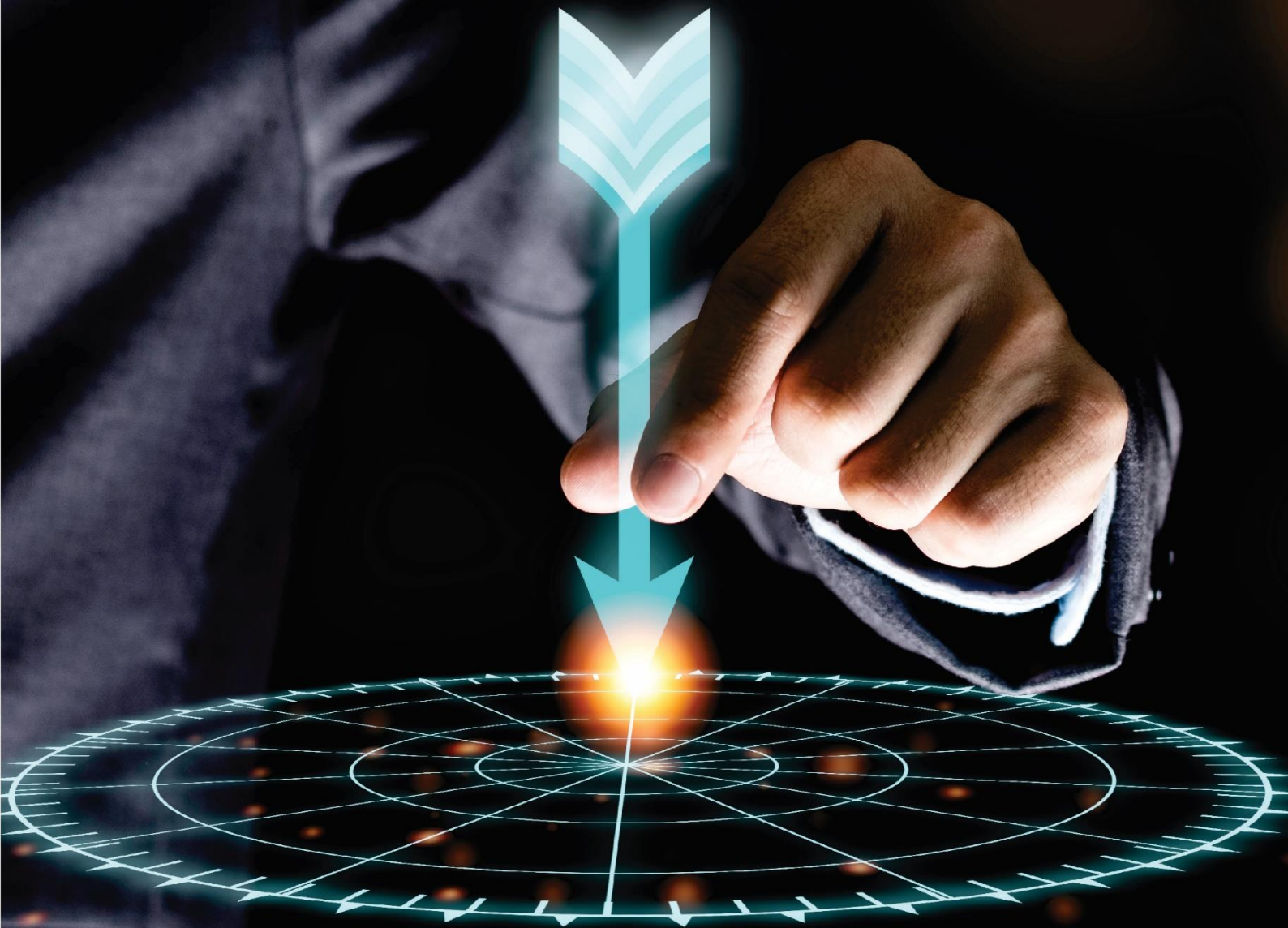


ENTORNO EMPRESARIAL Y GESTIÓN DEL MARKETING: PERSPECTIVA TEÓRICA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN



Guerrero-Velástegui, César Andrés
González-Garcés, Liliana Elizabeth



Entorno Empresarial y Gestión del Marketing: Perspectiva Teórica para el Desarrollo de Proyectos de Titulación

Autor/es:

Guerrero-Velástegui, César Andrés

González-Garcés, Liliana Elizabeth

© **Publicaciones Editorial Grupo AEA Santo Domingo – Ecuador**

Publicado en: <https://www.editorialgrupo-aea.com/>

Contacto: +593 983652447; +593 985244607 **Email:** info@editorialgrupo-aea.com

Título del libro:

Entorno empresarial y gestión del marketing: perspectiva teórica para el desarrollo de proyectos de titulación

© Guerrero Velástegui César Andrés, González Garcés Liliana Elizabeth.

© Octubre, 2023

Libro Digital, Primera Edición, 2023

Editado, Diseñado, Diagramado y Publicado por Comité Editorial del Grupo AEA, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador, 2023

ISBN: 978-9942-651-04-4



<https://doi.org/10.55813/egaea.l.2022.44>

Como citar: Guerrero-Velástegui, C. A., González-Garcés, L. E. Entorno empresarial y gestión del marketing: perspectiva teórica para el desarrollo de proyectos de titulación. (2023). Primera edición. Editorial Grupo AEA. Ecuador. <https://doi.org/10.55813/egaea.l.2022.44>

Palabras Clave: Entorno empresarial, Desarrollo de proyectos, Titulación, Grado, Marketing.

Cada uno de los textos de Editorial Grupo AEA han sido sometido a un proceso de evaluación por pares doble ciego externos (double-blindpaperreview) con base en la normativa del editorial.

Revisores:



PhD. (c) Preciado Ortiz Félix Lenin,
Mgs

Universidad Anáhuac México



PhD. Andino Jaramillo Ramiro
Andrés, Mgs

Unidad Educativa Vivian Luzuriaga
Vásquez

Universidad Abierta Interamericana



Los libros publicados por “**Editorial Grupo AEA**” cuentan con varias indexaciones y repositorios internacionales lo que respalda la calidad de las obras. Lo puede revisar en los siguientes apartados:



Editorial Grupo AEA



<http://www.editorialgrupo-aea.com>



Editorial Grupo AeA



editorialgrupoaea



Editorial Grupo AEA

Aviso Legal:

La informaci3n presentada, as3 como el contenido, fotograf3as, gráficos, cuadros, tablas y referencias de este manuscrito es de exclusiva responsabilidad del/los autor/es y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Editorial Grupo AEA.

Derechos de autor 

Este documento se publica bajo los t3rminos y condiciones de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).



El “copyright” y todos los derechos de propiedad intelectual y/o industrial sobre el contenido de esta edici3n son propiedad de la Editorial Grupo AEA y sus Autores. Se proh3be rigurosamente, bajo las sanciones en las leyes, la producci3n o almacenamiento total y/o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático de la presente publicaci3n, incluyendo el dise˜o de la portada, as3 como la transmisi3n de la misma de ninguna forma o por cualquier medio, tanto si es electr3nico, como qu3mico, mecánico, 3ptico, de grabaci3n o bien de fotocopia, sin la autorizaci3n de los titulares del copyright, salvo cuando se realice confines acad3micos o cient3ficos y estrictamente no comerciales y gratuitos, debiendo citar en todo caso a la editorial. Las opiniones expresadas en los cap3tulos son responsabilidad de los autores.

RESEÑA DE AUTORES

**Guerrero Velástegui César Andrés**

Universidad Técnica de Ambato

ca.guerrero@uta.edu.ec<https://orcid.org/0000-0001-8482-7205>

Doctor en Ciencias Sociales mención Gerencia por Universidad del Zulia. Magister en Administración de Empresas en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato. Master en Dirección de Recursos Humanos y Master en Marketing Digital y E-commerce de la Universidad Isabel I de España. Ingeniero de Empresas de la Universidad Técnica de Ambato. Abogado por la Universidad Tecnológica Indoamérica. Certificación SETEC en Formación de Formadores y en Ventas. Acreditado como Investigador por la SENESCYT. Acreditado como Capacitador por el MDT. Actualmente es Docente Investigador en la Facultad de Ciencias Administrativas en varias asignaturas de la Carrera de Mercadotecnia y Administración de Empresas. Adicionalmente es Director Académico Administrativo de la Maestría en Dirección de Empresas cohorte 2022, Maestría en Gestión de Proyectos y Maestría en Bibliotecología y Archivología cohorte 2023 modalidad en línea del Centro de Posgrados de la UTA. También es Responsable del Programa de Prácticas Laborales de la Carrera de Administración de Empresas. Director del Grupo de Investigación Marketing, Consumo y Sociedad. Ex Director Académico Administrativo de programas de Maestría en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UTA. Ex Miembro del Grupo de Investigación Desarrollo Territorial, Emprendimiento e Innovación DeTEI. Ex Director de Talento Humano en Instituciones de Educación Superior como: IKIAM, ESPOCH, Yachay Tech. Docente de Pre Posgrado en diversas Instituciones de Educación Superior. Coordinador Principal, Coordinador Subrogante e Investigador en varios Proyectos de Investigación. Cuenta con varios productos académicos científicos como Libros, Capítulos de Libros, Ponencias y Artículos publicados.

**González Garcés Liliana Elizabeth**

Universidad Técnica de Ambato

le.gonzales@uta.edu.ec<https://orcid.org/0000-0002-9390-1267>

Doctora en Ciencias Sociales Mención Gerencia. Magister en Administración de Empresas Mención Planeación. Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A, Realizó varios cursos de elaboración de artículos científicos y docencia universitaria. En su experiencia laboral ha trabajado en distintas instituciones públicas como privadas. En su experiencia docente ha sido facilitadora de los módulos Aplicación de Contabilidad Básica I y II, Costos, Gestión Tributaria, Matemática Financiera, Fundamentos de Administración, Presupuestos, Comportamiento del Consumidor, Diseño de Proyectos de Investigación empresarial, Desarrollo de Proyectos, Investigación de Mercado además se encuentra como responsable de la unidad de Titulación de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios en la Universidad Técnica de Ambato. Autora de varias ponencias en procesos ecológicos y gestión estratégica y publicaciones en procesos productivos innovadores con énfasis al sector calzado. En la actualidad ejerce la Docencia en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Índice

Reseña de Autores.....	7
Índice.....	VIII
Índice de Tablas	XI
Índice de Figuras.....	XI
Introducción.....	XIII
Capítulo I: Fundamentos de investigación.....	1
1.1. Definición de investigación.....	3
1.2. Importancia de la investigación en Ciencias Sociales y Administrativas	3
1.3. Fundamentos epistemológicos de la investigación científica	4
1.4. Concepto de epistemología	5
1.4.1. Concepto de ciencia social.....	6
1.4.2. Tipos de paradigmas	6
1.5. Ideas de investigación.....	9
Capítulo II: Problema de investigación.....	13
2.1. Planteamiento de problema	15
2.2. Criterios para formular el problema.....	15
2.3. Formulación del tema.....	16
2.4. Preguntas de investigación.....	17
2.5. Justificación de la investigación.....	18
2.6. Objetivos de investigación	18
Capítulo III: Marco teórico	23
3.1. Antecedentes Investigativos	25
3.2. Identificación de variables.....	26
3.2.1. Variable independiente.....	27
3.2.2. Variable dependiente.....	28

3.3.	Revisión y construcción de literatura.....	29
3.4.	Categorización de variables.....	30
3.5.	Operacionalización de variables.....	33
3.5.1.	Estructura de la operacionalización de variables.....	33
Capítulo IV: Marco metodológico.....		41
4.1.	Enfoques de investigación	43
4.1.1.	Cuantitativo.....	43
4.1.2.	Cualitativo.....	44
4.1.3.	Mixto	44
4.2.	Procesos de investigación	45
4.2.1.	Deductivo.....	45
4.2.2.	Inductivo	45
4.3.	Tipos de investigación científica.....	46
4.3.1.	Descriptivo.....	46
4.3.2.	Explicativo	47
4.3.3.	Exploratorio	48
4.3.4.	Correlacional	48
4.4.	Modalidades de investigación.....	49
4.4.1.	Bibliográfica o documental	49
4.4.2.	De campo	50
4.5.	Diseño de investigación	51
4.5.1.	No experimental.....	51
4.5.2.	Experimental	52
4.5.3.	Longitudinal	52
4.5.4.	Transeccional.....	53
4.6.	Técnicas de investigación.....	54
4.6.1.	Entrevista.....	54

4.6.2. Observación	55
4.6.3. Encuesta.....	56
4.7. Instrumentos de investigación	56
4.7.1. Cuestionario	58
4.7.1.1. Confiabilidad y validez del instrumento	59
4.7.2. Ficha de observación.....	60
4.8. Población y muestra	61
4.8.1. Definiciones.....	61
4.8.2. Tipos de muestreo	62
4.9. Formulación de hipótesis	62
4.9.1. Definición e importancia de hipótesis	63
4.9.2. Tipos de hipótesis.....	64
4.9.3. Pruebas para la verificación de hipótesis.....	65
Capítulo V: Análisis e interpretación de resultados	79
5.1. Criterios para el análisis y discusión de resultados.....	81
5.2. Presentación de resultados	81
5.3. Verificación y decisión de hipótesis.....	82
Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones	89
6.1. Orientación técnica para el desarrollo de conclusiones.....	91
6.2. Orientación técnica para el desarrollo de recomendaciones.....	92
Capítulo VII: Formato para validación del instrumento mediante juicio de expertos	101
7.1. Formato para validación del instrumento mediante juicio de expertos	103
7.1.1. Oficio Solicitud.....	103
7.1.2. Matriz de Validación de contenido: Juicio de expertos - Método de V de Aiken.....	104
7.1.3. Identificación Del Experto - Juez.....	104

7.1.4. Encuesta.....	105
7.1.5. Matriz de Operacionalización de Variables	106
7.1.5.1. Ejemplo de Matriz de operacionalización de Variables y Consistencia	107
7.1.6. Cálculo V de Aiken.....	109
7.1.7. Informe de resultados	111
7.1.8. Hipótesis.....	112
7.1.9. Identificación del estadístico a utilizar	113
7.2. Procedimiento para la comprobación de hipótesis en SPSS.....	113
7.2.1. Aplicación de Chi cuadrado.....	114
7.2.2. Aplicación de Kolmogorov Smirnov	117
Capítulo VIII: Validación.....	121
Referencias Bibliográficas.....	127

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Valoración de Alpha de Cronbach</i>	99
Tabla 2 <i>Alpha de Cronbach</i>	100
Tabla 3 <i>Tabla cruzada</i>	114
Tabla 4 <i>Prueba de Chi cuadrado</i>	115
Tabla 5 <i>Resumen de test de hipótesis</i>	116
Tabla 6 <i>Prueba de Kolmogorov Smirnov</i>	117
Tabla 7 <i>Formato para validación del instrumento mediante juicio de expertos</i>	119
Tabla 7 <i>Relación de valores de Rho de Spearman</i>	123

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Fundamentos de Investigación</i>	9
Figura 2 <i>Fundamentación de Investigación</i>	12
Figura 3 <i>Problema de investigación</i>	19

Figura 4 <i>Problema de la investigación</i>	22
Figura 6 <i>Antecedentes investigativos</i>	25
Figura 7 <i>Categorización de variables</i>	30
Figura 8 <i>Definición, utilidad y la estructura de los antecedentes investigativos.</i>	34
Figura 9 <i>Identificación de variables. Clasificación de las variables de investigación.</i>	34
Figura 10 <i>Revisión y construcción de literatura</i>	35
Figura 11 <i>Construcción de la literatura</i>	35
Figura 12 <i>Categorización de la categorización de variables</i>	36
Figura 13 <i>Operacionalización de variables</i>	36
Figura 13 <i>Marco teórico</i>	37
Figura 15 <i>Proceso para realizar la metodología cuantitativa</i>	43
Figura 15 <i>Instrumentos investigativos</i>	57
Figura 17 <i>Etapas para la elaboración del cuestionario</i>	59
Figura 18 <i>Enfoques de investigación</i>	66
Figura 19 <i>Procesos de investigación</i>	67
Figura 20 <i>Tipos de investigación</i>	67
Figura 21 <i>Diseño de investigación</i>	68
Figura 22 <i>Técnicas de investigación</i>	69
Figura 23 <i>Estructura de la ficha de observación</i>	70
Figura 24 <i>Población y muestra</i>	70
Figura 25 <i>Tipos de muestreo</i>	70
Figura 26 <i>Formulación de hipótesis</i>	71
Figura 27 <i>Prueba de hipótesis</i>	72
Figura 28 <i>Instrumentos de apoyo</i>	72
Figura 29 <i>Instrumentos de apoyo</i>	73
Figura 14 <i>Marco metodológico</i>	73
Figura 30 <i>Análisis e interpretación de resultados</i>	82
Figura 31 <i>Pasos para la verificación de hipótesis</i>	83
Figura 32 <i>Orientación técnica para el desarrollo</i>	83
Figura 33 <i>Orientación técnica para el desarrollo</i>	84
Figura 34 <i>Identificación del estadístico a utilizar</i>	113
Figura 35 <i>Coeficiente de Correlación de Spearman entre variables</i>	124


Introducción

La investigación se ha convertido en un recurso inmediato para la sociedad, ya que esta actividad tiene como objetivo principal la adquisición de nuevos conocimientos empíricos o científicos que aporten soluciones a problemas que se plantean antes, durante y después del proceso de indagación. En el proceso de investigación, se compromete a reducir tiempo y recursos, teniendo en cuenta las diversas herramientas y métodos disponibles a la hora de recopilar datos primarios o secundarios, para garantizar que la información obtenida sea fiable. Se necesita un plan para respaldar el proceso de investigación y ayudar con una preparación lógica óptima para lograr los objetivos deseados, y los investigadores pueden variar. Después de establecer un diseño de estudio apropiado, los procedimientos analíticos, la especificación de variables y la selección de variables de estudio permiten la organización del proceso de investigación y el logro de los objetivos previstos. La investigación es, por tanto, una actividad general en la universidad, ya que logra dos objetivos: resolver problemas que se plantean en la sociedad y formar las habilidades de expertos en diversos campos del conocimiento. Al mismo tiempo, la investigación como disciplina necesita métodos y técnicas que permitan una investigación sistemática y organizada. De esta manera se pretende resaltar los principales fundamentos metodológicos de la investigación y la importancia de adquirir nuevos conocimientos de diferentes autores. Por lo tanto, su propósito principal es mostrar la importancia de los fundamentos de la investigación en la adquisición de nuevos conocimientos.

