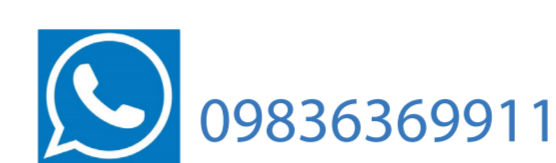


INFO@ANDES

Tu diario digital...



Se declaró suspendido el proceso penal contra Abdalá Bucaram.

Pag.1



Cine ecuatorino cuenta con su espacio en el streaming.

Pag.9



Ruta ciclística en Manabí.

Pag.6



Estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Los Andes realizan sus practicas pre-profesionales de Comunicación Audiovisual.

Pag.17

Jueza que declaró nulidad de proceso penal contra Abdalá Bucaram fue suspendida



Auto de nulidad dictaminó la jueza por delito de delincuencia quedó sin efecto. (Diario El Telégrafo)

Quito .- La Sala Penal de la Corte Provincial de Pichincha aceptó el pedido de apelación que presentó la Fiscalía General del Estado contra el auto de nulidad al proceso por presunta delincuencia organizada contra el expresidente Abdalá Bucaram y sus hijos. En la audiencia realizada la tarde de este lunes 26 de julio de 2021, la Corte derogó por decisión unánime al dictamen de la jueza Verónica Medina. Para el Tribunal, el accionar de Medina fue de “negligencia manifiesta”. El nuevo fallo fue remitido al Consejo de la Judicatura para que tomen las acciones del caso. La presidenta María del Carmen Maldonado anunció la suspensión de Medina como medida preventiva. Además,

en el Consejo de la Judicatura revisarán la actuación de los abogados, el expresidente Bucaram, su hijo Jacobo y cinco personas más están procesados por un presunto entramado de corrupción para la compra y venta de pruebas covid-19 en hospitales públicos del país, durante la emergencia sanitaria por la pandemia del covid-19.

Según Bucaram, el fallo de la Sala Penal obedeció a presiones y denunció que no hubo transparencia en el proceso. En su cuenta de Twitter se pronunció con fuertes palabras contra los fiscales. Sin embargo, el fiscal asignado al otro proceso que se le imputa al exmandatario, por supuesto delito de tráfico de bienes patrimoniales, denunció amenazas

contra su vida. Alfredo Arboleda, abogado del exmandatario Bucaram, no le tomó por sorpresa la revocatoria, pues cuenta que en días anteriores la presidenta del Consejo de la Judicatura (CJ), María del Carmen Maldonado, ya habló del caso públicamente. Para él la decisión adoptada y el manejo de la audiencia revela que en el país no existe ni seguridad jurídica, ni independencia de la justicia.

“En la audiencia preparatoria de juicio presentaremos todos los elementos de descargo, a fin de que se considere que las conductas de nuestros defendidos no se adecúan al tipo penal de delincuencia organizada”, apuntó Arboleda, quien dijo que en las próximas horas alertarán a organismos de derechos humanos

internacionales de las irregularidades que se estarían presentando en este proceso.





La jueza Medina, el 25 de junio pasado, durante la audiencia de evaluación y preparatoria de juicio dentro del proceso por delincuencia organizada declaró la nulidad de lo actuado en la etapa de instrucción fiscal, debido a que, según ella, existió una vulneración al debido proceso y al derecho a la defensa insubsanable, el cual generaba la nulidad. Según la Fiscalía, el juez ponente explicó que la “actuación de la jueza Verónica Medina violentó el principio de debida diligencia” y que el accionar de la jueza “degeneró en un daño a la administración de justicia”. (M.R)



Nulidad en el caso por delincuencia organizada, el expresidente Abdalá Bucaram enfrentará una audiencia preparatoria de juicio. (Diario El Telégrafo)

ISLA

Tecnológico Los Andes

-  Título de 3 Nivel.
-  Planes de financiamiento.
-  Costos accesibles.
-  Planes de becas.

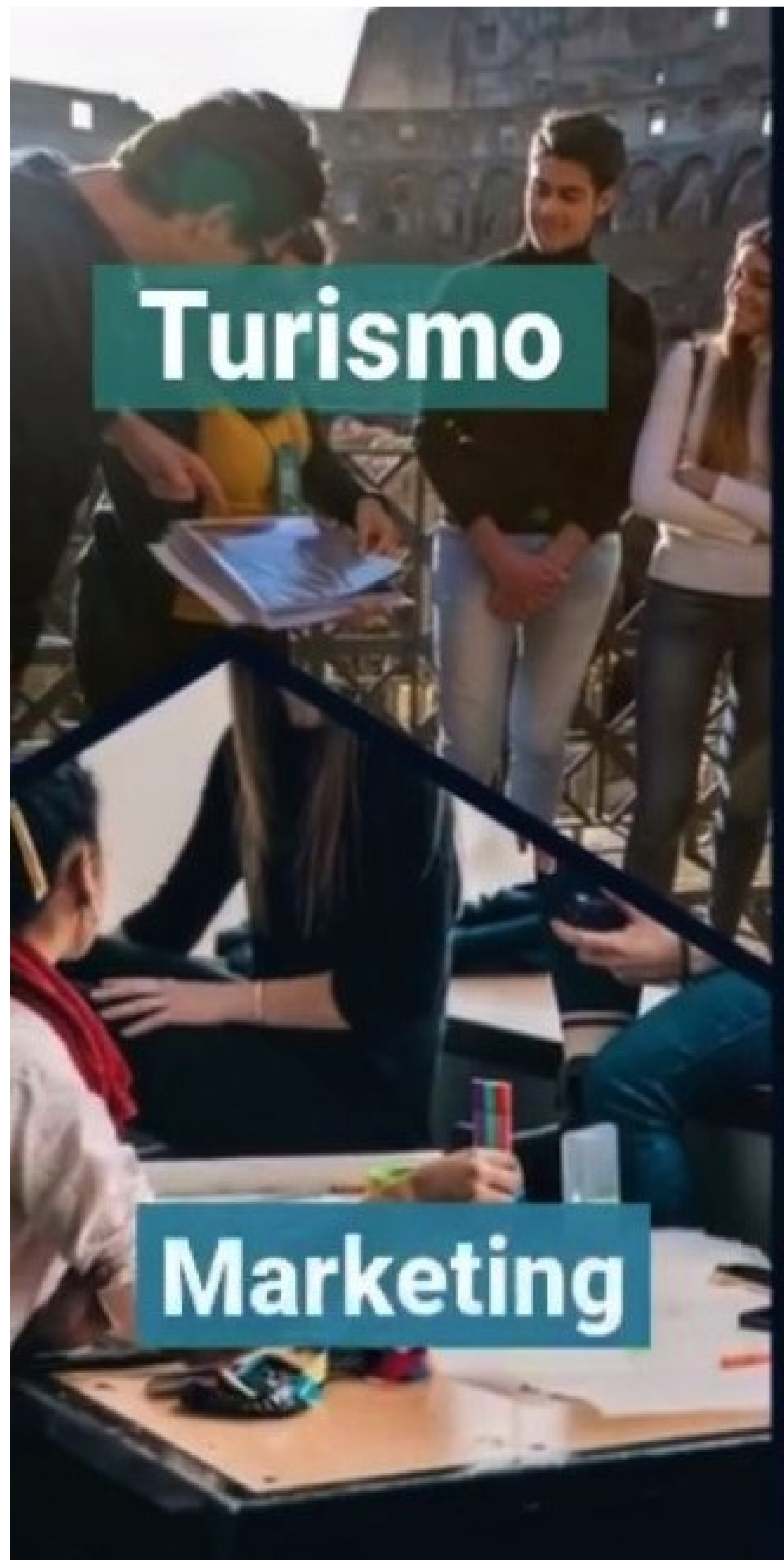
2 años y medio

¡Cumple tus sueños!



Líderes en innovación académica

www.institutolosandes.edu.ec



Turismo

Marketing



Audiovisual

Desarrollo de Software

Tecnológico Los Andes

0958627279 - 0984344331

Líderes en innovación académica

DESARROLLO DE SOFTWARE

CARRERA TECNOLÓGICA - TÍTULO DE 3^{ER} NIVEL

2 años y medio



MATRÍCULAS ABIERTAS

www.institutolosandes.edu.ec



0984344331
0958627279
072726047

“Zona Rosa” de Loja a debate

**Dra. Arq. María
Fernanda León**

maferleon84@hotmail.com



Frente al gran revuelo ocasionado con motivo de la reubicación de la denominada “Zona Rosa” de Loja, se han puesto sobre la mesa diversas opiniones que evidencian la falta de acuerdos para dicho propósito. En el Ecuador, se utiliza este nombre, para referirse a aquella parte de la ciudad en la que se concentran gran parte de los negocios al ocio como

bares, discotecas, restaurantes, expendio de licores, entre otros.

El proceso paulatino de implementación de este tipo de actividades en entornos urbanos que antes eran únicamente residenciales y la consecuente mezcla de usos de suelo: residencia, comercio y ocio, han cambiado definitivamente las dinámicas de quienes habitan estos espacios. El sector de “La Pileta” no es la excepción, se evidencian cambios en sus edificaciones, en las calles, en los usuarios, en los tipos de negocios que existen y sobre todo en el comportamiento de los residentes, quienes han tenido que adaptarse o crear nuevos estilos de vida, nuevos hábitos.

Sin embargo, los establecimientos

de ocio son necesarios para las zonas urbanas, para dinamizarlas, revalorizarlas y llenarlas de vida. La cuestión se encuentra en que la mezcla con la vivienda se realice de una manera apropiada, que permita a los usuarios temporales disfrutar de sus actividades sin afectar el buen descanso de los vecinos, que es el principal reclamo. Las estrategias para lograrlo pasan por el debido control de las autoridades competentes, del cumplimiento de la normativa regulatoria y edificatoria, el otorgamiento de responsabilidades a los propietarios de los negocios, etc.

La reubicación de la “Zona Rosa” implicaría generar estas dinámicas que surgen espontáneamente en las ciudades y que son muy difíciles de

replicar en desarrollos ex-novo . Llegando a crear, quizás, problemas más graves que los que ya existen. El camino es la regulación, la mixticidad, la vivienda, los usuarios, la diversidad, lo urbano. (E.C)



Zona Rosa de Loja actual.

