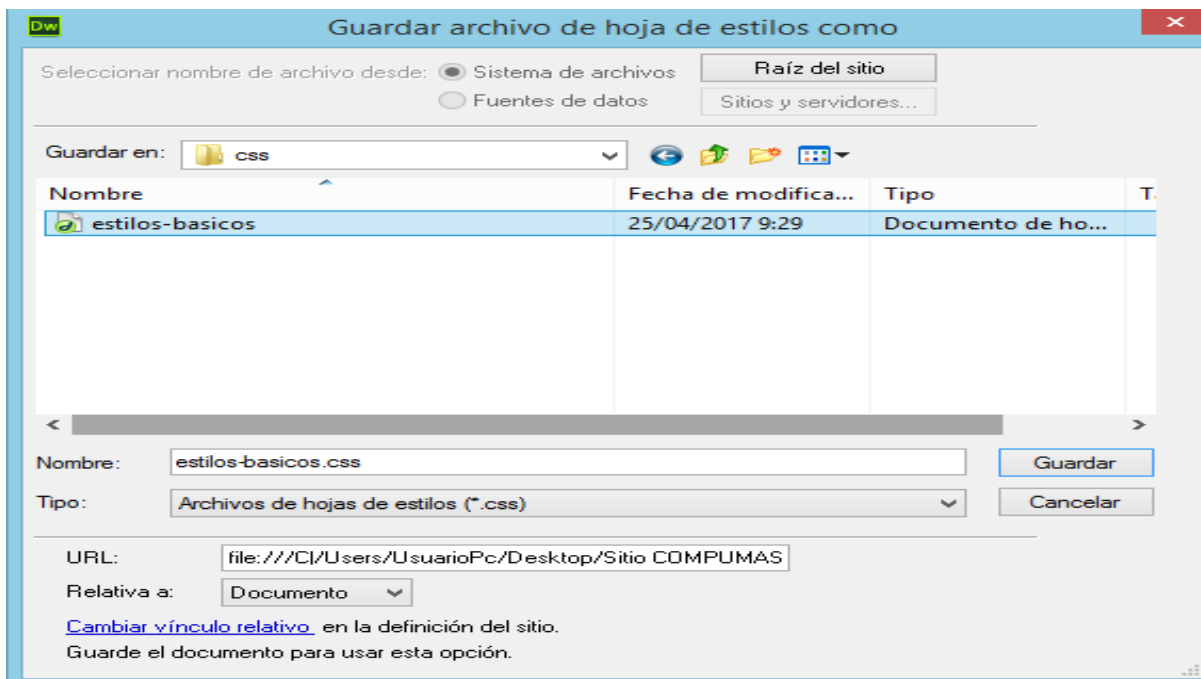


Después de elegir nuestra opción se selecciona **aceptar**.

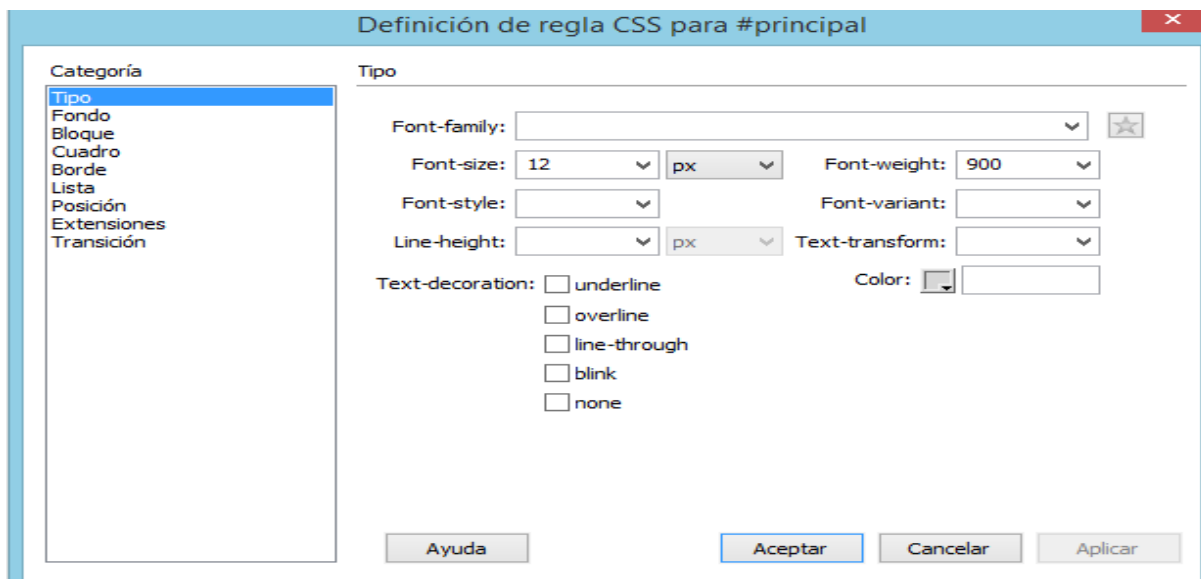
Después nos aparece un cuadro en el cual se busca la carpeta en el que se quiere guardar nuestro estilo en Cascada CSS.