CAPITULO

01

Fundamentos
de
investigación

A woman with short dark hair and glasses is looking down at a tablet computer. She is wearing a light-colored button-down shirt and a dark skirt. The image is overlaid with a semi-transparent purple gradient that fades from the top to the bottom. The background is black on the left side and transitions into the purple gradient on the right.

Fundamentos de investigación

1.1. Definición de investigación

Según (Hernández Sampieri y otros, 2017) la investigación es un trabajo de procesos determinados ampliación a estudios de problemas como recopilación de información, análisis, temas de comprensión, es decir aumentar el enfoque persuasivo de un problema, siendo este una extensión de trabajo de campo para el proceso de ideas desarrolladas.

La investigación es un proceso de enfoque cuantitativo y cualitativo quien permite generar investigaciones validas de acuerdo el proceso general que se determina en procesos de interacción tiene posibles enfrentamientos de mejores de problemas dentro y fuera de una investigación, así como conocimientos y procesos de humanidad (Hernández Mendoza & Samperio Monroy, 2018).

La investigación es una acción, hecho o efecto de investigar y estudiar la información recurrente de un tema determinado, que examina el trato de conocimiento de ciertos detalles es decir un proceso metódico, sistemático, ordenado, que genera un tema de adquisición de conocimientos e información para permitir conocer el tema o asunto desconocido siendo este un medio de observación para los conocimientos brindados dentro de la tecnología y ciencia de investigación (Instituto de Seguridad y Bienestar Laboral, 2021).

1.2. Importancia de la investigación en Ciencias Sociales y Administrativas

Según el autor Ramírez (2010) menciona que la investigación es importante al momento de estimular el pensamiento, este pensamiento puede ya ser creativo o también el pensamiento crítico el cual es fundamental, dando paso al aprendizaje, a la innovación, es de suma importancia en proyecto como posgrados, ya que es necesario para adentrarse a altos nivel ir de la mano con la investigación.

Según el autor Llanos (2009) afirma que la importancia de la investigación en ciencias sociales es que su objetivo pretende de facilitar la comprensión lo que refiere a un proceso de observación al estudio de un objeto, ya este puede estar adentrado en actividades de tipo género, actividades en pasos jerárquicos de tipo lineal, todo relacionado a una organización que cuente con un orden el cual tenga una estructura por niveles, la importancia también tiene trasfondo en un estudiante de doctorado o maestría.

Según el autor Pelekais (2013) menciona que la importancia de la investigación en las ciencias administrativas permite el un claro desarrollo a lo que refiere productividad, por lo cual este tipo de investigación sugiere realizar enfoques de acuerdo con la actualidad, además cabe destacar que es usado para mantener la correcta orientación en la gerencia de una empresa y su administración en las organizaciones.

1.3. Fundamentos epistemológicos de la investigación científica

Se define como epistemología a la disciplina que estudia de qué forma se genera y se validan los conocimientos de las ciencias, analiza las formas en las que se emplea la justificación de los datos científicos tomando en cuenta factores sociales, psicológicos e históricos.

El autor (Ramirez, 2009) determina que la epistemología es la encargada del estudio del conocimiento y ambas son elementos básicos de la investigación científica, la cual inicia con el planteamiento de una hipótesis que se comprueba mediante modelos matemáticos y se finaliza con conclusiones reproducibles. En base a esto el autor manifiesta que para desarrollar una investigación científica se requiere de un proceso previamente aceptado y validado para solucionar interrogantes o hechos sobre principios y leyes y para ello cuenta con sistemas basados en métodos como hipótesis- deducción/inducción que van de la mano con cálculos estadísticos y probabilísticos. La apropiada aplicación de la teoría del conocimiento en la investigación científica da paso a respuestas correctas y técnicas de comprobación de cualquier hipótesis, por esta razón es fundamental que el autor o investigador conozca la teoría y la evolución.

Por su parte, (Gadea et al., 2019) determina que la adquisición del conocimiento se basa en las vivencias y las actividades cotidianas del sujeto donde existen constantes que verifican este tipo de vivencias en adecuación y la relación sujeto – objeto – sujeto, la validez conceptual y la posibilidad de interpretar acciones en función a causas epistemológicas.

En relación con lo expuesto anteriormente, (Echeverri, 2003) explica que La epistemología es aquella rama de la ciencia que analiza paradigmas, valores, métodos y fundamentos de la investigación científica además de ocuparse de la definición del saber y conceptos relacionados, fuentes criterios, tipos de conocimiento y su nivel de veracidad por lo que se busca aclarar la relación existente entre el investigador y el objeto estudiado.

Finalmente, (González P. G., 2006) el autor explica que la investigación científica se ve definida por su permanente estado de insatisfacción con los resultados obtenidos y la constante búsqueda de elementos con un mayor nivel de profundidad en función a lo cual siempre se plantearan objetivos con un alcance mayor tratando de alcanzar conocimiento pleno a tal punto de agota toda posibilidad de un nuevo conocimiento del objeto de estudio.

Mientras que en contraste con esta afirmación una visión filosófica supone una correlación entre los fenómenos del mundo no regulados de forma objetiva y establecida por leyes, tendencias, nexos o relaciones que no dependen de la voluntad de un investigador particular dando lugar a que la investigación científica se encuentre en permanente incertidumbre.

1.4. Concepto de epistemología

Se considera a la epistemología como una división de la filosofía, que se ocupa del estudio de la teoría del conocimiento (Navarro, 2015).

Se denomina epistemología a las transiciones de estados de menor conocimiento a los de mayor conocimiento (Cortes y Gil, 1997, como se citó en Jaramillo, 2003).

Ceberio y Watzlawick (1998, como se citó en Jaramillo 2003) afirman que la palabra “epistemología” se deriva de la palabra griega “*episteme*” cuyo significado es “conocimiento”. Es una rama de la filosofía que se destina a la adquisición de conocimientos e investigación de estos.

1.4.1. Concepto de ciencia social

Según Packer (2018) las ciencias sociales es una designación amplia utilizada para referirse a las disciplinas académicas de historia, gobierno/civismo, economía, ciencias políticas, sociología y otras áreas. Básicamente, el término se refiere a áreas de interacción humana y social. Así mismo, Díaz & Rodríguez (2018) menciona que dentro de las ciencias sociales existen algunos conceptos fundamentales que nos guían a medida que los examinamos, raza, género, clase, cultura, tecnología y otros conceptos son relevantes para todas las disciplinas de las ciencias sociales y ejercen una tremenda influencia en el "movimiento" o actividad dentro de estas disciplinas. Las ciencias sociales estudian a los seres humanos su comportamiento, sociedades, culturas – en toda su variedad, a través del tiempo y el espacio. Para esta ciencia se debe ser objetivos, sistemáticos y basados en principios en nuestro estudio.

Para Contreras & Puga (2019) dentro de las ciencias sociales se incluyen la antropología cultural (o social), la sociología, la psicología, las ciencias políticas y la economía, la disciplina de la historiografía es considerada por muchos como una ciencia social, y ciertas áreas de estudio histórico son casi indistinguibles del trabajo realizado en las ciencias sociales. A partir de la década de 1950, el término ciencias del comportamiento se aplicó a menudo a las disciplinas designadas como ciencias sociales. Quienes favorecieron este término lo hicieron en parte porque estas disciplinas se acercaron así a algunas de las ciencias, como la antropología física y la psicología fisiológica, que también se ocupan del comportamiento humano.

1.4.2. Tipos de paradigmas

Martínez (2016) define al paradigma como bases teóricas metodológicas que son utilizados en la investigación para el análisis y la interpretación de los

fenómenos sociales de estudio en su contexto, todo paradigma está enfocado en un sistema filosófico que se desarrolla mediante un sistema de investigación. (Martínez Godínez, 2016) señala que existen tres tipos de paradigmas que permiten el acercamiento a la realidad.

1) Paradigma positivista

Este paradigma busca la causa y hechos de los fenómenos sociales independientemente de los estados subjetivos de los individuos, sustenta la investigación que tenga como objetivo comprobar una hipótesis a través de estadísticos o expresiones numéricas.

2) Paradigma interpretativo

Este paradigma es considerado como alternativa del paradigma racionalista, puesto que existen diferentes restricciones, cuestiones y problemáticas que no se pueden comprender mediante la metodología cuantitativa.

3) Paradigma materialista – histórico

Se lo conoce también como dialéctico y se desarrolla mediante el sistema de investigación Dialéctico – Crítico, a través del que se realiza la apropiación cognoscitiva de la realidad. Es disímil en incidencias y temporalidades constitutivas de un mismo objeto.

Para (Miranda Beltrán & Ortiz Bernal, 2020) el paradigma es una organización conceptual que facilita el desarrollo de la investigación en diferentes áreas por medio de varias técnicas que buscan la solución de determinados problemas. El paradigma comprende un fenómeno de la realidad y suministra al investigador la teoría y los referentes metodológicos para acceder al fenómeno objeto de estudio. A continuación, se presentan cuatro paradigmas que están presente en la investigación:

1) Paradigma positivista

Este paradigma brinda una distinción entre quien investiga y la realidad que se aborda, pues accede a la posibilidad de llegar a verdades absolutas a medida que se abordan los problemas y se instituye una distancia significativa entre el investigador y el objeto de estudio.

2) Paradigma interpretativo

Nace como alternativa al paradigma positivista, la idea de la dificultad es su punto de partida para comprender la realidad social desde el método cuantitativo, por tal razón este paradigma se fundamenta en la subjetividad.

3) Paradigma crítico

Se basa en la teoría crítica del conocimiento, hace de la conciencia el medio para lograr del conocimiento que posiciona la reflexión y la emancipación social como respuesta a las hegemonías, haciendo frete a la justicia social y el alcance del bien común.

4) El paradigma emergente de la complejidad

El paradigma también conocido como holístico instituye el conocimiento del mundo como una red inherente de relaciones, imagina al mundo como un todo integrado, lo que afecta al concepto tradicional de objetividad científica.

Según (Ricoy Lorenzo, 2017) el termino paradigma fue usado para referenciar a los modelos como pautas para la investigación que pueden conducir al progreso de la teoría, los paradigmas en la investigación ayudan al investigador a situarse y conocer mejor los modelos metodológicos que se plantee y encuadre en un estudio empírico, percibiendo el desarrollo del fenómeno de estudio para desligar una propuesta de mejora dentro de contextos profesionales. Se han identificado tres paradigmas que cuenta cada uno con sus denominaciones por la comunidad científica:

- 1) Paradigma positivista se ha clasificado en empírico – analítico, sistemático gerencial, científico – tecnológico, cuantitativo y racionalista.
- 2) Paradigma interpretativo se ha considerado como, cualitativo, interpretativo – simbólico, fenomenológico, humanista y naturalista.
- 3) Paradigma crítico está comprometido o se concibe como sociocrítico, naturalista y ecológico.

1.5. Ideas de investigación

Es la conceptualización basada en la imaginación del investigador sobre cualquier aspecto que llama su atención y que por medio del estudio expone una problemática que cumple ciertas características o propiedades que hacen posible el diseño de un protocolo de indagación (Universidad Autónoma de Guadalajara, 2008).

La idea tiene como objetivo el acertar una respuesta o solución a un problema que posibilite el progreso de la investigación si también la ampliación, o verificación de un alcance en la problemática, de este modo la idea de investigación abarca un grupo de temas que después van siendo acotados hasta llegar a la identificación del problema a ser abordado para su solución (Calizaya, 2020).

Las ideas, tienen otro aspecto fundamental para la creación de la estrategia de este modo se puede definir como un conjunto de principios esenciales para la construcción de un mecanismo eficaz para el desarrollo de una investigación (Pava & Betancur, 2018).

Figura 1

Fundamentos de Investigación



Nota: Autores (2023)

Preguntas de revisión

1) ¿Cuáles son los fines de una investigación?

Opciones de respuesta

- A) Generación de nuevos métodos y creación de nuevos procesos
- B) Solución de dudas y creación de nuevos problemas
- C) Generación de inquietudes y soluciones
- D) Generación de nuevos conocimientos y la solución de problemas

Opción de respuesta: D

Razón Lógica: Según Manterola y Otzen (2013) la investigación tiene como fin la generación de nuevos conocimientos y la solución a problemas existentes.

Fuente: Manterola, C., & Otzen, T. (2013). Por qué Investigar y Cómo Conducir una Investigación. *Universidad Autónoma de Chile*, 31(4), 98-104. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v31n4/art56.pdf>

2) Con la investigación dentro de un tema ayuda a la obtención de:

Opciones de respuesta

- A) Obtención de datos, plantear objetivos, análisis estadísticos, realizar hipótesis y generar conclusiones
- B) Obtención de datos, plantear objetivos, realizar hipótesis y generar recomendaciones y conclusiones
- C) Obtención del tema principal, problemas, plantear objetivos, generar conclusiones
- D) Obtención de resultados, conclusiones, solución de problemas y cumplimiento de objetivos

Opción de respuesta: A

Razón Lógica: Manterola y Otzen (2013) mencionan que un proceso de investigación ayuda a la obtención de datos, plantear objetivos, análisis estadísticos, realizar hipótesis y generar conclusiones.

Fuente: Manterola, C., & Otzen, T. (2013). Por qué Investigar y Cómo Conducir una Investigación. *Universidad Autónoma de Chile*, 31(4), 98-104. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v31n4/art56.pdf>

3) El paradigma prioriza la creatividad sobre los otros elementos asumiendo de esta forma la réplica de las investigaciones, lo que permite verificar el conocimiento adquirido.

Opciones de respuesta:

- A) Analítico
- B) Empírico Analítico
- C) Empírico
- D) Crítico Analítico

Respuesta: B

Razón Lógica: El paradigma empírico analítico prioriza la creatividad sobre los otros elementos asumiendo de esta forma la replicabilidad de las investigaciones, lo que permite verificar el conocimiento adquirido. (Bermudez, 2001)

Fuente: Bermudez, C. (2001). Paradigmas de la investigación sobre lo cuantitativo y lo cualitativo. 79-84.

4) Es un conjunto de disciplinas que aplican métodos científicos, que permiten estudiar a los seres humanos y su vida en comunidad.

Opciones de Respuesta

- A) Ciencias Administrativas
- B) Ciencias Humanas
- C) Ciencias Sociales
- D) Ciencias de la Salud

Respuesta: C

Razón Lógica: Para (Spencer, 1942) las ciencias sociales tratan de un conjunto de disciplinas que aplican métodos científicos, que permiten estudiar a los seres humanos y su vida en comunidad, gracias a ellas es posible entender, la conducta humana y sus emociones.

Fuente: Spencer, H. (1942). La ciencia social. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v31n4/art56.pdf>

5) Dentro de la investigación científica se debe tener la de adquirir los conocimientos.

Opciones de Respuesta

- A) Certeza
- B) Verdad
- C) Veracidad
- D) Ciencia

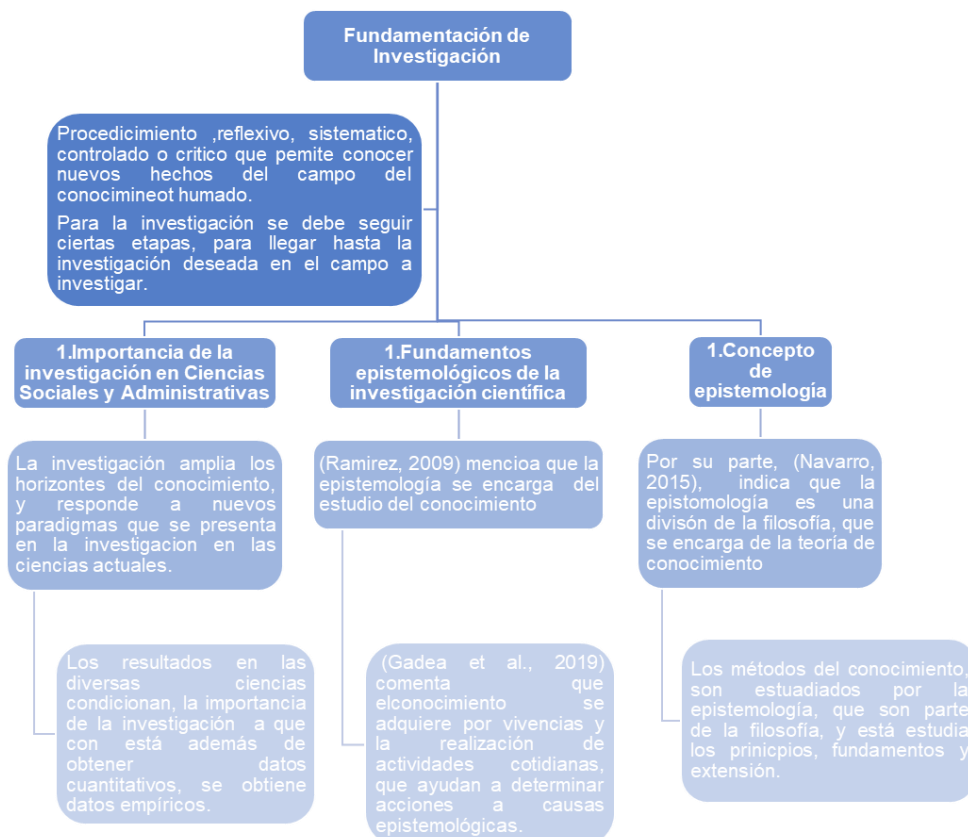
Respuesta: A

Razón Lógica: En el mismo sentido Gevaert (2003) referente a la certeza describe que: la certeza es fundamental para el desarrollo de una sociedad, ya que el ser humano se pone primero realizándose preguntas como ¿qué es el yo?