OPINIÓN

INFOANDES

La salud mental en los estudiantes durante la pandemia de COVID-19

**Tania Paola
Tambo Minga**

taniapaolatambo@institutosandes.edu.ec



La cuarentena por el Covid-19 ha representado un reto de adaptación muy importante entre la población en general. Para los estudiantes de todas las áreas los cambios han sido más drásticos, pues las escuelas, colegios y universidades no solo servían como un espacio para cultivar el aprendizaje sino como una oportunidad de socialización efectiva. Es decir, no solo se afectó su ritmo de aprendizaje sino su forma

de establecer relaciones interpersonales, por lo que la salud mental se ha visto seriamente afectada.

Cifras oficiales de estudios multicéntricos demuestran un aumento sin precedentes en la prevalencia de trastornos neuróticos entre los que destacan los ataques de pánico, trastorno de ansiedad generalizada al igual que episodios y trastornos depresivos mayores que entre otras cosas incrementan el riesgo de conductas suicidas y provocan un profundo detrimento de la productividad.

A esta inhóspita realidad se suma la pérdida de familiares y amigos que

supone la instauración de duelos patológicos con el mismo potencial de afectación de la salud mental en los jóvenes y con una implicación incluso mayor pues estas personas en ocasiones eran el sostén económico y no solo emocional de los estudiantes. Considerando estos antecedentes es preciso implementar espacios de apoyo psicosocial para los estudiantes de modo que su productividad académica se mantenga lo más normal posible a pesar de las nuevas, y en ocasiones muy complicadas, condiciones educativas que han transformado su realidad.

La academia debe ser propositiva

en este ámbito pues tiene la solvencia técnica y científica para establecer espacios de interacción innovadores en un contexto de suprema bioseguridad. Para concluir es preciso recalcar que la salud mental es un tema descuidado por la salud pública y convertido en tabú por la sociedad, pero es necesario entender que en la práctica actúa como un enemigo silencioso que debilita el tejido social y disminuye la calidad de vida. (M.R)

Pandemia de COVID-19 causa un retroceso en vacunación infantil, según datos publicados por la OMS y el UNICEF



Director de la OMS presentando casos de la pandemia. (Noticias Organización mundial de la Salud)

Estados Unidos. - 23 millones de niños se quedaron sin las vacunas básicas administradas a través de los servicios de inmunización sistemática en 2020 - 3,7 millones más que en 2019 - según se desprende de los datos oficiales publicados hoy por la OMS y el UNICEF. Esta

última serie de datos globales sobre la vacunación infantil en todo el mundo, las primeras cifras oficiales que reflejan las interrupciones de los servicios a nivel mundial debido a la COVID-19, muestra que la mayoría de los países registraron el año pasado descensos en las tasas de vacunación infantil.

Resulta preocupante que la mayoría de estos niños - hasta 17 millones - probablemente no recibieron ni una sola vacuna durante ese año, lo que agrava las enormes desigualdades ya existentes en el acceso a las vacunas. La mayoría de estos niños viven en comunidades afectadas por conflictos, en lugares apartados donde la atención es deficiente, o en

formales o barrios marginales, donde sufren múltiples privaciones, como el acceso limitado a los servicios básicos de salud y a los servicios sociales fundamentales.

Las interrupciones en los servicios de vacunación fueron generalizadas en 2020, y las Regiones de Asia Sudoriental y el Mediterráneo Oriental de la OMS fueron las más afectadas. Al reducirse el acceso a los servicios de salud y el alcance de la vacunación, el número de niños que no recibieron ni siquiera sus primeras vacunas aumentó en todas las regiones. En comparación con 2019, 3,5 millones más de niños no recibieron su primera dosis de la vacuna contra la difteria, el tétanos y la tos ferina

(DTP-1), mientras que 3 millones más de niños se quedaron sin su primera dosis de la vacuna contra el sarampión. (E.C)



Logos de Unicef y de la OMS. (Noticias Organización Mundial de la Salud)

Escuelas de Illinois luchan por cubrir vacantes de maestros y contratan docentes internacionales



Se lucha por cubrir vacantes. (Portal web digital CNN)

Estados Unidos.- En el suroeste de Chicago, Steven Wroblewski está preocupado. La escuela comienza el 11 de agosto y todavía tiene vacantes en LaSalle Peru Township High School. “Actualmente contamos con un puesto de profesor de

Física y Química para el que no tenemos candidatos en este momento. Estoy preocupado acerca de cómo vamos a poder ocupar ese puesto”, dijo Wroblewski. “¿Dónde vamos a encontrar maestros de Ciencias y Matemáticas? Hay angustia sobre ‘¿vamos a encontrar gente, gente de calidad?’

Wroblewski es el actual superintendente del distrito al que alguna vez asistió. Y dijo que la pandemia de covid-19 empeoró la escasez. Según una encuesta reciente de Rand Corp., casi 1 de cada 4 maestros dijeron que podrían dejar su trabajo para

fin del año escolar 2020-21. Antes de la pandemia, era 1 de cada 6. “La gente no se educa para enseñar a través de una computadora... quieren estar cara a cara”, dijo. “Hace seis años, tendríamos una vacante de Inglés o Estudios Sociales publicada. En cinco días, tendríamos de 75 a 100 solicitantes. Y este año escolar pasado, para uno de nuestros puestos de Matemáticas tuvimos tres solicitantes”.

Frontline Education encuestó cerca de 1.200 líderes escolares y distritales del país. Frontline empresa que ayuda a las escuelas de educación

básica a reclutar y capacitar educadores. Reveló que 2 de 3 encuestados informaron una escasez de maestros, y el 75% de los distritos escolares de las ciudades están lidiando con una escasez. Eso comparado con el 65% en las áreas rurales y el 60% en los distritos suburbanos. (M.R)



Sharon Desmoulin-Kherat contrató docentes para satisfacer la demanda de maestros. (Portal web digital CNN)

Ruta ciclística en Manabí se espera atraer turistas a balnearios de San Jacinto y San Clemente



Operadores turísticos esperan mejorar sus ingresos con la realización del evento deportivo La Ruta de la Tortuga. (Diario El Universo)

Manabí. - Los hoteleros del balneario San Jacinto y de San Clemente esperan mejorar sus ingresos con la realización del evento deportivo La Ruta de la Tortuga, con esta iniciativa se espera convocar a unos 400 ciclistas para el 15 de agosto así mismo el recorrido abarcara un tramo de 37 kilómetros de sendero, tanto

en la zona urbana como en la zona montañosa de la parroquia Charapotó.

Darío Alemán, integrante del Club CyclingUIO de Quito, organizador del evento, manifestó que esta iniciativa surge la idea de involucrar a estos balnearios en la pasión que se tiene por el ciclismo, mirándolo como una forma de atraer turismo y visitantes a la zona, que cuenta con las condiciones idóneas para hacer ruta de montaña. Evento que cuenta con el apoyo de firmas privadas y del Municipio de Sucre, así como de las instituciones de seguridad, detalló Alemán.

Humberto Vega, presidente de la

comunidad de San Jacinto, comentó que la llegada de este evento deportivo atraerá visitantes a los balnearios y aportará a la reactivación económica, no solamente de hoteles y restaurantes, sino también de locales comerciales, farmacias, sector del transporte, entre otros. “Esperamos que llegue la dinamización económica que necesitan estos balnearios y para ello los hoteleros también han dado su aporte, ofreciendo descuentos a los visitantes”, comentó.

Íngrid Zambrano, alcaldesa de Sucre, manifestó que la condición de hacer turismo ha cambiado debido a la pandemia y que esta es una forma de generarlo, atrayendo activi-

dades deportivas que generen mínimos peligros, durante este tiempo de riesgos sanitarios. Evento que servirá para recordar que en el cantón Sucre si se cuida el ambiente. (M.R)



Iniciativa con la que se espera convocar a unos 400 ciclistas para el 15 de agosto. El recorrido comprende un tramo de 37 kilómetros de sendero. (Diario El Universo)

Analizar las aguas residuales ayuda a detectar el COVID-19 y otras enfermedades mortales en América Latina



Los síntomas pueden prolongarse hasta por siete meses en los pacientes. (Medio digital El Comercio)

Ecuador. - La pandemia de COVID-19 continúa evolucionando, convirtiéndose en una grave crisis económica y de salud pública que causa enormes dificultades financieras y sociales a los habitantes de todo el mundo. Una crisis multifa-

cética de esta envergadura requiere un arsenal de herramientas y enfoques innovadores.

Una de las soluciones no convencionales que los investigadores han explorado desde el comienzo de la pandemia es rastrear la presencia del material genético del virus SARS-CoV-2 en las aguas residuales para entender mejor su propagación entre las comunidades. Dicho de otra manera: al buscar la presencia del virus en la materia fecal que sale de nuestras redes de alcantarillado, podemos rastrear el virus.