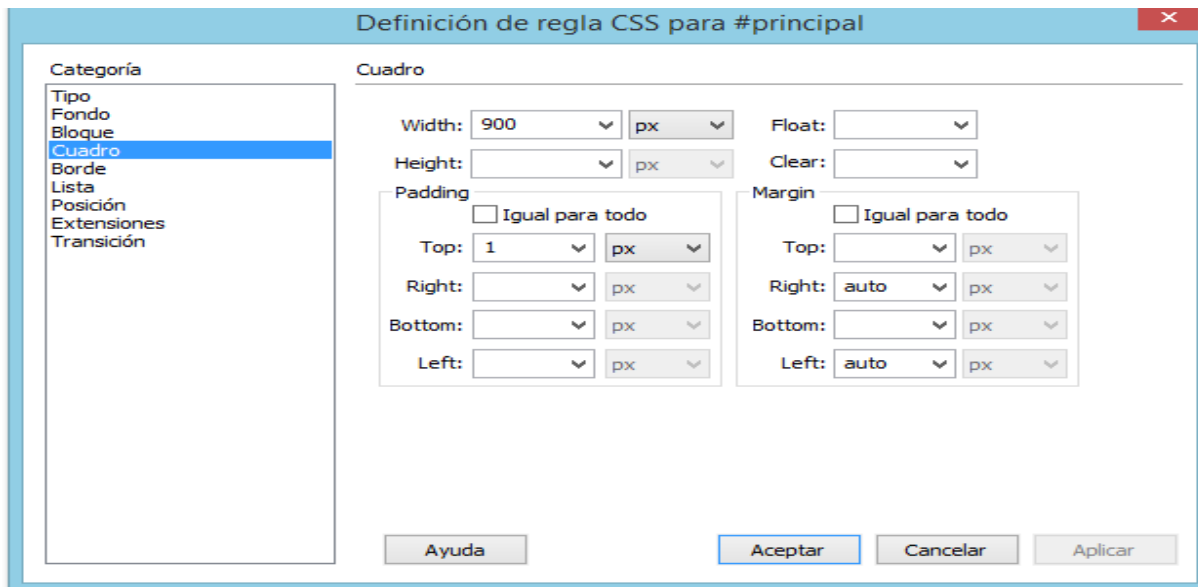
Al ingresar a la carpeta CSS se guarda nuestro archivo con el nombre estilos CSS y se escoge la opción guardar.



Después de guardar aparece un cuadro en el cual se debe modificar el estilo CSS.

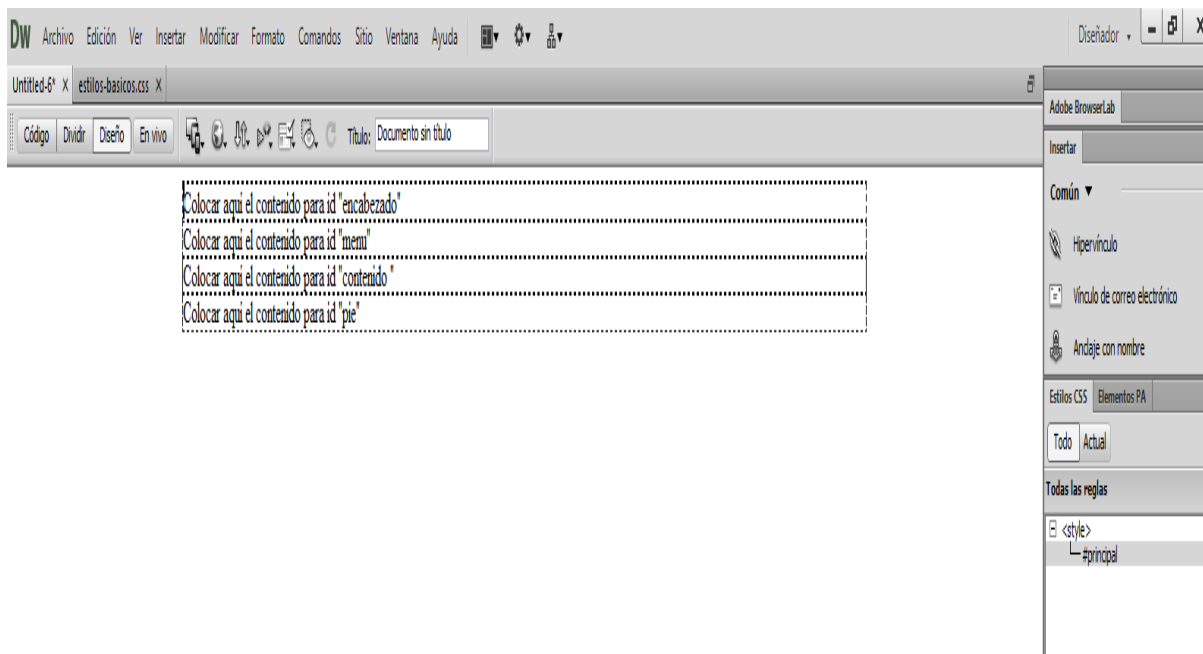


Primero se abre la opción cuadro y se modifica:

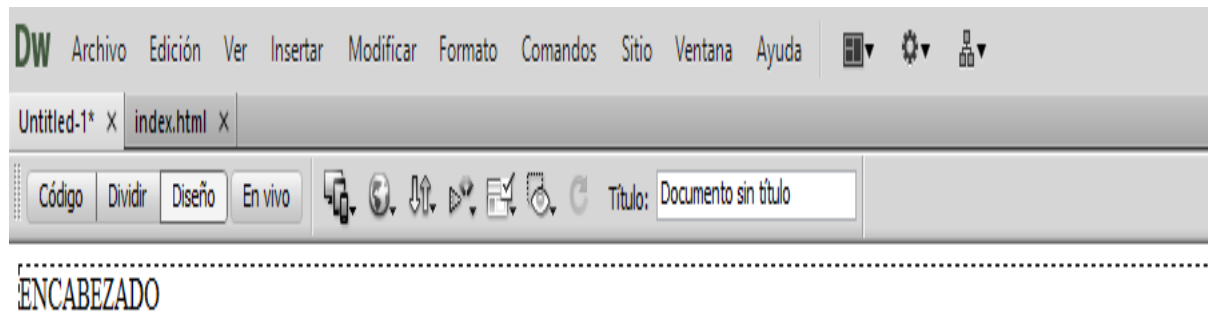


Después se guarda y ya se ha modificado el tamaño de la caja DIV.