Fuente: Gevaert, J. (2003). *El problema del hombre*. Salamanga: Ediciones Sígueme.

Figura 2

Fundamentación de Investigación

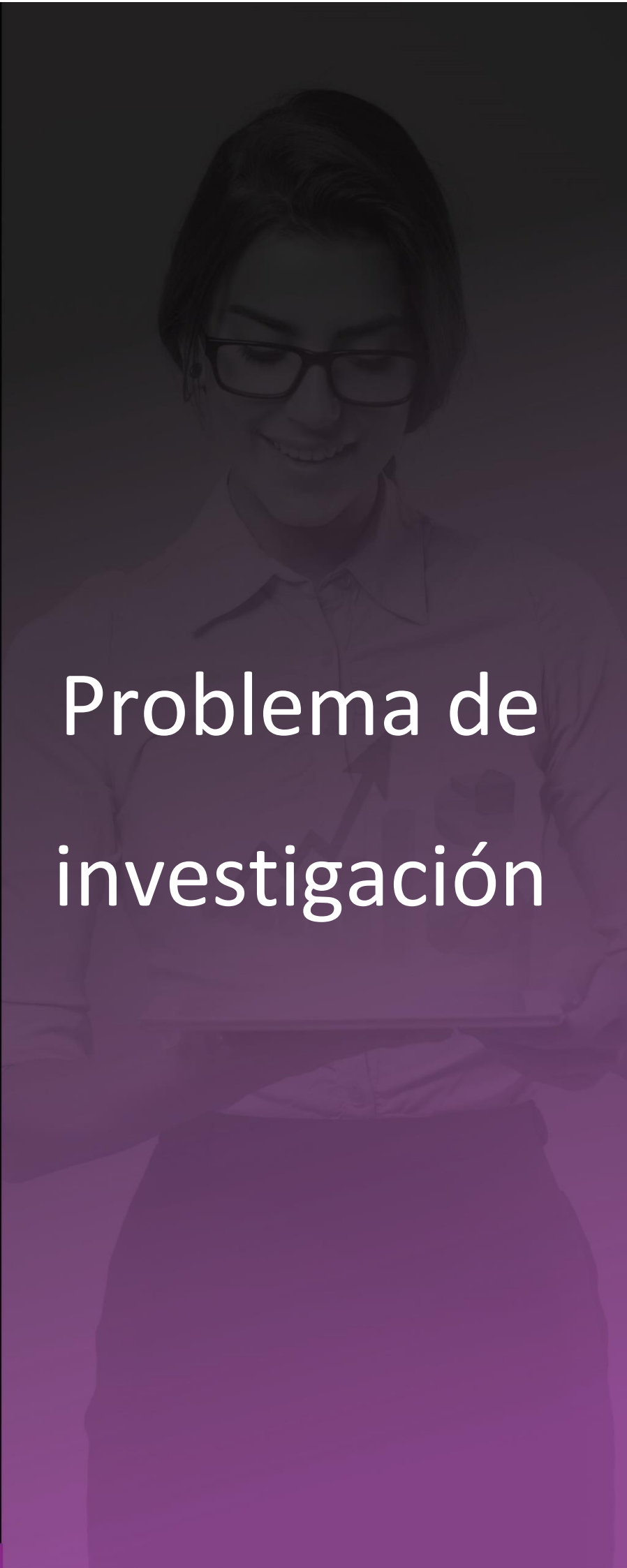


Nota: Autores (2023)

CAPITULO

02

Problema de
investigación

A woman with short dark hair and glasses is looking down at a tablet computer she is holding. She is wearing a light-colored, long-sleeved button-down shirt. The background is a soft, out-of-focus purple and white gradient.

Problema de investigación

2.1. Planteamiento de problema

El planteamiento del problema es una descripción específica del problema que está tratando de resolver. Se utiliza para comunicar el problema que tienen los usuarios y cómo los servicios pueden ayudar a resolver su problema. El planteamiento del problema tiene como objetivo dar a los equipos una visión clara de lo que está mal. Por lo tanto, es posible definir una meta a la que pueden aspirar (Espinoza E. , 2018).

El planteamiento del problema es una breve descripción del problema a resolver y define la brecha entre el estado actual (problema) y el estado deseado (objetivo) del proceso o producto. Al centrarse en los hechos, el primer requisito para resolver un problema es comprender el problema, esto se puede hacer con la descripción del problema (Aparicio, 2020).

La formulación de problemas es importante para un proyecto de mejora de procesos porque ayuda a definir claramente los objetivos del proyecto y delinear su alcance. También ayuda a guiar las actividades y decisiones de quienes trabajan en el proyecto. Las declaraciones de problemas pueden ayudar a una empresa u organización a obtener apoyo para un proyecto de mejora de procesos (Torres A. , 2020).

2.2. Criterios para formular el problema

El criterio de la redacción es uno de los puntos más importantes en la investigación, el investigador debe saber redactar a plenitud el contenido, explicar con palabras precisas los datos y la información obtenida, para que posteriormente se pueda utilizar como base en futuras investigaciones, la redacción es uno de los puntos más importantes en trabajos de titulación como tesis, artículos científicos, entre otros (Flórez y Grisales, 2014).

Los criterios para seleccionar o definir el tema o el problema de investigación en la mayoría de los casos, se ven influenciados por aspectos técnicos, procesos,

los costos, las especificaciones a seguir para la finalización de este, pero también factores de salud, seguridad y medio ambiente (Kolmos, 2004).

Los criterios para la formulación del problema dependen de la disciplina, la originalidad, Viabilidad y el soporte de investigación y de la metodología de investigación que agilite el proceso (Santaella, 2006). Existen 5 criterios para formular un problema de investigación los cuales son:

- Debe existir una relación de variables.
- Se debe expresar en forma de pregunta.
- Debe posibilitar la prueba empírica de las variables.
- Se debe expresar en una dimensión temporal y espacial.
- Debe especificar la población que se investigará.

2.3. Formulación del tema

Según Castrillón (2020) para el planteamiento de un problema necesita diferenciar el problema real de la problemática, a la problematización y el problema de investigación esto requiere que el investigador sea una fuente del problema y del razonamiento tomando en cuenta los tipos de razonamiento como son deductivo, inductivo y abductivo para finalizar se considera la diferencia entre los paradigmas de la construcción del problema de investigación.

Para Sabino (1987) se debe conocer las áreas del posible objeto de interés es decir encontrar un modo para delimitar apropiadamente tanto de una manera teórica y práctica, lo que significa que esta no debe ser arbitraria tener un campo coherente. El sentido de la delimitación es evidente ya que se debe considerar los recursos limitados del tesista.

Según Zapata (2005) en la investigación es una estrategia que permite conocer y actuar a los seres humanos el adaptarse a los entornos que lo rodean, además de ampliar sus posibilidades de transformación e intervención de la realidad por lo que se puede conocer tres dimensiones complejas que se están inmersas como la dimensión social sobre conductas y comportamientos, la dimensión de la cultura tanto en el ámbito material como el simbólico, y la dimensión ecológica que relaciona lo no social con lo cultural.

2.4. Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación tienen varias funciones. En particular, proporcionan un marco para realizar investigaciones, ayudar a los investigadores a organizar la investigación, darle relevancia, dirección y coherencia asiste a los investigadores a mantener el foco de la investigación. Las preguntas de investigación también delimitan el estudio, revelando sus limitaciones. Además, la pregunta de investigación da el tipo de datos colocados en la colección final (Abreu et. al, 2012).

Según Sala y Arnau (2014) Las preguntas de investigación no deben contener términos confusos o abstractos, sino que deben estar escritas de una manera específica que nos permita reconocer que marca el comienzo de la investigación y allana el camino para su proceso posterior. Deben ser capaces de someterse a verificación empírica, así como resolver/responder en la investigación presentada y así mismo deben proporcionar conocimientos relevantes de ciencias básicas o aplicadas. Por ello, es necesario esclarecer los posibles aportes que se pueden desarrollar a partir de esta investigación y qué soluciones se pueden ofrecer al problema actual.

Fundamento en esto Ramos (2019) afirma que formular la pregunta adecuada permitirá al investigador idear una "estrategia lógica y sistemática" para responder a esa pregunta. Cuando la pregunta de investigación está lista, se pueden extraer las hipótesis de investigación, los objetivos generales y específicos, el diseño de investigación, el análisis de datos, la discusión y las conclusiones; Las etapas que están directamente relacionadas con la pregunta de investigación, ya que guían todo el recorrido de la encuesta.

Sobre esta base, es importante hacer estas preguntas con precisión y claridad, no perder tiempo ni esfuerzo definiéndolas con precisión e incluso comparándolas con otros expertos, realizar más investigaciones y evaluar sus oportunidades con organizaciones y expertos en el campo de estudio.

2.5. Justificación de la investigación

Según Gil (2010), en la justificación de un proyecto de investigación se toma en cuenta un proceso de un grupo de revisores especialistas al tema, de acuerdo con ello evalúan la propuesta y establecen si es factible o no una aprobación en este caso del proyecto, siendo así una de las causas de rechazo y la falta de pertinencia o en otras palabras una justificación clara de lo que se espera conseguir en la investigación.

De acuerdo Del Río y Gonzáles (2014), dentro de los parámetros importantes de la justificación uno de los factores importantes, en los que se marca la relevancia y pertinencia de la investigación, lo cual hace que al lector capte con facilidad la razón y llevar a cabo el estudio.

Por lo tanto (Sánchez F. , 2019) nos dice, El enfoque que se le da a una investigación es para descubrir con énfasis un fenómeno de comprenderlo mediante el uso de ciertos métodos y técnicas. En tanto a la Investigación el desarrollo ayuda a resolver un problema o al tal caso promover estrategias que al ponerse en práctica contribuirá a dar una solución a dicha investigación.

2.6. Objetivos de investigación

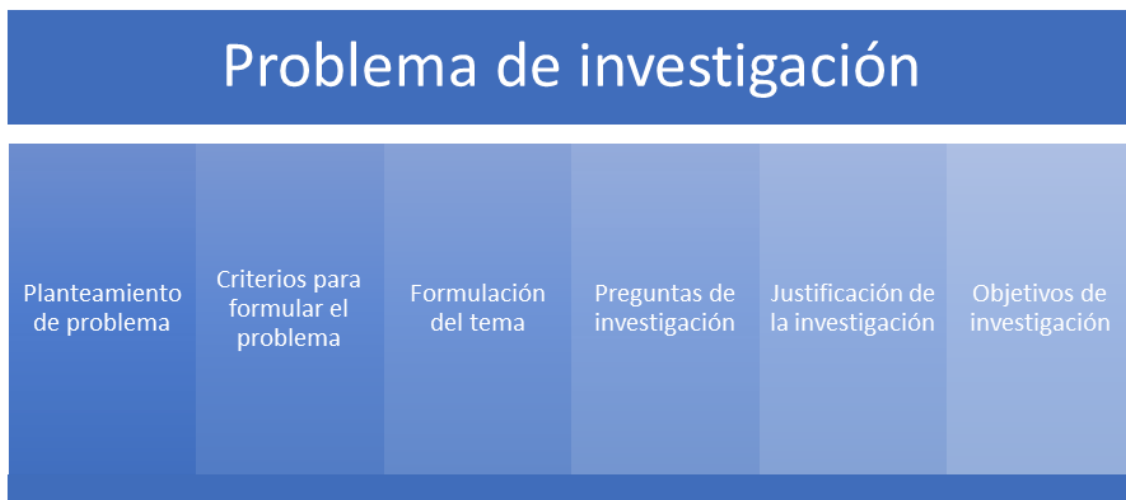
El aspecto final de cualquier proceso de investigación es definir los objetivos o la dirección de la investigación que se llevará a cabo. Por tanto, los objetivos son el propósito de la investigación, ya que representan el fin que pretendemos alcanzar. Por lo cual, el desarrollo del trabajo de investigación estará encaminado a la consecución de estos objetivos. Este debe ser claro y preciso para evitar cualquier confusión o tergiversación; Sin embargo, esto no significa que no sea posible cambiar de objetivo durante el escaneo, ya que en algunos casos debe hacerse cambios (Cruz, 2015).

Se considera que el objetivo de la investigación aparece como una necesidad frente a espacios vacíos del conocimiento, encarna el sistema cognitivo y metodológico, revelando los resultados de la investigación encaminadas a llenar los espacios del déficit. El tema o problema de la situación desde el marco teórico elegido (Espinoza Freire, 2020).

Los objetivos de investigación también se los define como enunciados que tienen metas claras, esto puede ser lo medible, verificable, algo que se puede unir con la lógica de las acciones. Estos objetivos deben tener una revisión a medida que se vaya desarrollando la investigación, también se debe tomar en cuenta que los objetivos no son resultados, ya que los resultados son un dato que se obtiene y un objetivo llega a ser un logro alcanzado (Quisbert Vargas, 2011).

Figura 3

Problema de investigación



Nota: Autores (2023)

Preguntas de revisión

- 1) Al planteamiento del problema se lo define como la parte de una tesis, trabajo o proyecto de investigación en la cual se expone el asunto o cuestión que se tiene como objeto aclarar. También se lo conoce como una.....

Opciones de Respuesta

- A) Una descripción específica del problema que está tratando de resolver.
- B) Una formulación específica del problema resuelto.
- C) Una dirección específica del problema planteado.
- D) Una actividad específica del problema que se fue resuelta.

Respuesta: A

Razón Lógica: El planteamiento del problema es una descripción específica del problema que está tratando de resolver. Se utiliza para comunicar el problema

que tienen los usuarios y cómo los servicios pueden ayudar a resolver su problema.

Fuente: Espinoza, E. (2018). *El problema de investigación*. Conrado, 14(64), 22-32.

- 2) Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas ya están empezando a realizar su proyecto de investigación para su posterior titulación, dentro de su trabajo les indica que debe considerar ciertos criterios para poder formular su problema de investigación. ¿Cuál de los siguientes criterios de investigación es el correcto?

Opciones de Respuesta

- A) No debe existir originalidad
- B) Relación de variables
- C) Estructura del problema
- D) La población es infinita

Respuesta: B

Razón Lógica: Los criterios para la formulación del problema dependen de la disciplina, la originalidad, Viabilidad y el soporte de investigación y de la metodología de investigación que agilite el proceso (Santaella, 2006). Existen 5 criterios para formular un problema de investigación los cuales son:

- Debe existir una relación de variables.
- Se debe expresar en forma de pregunta.
- Debe posibilitar la prueba empírica de las variables.
- Se debe expresar en una dimensión temporal y espacial.
- Debe especificar la población que se investigará.

Fuente: Santaella, C. (2006). *Criterios de validez en la investigación cualitativa actual*. Revista de investigación educativa, 147-164.

- 3) Los criterios para formular el problema en algunos casos se ven influenciados por aspectos relacionados a la investigación en proceso; los criterios dependen precisamente de la viabilidad y metodología de la investigación. ¿Determinar cuáles son los criterios para formular un problema?

Opciones de Respuesta

- A) Relación de las variables, prueba empírica, dimensión temporal y espacial.
- B) Metodología de la investigación, correlación de las hipótesis y objetivos.
- C) Relación de los objetivos, dimensión teórica, prueba empírica.
- D) Relación de las variables, prueba de las variables, dimensión teórica.

Respuesta: A

Razón Lógica: Para formular el problema debe existir una relación de variables, debe posibilitar la prueba empírica de las variables y se debe expresar en una dimensión temporal y espacial (Bravo, T., &Valenzuela, S. 2019).

Fuente: Bravo, T., & Valenzuela, S. (2019). *Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios*. Macul: Editorial MIDE. <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>

- 4) Los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato desarrollan un proyecto de investigación en la cual deben estructurar la justificación de esta, sin embargo, desconocen los pasos para llevarla a cabo. Según Sampieri et al. ¿Cuáles son las preguntas que guían el proceso para realizar la justificación de una investigación?

Opciones de respuesta

- A) ¿Qué? y ¿Para quién?
- B) ¿Por qué? y ¿Para quién?
- C) ¿Por qué? y ¿Para qué?
- D) ¿Qué? y ¿Por qué?

Respuesta: C

Razón lógica: Según Sampieri et al. (2010) una de las pautas esenciales para desarrollar una investigación es contar con la información de calidad para argumentar adecuadamente el ¿Por qué? y ¿Para qué? de la investigación.

Fuente: Sampieri, R., Baptista, P., & Fernández, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGraw-Hill.

- 5) Los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Diseño gráfico deben realizar su proyecto de investigación, para ello deben desarrollar la justificación de esta. Según Arias F. ¿Cuáles son los principales puntos que

debe explicar la justificación sobre la investigación?