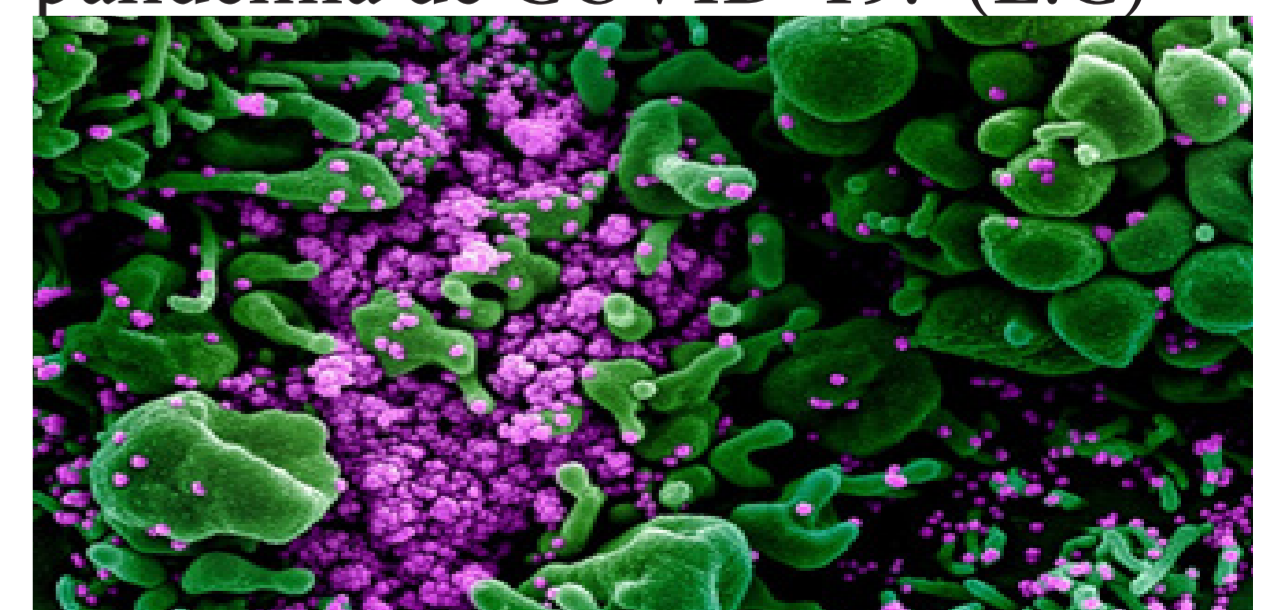
Esta línea de investigación se define como epidemiología basada en

aguas residuales, un enfoque analítico demostrado que desde hace décadas brinda información en tiempo real sobre la salud de distintas poblaciones, por ejemplo, la detección de polio a nivel comunitario o la exposición de los individuos a químicos o patógenos.

En el caso del COVID-19, la huella genética del virus se desprende de la materia fecal de individuos contagiados y se transfiere a las aguas residuales. Al medir la concentración de material viral en las muestras, se obtiene información respecto al alcance de la propagación del virus en una comunidad dada, incluidos ca-

sos asintomáticos.

Una iniciativa dirigida por expertos de las Prácticas de Agua y Salud del Banco Mundial se enfoca en compartir la experiencia mundial en epidemiología de las aguas residuales con el objetivo de fortalecer la capacidad de los actores locales de agua y salud de monitorear y manejar la pandemia de COVID-19. (E.C)



Virus Covid 2 purpura. (ONU noticias digitales)

Arroceros en desacuerdo con nuevos precios del arroz fijados por el MAG



Los agricultores aseguran que los precios no se apegan a los valores expuestos del Ministerio. (Diario El Universo)

Ecuador. - Nuevo precio de sustentación del arroz genera rechazo en asociaciones de arroceros, que esperaban un precio superior al que el Gobierno fijó, más aún cuando participaron en las mesas técnicas previas a la fijación de los valores El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) fijó en \$ 30 el precio mínimo de sustentación para el

2021 de la saca de arroz cáscara grano corto con longitud menor de 7 mm de 200 libras (90,72 kg) con 20 % de humedad y 5 % de impurezas. De la misma forma se fijó en \$ 32 la saca de arroz cáscara grano largo con una longitud igual o mayor a 7 mm de 200 libras (90,72 kg) con 20 % de humedad y 5 % de impurezas. Precios que constan en el Acuerdo Ministerial 019, del 23 de junio pasado, documento en el que se explica cómo se llegó a esos valores también se indica que, tras la reunión del Consejo Consultivo del Arroz, el 14 de abril pasado, consta en el Acta No. CCA-2021-001 donde las posiciones de la industria y productores y al no llegar a un consenso el

MAG se determina el precio conforme el Reglamento General de los Consejos Consultivos.

En el acuerdo se señala que los precios fueron recomendados por la Subsecretaría de Comercialización Agropecuaria, mediante memorando No. . MAG-SCA-2021-0734-M del 22 de julio pasado. En tanto, los gremios de arroceros presentan como argumento los elevados costos de producción para rechazar los precios fijados por la autoridad y que este jueves serán socializados en las piladoras, según el MAG.

René Herrera, coordinador nacional de la Federación Nacional de Arroceros (Fenarroz), que representa a los arroceros de la provincia del

Guayas, indicó que producir una saca de 200 libras de arroz cuesta alrededor de \$ 32. El dirigente añadió que participaron durante dos días en mesas con el MAG, en las que se explicó que cuesta un promedio de \$ 2.144 producir una hectárea. (M.R)



El MAG fijo entre \$30 y \$32 el precio mínimo de la saca de 200 libras de arroz. (Diario El Universo)

Ila Coronel traslada el caos de la Bahía de Guayaquil a museo: 'No me gusta lo bonito, buscando lo bonito te puedes perder'



Ila Coronel expone 'Habitantes del caos' en el Museo Presley Norton. (Diario El Universo)

Guayaquil. - El desorden, la bulla y el ajeteo de la Bahía de Guayaquil se trasladan al Museo Presley Norton, bajo la mirada fotográfica de Ila Coronel. Artista que presenta su exposición denominada Habitantes del caos, en el marco de la

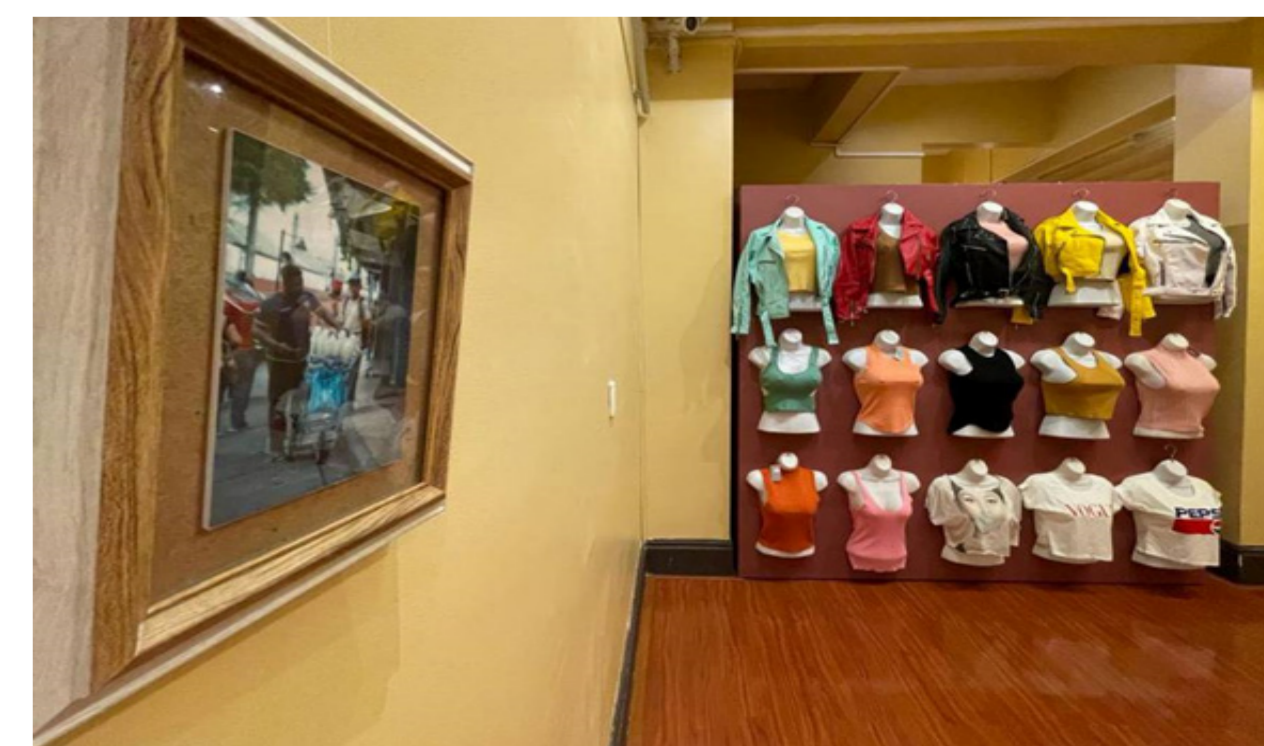
IBienal Nómades 2021 g42grados. Trata de un registro fotográfico realizado del 2014 al 2018 por el guayaquileño. La idea es capturar cada rincón y escena de este sector comercial, nace de la nostalgia luego de que se fue a vivir a Sígsig, cantón de la provincia del Azuay.

“Me hizo falta mucho el tráfico, la gente, lo eché de menos, entonces dije ‘Me falta hacer fotos de esto (la Bahía)’... Cuando uno migra siente esa necesidad de decir ‘yo también pertenezco a esto’, ‘escúchenos’, ‘aquí estamos’, ‘somos importantes para la sociedad’”, comenta. Fue así como desde el frío del páramo sintió

la necesidad del calor ‘guayaco’ y decidió que por cuatro años los meses de diciembre la Bahía sean su escenario para introducirse no solo como fotógrafo sino también como uno de los comerciantes del sector. La mañana -antes de arrancar la jornada-, la hora del almuerzo, y la noche fueron los momentos clave para que Coronel y su cámara salgan por una nueva escena que llamen su atención. “Quise fotografiar el desorden, la bulla, todo eso caótico, que fotográficamente para mí es algo muy estético, me llama mucho la atención esa algarabía que hay en Guayaquil, en la Bahía, pre-

cisamente”, expresa.

Coronel admite que es un homenaje silencioso a sus padres y a la actividad a la que se han dedicado por más de 40 años; pero resalta lo primordial del sector que para muchos comerciantes y sus familias se vuelve su segundo hogar. (M.R)



Se logra proyectar el valor estético en este sector de Guayaquil. (Diario El Universo)



TURISMO

CARRERA TECNOLÓGICA - TÍTULO DE 3^{ER} NIVEL

2 años y medio

 ISLA

MATRÍCULAS ABIERTAS

www.institutolosandes.edu.ec

0984344331
0958627279
072726047

Calle Panamá se convierte en símbolo de la regeneración cultural guayaquileña



El Museo del Cacao se inauguró el 28 de julio en Panamá e Imbabura. (Diario El Universo)

Guayaquil. - La portada de esta edición conecta a algo trascendental en la historia urbana de Guayaquil, la Alcaldía y la Empresa Pública Municipal de Turismo han ejecutado un plan que venía desarrollándose desde hace algunos años, pero que en plena pandemia comenzó a mos-

trar resultados con emprendimientos gastronómicos que ahora acompañan los rediseños callejeros y las estatuas y murales de varios artistas que se develaban periódicamente sobre varias de las residencias.