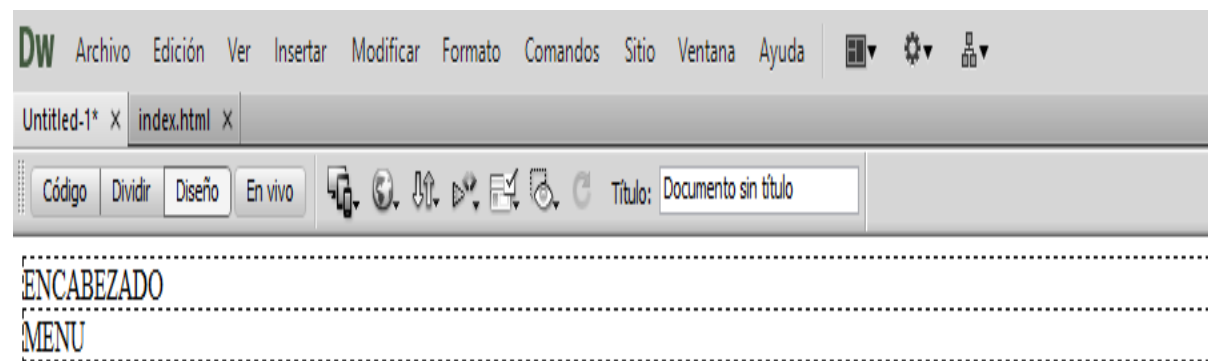
Después se procede a desarrollar la página por cada caja de acuerdo a su contenido.