Opciones de respuesta

- A) Importancia y utilidad
- B) Motivo e importancia
- C) Proceso y utilidad
- D) Proceso e importancia

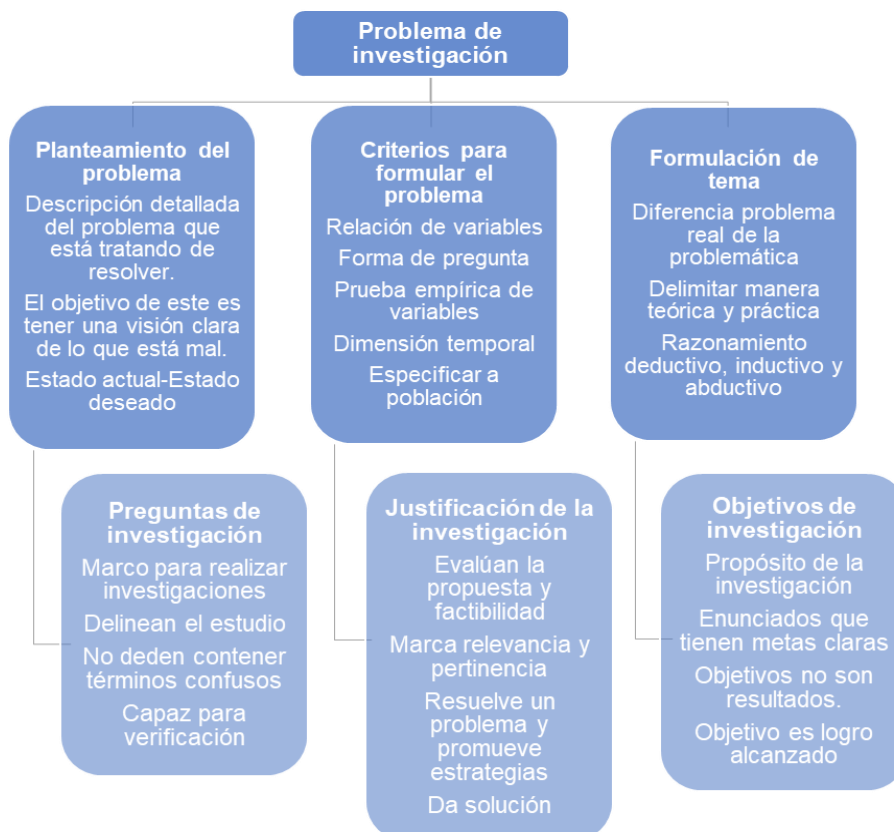
Respuesta: A

Razón lógica: Para Arias F. (2015) la justificación es la exhibición de todos los motivos por los cuales se lleva a cabo e impulsan a desarrollar una investigación, esta se caracteriza por responder las preguntas ¿Por qué? y ¿Para qué?, es decir, explicar la utilidad de la investigación y su importancia dentro del contexto laboral, institucional, comunitario y académico.

Fuente: Arias, F. (2015). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. recimund, 6-14.

Figura 4

Problema de la investigación



Nota: Autores (2023)

CAPITULO

03

**Marco
teórico**

A woman with dark hair and glasses is looking down at a tablet she is holding. The image is overlaid with a semi-transparent purple layer. In the background, there is a faint line graph with an upward-pointing arrow.

Marco teórico

3.1. Antecedentes Investigativos

De acuerdo con Moreno (2017) los antecedentes investigativos son trabajos realizados anteriormente con respecto al tema de estudio, pueden ser sacados de tesis de pregrado o posgrado, así como también de artículos científicos. Los antecedentes estabilizan la investigación con argumentos sólidos y claros, por lo tanto, la información que debe contener un antecedente investigativo debe ser de acuerdo con el tipo de estudio que se está realizando. Los antecedentes investigativos se dividen en: Antecedentes teóricos y de campo:

Figura 5

Antecedentes investigativos

Antecedentes	
<ul style="list-style-type: none"> •Antecedentes teóricos: Su estructura consiste en el apellido del autor, año, objetivo del estudio, información relevante del trabajo, conclusiones de la investigación, relación del trabajo con el estudio que se realiza. Además, la información debe estar sintetizado en un solo párrafo. 	<ul style="list-style-type: none"> •Antecedentes de campo: Para su estructura primero se describe el apellido del autor, año, objetivo general del estudio, como se ejecutó el trabajo, resultados, las conclusiones de la investigación y la relación del trabajo con el estudio que se realiza.

Nota: Moreno E., Antecedentes en una investigación (2017)

Los antecedentes consisten en una revisión actualizada sobre un tema de investigación, pues contiene hallazgos de estudios ya realizados, estos pueden ser a nivel nacional o mundial, también se les considera como estado de arte, ya que muestra el conocimiento de las principales reseñas escritas sobre un problema o tema de investigación (Orozco y Díaz, 2018). En resumen, realizar los antecedentes dentro de un estudio es fundamental y esencial, puesto que permite poseer mayor conocimiento sobre un tema que ya se ha estudiado a profundidad, además, ayuda a la estructuración formal del trabajo y asumir una nueva perspectiva.

Los antecedentes investigativos permiten elaborar el estado del arte o conocido también como estado de la cuestión, que es el proceso de recolección de información sobre un tema que se va a investigar, es decir, realiza una reseña sobre las opiniones de los autores, por lo cual su elaboración debe ser muy sintetizada y concreta. Elaborar un antecedente será el punto de inicio del estudio, guiará de manera óptima la investigación. Además, hay que considerar que para realizar un antecedente primero se debe efectuar una revisión crítica de distintas investigaciones y elegir la más adecuada al estudio (Galeano, 2021).

Para Angela (2022) los antecedentes investigativos consisten en trabajos similares al estudio que se realiza, es decir, guarda mucha relación con los objetivos del proyecto. Se debe tener en cuenta que la cantidad de palabras dependerá de los parámetros definidos por el autor, esto a fin de lograr una investigación clara y no ambigua, por lo cual su redacción debe ser formal.

La estructura de un antecedente investigativo es el siguiente:

- Título (tesis de pregrado, posgrado o artículo)
- Autor
- Año de la publicación del documento
- Descripción breve (Objetivos, metodología y conclusiones)
- Aporte de la investigación en el trabajo que se realiza.

3.2. Identificación de variables

Según el autor Morales (2012) una variable es un elemento que representa una característica o una cualidad que poseen los individuos estudiados en un proyecto de investigación determinado o en una exploración de campo, y pueden clasificarse por niveles o jerarquías. Es el caso del género de una persona, su orientación religiosa, su peso, etc. Por esta razón es importante para el estudio establecer de manera correcta el tipo de variable con el cual se va a trabajar para obtener los resultados esperados.

Cornejo y Redondo (2007) definen a una variable como un objeto que se emplea en base al enfoque de la investigación cualitativa y tiene antecedentes matemáticos, más específicamente estadísticos. Relacionar la palabra variable

con la investigación que se realiza en el campo educativo se fundamenta en estudios. Además, para identificar una variable, el primer paso es ubicar en un contexto, el tiempo, y tener en cuenta que la variable independiente antecede a la variable dependiente.

Identificar las variables a estudiar, en el contexto de la dependiente e independiente también se puede mencionar a las variables extrañas, una correcta identificación da la posibilidad de obtener resultados coherentes que revelen los datos que se buscan y que sean confiables, es decir, que se conserven en el tiempo y sean de relevancia para otras investigaciones futuras. Para confirmar que se han analizado los factores que pueden intervenir en la investigación es importante revisar toda la literatura existente sobre aquellas variables e incluirlas en el marco teórico de la investigación a desarrollar (Pita, 2015).

Para la realización de un proyecto de investigación es importante identificar las variables de estudio para ello existen dos tipos de variables dependiente e independiente; así pues, Causas (2015) explica que toda investigación debe poseer variables ya sea dependiente o independiente, esto permite al investigador saber sobre qué es lo que se va a estudiar y a su vez tener un conocimiento sobre los efectos que se llegan a dar. En una clasificación de tiempo la variable dependiente siempre se presenta antes de la variable independiente.

3.2.1. Variable independiente

La variable independiente es la base de una investigación o experimento, es apartada y dirigida por el investigador. Esta variable se puede medir gracias a la manipulación, de manera que, es la razón o explicación de que se presente otro fenómeno. Por otra parte, es la variable que el investigador puede dirigir o modificar para la conveniencia de la investigación (Gómez, 2017).

Para Moreno (2019), la variable independiente ejerce fuerza sobre las demás variables, a estas se las denomina variables dependientes, es por ello, la variable que puede ser modificada, como el número exacto de algo, o una cantidad existente que no necesita de otras variables, como la temperatura ambiental. A

propósito de la variable independiente, se pueden añadir otros tipos o subvariables, pero están regidas por la hipótesis que formule el investigador en el proyecto de investigación, y los objetivos que se planteen en el inicio de la misma.

De acuerdo con Levin (2018), la variable independiente se ve simbolizada por la letra X, es aquella la analizada por el investigador, la modifica o elige para ver su similitud con los hechos de observancia. Es una variable que puede haberse originado en el entorno de estudio o en el sujeto de estudio; Esto es claro en el método de enseñanza que emplean los docentes para que los estudiantes mejoren la comprensión de su lectura. Además, estas variables que poseen una relación causal que está sustentada en la hipótesis son tomadas como causas.

Según los autores antes mencionados las variables independientes tienen sus inicios en las ciencias exactas y son aquellas que ejercen presión sobre las variables dependientes, de modo que, si una variable independiente es modificada por el investigador, debido a que él puede hacerlo con los fines que considere, las variables dependientes también cambiarán.

3.2.2. Variable dependiente

Para la variable dependiente se entiende como definición que dentro de un modelo estadístico esta se encarga en explicar ciertas razones obtenidas por parte de las variables independientes además que es complementaria de dicha variable por tal motivo se puede analizar que la variación que obtiene la variable dependiente dentro de una investigación esta fluctuara de manera importante las variables independientes (Westreicher, 2021).

Según Urbina (2012), uno de los principales beneficios de la variable dependiente es que esta puede dar una mejor explicación al tema de investigación y por consiguiente a su sentido de la correlación de las actividades dentro de la investigación; así pues, la variable dependiente se puede llegar a ser mejor explicada y más detallada.

Por otra parte, para Causas (2015) la variable dependiente tiene como objetivo el de únicamente llegar a explicar de una forma concreta para brindar más información el objeto o el propósito de la investigación, también cabe recalcar que existen diferentes elementos que la variable dependiente utiliza en relación con su objetivo. A diferencia de la variable independiente la variable dependiente no cuenta con factores que pueden llegar a ser susceptibles y que dentro de un experimento no llegan a ser manipulables.

3.3. Revisión y construcción de literatura

De acuerdo a Arnau y Sala (2020) la revisión de la literatura es la base para realizar cualquier tipo de investigación, es aquella que permite identificar distintas fuentes bibliográficas para comprender los conceptos de varios autores y llegar a identificar la información más relevante que responda a la problemática de estudio, dicho esto, la construcción de la literatura se asienta a partir de las interpretaciones de otros investigadores para conceptualizar teóricamente un trabajo investigativo.

Para la realización de la revisión de la literatura, se puede considerar las siguientes etapas:

- 1) Diseño de la estrategia de búsqueda
- 2) Análisis y selección de literatura selecta
- 3) Almacenamiento y registro de los resultados
- 4) Organización de las referencias bibliográficas
- 5) Interpretación de los resultados

De Casas Moreno (2022) menciona que en el desarrollo de la construcción de literatura es importante tomar en cuenta ciertos parámetros, los mismos que se detallan a continuación:

- Buscar, seleccionar y organizar las distintas fuentes bibliográficas.
- Al realizar un trabajo de investigación, es imprescindible utilizar una lectura comprensiva y escritura adecuada para la redacción de la información.

- Cada uno de los datos encontrados necesitan ser reflexionados por el investigador, para identificar aquella información de carácter verídico que aporte significativamente a la problemática estudiada.
- A partir de la búsqueda bibliográfica de distintas maneras de pensar de variados autores, es imprescindible llegar a sintetizar de manera crítica y sistemática las pesquisas encontradas.

La construcción de la literatura según Guevara Patiño (2016) es un abordaje bibliográfico en relación con un objeto de estudio o una problemática específica, para lo cual se realiza un análisis de diferentes fuentes de información que permiten validar una nueva idea con juicio en base a otras investigaciones.

3.4. Categorización de variables

Barcos y Valdés (2016) afirma que una variable es un atributo que simboliza cualquier elemento de un determinado grupo, la variable es una expresión de la realidad creada por el investigador y proporcionada por el investigador de acuerdo con sus necesidades. (pág. 142)

En varios textos literarios se encuentran diversas categorías de variables, se ha considerado conveniente, utilizar la siguiente categorización, en base a estudios realizados en fuentes escritas por numerosos autores, según los criterios que se exponen:

Figura 6

Categorización de variables



Nota: Barcos & Valdés (2016)

Según Espinoza (2019) una variable es una propiedad que, medida en diferentes individuos, es capaz de tomar diferentes valores. Simboliza aquello que cambia, es algo que se caracteriza por ser inestable o está sujeto a algún tipo de cambio. El comportamiento de las variables está íntimamente relacionado con el tipo de técnica o metodología utilizada para recolectar los datos. Deben ser pertinentes a los objetivos de la investigación, respondiendo también al enfoque utilizado, al tipo de investigación realizada, en general, dentro de la categorización de variables pueden ser cualitativos o cuantitativos. (pág. 175)

Las posibilidades de cambio pueden denominarse categorías o valores. Es habitual denominar categorías que no aceptan un tratamiento cuantitativo por cálculos, y por ello suelen expresarse con palabras y denominarse cualitativas. Estas son las categorías de clase social, raza, partido político, etc. Por otro lado, las posibilidades de transformación cuantitativa a menudo se denominan valores, por lo que deben expresarse numéricamente como la edad, peso, altura, etc.

La categorización de variables puede tener variables cuantitativas y cualitativas; variables simples y complejas; pero solo pueden tener variables independientes o dependientes, debe haber al menos una variable independiente y al menos una variable dependiente porque una depende de la otra, de lo contrario no tendrá ese nombre. Por consiguiente, la variable independiente no se mide, pero se debe mostrar durante la operación de las variables para observar cómo se desarrollará a lo largo del estudio. Para medir variables, debe haber al menos dos dimensiones para cada variable y, además, dos métricas para cada dimensión; en caso de que solo se seleccione una dimensión, esa dimensión se convierte en la variable (Arias J., 2021).

De acuerdo con el autor Quezada (2010) las categorías que se le asignan a las variables deben de cumplir con las siguientes propiedades para que se consideren válidas.

- Utilidad: Donde cada una de las categorías de las variables sirvan al investigador para alcanzar los resultados propuestos.
- Inclusión: Se agotar todas las posibilidades de variación ya que hay veces que son muchas las categorías.

- Exclusión mutua: No se presente superposición y redundancia al momento de asignar una categorización a las variables
- Homogeneidad: Las categorías que se le asigne a las variables tengan relación lógica. Según (Ávila y otros, 2018): Sirven para comprobar una hipótesis

Concepto:

- **Categorización**

Procesos con los cuales se especifican categorías mediante el uso de variables acorde a lo que se esté investigando.

- **Las categorías o valores**

Son las diferentes eventualidades o casualidades que existe en las variables.

Ejemplo:

- Categorización: Demografía
- Variables: Edad, género, ingresos, cultura, raza, etc.
- Categorización: Psicográficas
- Variables: personalidad, actitudes, valores, etc.

La categorización de variable nos ayuda a realizar análisis, comparaciones de diferentes estudios, la identificar primero las variables podemos conocer todos los aspectos del estudio que se esté realizando, analizando o estudiando, para luego mediante la categorización realizar las asociaciones correspondientes entre cada categoría, la técnica para usar este tipo de comparación de variables y categorizarlas, es conocido como modelo de indexación la cual consiste en incluir varios artículos científicos, bibliografías, para realizar la comparación de la información de cada una. (Jiménez y otros, 2020)

Una de las técnicas para realizar la comparación de variables es mediante una tabla comparativa donde se debe tener: la información del tema en cuestión, posterior a eso se debe realizar el análisis donde se razona y se desglosa el tema en base a la información anteriormente recopilada, el siguiente paso proponer mediante una síntesis para solucionar el problema de la investigación,

realizando varios criterios de la comparación realizada en paso anterior y, por último se realiza un evaluación ya con un criterio formado del concepto el cual se enfoca a investigación en cuestión para satisfacer y encarar la realidad de lo que se desea investigar (Villafuerte, 2020).

3.5. Operacionalización de variables

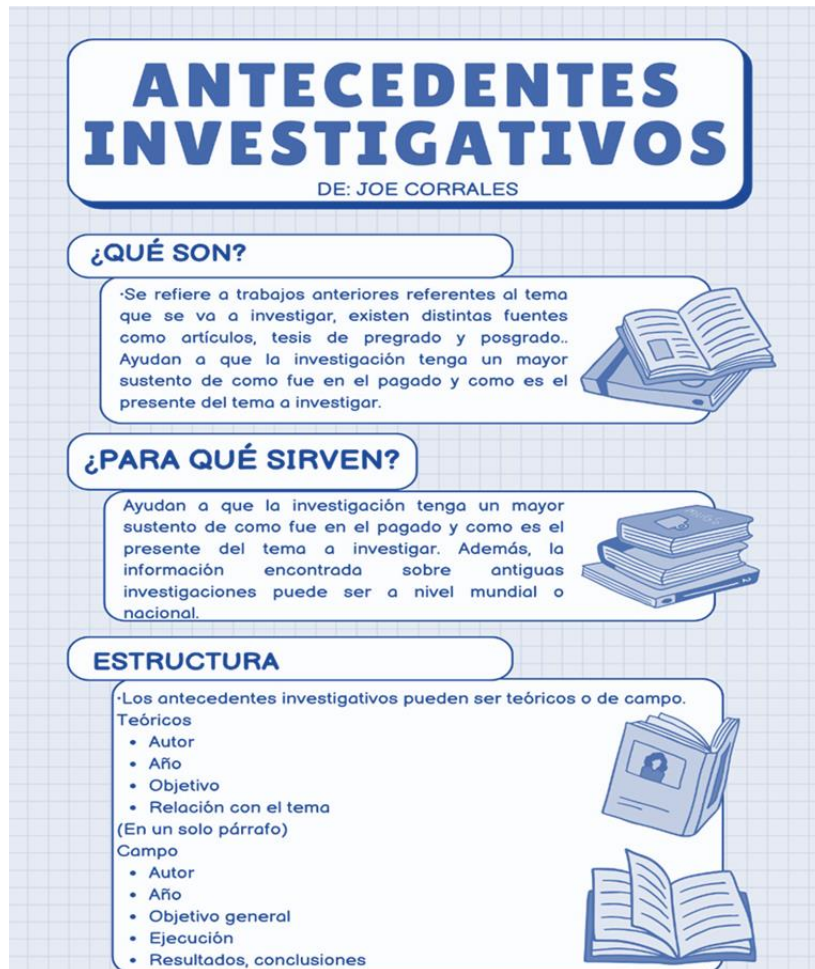
De acuerdo con (Espinoza E. , 2019) Consiste en definir claramente la manera como se observará y medirá cada característica del estudio del proyecto de investigación. Es decir, es un proceso metodológico que consiste en descomponer deductivamente las variables, que logran componer el problema de investigación, partiendo desde lo más general a lo más específico como en sus dimensiones, áreas, aspectos, indicadores, índices, subíndices, ítems; mientras si son concretas solamente en indicadores, índices e ítems.