El miércoles se inaugura el Museo del Cacao (el jueves abre sus puertas al público), que también se hace posible gracias al aporte financiero y administrativo de la hacienda Victoria (en la vía a la costa), que ganó la aprobación de esta iniciativa. El museo vive en una de las residencias más atractivas de ese Guayaquil de antaño, la casa Aspiazu-Marcos, que ha sido restaurada magníficamente desde su patio interior, donde ahora

hay restaurantes.

Próximo al museo está el teatrino, que también abrirá sus puertas próximamente, donde se incentivará el escenario dancístico local, la escena callejera, especialmente en horarios diurnos, es extraordinariamente movida casi todos los locales exhiben sus mesas ocupadas dentro de los aforos debidamente regulados. Se respira un aire nuevo por la cantidad de sillas al fresco, la gente que pasea por las veredas sin el bullicio de parlantes estridentes y hasta escuchamos los silbidos de los pájaros.

Y yo regreso a Panamá 732, donde viví mis primeros veinte años en

casa de mis abuelos, en esa casa de madera con altos techos y paredes intermedias que dejaban circular el viento en medio de los calores. Allí hay ahora cemento, pero estos nuevos aires ciudadanos se van a extender de ambos lados, hacia la avenida 9 de Octubre y hacia el barrio Las Peñas. (M.R)



Aroma del cacao volverá a esa histórica. (Diario El Universo)

El cine ecuatoriano tiene su espacio en el streaming



CholoFlix plataforma de streaming del cine nacional. (Diario El Telégrafo)

Ecuador. - Desde inicios de la pandemia en el Ecuador, dos jóvenes vinculados al mundo del cine decidieron crear un blog que recopilaba los enlaces web de las películas más destacadas del cine ecuatoriano mismas que fueron liberadas por

sus directores o productores con el fin de que los ciudadanos permanezcan en casa, dando origen a CholoFlix, una plataforma de streaming del cine nacional perteneciente a la empresa de posproducción Kadabra.

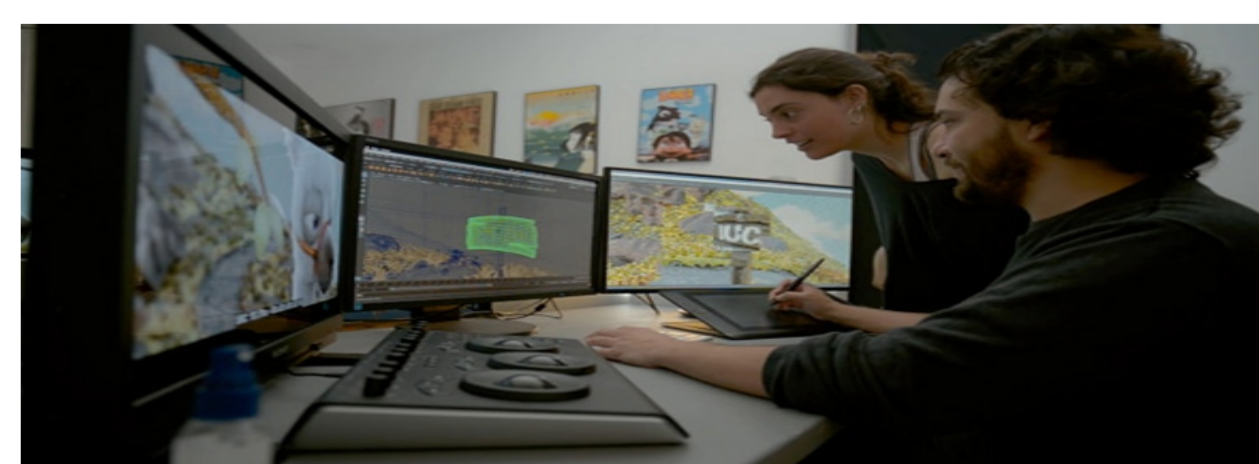
En si la idea surgió mucho más antes, en el 2016, cuando la española Nerea Núñez, una de las fundadoras de la plataforma, llegó al país en ese año y le preguntó a Jota Salazar, el otro fundador, dónde se podían ver las películas de Ecuador y él le respondió que era muy difícil, debido a que existían pocos DVD y encontrar los filmes más antiguos era casi imposible de conseguir.

A inicios de abril de 2020, este día-

rio converso con la Jota Salazar cuando la plataforma todavía estaba en proceso. El joven señaló que los enlaces de las películas que publicaban en el blog son originales y que no promovían la piratería. También, añadió que CholoFlix brindaba facilidad al público ecuatoriano para buscar los filmes nacionales y tenían más de 120 mil visitas en la página web <https://choloflix.com/>. Debido al éxito, el equipo de Kadabra desarrolló el actual CholoFlix 2.0, que es un portal mejorado y ya es completamente de streaming, en la cual, se requiere el registro de un usuario y contraseña. Allí se pueden ver películas gratuitas, que incluye publicidad, y también se pueden al-

quilar (\$5,99 las películas de estreno y \$2 el resto). Hasta la fecha existen más de seis mil usuarios registrados.

En los cambios se destacan la mejora del diseño gráfico de la página para que sea sencilla e intuitiva para los usuarios. También trataron de no tener ningún elemento que no sean las portadas de las películas, se añadió la categorización de las películas, ya sean por géneros u otras temáticas. (M.R)



Jota Salazar y Nerea Núñez, creadores de CholoFlix. (Diario El Telégrafo)

Los primeros Homo sapiens se instalaron en el interior de la península ibérica a pesar del frío

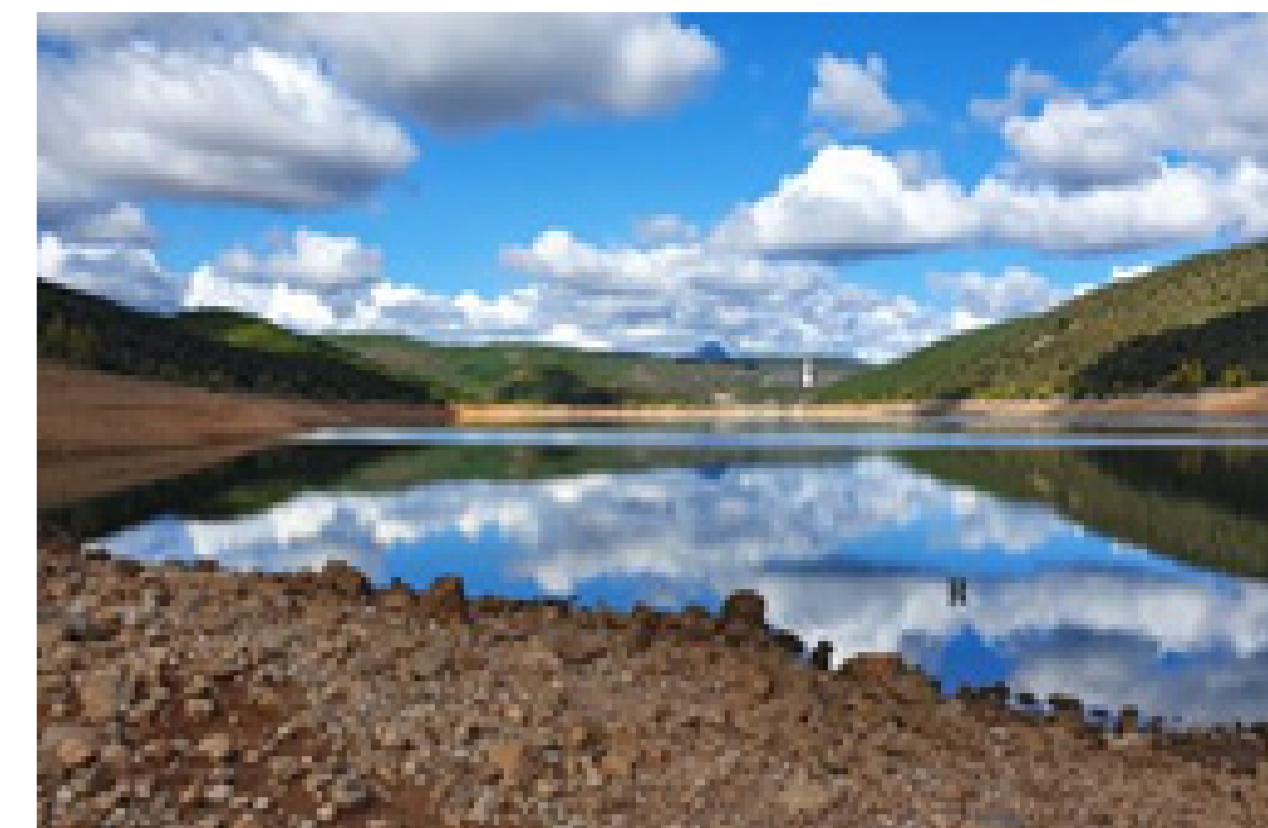


Arqueólogos en busca de los primeros Homo sapiens. (Radio Digital Seis)