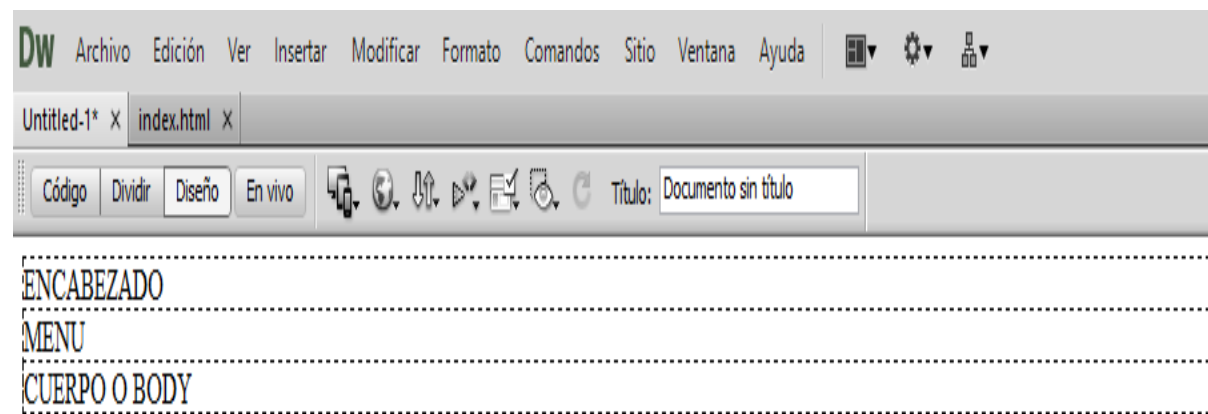
Una etiqueta DIV: Para el encabezado



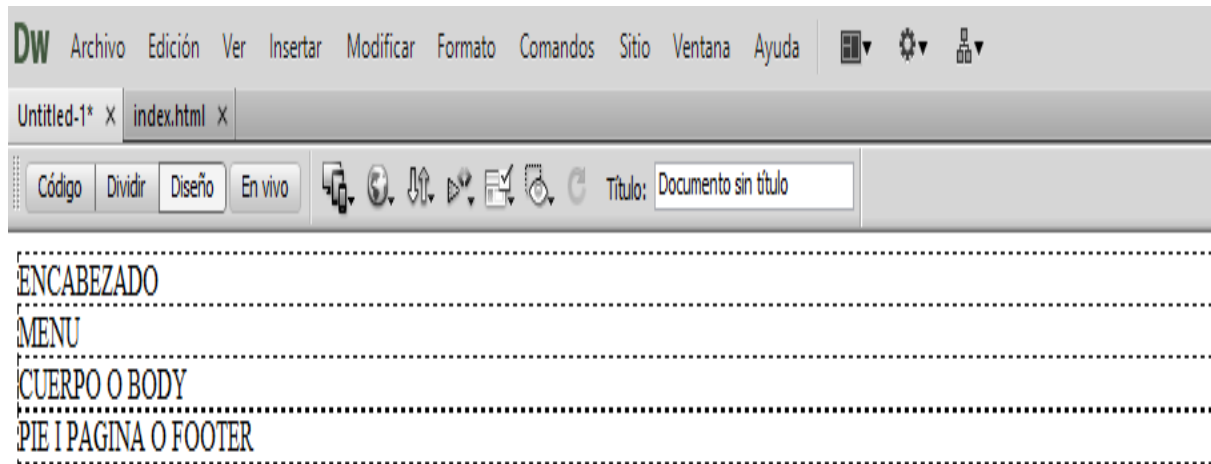
Una etiqueta DIV: Para el menú



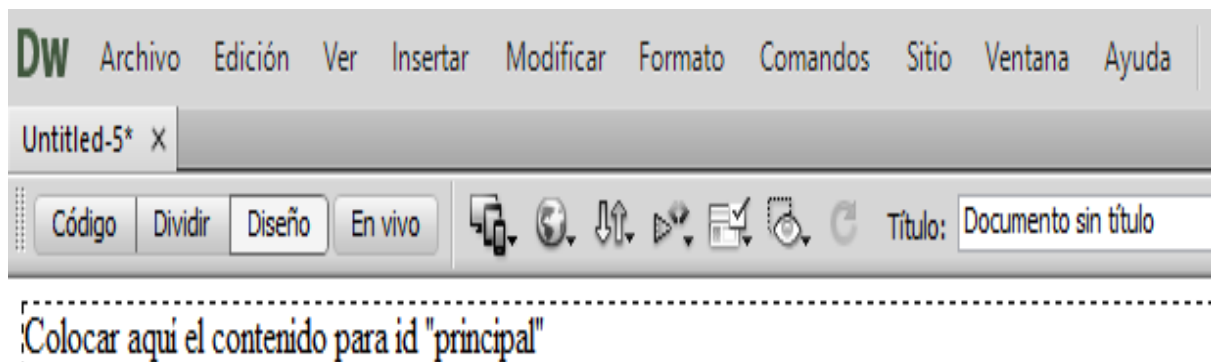
Una etiqueta DIV: Para el cuerpo o body



Una etiqueta DIV: Para el pie de página

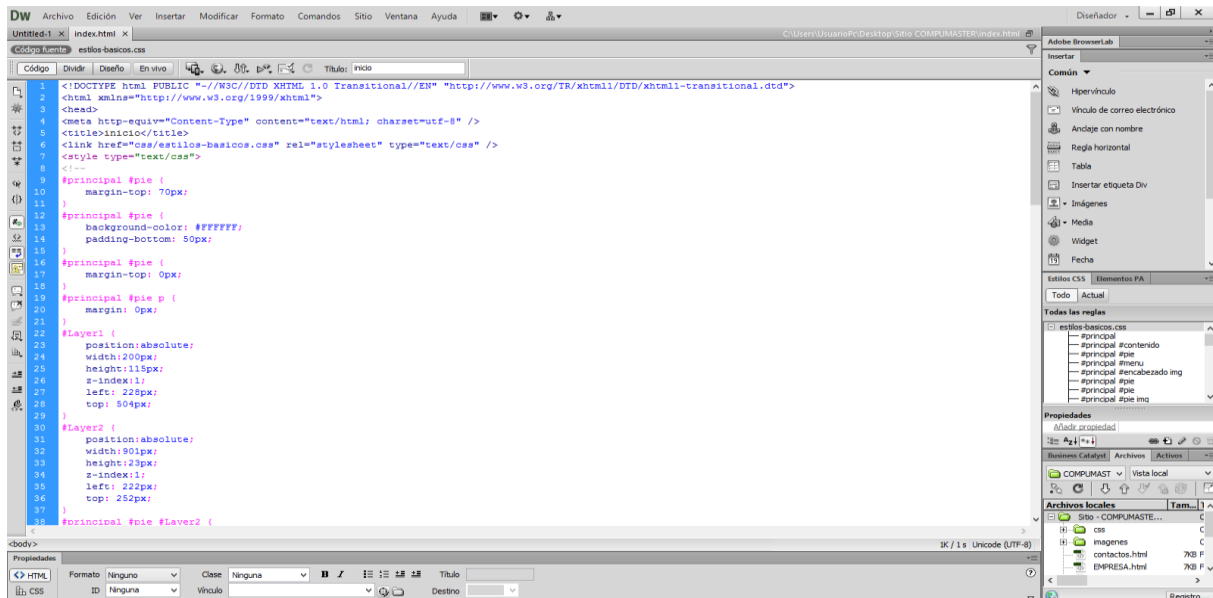


Modificamos el orden de las etiquetas DIV:



SE TIENE TRES VISTAS DISPONIBLES:

La vista de código:



La vista de diseño:



SE PROCEDE A CREAR LA ESTRUCTURACIÓN DE LA PÁGINA

WEB:

Cabecera o header:



Menú:



Cuerpo o body:



Pie de página o footer:



SE PROCERA A CREAR CADA PÁGINA CON CADA LINK ADECUADO:

Link inicio: **INICIO**



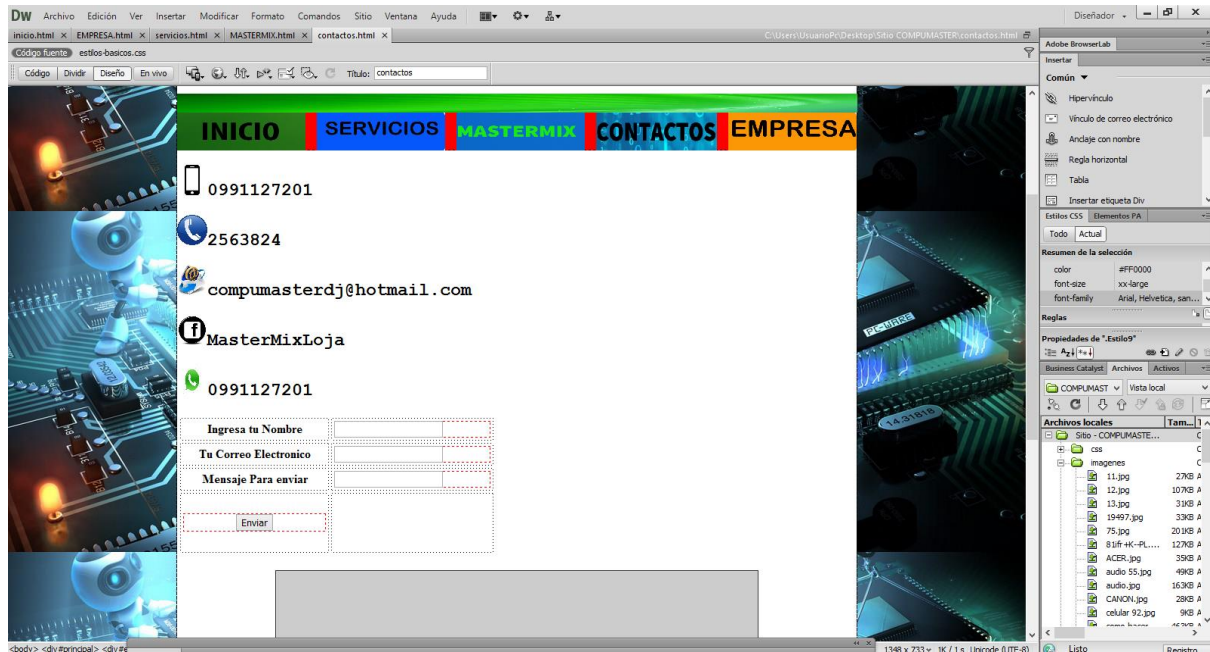
Link servicios: **SERVICIOS**



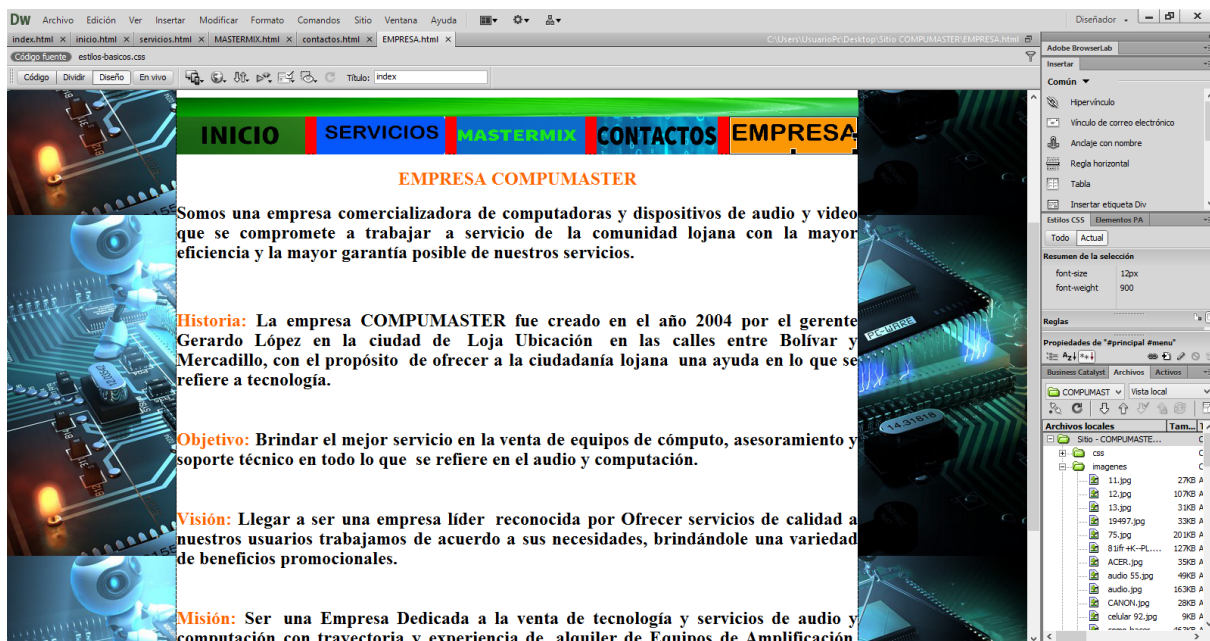
Link MASTERMIX: **MASTERMIX**



Link Contactos: **CONTACTOS**



Link Empresa: **EMPRESA**



PRUEBA

COMPROBACIÓN EN LA WEB:

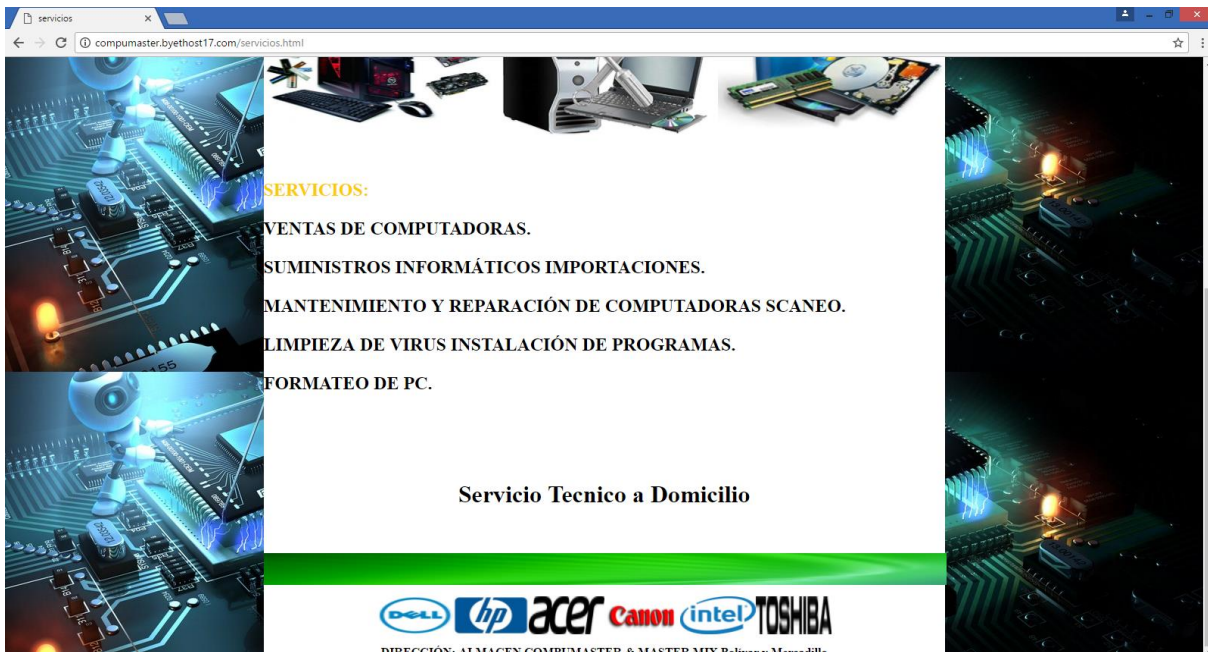


COMPROBACIÓN DE LOS LINK:

Inicio: **INICIO**



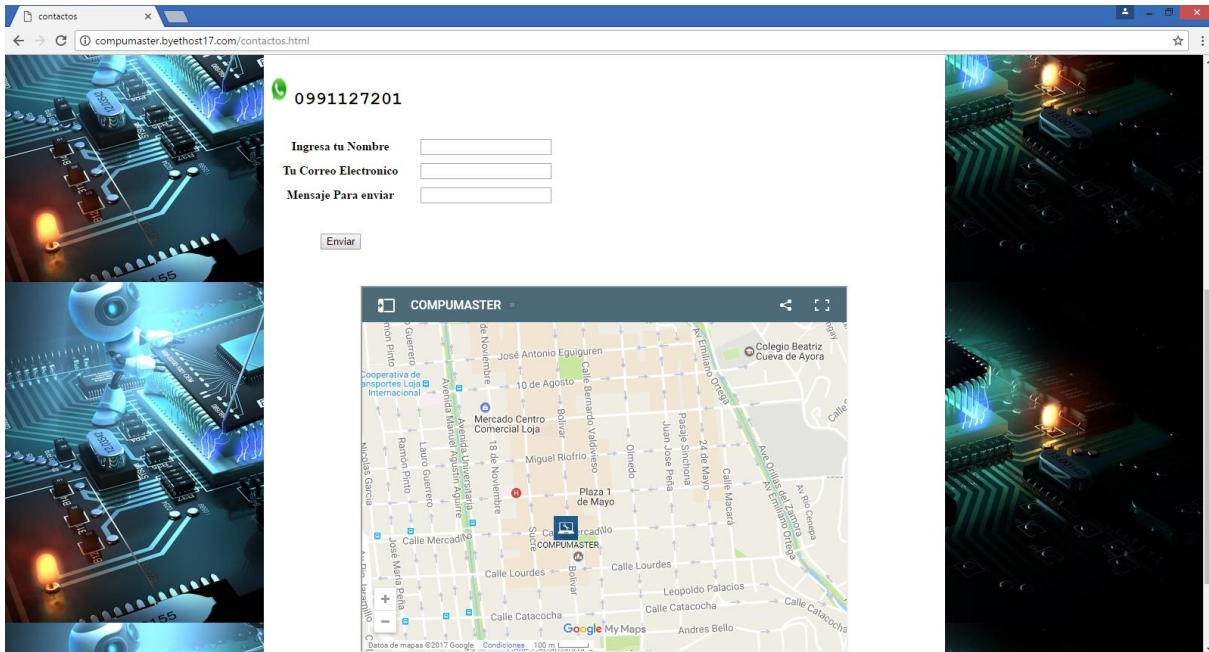
Servicios: **SERVICIOS**



MASTERMIX:



Contactos: **CONTACTOS**



Empresa: **EMPRESA**

COMPUMASTER

SERVICIO TÉCNICO

INICIO **SERVICIOS** **MASTERMIX** **CONTACTOS** **EMPRESA**

EMPRESA COMPUMASTER

Somos una empresa comercializadora de computadoras y dispositivos de audio y video que se compromete a trabajar a servicio de la comunidad lojana con la mayor eficiencia y la mayor garantía posible de nuestros servicios.

Historia: La empresa COMPUMASTER fue creado en el año 2004 por el gerente Gerardo López en la ciudad de Loja Ubicación en las calles entre Bolivar y Mercadillo, con el propósito de ofrecer a la ciudadanía lojana una ayuda en lo que se refiere a tecnología.

Objetivo: Brindar el mejor servicio en la venta de equipos de cómputo, asesoramiento y soporte técnico en todo lo que se refiere en el audio y computación.

Somos una empresa comercializadora de computadoras y dispositivos de audio y video que se compromete a trabajar a servicio de la comunidad lojana con la mayor eficiencia y la mayor garantía posible de nuestros servicios.

Historia: La empresa COMPUMASTER fue creado en el año 2004 por el gerente Gerardo López en la ciudad de Loja Ubicación en las calles entre Bolivar y Mercadillo, con el propósito de ofrecer a la ciudadanía lojana una ayuda en lo que se refiere a tecnología.

Objetivo: Brindar el mejor servicio en la venta de equipos de cómputo, asesoramiento y soporte técnico en todo lo que se refiere en el audio y computación.

Visión: Llegar a ser una empresa líder reconocida por Ofrecer servicios de calidad a nuestros usuarios trabajamos de acuerdo a sus necesidades, brindándole una variedad de beneficios promocionales.

Misión: Ser una Empresa Dedicada a la venta de tecnología y servicios de audio y computación con trayectoria y experiencia de alquiler de Equipos de Amplificación, Representantes de artistas.

DELL **hp** **acer** **Canon** **intel** **TOSHIBA**

DIRECCIÓN: ALMACEN COMPUMASTER & MASTER MIX Bolivar y Mercadillo

EL CÓDIGO QUE NOS PRESENTA AL INICIO CUANDO SE ELABORA EL SITIO WEB.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<title>Documento sin título</title>
</head>

<body>
</body>
</html>
```

El código que nos indica el tipo de documento con el que se va a trabajar la página web HTML.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
```

DESPUÉS NOS PRESENTA EL HEAD (CABEZA) EN DONDE SE AGREGARA NUESTRA INFORMACIÓN NUESTRA PÁGINA WEB.