3.5.1. Estructura de la operacionalización de variables

- Variable: Define a la característica que se va a medir.
- Tipo de Variable: Puede ser de acuerdo con el nivel de medición: nominal, ordinal, de intervalo y de razón.
- Operacionalización: Define el concepto específicamente en el estudio planteado.
- Categorización o dimensiones: Puede tener varias dimensiones o clasificaciones y deben especificarse en el estudio como los recursos técnicos, financieros, ambientales, humanos entre otros.
- Definición de las categorías o dimensiones: Debe ser definida conceptual y etimológicamente.
- Indicador: Identifica las características de las variables.
- Valor: Es el resultado que se obtiene de una variable

Figura 7

Definición, utilidad y la estructura de los antecedentes investigativos.



Nota: Elaboración propia.

Figura 8

Identificación de variables. Clasificación de las variables de investigación.



Nota. Elaboración propia.

Figura 9

Revisión y construcción de literatura



Nota. Elaboración propia.

De Casas Moreno (2022) menciona que en el desarrollo de la construcción de literatura es importante tomar en cuenta ciertos parámetros, los mismos que se detallan a continuación:

Figura 10

Construcción de la literatura



Nota: Elaboración propia.

La construcción de la literatura según Guevara Patiño (2016) es un abordaje bibliográfico en relación con un objeto de estudio o una problemática específica, para lo cual se realiza un análisis de diferentes fuentes de información que permiten validar una nueva idea con juicio en base a otras investigaciones.

Figura 11

Categorización de la categorización de variables.



Nota: Elaboración propia.

Figura 12

Operacionalización de variables



Nota: Elaboración propia.

Figura 13

Marco teórico



Nota: Autores (2023)

Preguntas de revisión

1) ¿Cuál es la estructura de un antecedente investigativo teórico?

- A) Autor, año, objetivo, relación con el tema.
- B) Año, autor, resultados, relación con el tema.
- C) Autor, año, objetivo general, ejecución y resultados.
- D) Objetivo general, ejecución, resultados y discusión.

Respuesta: A

Los antecedentes investigativos se dividen en teóricos y de campo, en donde la estructura de los teóricos empieza con el autor, año, objetivo de la investigación y la relación con el tema a estudiar. Mientras que, la estructura de los de campo tiene al autor, año, objetivo general de la investigación, la ejecución y los resultados obtenidos.

Fuente: Alvarado, Julio César Orozco; Pérez, Adolfo Alejandro Díaz. ¿Cómo redactar los antecedentes de una investigación cualitativa? *Revista electrónica de conocimientos, saberes y prácticas*, 2018, vol. 1, no 2, p. 66-82.

2) ¿Qué pregunta es clave para identificar las variables de una investigación?

- A) ¿Qué conclusiones busco de la investigación?
- B) ¿Qué quiero estudiar?
- C) ¿A dónde quiero llegar con mi investigación?

D) ¿Qué quiero adjuntar a mi investigación?

Respuesta: B

Sabiendo que puede ser frase o palabra clave dentro del título, objetivo, problema, tesis o hipótesis; la identificamos con una sencilla pregunta ¿Qué quiero estudiar?

Fuente: Arias, J. (2020). Proyecto de tesis. Guía para la elaboración. Perú: José Luis Arias Gonzáles. <https://doi.org/978-612-00-5416-1>

3) ¿Cuáles son las etapas de la revisión de la literatura?

- A) Diseño de la estrategia de búsqueda, Análisis y selección de la literatura selecta, Almacenamiento y registro de resultados, Organización de las fuentes Bibliográficas, Interpretación de resultados.
- B) Análisis y selección de la literatura selecta, registro de literatura, Organización de las fuentes Bibliográficas e interpretación de resultados.
- C) Diseño de la estrategia de búsqueda, Análisis de la bibliografía, Almacenamiento y registro de resultados, Organización de la literatura, Interpretación de resultados.
- D) Diseño de la estrategia de búsqueda, Análisis y selección de la literatura selecta, Almacenamiento de bibliografía, Organización de las fuentes Bibliográficas, Interpretación de resultados.

Respuesta: A

La revisión de la literatura tiene cinco etapas significativas en donde se consideran: El diseño de la estrategia de búsqueda, Análisis y selección de la literatura selecta, Almacenamiento y registro de resultados, Organización de las fuentes Bibliográficas, Interpretación de resultados.

Fuente: Sabatés, L., & Sala, J. (2022). La revisión de la literatura científica: Pautas, procedimientos y criterios de calidad. Barcelona: Universidad autónoma de Barcelona. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2020/222109/revliltcie_a2020.pdf

4) ¿Qué tipos de categorización de variables existen para las investigaciones?

- A) Dependiente e independientes
- B) Variables cualitativas y cuantitativas

- C) Según su naturaleza, según su función, según la complejidad, según el nivel de medición
- D) Variables simples y complejas

Respuesta: C

Se encuentran diversas categorías de variables, se ha considerado conveniente, utilizar la siguiente categorización, las cuales son Según su naturaleza, según su función, según la complejidad, según el nivel de medición.

Fuente: Barcos, M. C., & Valdés, E. L. (Abril de 2016). Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación. Revista Universidad y Sociedad, 8(1), 140-150. Retrieved 17 de Junio de 2022, from http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000100021

5) Dentro de una investigación se encuentra la hipótesis alternativa, la cuál es la afirmación que busca concluir si es verdadera por medio de la evidencia proporcionada por todos los datos de la muestra, por lo tanto, ¿a qué hace referencia la hipótesis nula?

- A) Afirma que las variables son iguales o no a algo, tal como una estimación de porcentaje. En este tipo de prueba hay tres regiones a considerar: dos regiones de rechazo y una región de aceptación.
- B) Es el error que se puede dar en las pruebas de hipótesis estadísticas, en la cual están diseñadas para poder seleccionar lo más probable de las dos hipótesis.
- C) Es una técnica de prueba de la hipótesis está dada por una serie de procedimientos que pueden permitir una traducción de los datos de campo hacia un valor de una sola variable y cuya probabilidad es conocida.
- D) Consisten en proponer otra solución al problema que no sea contradictoria con el marco teórico. Complementan la hipótesis de investigación.

Respuesta correcta: A

Expresan la negación de las relaciones supuestas entre las variables, expresadas en las hipótesis de investigación. Se utilizan en el procedimiento de refutación de las hipótesis y se basan en el test estadístico de la hipótesis nula y solamente en los estudios cuantitativos. Fuente: Espinoza, E. (2018). La

hipotesis de la investigación. Revista de Educación, 16(1), 18. Recuperado el 12 de diciembre de 2022, de <http://scielo.sld.cu/pdf/men/v16n1/1815-7696-men-16-01-122.pdf>

CAPITULO

04

A woman with short dark hair and glasses is looking down at a tablet device she is holding. She is wearing a light-colored, long-sleeved button-down shirt. The background is a dark, slightly blurred indoor setting. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter.

**Marco
metodológico**

Marco metodológico

4.1. Enfoques de investigación

4.1.1. Cuantitativo

De acuerdo con (Miranda H. , 2018) El método cuantitativo se enfoca en recoger y analizar datos de las variables propuestas. De tal manera que entre las técnicas de análisis que se puede usar son:

- Análisis descriptivos
- Análisis exploratorios
- Análisis inferencial univariable
- Análisis inferencial multivariado
- Análisis de modelización y contrastación.

Figura 14

Proceso para realizar la metodología cuantitativa



Nota: Hernández et al. (2014)

Esta figura muestra detalladamente el proceso que se debe llevar a cabo para realizar el enfoque cuantitativo. Metodológicamente, el enfoque de investigación cuantitativo se enfoca principalmente sobre el razonamiento deductivo empírico basado en procedimientos rigurosos, métodos empíricos y el uso de métodos estadísticos para la recolección de datos (Solis, 2019).

4.1.2. Cualitativo

Según (Samaniego, 2018) el enfoque cualitativo ayuda a comprender lo que las personas dicen, a su vez también estudia la realidad que se encuentra el sujeto en un contexto natural y observa como suceden las cosas. Para obtener estos datos, se usa una gran variedad de instrumentos que sirven para recopilar y analizar la información obtenida.

Los autores Blasco y Pérez (2007), señalan que el enfoque cualitativo observa la realidad en base al contexto en que se encuentre y cómo este sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes. Por otra parte, Taylor y Bogdan (1987), al referirse al enfoque cualitativo como un modo de encarar el mundo empírico, señalan que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable.

4.1.3. Mixto

El autor Otero (2015) señala que la investigación con enfoque mixto inicia como resultado de afrontar los problemas con respecto a la investigación con un enfoque amplio y desarrollado, este enfoque tiene como propósito responder a la problemática de la investigación mediante un diseño secuencial y convergente, este modelo no tiene como propósito reemplazar a los diferentes tipos de investigación como la cualitativa y cuantitativa sino utilizar los beneficios de las dos combinándolas. En este enfoque se recolecta, analiza e interpreta los datos con el fin de utilizarlos en su estudio.

Por otra parte, (Medina M. , 2013) manifiesta que un enfoque mixto se refiere al mecanismo de combinar los enfoques cuantitativo y cualitativo para determinar los resultados numéricos por medio de encuestas, combinado el cualitativo en entrevistas lo cual permite obtener un marco teórico acertado y alcanzar los objetivos planteados en la investigación.

El autor Pereira (2011) deduce que el método mixto es uno de los más utilizados en la investigación de campo, los cuales permiten combinar los enfoques para encontrar con mayor facilidad la problemática y obtener mejores resultados en cada investigación, en este método se puede incorporar imágenes, narraciones verbales y datos numéricos, por otra parte, permiten tener mayores evidencias y conocer mejor los fenómenos para fortalecer los conocimientos.

4.2. Procesos de investigación

4.2.1. Deductivo

Abreu (2014) menciona que es un proceso a través del cual se establece características particulares de la realidad, su estudio se basa a partir de artículos y contenidos científicos generales desarrollados anteriormente para obtener resultados.

Eisman (2016) señala que este tipo de método extrae una conclusión lógica para obtener un resultado en base a varias afirmaciones consideradas ya como ciertas por otros investigadores, la validez de las conclusiones dependerá de las premisas tomadas como referencias.

Prieto (2017) afirma que en términos lingüísticos es conducir basado en el razonamiento, permite pasar de hechos generales a hechos particulares de un tema específico para así comprobarlo, verificarlo y determinar el principio válido.

4.2.2. Inductivo

Para Rivas Torres (2007) es un método que tiene por objetivo inducir, su resultado parte de señales que al final generan conclusiones, es por eso por lo que este método realiza generalizaciones específicas, en el razonamiento de la evidencia que confiere una conclusión.

“El método inductivo, sigue un proceso que empieza con una observación, el cual analiza y registra datos, después se clasifica todos los datos para poder crear patrones, que realicen generalizaciones de una definición teórica” (Sampieri Hernandez, 2016).

Los métodos inductivo y deductivo tienen diferentes formas de estudio es por eso por lo que el método inductivo trata de crear conclusiones a partir de premisas, por otro lado, el mismo parte de teorías para la creación de conclusiones claras y específicas (Fernandez, 2011).

4.3. Tipos de investigación científica

Según (Mimenza, 2017) la acción de investigar significa llevar a cabo acciones o estrategias que permitan descubrir un fenómeno. Buscan obtener y aplicar conocimientos, explicar una realidad o resolver cuestionamientos y situaciones de interés social. Existen diversos tipos de investigación que se adaptan a las necesidades y objetivos del proyecto.

Por su parte, (Arias E. R., Tipos de investigación, 2020) explica que los tipos de investigación pueden ser agrupados en base al objetivo que persiguen, hasta qué punto se profundiza la información, los estudios de inferencia estadística y la manipulación de variables, el tipo de datos o el período de tiempo de estudio.

Finalmente, (Universidad Veracruzana., 2008) determina que Los proyectos de investigación se puede clasificar con base a su propósito, la investigación puede ser básica o aplicada; según como se obtienen los datos, puede ser documental, de campo o experimental; según el nivel de conocimientos adquiridos, puede ser exploratoria, descriptiva o explicativa. Según el campo de conocimientos en el que se desarrolla, es científica o filosófica; puede ser espontánea, racional o empírico-racional; acorde al método, es de tipo analítica, sintética, deductiva, inductiva, histórica, comparativa, etc. Puede ser también individual o colectiva.

4.3.1.Descriptivo

Según (Arias E. R., Investigación descriptiva, 2021) el tipo de investigación descriptiva analiza las características de una población determinada o fenómeno sin analizar la relación existente entre ellas. Es el primer paso que debe llevarse a cabo durante el desarrollo de una investigación científica. Los principales métodos de recolección de información de este tipo de investigación son: método de observación, método de estudio de caso, encuesta de investigación.

Por su parte, (Jervis, 2020) explica que la investigación descriptiva es un tipo de investigación que describe a la población, situación o fenómeno en el cual se basa el estudio. Busca proporcionar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, con relación al problema de investigación, sin tomar en cuenta el “por qué” se lleva a cabo el problema. Esta investigación “describe” los motivos mas no explica las razones.

Se determina a una puntualidad de características de un estudio de población, así como describir en sí, un segmento demográfico, siendo este un enfoque de razones a producir un fenómeno determinado. Las características de la investigación descriptiva son: cuantitativa, variables no controladas, transversales, base mayor de investigación (Shuttleworth, 2013).

La investigación descriptiva es una preocupación primordial ya que este frecuenta los conjuntos de la estructura de comportamiento sobre su interpretación correcta así mismo genera y trabaja sobre hechos y características de la realidad (Arias F. , 2015).

La investigación descriptiva tiene como objetivo determinar las características de conjuntos determinados, permitiendo el comportamiento y la información comparable de dichas variables siendo una estructura o acción de proceso educativo (Guevara Alban y otros, 2020).

4.3.2.Explicativo

Según el autor White (2021) menciona que la investigación explicativa es aquella que se enfoca en el positivismo cuya tradición es de carácter filosófico, basando en la lógica, se centra en principio a las ciencias sociales además de las ciencias naturales, la investigación explicativa trata de crear teorías las cuales se basan en el desarrollo de leyes que sean capaces de comprobar relación entra las variables de estudio, tanto deductivo como inductivo.

Según el autor Sánchez (2020) señala que la investigación explicativa tiene como objetivo fundamental establecer la posibles causas además de fenómenos del objetivo que se toma a manera estudio, estas casusas son descritas como sociales o físicas, se centra en la investigación a través de la justificación del

hecho suscitado así mismo la condiciones en las cuales se desarrolla para dar paso al relacionamiento de la variables de estudio, basándose en la exploración o asociación de las mismas.

La investigación de tipo explicativa se centra en relatar o describir el hecho suscitado, además tiene como objetivo describir las causas dando una explicación a la misma situación, asimismo de el origen del hecho, responde preguntas de: ¿Cómo? y ¿Qué? estableciendo así estudios de tipo descriptivo y exploratorio que buscar aclarar teorías alrededor de las variables de estudio (Laza, 2019).

4.3.3.Exploratorio

La investigación exploratoria se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o una pregunta de investigación poco desarrollado, para el cual hay muchas preguntas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando una revisión de la literatura descubre solo pautas e ideas no investigadas que están vagamente relacionadas con la pregunta de investigación, o cuando queremos estudiar temas y campos desde nuevas perspectivas (Sampieri H. , 2014).

La investigación de carácter exploratorio de investigación se plantea cuando un tema es poco estudiado o no se lo ha desarrollado anteriormente. Por lo general son muy raros. Pero a veces los hay (Pérez, 2020).

Este tipo de investigación consiste en la búsqueda de nuevos conocimientos o ampliar aquellos que no han sido matizados, la búsqueda de nuevos criterios de información, el descubrimiento de lo desconocido, el enriquecer lo existente, siempre es gratificante en la búsqueda del saber (Olvera, 2018).

4.3.4.Correlacional

La investigación correlacional es un tipo de método de investigación que consiste en observar dos variables para establecer una relación estadísticamente correspondiente entre ellas. Para (Pereyra, 2020) el objetivo de la investigación correlacional es identificar variables que tienen algún tipo de relación en la medida en que un cambio en una crea algún cambio en la otra. Este tipo de

investigación es descriptiva, a diferencia de la investigación experimental que se basa completamente en la metodología científica y la hipótesis. Por ejemplo, la investigación correlacional puede revelar la relación estadística entre las personas con altos ingresos y la reubicación; es decir, cuanto más ganan las personas, más probable es que se muden o no.

Para (Sambrano, 2020) hay tres posibles resultados de un estudio de correlación: una correlación positiva, una correlación negativa o ninguna correlación. Los investigadores pueden presentar los resultados usando un valor numérico llamado coeficiente de correlación.

- Correlaciones positivas: Ambas variables aumentan o disminuyen al mismo tiempo. Un coeficiente de correlación cercano a +1,00 indica una fuerte correlación positiva.
- Correlaciones negativas: a medida que aumenta la cantidad de una variable, la otra disminuye (y viceversa). Un coeficiente de correlación cercano a -1,00 indica una fuerte correlación negativa.
- Sin correlación: No hay relación entre las dos variables. Un coeficiente de correlación de 0 indica que no hay correlación.