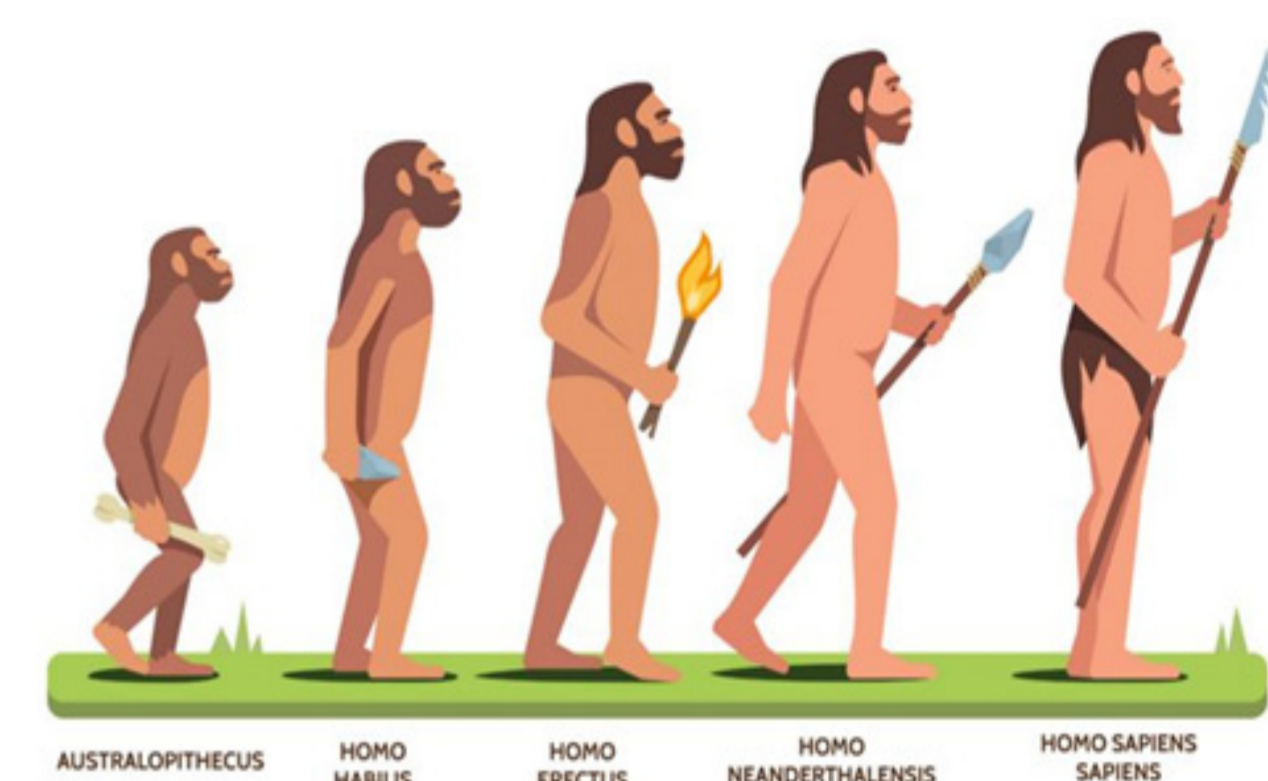
Mundo.-Un equipo multidisciplinar coordinado desde el Área de Prehistoria de la Universidad de Alcalá ha aportado, por primera vez, datos arqueológicos que confirman que los Homo sapiens se asentaron en el interior peninsular en los momentos más fríos de la última gla-

ciación. Se ha trabajado en el yacimiento de Peña Capón en Guadalajara que se encuentra en un abrigo rocoso a orillas del río Sorbe. Hace más de 26.000 años, se produjeron las primeras ocupaciones en el interior de la península ibérica, coincidiendo con el llamado Evento de Heinrich 2, el cual registró el momento de frío más intenso del último glaciar. Manuel Alcaraz Castaño, profesor de la UAH y coordinador del proyecto MULTIPALEOIBERIA, explica que esta investigación empuja a preguntarse “que impediría a los primeros humanos modernos asentarse en las tierras del interior de la península ibérica cuando

el máximo frío no lo hizo”. Durante el trabajo de investigación, se han analizado diversos restos como polen, carbón y micromamíferos, así como instrumentos de piedra y restos de grandes faunas abandonados en la zona. Con ello, han creado un marco cronológico de las ocupaciones humanas, y han podido hacer una reconstrucción del paisaje vegetal y la fauna del lugar. Este proyecto no solo muestra la gran capacidad de adaptación de los supervivientes del Paleolítico, sino que dibuja nuevas dinámicas poblacionales en la península. Además, aseguran que permite ser optimistas para hallar evidencias. (E.C)



Orillas del río. (Radio Digital Seis)



Evolución del homo sapiens. (Diario digital BBC)

Camila Cabello regresa con nuevo single y video musical ‘DON’T GO YET’



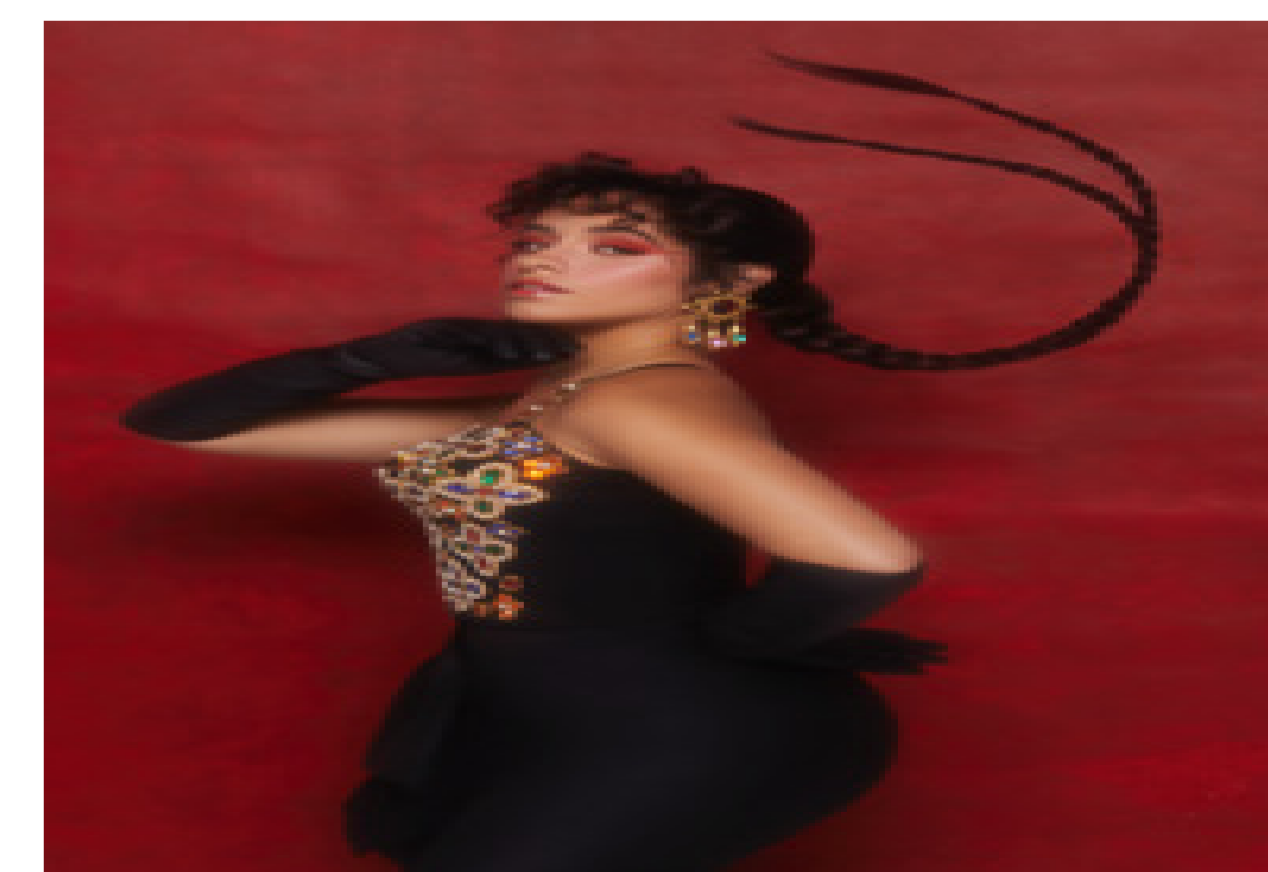
Camila Cabello posando para el diseño del disco. (CNN noticias)

Estados Unidos. - Hoy, la tres veces nominada a los premios GRAMMY®, multi-platino y compositora que encabeza las listas Camila Ca-

bello lanza su nuevo single ‘Don’t Go Yet’. La canción fue escrita por Camila, Scott Harris, Ricky Reed y Mike Sabath, producida por Mike Sabath y Ricky Reed e incluye percusión en vivo por el aclamado baterista cubano, Pedrito Martínez. Junto con el nuevo lanzamiento, Camila también presenta el videoclip de la canción. Este es el primer lanzamiento nuevo de Camila desde su álbum #1 y certificado platino: Romance. La nueva canción hace parte de su próximo trabajo de estudio, Familia. La cantante y compositora cubana Multi nominada al Grammy Camila

Cabello (Epic Records/ SYCO) lanzó su álbum debut en solitario, CAMILA, en enero de 2018 con excelentes críticas. Debutó de #1 en la lista Billboard 200 al mismo tiempo que su sencillo “Havana” alcanzó #1 en la lista Billboard Hot 100, convirtiendo a Camila en la primera artista solista en casi 15 años en alcanzar el puesto #1 en las listas Hot 100, Billboard 200 y Artist 100 en la misma semana. Camila también se convirtió en la artista #1 en Spotify global. Se llevó a casa los premios a artista del año y video del año por su éxito “Havana” en los Video Music Awards de 2018.