La meta indica el tipo de contenido.

```
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<title>Documento sin título</title>
</head>

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
```

Title indica el título de la página.

```
<title>Documento sin título</title>
<title>inicio</title>
```

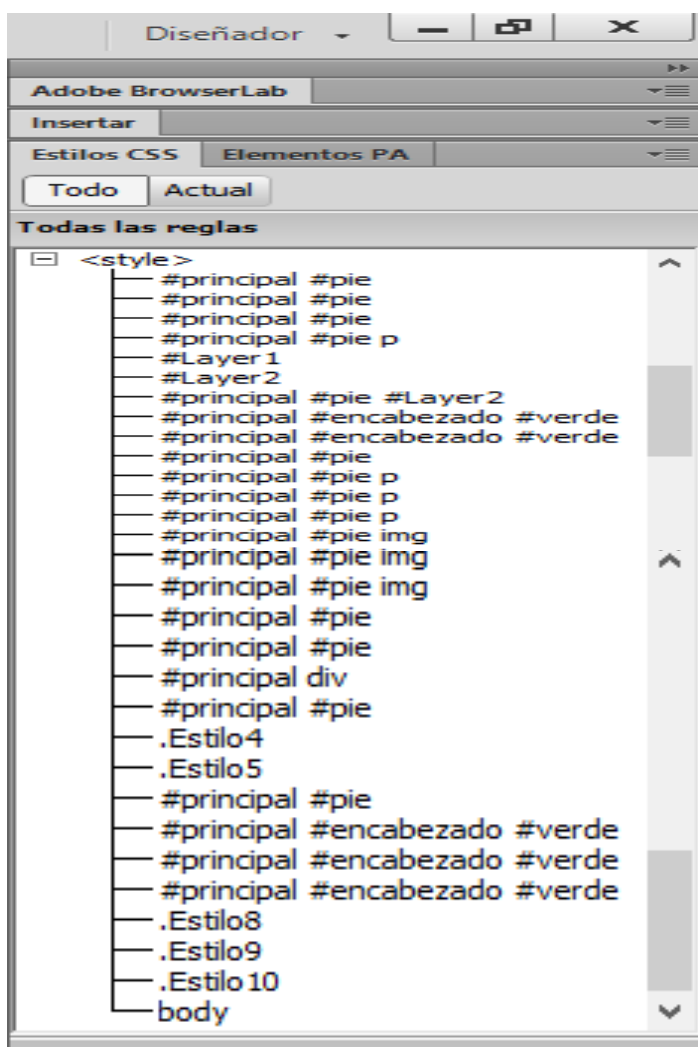
A debajo de Titulo de página se agrega otro código y le agrega estilos en cascada CSS como se indica en la imagen.

```
<title>inicio</title>
<link href="css/estilos-basicos.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
<style type="text/css">
```

Después del código style (estilo) se agrega otro código:

```
<style type="text/css">
```

En el siguiente código se refiere a los estilos en cascada que se le agrega al sitio web.



En las siguientes imágenes da a conocer los estilos que se incluye a sitio web en código.

```
#principal #pie {
    margin-top: 70px;
}

#principal #pie {
    background-color: #FFFFFF
    padding-bottom: 50px;
}

#principal #pie {
    margin-top: 0px;
}

#principal #pie p {
    margin: 0px;
}

#Layer1 {
    position: absolute;
    width: 200px;
    height: 115px;
    z-index: 1;
    left: 228px;
    top: 504px;
}

#Layer2 {
    position: absolute;
    width: 901px;
    height: 23px;
    z-index: 1;
    left: 222px;
    top: 252px;
}

#principal #pie #Layer2 {
}

#principal #encabezado #verde {
}
```

```
}
#principal #encabezado #verde {
  background-color: #66FF00;
}
#principal #pie {
  background-color: #66CC00;
}
#principal #pie p {
  padding: 10px;
}
#principal #pie p {
  padding: 10px;
}
#principal #pie p {
  padding: 0px;
}
#principal #pie img {
  padding: 0px;
}
#principal #pie img {
  padding: 0px;
}
#principal #pie img {
  margin: 0px;
}
}
#principal #pie {
  padding: 20px;
}
#principal #pie {
  padding: 0px;
}
}
#principal div {
  background-color: #FFFFFF;
  margin: auto;
  padding: 0px;
  width: 900px;
}
#principal #pie {
  background-color: #FFFFFF;
}
.Estilo4 {color: #000000}
.Estilo5 {font-size: 16px}
#principal #pie {
}
#principal #encabezado #verde {
  margin-top: auto;
}
#principal #encabezado #verde {
  padding-top: 50px;
}
#principal #encabezado #verde {
  padding-top: 50px;
}
}
```



```

#principal #encabezado #verde {
  padding-top: 50px;
}
#principal #encabezado #verde {
  padding-top: 50px;
}
.Estilo8 {color: #FF0000}
.Estilo9 {
  font-size: xx-large;
  font-family: Arial, Helvetica, sans-serif;
}
.Estilo10 {color: #FF9900}
body {
  background-repeat: repeat;
}
-->
</style>
</head>

```

Después tenemos el body (CUERPO) dentro de body se le agrega la información.

```

<body>
</body>

```

En el siguiente código el código que se agrega para crear lo que tiene que ver con el encabezado. En el cual se incluye los estilos, las imágenes, el tamaño de la etiqueta DIV o caja.

```

<div class="Estilo8" id="encabezado">
<p align="center"><span class="Estilo9">COMPU<span class="Estilo10">MASTER</span></span></p>
  <p>
  </div>