4.4. Modalidades de investigación

4.4.1. Bibliográfica o documental

La investigación documental o bibliográfica es un tipo de investigación en la que se realiza la búsqueda, selección, registro, sistematización, descripción y análisis de información sobre el objeto de investigación a partir de fuentes documentales como libros, documentos de archivo, registros hematológicos, audio y video. Este tipo de investigación es muy utilizado en las ciencias sociales y es un modelo típico de investigación cualitativa, donde es un fin en sí mismo (Shiota, 2018).

La investigación documental se caracteriza por el uso de documentos; recolectar, seleccionar, analizar y presentar resultados consistentes. Utiliza los procesos lógicos y mentales de toda investigación: análisis, síntesis, deducción, inducción, durante el proceso de abstracción científica, generalización a partir de

fundamentos. Presupone el redescubrimiento de hechos, la sugerencia de problemas, direcciones a otras fuentes de investigación, métodos de investigación, la orientación de instrumentos y la recolección de datos suficientes para permitir el desarrollo de hipótesis. La investigación documental permite, entre otras cosas, establecer investigaciones necesarias, evitar hacer y conocer las que ya se han hecho y repetir en caso de ser necesario con la finalidad de cambiar las expectativas del investigador acerca del objeto de estudio (Hernández Sampiere & Mendoza Torres, 2018).

La investigación documental o bibliográfica es un método de investigación que examina lo que ya se ha escrito y publicado sobre un tema. La investigación documental y bibliográfica tiene muchas ventajas, incluida la liberación de tiempo y esfuerzo para comprender el trabajo, los resultados y la información de otros investigadores. Además, podemos apoyar proyectos individuales de forma específica. Un estudio importante es el análisis de datos que da diferentes opiniones sobre el método, la observación, así como la investigación de campo o laboratorio que permite confirmar o rechazar la conclusión (Vernia Carrasco, 2022).

4.4.2. De campo

La investigación en el campo o trabajo de campo es la recopilación de información fuera de un laboratorio de un lugar de trabajo, Es decir, los datos necesarios para realizar la investigación se toman en entornos reales y controlados.

De esta manera los autores Cajal (2018) La investigación de campo consiste en recolectar datos directamente de la realidad, sin manipular ni variables, Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural, el investigador no manipula variables debido a que se pierde el entorno de naturalidad en el cual se manifiesta.

Acorde con lo anterior (Arias E. , 2022) la investigación sobre la investigación de campo recopila datos directamente de la realidad y proporciona información directa sobre un problema en este sentido se puede mencionar las diferentes investigaciones de campo.

- Causal: En este tipo de investigación, el objetivo es saber cuáles son las variables que provocan un determinado.
- Explicativa: La investigación explicativa sobre el campo tiene como objetivo revelar la situación de la población estudiada.
- Propuesta: Cuando se realiza este tipo de investigación, se busca hacer un aporte y proponer soluciones a los desajustes observados durante la investigación.
- Analítica: Su objetivo es analizar en profundidad las características y características de una población.
- Documental: Tratar de recopilar información para saber cuál es la situación de una población.

Según (Spink, 2017) LA investigación de campo se considera un lugar al que acuden los psicólogos sociales para buscar datos para informar sobre sus análisis, es una visión separada del campo donde la clave para entenderlo es la idea de diferencia, no solo como un lugar que es diferente sino también como un proceso donde el otro es considerado como un desconocido.

4.5. Diseño de investigación

4.5.1.No experimental

La investigación no experimental es aquella en la que no se controlan ni manipulan las variables de estudio. Para desarrollar la investigación, los autores observan los fenómenos que necesitan ser estudiados en su medio natural, obteniendo los datos directamente para analizarlos posteriormente (Agudelo & Aignerren, 2008).

Este tipo de investigación es muy habitual en áreas como la psicología, la medición de las tasas de paro, los estudios de consumo o las encuestas. En general, se trata de hechos preexistentes, que se desarrollaron de acuerdo con sus propias leyes o normas internas (Grajales, 2000).

Las variables no experimentales estudiadas no se manipulan intencionalmente. La forma de proceder es observar los fenómenos que se analizan tal como ocurren en su medio natural. De esta forma, no existen estímulos ni condiciones para los sujetos en estudio. Estos se encuentran en su medio natural, sin ser transportados a ningún laboratorio o ambiente controlado (Torrez, 2020).

4.5.2.Experimental

La diferencia entre la investigación no experimental y la experimental es que en esta última se manejan las variables y el estudio se realiza en un ambiente controlado. Entonces, por ejemplo, experimentas la gravedad al dejar caer deliberadamente una piedra desde diferentes alturas (Torrez, 2020).

La investigación experimental es un estudio que se ciñe estrictamente a un diseño de investigación científica. Incluye una hipótesis, una variable que puede ser manipulada por el investigador y variables que pueden ser medidas, calculadas y comparadas. Lo más importante es que la investigación experimental se realiza en un entorno controlado, un diseño experimental es un método que se utiliza para recopilar datos para estudios experimentales (Agudelo & Aigner, 2008).

Hay tres tipos de diseños de investigación experimental: diseño de investigación preexperimental, diseño de investigación experimental real y diseño cuasiexperimental. Su diseño experimental está determinado por cómo clasifica sus condiciones y grupos de investigación (variables, laboratorio o estudio natural, etc.) (Fernández & Paredes, 2010).

4.5.3.Longitudinal

Según (Arnau & Bono, 2008) las concepciones de estudios longitudinales en el contexto de medidas repetidas señalan que son observados a través del tiempo es decir que la variable como el conjunto de covariables son repetidas en lo largo del tiempo así son medidos con el propósito de conseguir la curva continua en diferentes ocasiones sobre el tiempo.

Según (Martínez, 2018) son un método de investigación que trata de un conjunto de procedimientos estructurados que permiten obtener información sobre un tema determinado se obtiene información para estimar incidencias y anticipar riesgos de la tasa de cambio en relación con el tiempo con distintas características del individuo como la edad y otras condiciones.

Para (Investigación, 2018) el investigador junta varios datos durante un periodo de tiempo largo esto se usa para estudiar un proceso de cambio que se une directamente con el proceso del tiempo lo que lo beneficia en relación con dos causas permite conocer los efectos sociológicos y economistas en la población humana a largo plazo lo que los analiza y evoluciona de manera secuencial.

4.5.4. Transeccional

Para Agudelo & Aignerren (2008) en algunos casos, la investigación se centra en analizar qué es un nivel o el estado de una o más variables diferentes en un momento dado, o bajo qué circunstancias la relación entre un conjunto de variables en un momento determinado. Diseño de estudio transversal o de corte transversal para recolectar datos un instante. Su propósito es describir variables, analizar su incidencia o interrelación en un momento determinado. como tomar fotos un hecho.

Limitando ideas anteriores, Álvarez (2020) mencionó que en los diseños transversales las variables se miden una sola vez y se analizan con base en esa información, las características de uno o más grupos de celdas se miden en un momento específico sin evaluar la evolución de esas celdas. Pueden ser: Exploratorias, Descriptivas, Relevantes y Explicativas.

Siguiendo con lo expuesto Dzul (2010) revela tres tipos de diseños de transacciones, el primero se denomina transacciones exploratorias, que recopilan datos en áreas nuevas sin ideas predeterminadas y apertura, dando paso al segundo, denominado transacciones descriptivas, que se encarga de recopilar datos para cada categoría, conceptos , variables, contextos y reportando los datos que obtienen, y finalmente correlaciones - de paso atravesando datos, describiendo conexiones y asociaciones entre categorías, conceptos o variables, y estableciendo entre estos términos procesos de azar.

4.6. Técnicas de investigación

Para Perez & Márquez (2019) Técnicas de investigación es aquel conjunto de procedimientos e instrumentos acompañados de herramientas que nos sirve para recopilar información, estos se usan de acuerdo con la metodología que se llevara la investigación. Además, son recursos importantes para el investigador ya que este recolecta datos e información, estas de igual manera no garantiza que la interpretación o conclusiones sean correctas.

Las técnicas de investigación es un componente de acción específico que debe seguirse para pasar por las diferentes etapas del método científico. Según Cahuaya (2021) La entrevista, observación o uso de fuentes secundarias de información. son algunas de las diferentes técnicas más utilizadas en la investigación social y se encuentran, entre las técnicas de investigación más adecuadas para la investigación científica en el ámbito específico de la investigación social.

El desarrollo de la investigación que se aplican uno o varios métodos científicos de acuerdo los tipos de investigaciones están pueden ser científicas o académicas. Calduch (2019) nos dice que al momento de aplicar la elaboración del apartado del método o técnica de la investigación debe incluir todas las actividades que han sido proceso del cual el investigar haya ocupado para llevar a cabo dicha investigación lo cual permite que a otros especialistas conllevar el mismo proceso. Lo cual facilita alcanzar los resultados más rápidamente en la investigación.

4.6.1. Entrevista

Se define a la entrevista como la conversación que tienen dos o varias personas, en si es un método de investigación científica en la cual se utiliza una comunicación verbal para obtener información de un tema en específico. En este caso el investigador tiene un rol en el cual no solo debe encontrar una respuesta, también debe saber las preguntas que debe realizar y de qué manera hacerlas (López & Deslauriers, 2011).

Al escuchar la palabra “Entrevista” varias personas creen que es una investigación estructurada, en estas entrevistas se puede pedir a los encuestados que coloquen los sentimientos al elegir las respuestas apropiadas también pueden responder con sus propias palabras a preguntas abiertas. En este caso el entrevistador pasa a ser un recolector de datos, ya que su rol es lograr que las personas se relajen lo suficiente para que de esta manera puedan responder a la serie de preguntas que se tenga que realizar (Taylor, 2008).

(Amador, 2009) Nos indica 2 tipos de entrevista las cuales constan de estructuradas y no estructuradas. Para comenzar se habla de las estructuradas en las cuales se elabora un formulario la cual contenga varias preguntas. Al usar este tipo de entrevista el encargado de investigar tiene la potestad de realizar preguntas independientes producidas por la interacción personal.

Por otra parte, la entrevista no estructurada es mucho más flexible y abierta. Su contenido, orden y formulación se realiza directamente en manos del entrevistador. Este tipo de entrevista es apropiado en estudios descriptivos para el diseño de herramientas de recolección de datos.

4.6.2.Observación

La observación es un paso esencial en el método científico: se observó en la antigua Grecia (con Aristóteles y la observación de la naturaleza), luego con el nacimiento de la ciencia moderna (Galileo y su telescopio astronómico), finalmente con la ciencia contemporánea (radiotelescopios y espacio telescopios) (Tronchoni & Izquierdo, 2018).

Observación permite conocer, estudiar (contemplar, estudiar, examinar, mirar). Es este segundo significado el que parece aplicarse en las ciencias sociales. Por lo tanto, es muy utilizada en las metodologías investigativas de las ciencias sociales (Vásquez y otros, 2020).

La observación es el acto por el cual el sujeto del conocimiento se aplica a un hecho o conjunto de hechos, con miras a conocerlo y explicarlo. Por tanto, podemos decir que se trata de un caso particular de atención. Pero mientras que la atención puede ser despertada por la forma particular en que un objeto afecta

nuestra sensibilidad o por su acuerdo o desacuerdo con nuestra voluntad, la observación es despertada sólo por aquello que interesa a nuestra inteligencia (Jociles Rubio, 2018).

4.6.3. Encuesta

El cuestionario de la encuesta es una herramienta ampliamente utilizada por los investigadores de mercado para analizar y comprender el entorno del mercado empresarial. Es un método cuantitativo de recopilación de información que es una parte esencial del marketing (Martín, 2011).

El cuestionario de encuesta es una herramienta de observación metodológica que consiste en un conjunto de preguntas interrelacionadas entre sí de forma lógica y entre sí. Este tipo de encuesta tiene como objetivo obtener datos estadísticos cuantificables y comparables sobre una población específica (López & Fachelli, 2016).

El objetivo de las encuestas por cuestionario es observar, analizar y comprender una tendencia, un comportamiento general, un fenómeno gracias a los datos recopilados. Estas encuestas se envían colectivamente a ser números representativos y utilizables. Por lo tanto, esta herramienta forma parte de los métodos de investigación cuantitativa (Reyes, 2015).

4.7. Instrumentos de investigación

La autora (Lama, 2022) menciona que los instrumentos de investigación son un conjunto de medios y sistemas que permiten la recolección de datos de un estudio, los instrumentos son recursos que el investigador utiliza para abordar el problema o conocer más sobre su población de estudio, por lo cual existe una gran variedad de instrumentos que sirven para la recolección de información según el enfoque del investigador. Los instrumentos investigativos pueden ser:

Figura 15

Instrumentos investigativos



Nota: Lama (2022)

Los instrumentos investigativos son herramientas para la recolección de datos, en donde se plantean preguntas que pueden permitir que las personas respondan de manera clara y concisa, es decir, las preguntas no deben omitir ninguna idea importante del estudio. El objetivo de los instrumentos es garantizar que se cubran todos los objetivos planteados de la investigación. Además, el instrumento busca tener la mayor información posible de los consumidores o clientes para un efectivo análisis Arboleda et al. (2017).

En estudios científicos, cualitativos y cuantitativos, la recolección de datos se puede tomar de manera directa o por medios virtuales, mediante la aplicación de instrumentos previamente definidos en la metodología de la investigación, es decir, el instrumento que se utilizará debe estar pensado por el investigador antes de su ejecución. Para Cisneros et al. (2021) los instrumentos de investigación ayudan a proporcionar mayor profundidad de búsqueda sobre un tema, por ende, debe ser empleada de manera eficiente, es decir, debe ser seleccionada acorde al tipo de investigación y técnica.

Además, indican que los instrumentos más utilizados en las investigaciones es el cuestionario, ya que se puede utilizar tanto para investigaciones cuantitativas y cualitativas, que permiten a través de la estructura de varias preguntas, conocer el interés, percepciones y emociones de las personas encuestadas respecto aún un producto o servicio.

4.7.1. Cuestionario

Para los autores Guevara et al. (2021) el cuestionario consiste en una serie de preguntas estructuradas acorde a las variables de estudio, las preguntas debe estar relacionado al problema e hipótesis de investigación, el cuestionario puede realizarse con preguntas abiertas o cerradas, si las preguntas son cerradas debe estar diseñado en un orden jerárquico para asegurar la calidad del resultado, además, es importante que el cuestionario se somete primero a una prueba previo a su aplicación, ya concluido la prueba del cuestionario puede ser aplicado a la población.

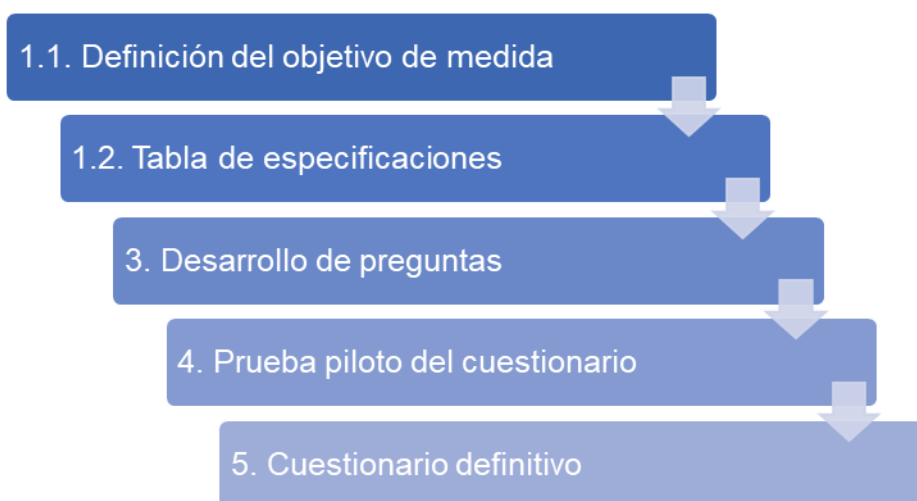
El cuestionario es un sistema de preguntas ordenadas de manera coherente y expresadas de forma clara para el encuestado o entrevistado. Este instrumento permite la recolección de información de fuentes primarias, por lo cual debe estar vinculada al problema de la investigación. Para Lama (2022) el objetivo del cuestionario es traducir de forma sencilla el problema a preguntas, para obtener la mayor información posible que sirva para un efectivo análisis del estudio. Además, previo a su aplicación el cuestionario debe ser validado. Algunos de los requisitos que permiten la admisión del instrumento son: La validez, la confiabilidad, la comparabilidad y la adaptabilidad. Asimismo, menciona que los tipos de cuestionarios son:

- Estructurados: Respuestas prediseñadas y de opción limitada.
- No estructurados: Preguntas abiertas.
- Aplicado por el mismo encuestado: Depende de las características del encuestado.
- Aplicado por un encuestador: Se realiza preguntas y se toma nota, se utiliza en entrevistas.

El cuestionario es un instrumento que sirve para la recolección de información, se compone por un conjunto de preguntas que sirven para recabar datos de forma estandarizada. (Bravo & Valenzuela, 2019) expresan que el cuestionario proviene del latín “quaestionarius”, que significa “lista de preguntas”. Por lo cual indican que este instrumento puede ser utilizado tanto para entrevistas y encuestas.

Figura 16

Etapas para la elaboración del cuestionario



Nota: Bravo & Valenzuela (2019)

4.7.1.1. Confiabilidad y validez del instrumento

Según Santos (2017), todo investigador necesita corroborar que el instrumento que va a emplear para obtener datos en base a su fenómeno de estudio está alineado a lo que verdaderamente quiere medir, por ello dicho instrumento necesita de la confiabilidad y de la validez. La confiabilidad muestra el nivel en el que la repetición en la aplicación del instrumento demuestra los mismos valores, mientras que la validez hace referencia a que tanto un instrumento evalúa lo que debe evaluar, aquí radica la importancia de que el investigador revise la confiabilidad y la validez del instrumento, ya que, si los datos no son validados, la investigación quedará sin efecto.

El autor González (2018) manifiesta que, la confiabilidad y la validez de un instrumento responden a criterios específicos, de modo que, no son totalmente independientes. Si un instrumento como la encuesta no es confiable, no podrá ser válido, debido a que los errores que presente como inexacto o equivoco no permitirán que la medición sea segura y por ende no tendrá validez, además, un alto nivel de confiabilidad no hace irrefutable la validez de un instrumento para que sea empleado en un tema específico.