A finales de 2018, Camila fue nominada a dos Grammys para la 61ª entrega anual de los Premios Grammy, incluyendo “Mejor álbum vocal pop” por su álbum, CAMILA, y “Mejor actuación pop solista” por “Havana” (en vivo). (E.C)



Camila Cabello en la preparación del single. (CNN noticias)

Existe un elevado número de sustancias químicas preocupantes en los productos elaborados con plásticos



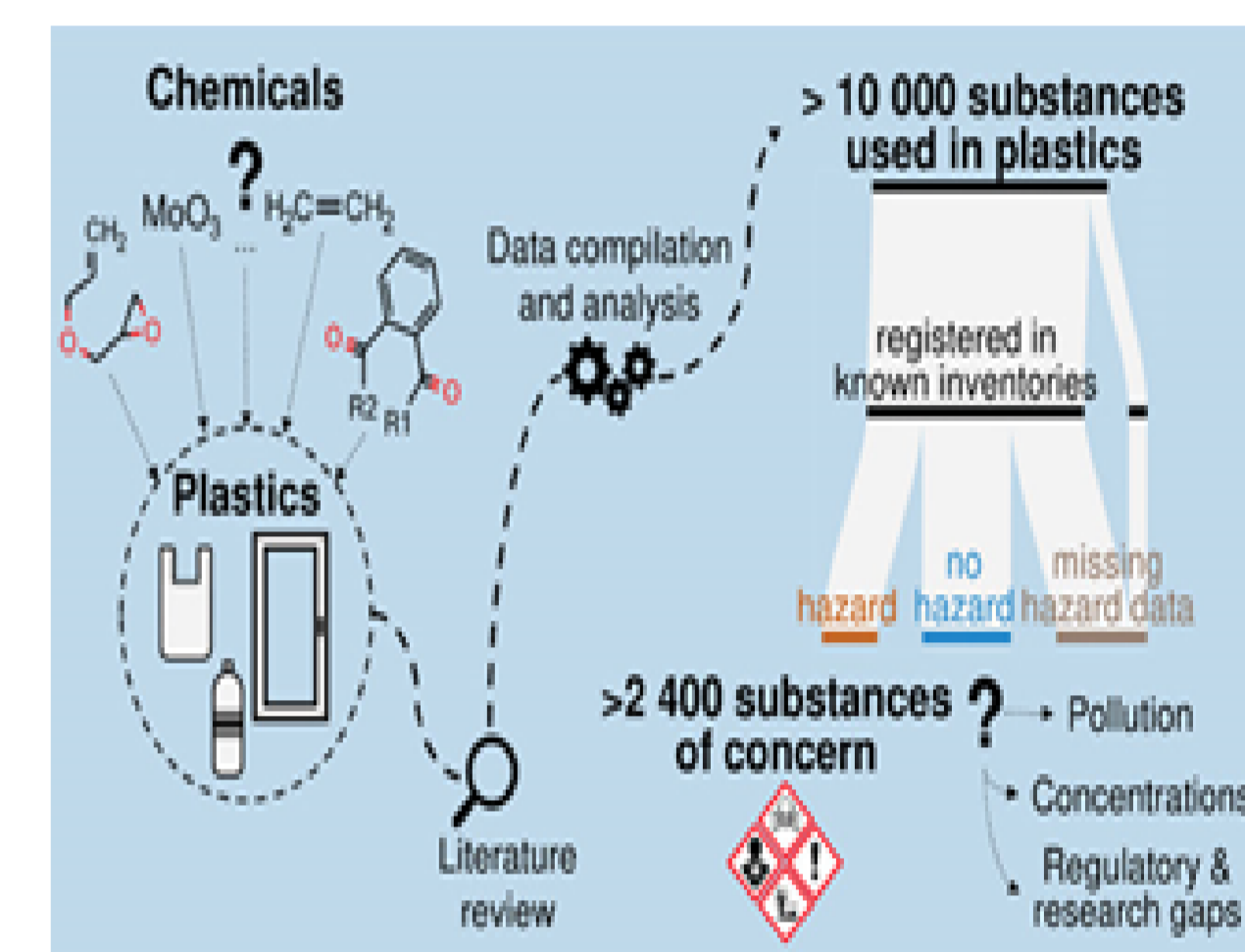
Carne de cerdo emplastecida. (Diario digital República)

Suiza. - Según los resultados de una investigación realizada por expertos de Universidad ETH Zürich (Suiza), existe un elevado número de sustancias químicas preocupantes en los productos elaborados con plásticos -. El estudio concluye que proporciona una visión más clara acerca de los productos químicos

que se integran en los productos plásticos, recordemos que muchos de ellos entran en contacto directo con los alimentos. Los investigadores comentan que cada año se producen en todo el mundo más de 350 millones de toneladas de plástico que contiene una enorme variedad de sustancias químicas que se liberan en su ciclo de vida, una buena parte de ellas suponen un riesgo para la salud y el medio ambiente. Pero lo que resulta curioso es que sólo una pequeña parte de estos productos químicos que están integrados en los materiales plásticos se conocen de forma pública o se han estudiado de forma exhaustiva, ¿y qué pasa con el resto?

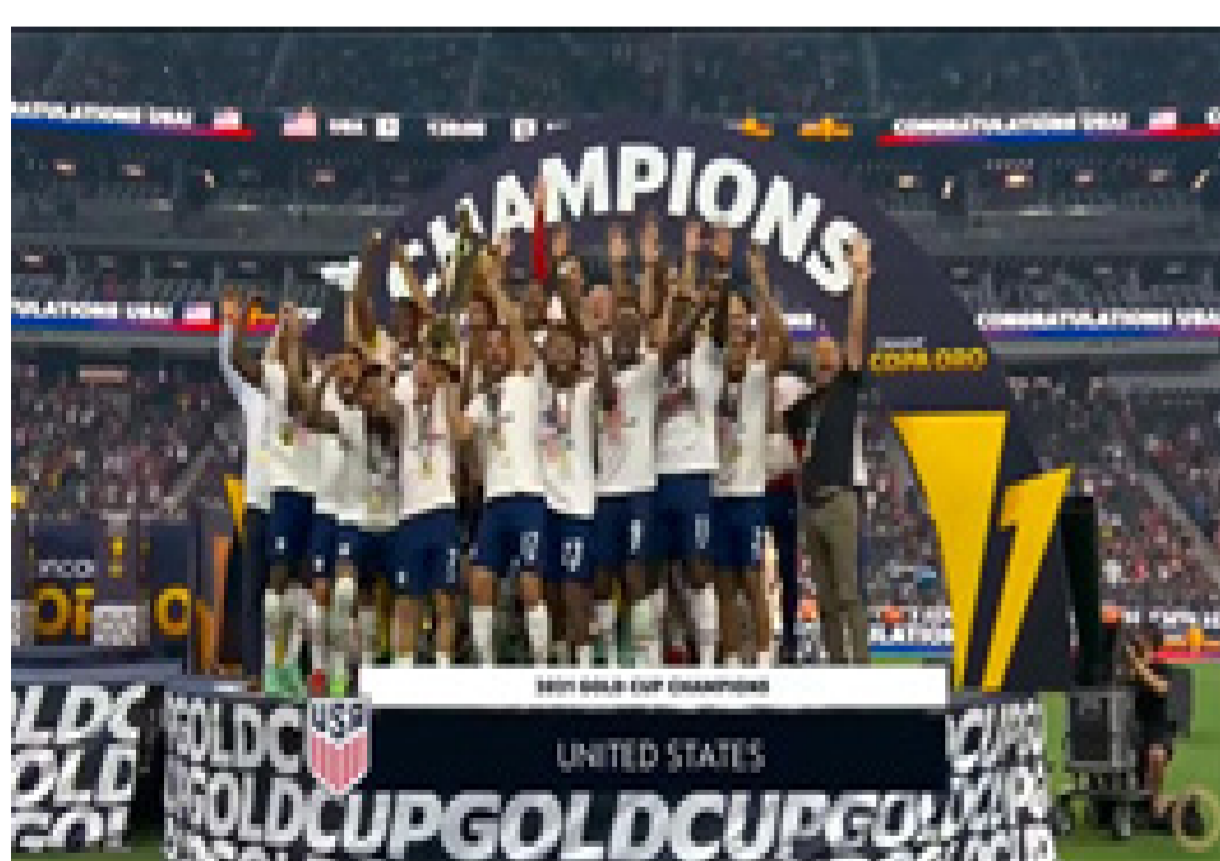
Los expertos afirman que han creado por primera vez una base de datos completa de los monómeros plásticos, los aditivos y los coadyuvantes que se utilizan en la producción y procesamiento de los plásticos en el mercado mundial, posteriormente los han categorizado en base a su uso y peligrosidad. Según los resultados, unas 10.500 sustancias químicas están presentes en los plásticos, de ellas, casi 2.200 están presentes en plásticos que entran en contacto con los alimentos, casi 2.500 están en los textiles, más de 500 en juguetes, etc. De las sustancias clasificadas, un 24% se clasifican como potencialmente preocupantes y de ellas, 679 son

sustancias que entran en contacto con los alimentos. Las 679 sustancias se catalogan del siguiente modo: 528 son productos químicos con un alto volumen de producción, 434 son químicos que no están regulados y otros 52 no tienen referencias científicas. (E.C)



Proceso de experimento. (Diario digital República)

Estados Unidos derrotó a México en Copa Oro



Jugadores y cuerpo técnico de Estados Unidos festejando el título. (Diario digital Fútbol centro América)

Estados Unidos.- Se ha consagrado campeón de la Copa Oro 2021, luego de vencer en la gran final a México por 1-0, con un gol que llegó recién en sobre el final del alargue. Se trata de su séptimo título en este evento, y redondea

un verano perfecto para ellos (teniendo en cuenta que también ganaron la Concacaf Nations League). México fue quien llevó mayormente la batuta en el encuentro. Gozó de múltiples oportunidades para abrir el marcador, destacándose varios .mano a mano y diferentes remates de corta distancia. Los palos. Un jugador sobre la línea. La falta de puntería. El destino, poniéndonos esotéricos. Siempre algo detuvo en seco el grito para los aztecas. Estados Unidos también hizo lo suyo. Tuvo alguna que otra llegada interesante y de peligro, aunque sus intentos se veían igual de trancos que lo de sus rivales

de turnos. Se atacaban de forma constante y ponzoñosa, aunque los 90 reglamentarios acabaron con ambos arcos vírgenes. El tiempo reglamentario fue en concordancia con lo disputado hasta entonces. El anhelo de ambos crecía a cada segundo. Su desesperación, también. El cansancio, también. Los errores, también. Un poco de esto y un poco de aquello, sin quitarle mérito al gran tiro libre que ejecutó Acosta y el buen cabezazo de Robinson, derivó en el tanto de los angloparlantes a los 117'. No hubo tiempo para más. El silbatazo sonó y la algarabía fue toda al grito de "U.S.A, U.S.A". Sin varias

de sus notables figuras, los de las barras y las estrellas supieron doblegar a la potencia regional que significa México. (E.C)



Jugadores de Estados Unidos festejando el gol anotado. (Diario digital Fútbol centro América)



MARKETING

CARRERA TECNOLÓGICA - TÍTULO DE 3^{ER} NIVEL

2 años y medio



MATRÍCULAS ABIERTAS

www.institutolosandes.edu.ec



0984344331
0958627279
072726047

Doménica Bermeo, joven cuencana emprende con su pequeño negocio Manolate Brownies