```

En el siguiente código hace referencia a lo que tiene que ver con el menú En el cual va incluido los estilos, las imágenes, el tamaño de la etiqueta DIV o caja.

```
<div></div>
<div id="menu"><a href="inicio.html"></a><a href="servicios.html"></a><a href="MASTERMIX.html"></a><a href=
"contactos.html"></a><a href="EMPRESA.html"></a></div>
```

En el siguiente código hace referencia a lo que tiene que ver con el contenido En el cual se agrega en los estilos, las imágenes, el tamaño de la etiqueta DIV o caja.

```
<div id="contenido">
  <p></p>
  </div>
```

En el siguiente código hace referencia a lo que tiene que ver con pie de página En el cual se ingresa los estilos, las imágenes, el tamaño de la etiqueta DIV o caja.

```
<div></div>
<div></div>
<div></div>
<div id="pie">
  <p>&nbsp;</p>
  <p align="center">
<img src=
"imagenes/INTEL.jpg" width="100" height="50" hspace="20" /></p>
  <p align="center">&nbsp;</p>
  <p align="center" class="Estilo5"><strong><span class="Estilo4">DIRECCIÓN:</span> ALMACEN COMPUMASTER &amp; MASTER MIX Bolívar y Mercadillo</strong></p>
</div>
</div>
</body>
</html>
```



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “LOS ANDES”

Entrevista

Estimado Señor la presente entrevista tiene como finalidad recolectar información para la realización del proyecto de investigación.

1. ¿Está usted de acuerdo con la elaboración de una página web para su empresa COMPUMASTER?

SI () NO ()

Porque.....

.....

2. ¿Una página web es de gran importancia para cualquier empresa?

SI () NO ()

Porque.....

.....

3. ¿Cree que una página le serviría de gran ayuda para su empresa?

SI () NO ()

Porque.....

.....

4. ¿Una página web le permitiría a una empresa promocionar su producto servicio a nivel nacional e internacional?

SI () NO ()

Porque.....

.....

5. ¿Cree usted que el usuario tiene más facilidad para hallar un producto o servicio por medio de una página web?

SI () NO ()

Porque.....

.....

6. ¿En la época tecnológica que estamos viviendo es indispensable que cada empresa sea grande pequeña cuente con un sitio web?

SI () NO ()

Porque.....

.....

7. ¿Un buen diseño de un sitio web puede influir bastante en los usuarios al momento de realizar una compra o servicio?

SI () NO ()

Porque.....

.....

8. ¿Cree usted que una página web en el internet se ha convertido en un medio publicitario por excelencia?

SI () NO ()

Porque.....

.....

9. ¿Una página web podría ayudar a mejorar las ventas de los productos o servicios de cualquier empresa?

SI () NO ()

Porque.....

.....

10. ¿Cree usted que una página con un diseño llamativo o bien elaborado podría ser la tarjeta de presentación de una empresa?

SI () NO ()

Porque.....

.....

GRACIAS POR SU COLABORACION

Entrevista:

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “LOS ANDES”

Entrevista

Estimado Señor la presente entrevista tiene como finalidad recolectar información para la realización del proyecto de investigación.

1. ¿Está usted de acuerdo con la elaboración de una página web para su empresa COMPUMASTER?

SI (X) NO ()

Porque... *para captar más clientes.*

2. ¿Una página web es de gran importancia para cualquier empresa?

SI (X) NO ()

Porque... *Estamos en un mundo globalizado.*

3. ¿Cree que una página le serviría de gran ayuda para su empresa?

SI (X) NO ()

Porque... *Para dar a conocer mis productos y servicios.*

4. ¿Una página web le permitiría a una empresa promocionar su producto servicio a nivel nacional e internacional?

SI (X) NO ()

Porque... *El usuario puede encontrar desde cualquier lugar del mundo la empresa que solicita tanto sus productos o servicios.*

5. ¿Cree usted que el usuario tiene más facilidad para hallar un producto o servicio por medio de una página web?

SI (X) NO ()

Porque... *en una página web puede encontrar la información necesaria de una empresa*

6. ¿En la época tecnológica que estamos viviendo es indispensable que cada empresa sea grande pequeña cuente con un sitio web?

SI (X) NO ()

Porque... *le servirá de gran ayuda para dar a conocer su empresa y prosperar*

7. ¿Un buen diseño de un sitio web puede influir bastante en los usuarios al momento de realizar una compra o servicio?

SI (X) NO ()

Porque... *un diseño llamativo siempre atrae al usuario*

8. ¿Cree usted que una página web en el internet se ha convertido en un medio publicitario por excelencia?

SI (X) NO ()

Porque... *tiene un gran beneficio para cualquier empresa*

9. ¿Una página web podría ayudar a mejorar las ventas de los productos o servicios de cualquier empresa?

SI (X) NO ()

Porque... *Una página web tiene gran influencia en el mercado*

10. ¿Cree usted que una página con un diseño llamativo o bien elaborado podría ser la tarjeta de presentación de una empresa?


SI (X) NO ()

Porque..... *Por la imagen de la empresa.*

.....

.....

Dueño de la Empresa COMPUMASTER



Gerardo López

GRACIAS POR SU COLABORACION

FICHA DE ELABORACION DE LA PAGINA WEB

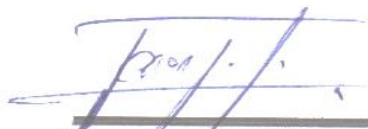
Realizado por: Ronald Gaona

Fecha de elaboración: 25-04-2017

Nombre del sitio web: COMPUMASTER

Idioma: Español

**Aprobación de la Página web por parte del Dueño de la empresa
COMPUMASTER.**


Gerardo López

 **COMPUMASTER**
COMPUTADORAS - AUDIO Y VIDEO
DIR: Bolívar y Mercadillo
Telf. 072 563824 LOJA