Tanto la validez como la confiabilidad de un instrumento están comprendidas por características técnicas que constan en una matriz para su evaluación (Acevedo, 2021). Al querer validar un instrumento en específico, es necesario responder tres cuestiones como son:

- 1) Validez del contenido, se refiere a que tan representativa es la muestra determinada para representar a todo el universo o población.
- 2) Validez del constructo, se enfoca en determinar qué significado posee en comportamiento en base a las características del individuo a estudiar.
- 3) Validez predictiva, busca predecir cuál será el grado de desempeño de individuo en el trabajo en base a la aplicación de la prueba.

4.7.2. Ficha de observación

En la actualidad existen muchas técnicas de recolección de información para un análisis de investigación, por tal motivo para el autor Fernández (2005), explica que las fichas de observación es una de las herramientas más eficiente a la hora de analizar el suceso de algún fenómeno de estudio, esta consiste en la realización de un registro sistemático que puede llegar a ser válido y confiable según dependa el comportamiento y la fiabilidad que muestra el fenómeno de estudio; es así como, esta herramienta de recolección de información se puede estructurar basándose en un marco conceptual.

De igual forma Rojas (2021), expone que las fichas de observación Es una de las herramientas más actuales y reconocidas en el ámbito investigador debido a su alto grado de fiabilidad mismo que puede ayudar a un análisis pronto, ya que dentro de esta herramienta el objetivo es visualizar en un determinado período cómo se presenta un fenómeno y mostrar un análisis de forma minuciosa en un determinado tiempo, dicha ficha de observación es una de las más aplicadas en el ámbito de la educación.

Los autores Zacarías & Supo (2020) sostienen que es una herramienta que se desarrolla una investigación de campo, y en la cual es necesario realizar una descripción concreta del lugar o personas de estudio, con el fin de relatar dicha observación el investigador debe desplazarse hasta el lugar de los hechos o fenómenos a estudiar. Las fichas se usan principalmente cuando inicia el

proceso de observación, pueden estar o no acompañadas de otras fichas o entrevistas que el investigador considere que proporcionarán información relevante que desee incluir.

4.8. Población y muestra

La población y la muestra son términos estadísticos que hablan acerca de un grupo de personas o cosas que muestran características similares las cuales se desean estudiar, cada uno de estos términos tiene un significado diferente, ya que dichos términos son anexados entre sí, pero no significa que sean iguales, debido a que cada uno corresponde a una actividad diferente al momento de querer analizar el grupo de estudio (Ludeña, 2022).

4.8.1. Definiciones

Población.- La población de estudio hace referencia a la selección de un conjunto de personas o cosas al cual se quiere ya realizar una investigación, para la selección de la muestra existen diferentes parámetros ha analizado antes de seleccionar la población una de ellas es que las personas que se quieren tomar para la población deben tener características similares y que cada una de ellas estese situada como homogénea para poder así establecer los mismos intereses de cada miembro seleccionado para la población. (Miranda y otros, 2016).

Muestra.- Por otro lado la muestra se presenta como una parte o un subconjunto seleccionar a partir de la población, dicha selección se la realiza para generar mayor fiabilidad al momento de realizar un estudio; es así como, la muestra se las realiza para lograr Tea una investigación más factible y sea fácil de contabilizar una de las principales ventajas es que el muestreo nos permite llegar a obtener conclusiones específicas y lograr evitar resultados que lleguen a estar sesgados, cabe recalcar que existe una fórmula de ecuación para la creación de la muestra (Fernandes, 2020).

4.8.2. Tipos de muestreo

Para (Torres A. , 2017) El muestreo aleatorio son parte de una población poseen la misma posibilidad de ser escogidos como parte de la muestra. Son más reconocidas y útiles que los no aleatorios, primordialmente ya que poseen una alta representatividad y permiten calcular el error de la muestra.

- **Muestreo aleatorio fácil:** La población tiene que ser infinita o bien finita con restauración de recursos. Se usa en la estadística inferencial, sin embargo, no es eficaz en muestras bastante enormes.
- **Estratificado:** Se apoya en dividir la población en estratos, se extrae un número definido de sujetos de todos los estratos por tal de conservar la proporción poblacional.
- **De conglomerados:** Son conjuntos de recursos poblacionales, por lo cual se escoge de manera aleatoria ciertos de ellos para estudiarlos.
- **Sistemático:** Se elige un número al azar de entre los primeros y se va sumando de manera constante este mismo valor; los recursos seleccionados pasarán a conformar parte de la muestra.
- **Muestreos no aleatorios o no probabilísticos:** Usan criterios con bajo grado de sistematización que procuran afirmar que la muestra tenga un cierto nivel de representatividad.

4.9. Formulación de hipótesis

El tipo de estudio elegido por el investigador para realizar su investigación puede modificar la forma en que se formula la hipótesis. En el caso del enfoque cuantitativo, las hipótesis como las respuestas a las preguntas que constituyen el problema suelen surgir al comienzo de una investigación. En la investigación cualitativa, el enfoque hipotético puede verse limitado porque no se plantea ninguna hipótesis, se busca estudiar a partir de la interpretación humana subjetiva de los fenómenos reales estudiados y no se puede tomar ninguna medida. (Marquez et al., 2019).

Según Freire (2018) la formulación de hipótesis se construye sobre la base de los hechos o conocimientos que forman sus datos o premisas. Los datos son descripciones de la realidad, aunque su papel en el conocimiento es fundamentalmente diferente al de las hipótesis. Los datos confirman la hipótesis, en un grado u otro, o la hacen más o menos probable. Cuando los datos se alteran, conducen a un cambio en el nivel de verificación de hipótesis.

El hecho de que formulemos una hipótesis o no depende del alcance de la investigación original, que a su vez depende del enfoque del problema. Se escriben a través de oraciones afirmativas que tienen como objetivo responder preguntas de investigación. Así como la relación entre problema y meta es directa y concreta, también lo es la relación entre problema e hipótesis. En esta etapa se debe asegurar la consistencia en la formulación del problema, objetivo e hipótesis tanto generales como específicos. (Risco, 2021)

4.9.1. Definición e importancia de hipótesis

Según Marquez et al. (2019) la conceptualización de hipótesis tiene especial importancia ya que surgen del examen bibliográfico, requieren necesariamente un estudio minucioso de la experiencia acumulada, sistematización, observación, y señalar qué hipótesis se pretende probar. Además, deben representar una situación real de forma clara, sucinta y precisa, mostrando una relación razonable entre las variables que la componen y las posibilidades de observación o medición según las técnicas más adecuadas para cada caso.

Las hipótesis son intentos de explicar el fenómeno o problema en estudio que se formulan en forma de proposiciones o afirmaciones y forman las pautas de un estudio. Indican lo que estamos tratando de probar y, por así decirlo, se adueñan de parte del planteamiento del problema para definir el proceso de investigación de forma cuantitativa. De hecho, estas son respuestas provisionales a preguntas de investigación que deberá confirmar o no al realizar su investigación. (Sampieri & Torres, 2018)

Para Freire (2018) la hipótesis es una declaración hipotética de la correlación entre variables. Estas son pautas para una investigación, para mostrar lo que estamos buscando o tratar de comprobar y establecer cómo explicación

esperada del fenómeno investigado y construido en forma de propuestas. Deben mencionar unas circunstancias sociales reales, sus términos deben clara, precisa y observable y se puede medir.

4.9.2. Tipos de hipótesis

Los criterios de clasificación, podemos distinguir distintos tipos de hipótesis:

Hipótesis de Investigación (Hi). - Propositiones tentativas acerca de las posibles relaciones entre dos o más variables, que podrían ser:

- **Descriptivas:** Señalan la presencia de determinados hechos o fenómenos en la población o en la naturaleza, así como su medición, explorar para describir lo encontrado.
- **Correlaciones:** Se plantean en un sentido que implica la medición entre variables. Mide el nivel de variación que ocurre en las variables involucradas.
- **De diferencia de grupos:** Su fin es comparar grupos.
- **De causalidad:** Afirma relaciones entre dos o más variables y cómo se dan dichas relaciones; además, proponen un sentido de entendimiento entre ellas (causa-efecto). Informan que la variación de una altera a la otra y la hace dependiente. Explica y predice.
- **Hipótesis Nulas (Ho).** -Es la negación de la hipótesis de investigación. Su utilidad consiste en verificar si dicha investigación se puede realizar.

Hipótesis Alternativas. - Consisten en proponer otra solución al problema que no sea contradictoria con el marco teórico. Complementan la hipótesis de investigación.

Hipótesis Estadística. - Son la transformación de las hipótesis de investigación, nulas y alternativas en valores estadísticos Aguilar et al (2018).

4.9.3. Pruebas para la verificación de hipótesis

La técnica de prueba de la hipótesis está dada por una serie de procedimientos que pueden permitir una traducción de los datos de campo hacia un valor de una sola variable y cuya probabilidad es conocida.

Una prueba de hipótesis examina dos hipótesis opuestas sobre una población: la hipótesis nula y la hipótesis alternativa. La hipótesis nula es la afirmación que se está comprobando, con una afirmación de sin efecto o sin diferencia. Hipótesis alternativa, es la afirmación que busca concluir si es verdadera por medio de la evidencia proporcionada por todos los datos de la muestra.

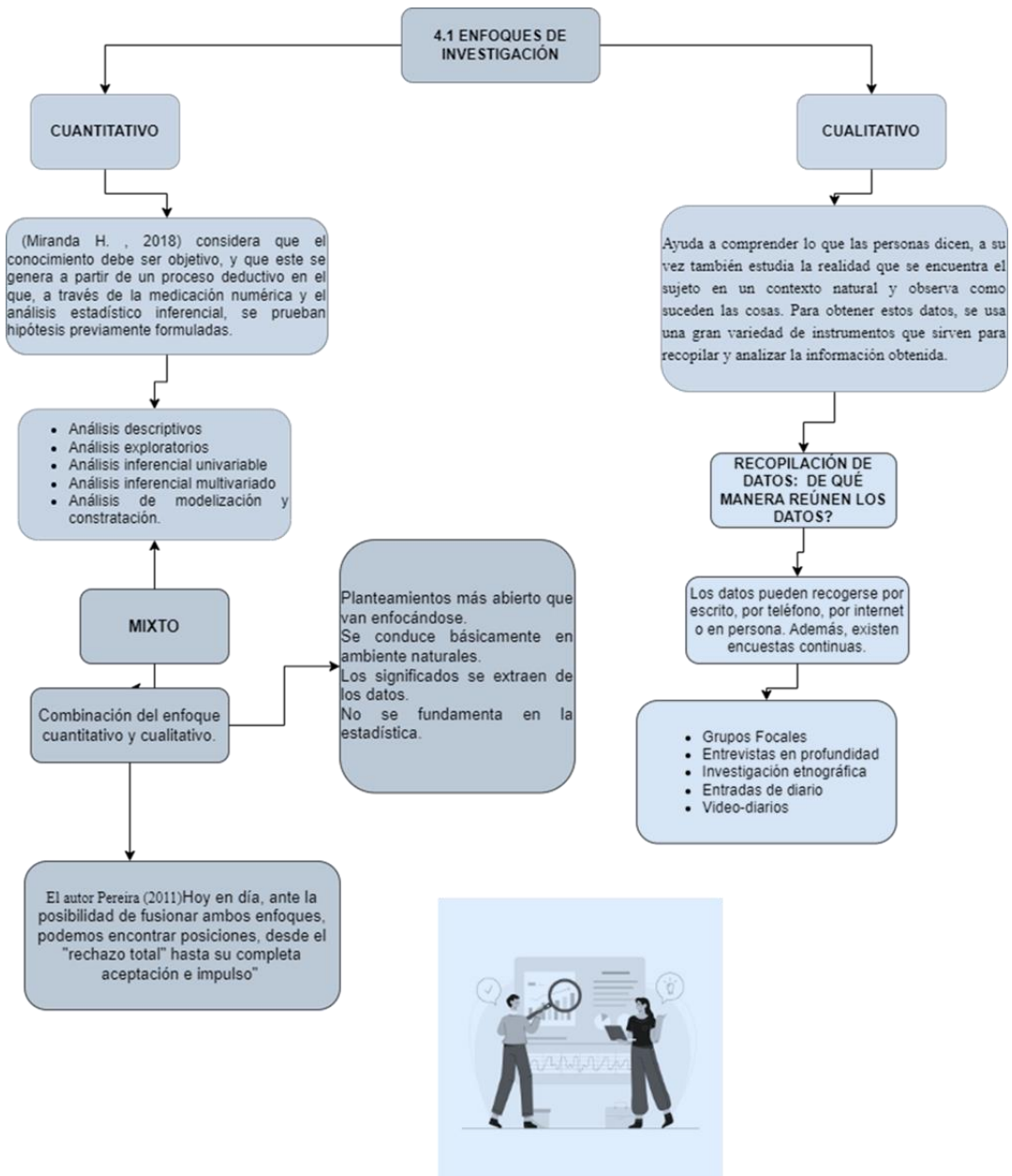
Por medio de los datos de la muestra, se puede determinar cuándo rechaza la hipótesis nula y se utiliza un p-valor, para poder realizar aquella determinación, si el p-valor llega a ser menor que el nivel de significación conocido como α , entonces se puede decir que se rechaza la hipótesis nula.

Un error que se puede dar en las pruebas de hipótesis estadísticas, en la cual están diseñadas para poder seleccionar lo más probable de las dos hipótesis. Por ende, una prueba de hipótesis se puede configurar una hipótesis nula para que se pueda rechazar, normalmente el 0.05 es un nivel de significación pequeño pero importante. Cuando se da un rechazo de la hipótesis nula, se dice que la prueba alternativa está en lo correcto. Por el contrario, si la hipótesis nula rechaza y no se tiene una prueba esta no será cierta.

La hipótesis nula (H_0) es la que se somete a prueba y sobre ella se hace la decisión. Para los propósitos de la prueba se asume como verdadera y se rechaza ó no se rechaza como resultado del proceso de análisis, la pregunta o razón se hace la prueba de hipótesis está más relacionada con la hipótesis alternativa (H_a) que con la nula.

Figura 17

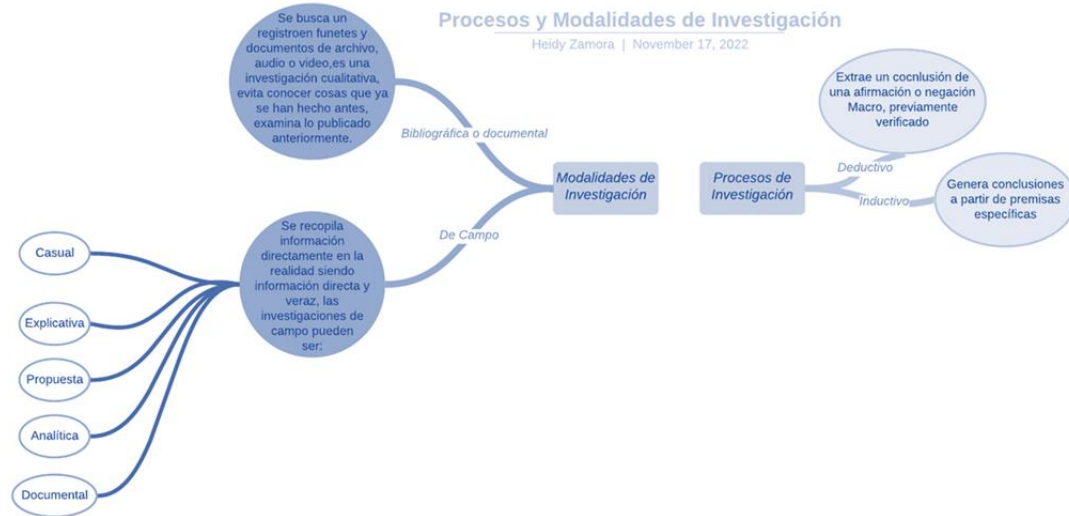
Enfoques de investigación



Nota: Autores (2023)

Figura 18

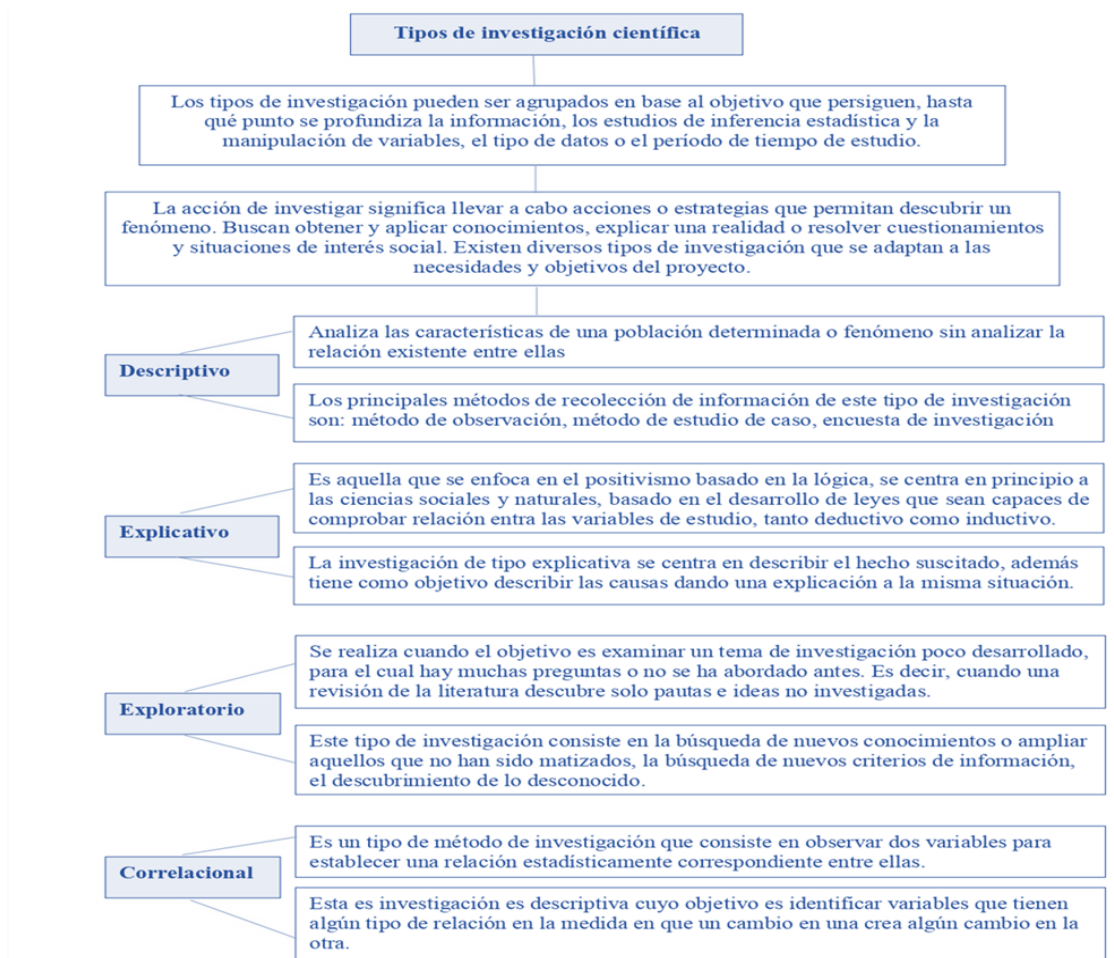
Procesos de investigación



Nota: Autores (2023)