Logo de Manolate Brownies

Cuenca. - En Ecuador, en la provincia de Cuenca, destaca un emprendimiento de una joven con su negocio de brownies. Se trata de Manolate Brownies. un pequeño negocio que se encuentra ubicado en la calle Alfonso Malo y Manuel Vega, ofrece brownies de diferentes gustos,

de chocolate con leche, chocolate negro, con nueces, sin nueces también pone el tamaño de los brownies a la elección del público, pequeños, medianos y grandes. Se encuentra ubicado en el sur de nuestro país. Su fundadora, Doménica Bermeo, nos cuenta que “hay que asumir mucha responsabilidad para tener un emprendimiento, porque hay que estar cuando el cliente necesita, tenemos que dejar de salir con nuestros amigos y asumir la responsabilidad que tenemos con ellos”. Doménica nos comentó el por qué decidió llamarlo Manolate, “el nombre viene de una mezcla de un pequeño oso que tiene mucho significado

para mí y ha estado conmigo en los momentos más tristes y alegres de mi juventud, lo que buscaba era mezclar ese nombre con algo que nos encanta a todos, lo que es Chocolate de ahí viene el nombre de nuestra empresa, la mayoría de las veces que una persona prueba uno de los brownies queda encantado por su sabor único”. El ser emprendedor y joven, es algo muy difícil, porque muchas veces necesitamos el apoyo de nuestros padres para que esto siga funcionando, el manejar finanzas desde tan joven es un poco complicado, pero con el aprendizaje que me ha dado este pequeño negocio he podido seguir creciendo

de manera personal, lo que me ha ayudado a crecer en diferentes ámbitos de mi vida y así defenderme cuando sea profesional. El emprender es duro, hay mucho trabajo detrás de cada pedido, ver los detalles pequeños de cada entrega para que todo salga de manera correcta y no tener ningún inconveniente con nuestros clientes, esto me ha dado un gran im-



Exquisitos Brownies.

AVI SHOP un emprendimiento que surge en medio de la pandemia



Logo de la tienda online AVI SHOP.

Loja.- La pandemia ha permitido que nuevos emprendimientos y que estos se adapten a las necesidades y demandas de los diferentes usuarios, como lo es el caso de Víctor Hugo Ramírez, propietario de AVI SHOP una tienda

online en la ciudad de Loja. Su propietario nos comentó que los servicios que ofrece de venta son: cosméticos, aclaradores de piel, depiladores y tratamientos para el crecimiento del cabello, además junto a su novia también cuentan con la venta de ropa, misma que es transportada de China, la tienda online Shein. AVI SHOP empezó desde hace unos 4 meses aproximadamente. Así mismo, este emprendimiento en época de pandemia no se ha visto afectado, más bien gracias a esta situación ha surgido mejor la tienda, además las entregas de los productos son a domicilio, con to-

das las medidas de bioseguridad. En redes sociales como Instagram lo podemos encontrar como AVI Shop-loja.ec y en facebook AVI Shop-Loja.Ec. (M.R)



Propietario de la tienda online AVI Shop.



Ropa traída de Shein que podrás encontrar en AVI Shop.

“El único modo de hacer un gran trabajo es amar lo que haces” - Steve Jobs.

Martín Ramicone

Productor Musical Argentino



Logo de Da Chance Music productora musical argentina.

Da Chance Music es una agencia artística que trabaja con profesionales calificados difundiendo artistas de todos los géneros musicales. Nuestro sitio web funciona como vidriera virtual proporcionándole al cliente un servicio de publicidad eficaz, conectando su trabajo a nuestros asociados internacionales.

¿Cómo nace Da Chace Music?

La agencia nace más o menos en el 2001 cuando conocí a Chello que ya tenía su grupo Da Chance y decidimos trabajar juntos.

¿Qué es lo más difícil de empezar con artistas que están comenzando su carrera y con los que ya tienen su recorrido musical?

Para mí no existe dificultad al empezar a trabajar con un artista, lo que hay que hacer es elaborar un plan y

ejecutarlo y sin duda los artistas con más recorrido, el desafío es mantenerse siendo genuino.

¿Cuéntame una experiencia que te haya hecho crecer profesionalmente?

Sin dudas trabajar como stage manager en el estadio Obras (Buenos Aires) cuando era chico me dio un conocimiento de evento que luego aplique en mis producciones.

¿Qué le falta al artista ecuatoriano para poder resaltar internacionalmente?

Ecuador tiene muy buena música emergente, en realidad, toda la región, el problema es que faltan medios que publiciten esa música, por qué si uno investiga hay miles de artistas muy buenos que pasan desapercibidos.

¿Cómo han visto su crecimiento en los últimos 5 años?



Da Chance Nusic en la web.

Trabajo en forma remota hace 8 años, decidí radicarme en Brasil y sin duda desde la pandemia el trabajo se triplicó y la tendencia es que lo digital tomó más relevancia en la promoción musical al faltar shows.

¿Cómo la pandemia los hizo crecer?

La pandemia nos desafió y desde ahí nos hizo evolucionar al exigirnos, pero mejorar siempre tiene que ser una constante.



Martin Ramicone, productor de Música Argentino.

¿Qué mensaje les darías a los jóvenes?

Que luchen por sus sueños, que no se detengan por más que alguien les diga que no llegarán, con trabajo y esfuerzo se logra, nos caemos y nos levantamos, hasta que un día llegamos.

Servicios de Da Chance Music: Publicidad

Publicitamos artistas que deseen mostrar música en nuestro sitio web y divulgamos su trabajo en nuestras redes sociales.

Producción

Trabajamos en la producción de canciones especialmente en diseño de sonido, grabación, mezcla, producción técnica y artística.

Web

Brindamos servicios de diseño, desarrollo de sitios web, presentaciones multimedia y animaciones 3D. También nos encargamos del alojamiento de sitios web.

Asesoramiento Musical

Nuestro equipo de profesionales ofrece asesoramiento en áreas de management, prensa y marketing musical.

Audiovisuales

Nos especializamos en producir EPKs y Video Clips con la posibilidad de registro Multicam en High Definition.

Agente de Representación

Trabajamos en red con nuestros asociados en el exterior para artistas que deseen entrar al mercado musical indicado. (E.C)



Fran Mazu parte de Da Chance Music.

Vendedores Ambulantes en la ciudad de Loja

Las ventas informales continúan en Loja, el problema cada vez es más grande. Existe la colocación de vallas, en los puntos donde hay mayor propagación, pero aun así, esto no ha sido la solución.



Vendedores Ambulantes en la planta baja del centro comercial.

Para la jornada de lunes a viernes es donde existen mayores vendedores esto es algo riesgoso debido a que el contagio podría ser mayor y fuerte debido a la pandemia que estamos viviendo.



Venta de alimentos en la calle.



En la calle 18 de noviembre existe venta de comercio informal.



En el Mercado de Loja existe aglomeración informal.



En los alrededores del Centro Comercial también se instalan a vender toda clase de artículos y ropa.

Incluso también vemos la presencia de niños en las calles vendiendo diferentes productos como alimentos, esto es mal visto, ya que es prohibido el trabajo en infantes, ya que ellos deberían estar en casa asumiendo el derecho a estudiar.



Personas ambulantes, afuera de locales para ofrecer todo tipo de productos.



En los alrededores del Centro Comercial también se instalan a vender, no existe control.



En las calles aledañas al Centro Comercial también se instalan a vender.

Se hace un llamado a la ciudadanía para que desde ellos empiece el cambio y no exista la compra y venta entre vendedores ambulantes y de esta manera baje el porcentaje de vendedores.



Vendedor ambulante en el Parque la Catedral.

Asi mismo, en la plaza San Sebastian encontramos vendedores ambulantes, pero aquí la situacion de venta es menor a la del Centro Comercial.



Vendedores Ambulantes en la Plaza San Sebastián.

La ciudadanía espera una reunión entre autoridades y vendedores informales para que busquen otras alternativas. (M.R)

Bajo medidas de bioseguridad, estudiantes de la carrera de Comunicación Audiovisual realizan Prácticas pre - profesionales



Pasantes encargados del Noticiero Televisivo NotiAndes.

Loja.- La carrera de Comunicación Audiovisual, bajo medidas de bioseguridad da apertura a los estudiantes de cuarto ciclo en adelante para que realicen las prácticas pre-profesionales en los ámbitos de radio, prensa y televisión. En radio, actualmente se cuenta con tres programas: en la mañana de 08h00 a 09h00 el Noticiero NotiAndes a cargo del estudiante Byron Ordoñez, en la tarde con dos programas, el primero en el horario de 16h00 a 17h00 Zona Deportiva con estudiantes de la Universidad Nacional de Loja carrera de Comunicación Social con quien el instituto tiene convenio, y de 17h00 a 18h00 Ritmo Andes Musical programa de entretenimiento y música a cargo del estudiante Stalin Beltrán. Así mismo en prensa, la carrera de Comunicación Audiovisual trabaja en el periódico institucional InfoAndes y cuenta con varios segmentos como gastronomía, opinión, editorial, historias, salud, turismo, cine, música, economía, deporte,

entre otros; acualmente el periódico está a cargo de Esteban Cordero y Mayerly Reyes estudiantes que se encargan de la redacción y maquetación del periódico, mismo que se encuentra en la edición 28. En el área de televisión, se desarrolla el Noticiero Institucional NotiAndes que se encuentra en la edición número 6 aquí se encuentran a cargo tres estudiantes que realizan el desarrollo conjunto del mismo, como reporteros trabajan Helen Tambo, Eduardo Cevallos y Pablo Ríos así mismo ellos realizan los guiones, son presentadores y manejan cámaras, luces, sonido y la edición. A continuación, cada uno de ellos nos cuentan acerca de la experiencia y la realización de las de las prácticas pre-profesionales: “En mi caso, tengo que estar en la radio que es el trabajo que hago con la Mgs. Nicole Cevallos, coordinadora de la carrera de Comunicación Audiovisual, además tengo el trabajo de los Moocs con el docente Richard Riofrío. Entre todos los pasantes,

docentes y miembros administrativos se lleva una buena relación, en cuanto a mi experiencia en la radio ha sido buena y he sabido llevar todo adecuadamente” comenta Byron Ordoñez estudiante encargado del noticiero de la radio, NotiAndes. “En el desarrollo de las prácticas pre-profesionales me siento muy bien y se cuenta con los suficientes insumos para realizar las prácticas, es verdad que siempre se puede mejorar, pero para empezar en el mundo laboral e ir practicando creo que está bien, el buen ambiente personal que hay en el instituto” indica Eduardo Panjòn pasante de la UNL y encargado del programa radial Zona Deportiva. “Me parece un ambiente a meno, lo bueno es que los horarios son flexibles y te dan a elegir si deseas hacer las prácticas en la mañana o en la tarde y me parece muy bien en esa parte” señala Joel Tapia pasante de la UNL y encargado del programa radial de las tardes Zona Deportiva. “En las prácticas pre-profesionales me va sumamente bien, cuando me toca hacer algún trabajo, hago a la expectativa de la coordinadora de la carrera y me parece bien, me ha sabido guiar técnicamente como profesionalmente, en las entrevistas radiales me han ido excelente, las personas que he entrevistado me han sabido colaborar” señala Stalin Beltrán estudiante encargado del programa radial de las tardes, Ritmo Andes Musical. “Durante el tiempo que llevo asistiendo a las prácticas dentro de la institución, he podido aprender y disfru-

tar del trabajo que aquí se realiza. El ambiente en que se desarrollan todas las actividades es controlado por la coordinadora de la carrera, pero eso no quiere decir que sea un ambiente



Pasante encargado del Noticiero de Radio NotiAndes..

tenso, al contrario, los miembros de la institución son agradables y siempre se busca el espacio para interactuar y compartir. Soy reportera y presentadora del noticiero institucional “NotiAndes”, esta experiencia me encantó, ya que el periodismo es parte fundamental de la carrera de comunicación, también manipular los equipos para realizar las grabaciones y su edición, fortaleciendo los conocimientos teóricos previamente adquiridos” agrega Helen Tambo estudiante encargado del Noticiero NotiAndes. (M.R)



Pasante encargado del Periódico Institucional InfoAndes.

AUDIOVISUAL

CARRERA TECNOLÓGICA - TÍTULO DE 3^{ER} NIVEL

2 años y medio



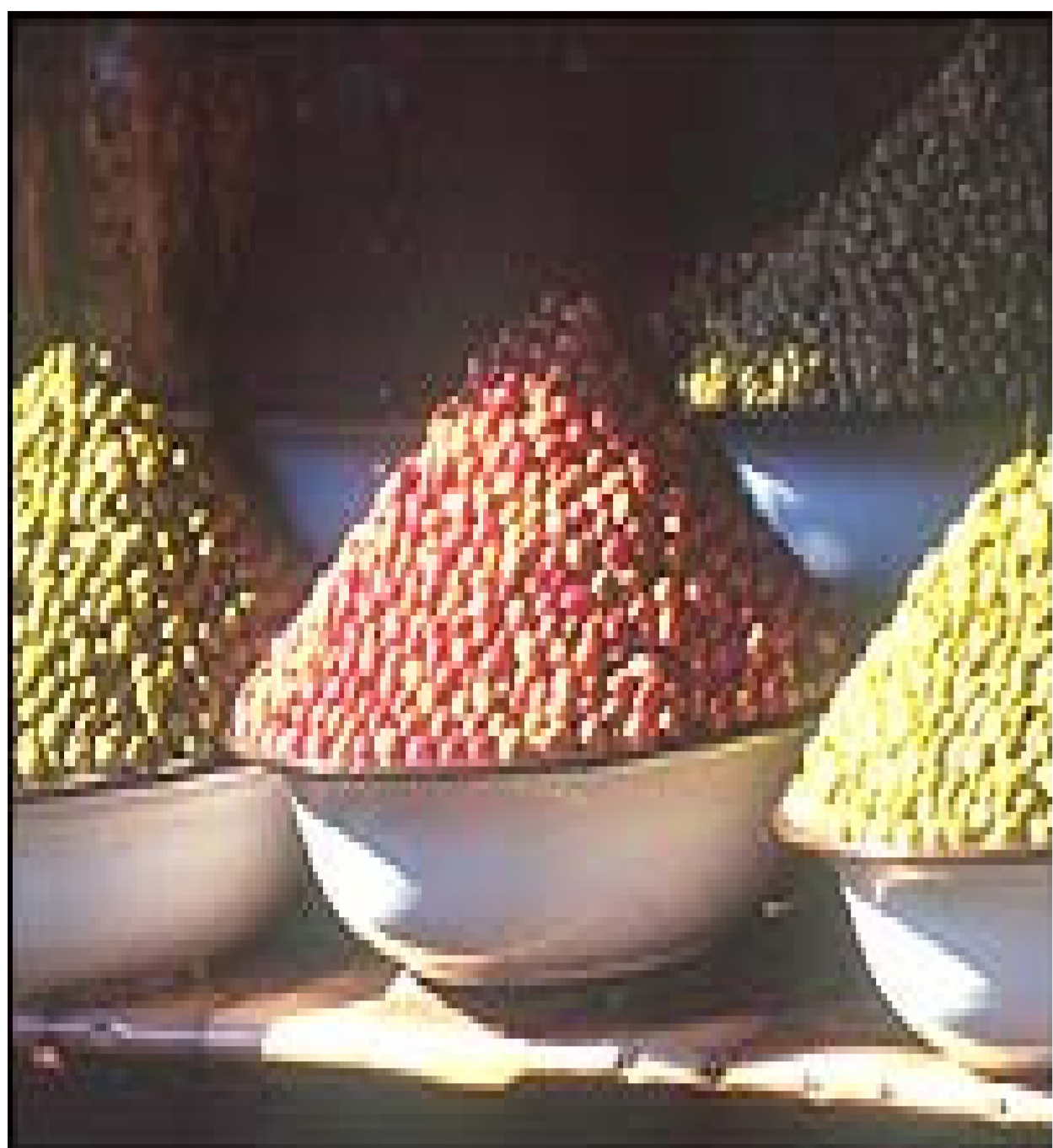
MATRÍCULAS ABIERTAS

www.institutolosandes.edu.ec



0984344331
0958627279
072726047

Aceite de oliva protege al corazón



Fenol componente importante para el aceite. (Diario digital BBC)

Mundo. - Científicos aseguran haber descubierto el componente del aceite de oliva que lo convierte en un buen protector del corazón humano.

Un equipo de investigadores españoles señala que los beneficios del aceite de oliva se deben fundamentalmente a un componente llamado fenol, que tiene poderes antiinflamatorios y antioxidantes, además de su capacidad para prevenir la formación de coágulos en la sangre.

El estudio, liderado por el investigador Juan Ruano, comparó los efectos en la salud humana al consumir un tipo de aceite de oliva alto en fenol, y otro con ausencia casi total del componente. Las pruebas se llevaron a cabo en un grupo de 21 voluntarios con colesterol alto, factor de gran riesgo para las enfermedades coronarias. El investigador asociado, Francisco Pérez Jiménez, del Hospital Universitario Reina Sofía, Córdoba, dijo que se trata del primer

estudio en mostrar la diferencia entre un alto y un bajo contenido de fenol.

“El aceite de oliva es mucho más que grasa, porque tiene sanos micronutrientes”, dijo Pérez. “El consumo de comidas con alto fenol puede mejorar la salud cardiovascular y proteger al corazón”, precisó.

Sin embargo, Brigid McKeivith, científica de la Fundación Británica de Nutrición, dijo que el estudio era interesante, pero advirtió que los resultados aún son preliminares. “Es necesario hacer una investigación de mayor alcance para ver si influye en una reducción del riesgo de contraer enfermedades cardiovasculares”, dijo. (E.C)



Aceite de oliva. (Diario digital BBC)

Convenio entre el Instituto Superior Tecnológico Los Andes y el Hotel Sonesta



Mgs. Mariel Minga rectora del Instituto Superior Tecnológico Los Andes en firma de convenio con el Hotel Sonesta.

Loja - El viernes, 16 de julio del presente, se desarrolló la firma de convenio entre el Instituto Superior Tecnológico Los Andes y el Hotel Sonesta con la finalidad de otorgar

beneficios a los estudiantes, colaboradores del ISTLA.

Sonesta Hotel Loja cuenta con 73 modernas habitaciones con una asombrosa vista a la ciudad. Su ubicación, en la ciudadela Zamora, sector residencial que se caracteriza por su seguridad y tranquilidad, a 5 minutos del centro de la ciudad y a 45 minutos del Aeropuerto Ciudad de Catamayo, convierte a Sonesta Loja en un punto estratégico para el desarrollo de actividades de negocios y turismo.

El Hotel Sonesta se destaca por el hospedaje, la gastronomía, Lobby

Bar Café, 6 salones de eventos de gran capacidad equipados con la mejor tecnología y las áreas de esparcimiento, enmarcados por estándares internacionales; garantizan a los huéspedes y clientes seguridad y una experiencia memorable.

Sonesta Hotel Loja ha obtenido el sello internacional SAFE GUARD otorgado por Bureau Veritas, que reconoce el cumplimiento de las buenas prácticas y estándares de bioseguridad, así como la implementación de los protocolos en prevención del Covid-19.

Por lo tanto, el Instituto Superior

Tecnológico Los Andes como parte del convenio tendrá la posibilidad de organizar celebraciones institucionales en el hotel.

El ISTLA extiende su agradecimiento al Hotel Sonesta. ¡Trabajamos en un sistema de educación superior que genere oportunidades para todos! (E.C)



Rectora del ISTLA junto a la representante del Hotel Sonesta Loja.

INFOANDÉS

Tu diario digital...



REDACCIÓN:

Esteban Cordero

Mayerly Reyes

DIAGRAMACIÓN:

Lic. Nicole Cevallos.Mgs.

MAQUETACIÓN:

Mayerly Reyes

DIRECCIÓN DE PRENSA:

Lic. Nicole Cevallos. Mgs.

“26 años siendo Líderes en Innovación Académica”

 Loja, avenida Zoilo Rodríguez y Víctor Vivar.

 (07)2726047

 0958627279

 www.institutolosandes.edu.ec