Figura 19

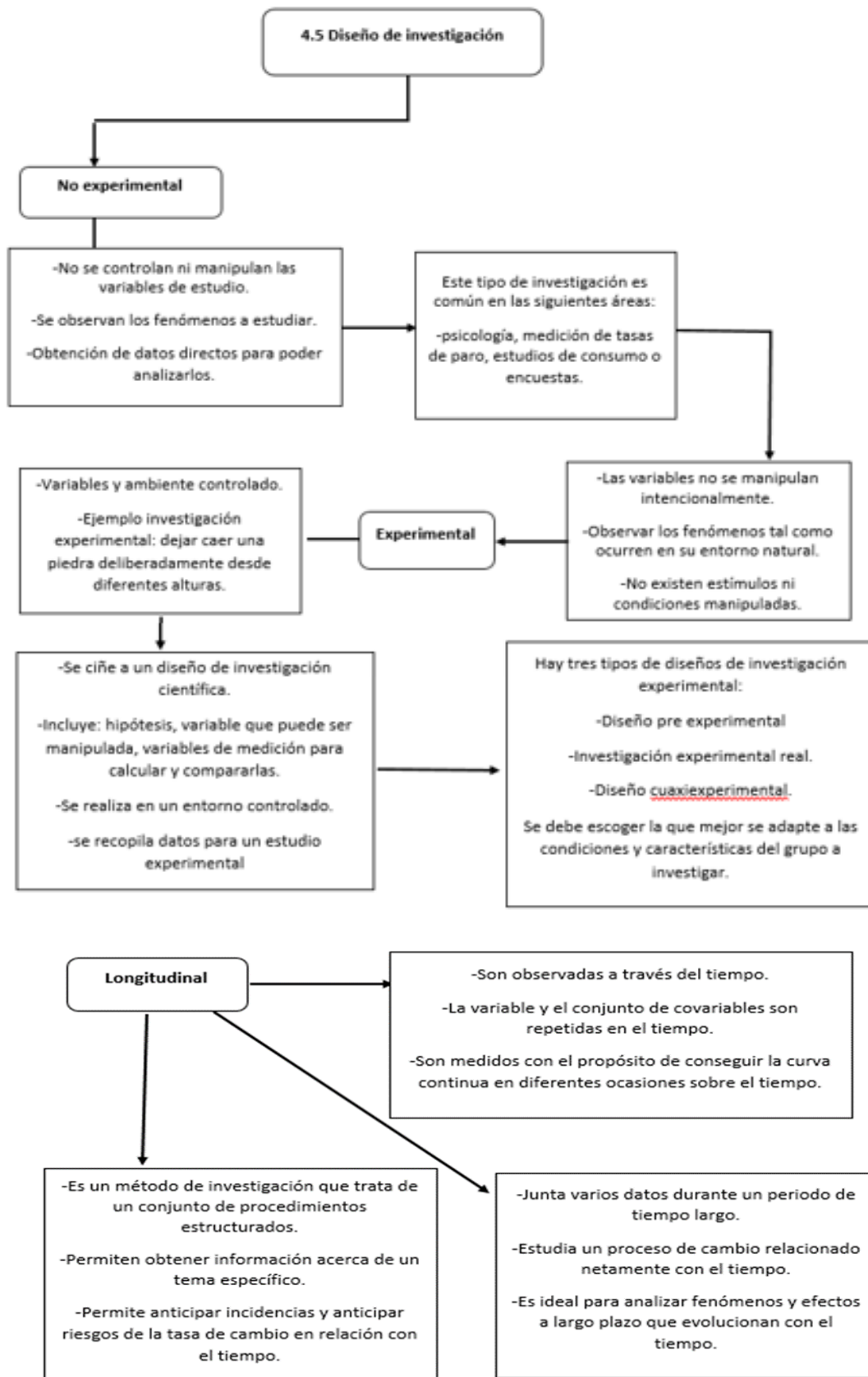
Tipos de investigación

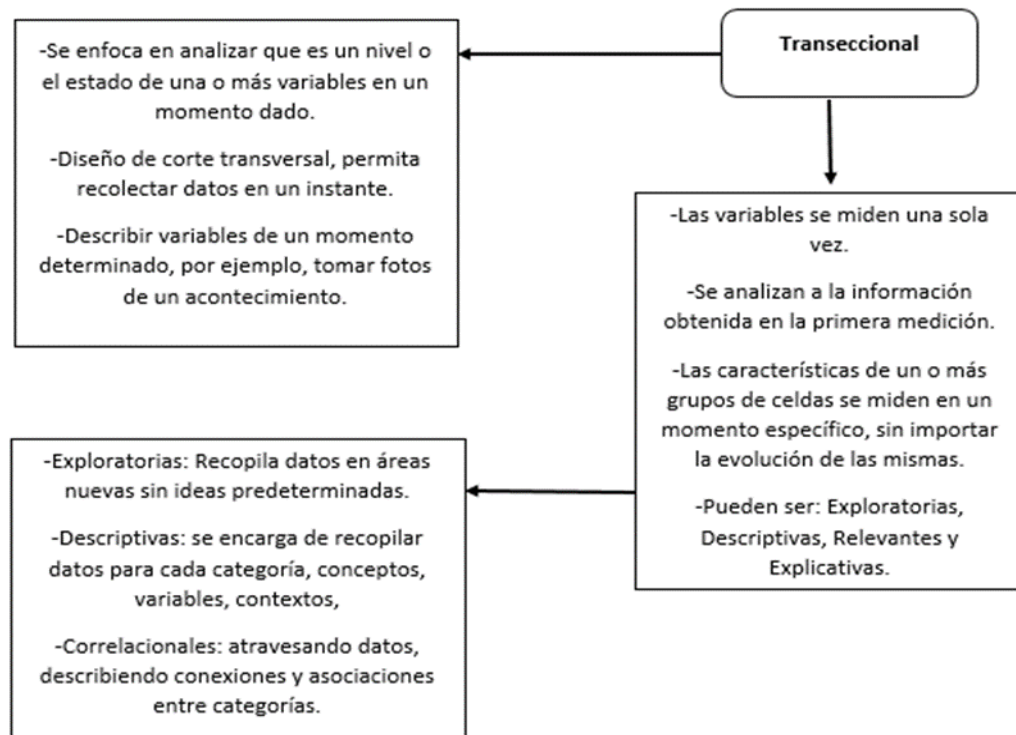


Nota: Autores (2023)

Figura 20

Diseño de investigación





Nota: Autores (2023)

Figura 21

Técnicas de investigación



Nota: Autores (2023)

Figura 22

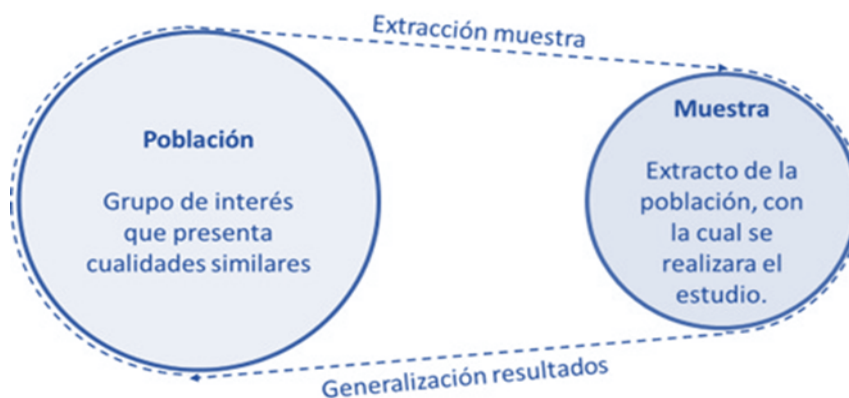
Estructura de la ficha de observación



Nota: Autores (2023)

Figura 23

Población y muestra



Nota: Autores (2023)

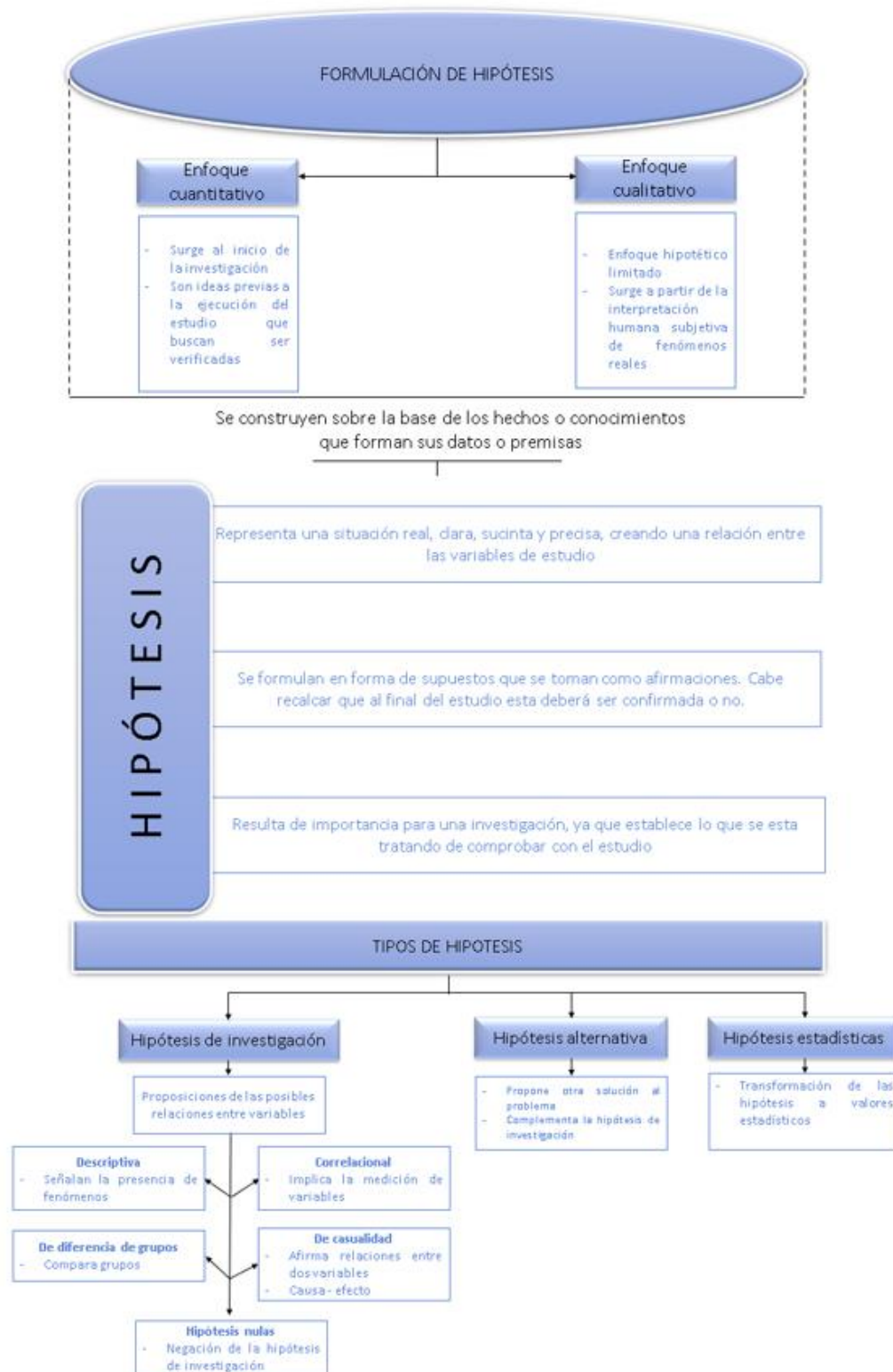
Figura 24

Tipos de muestreo



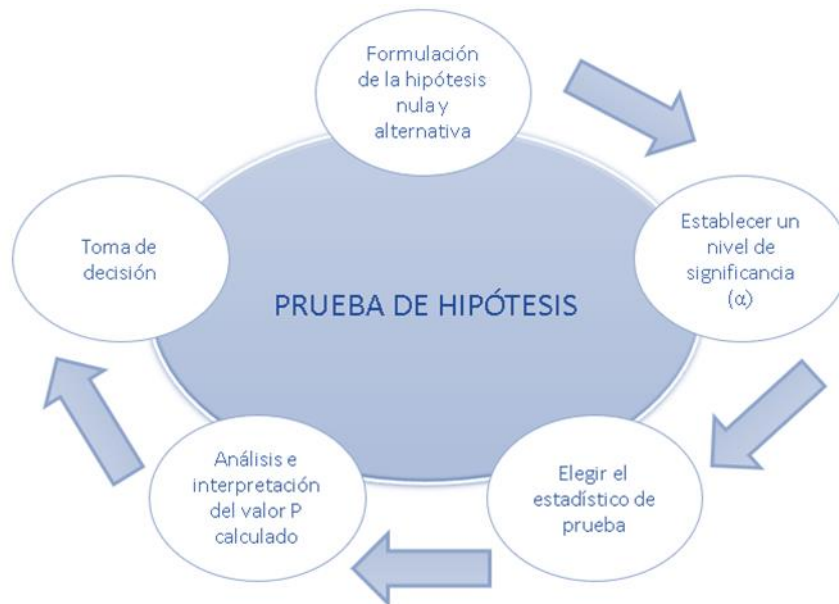
Nota: Autores (2023)

Figura 25
Formulación de hipótesis



Nota: Autores (2023)

Figura 26
Prueba de hipótesis



Nota: Autores (2023)

Figura 27
Instrumentos de apoyo



Nota: Autores (2023)

Figura 28

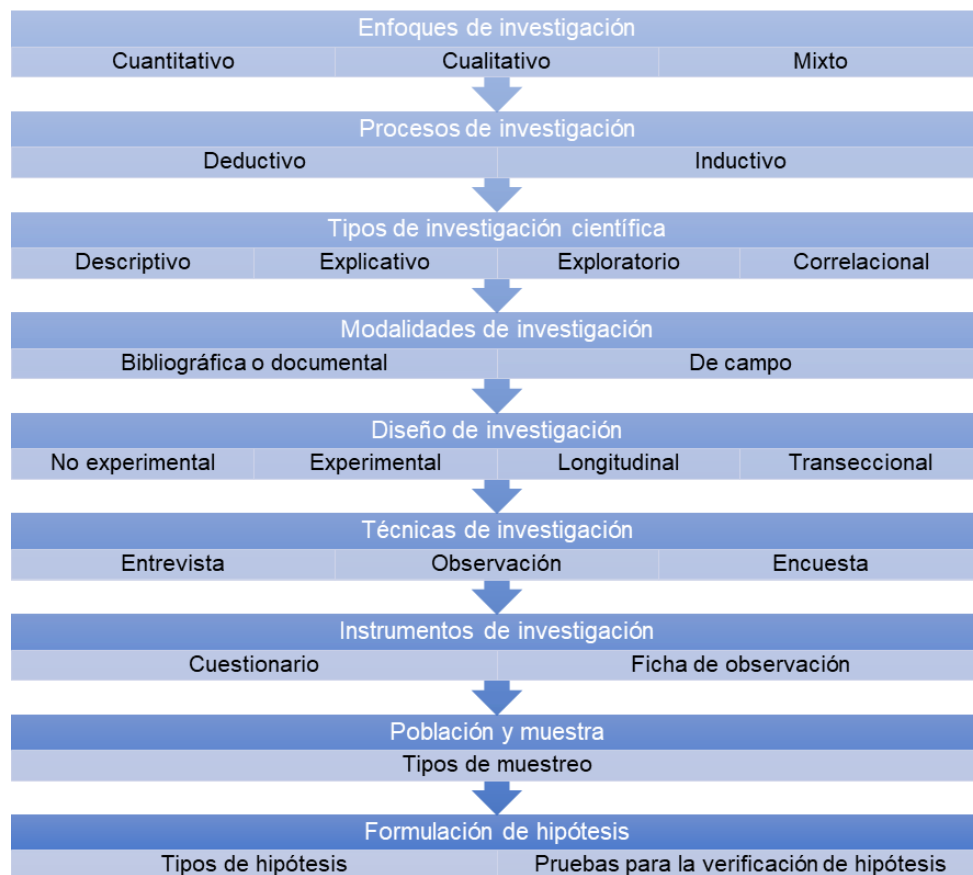
Instrumentos de apoyo



Nota: Autores (2023)

Figura 29

Marco metodológico



Nota: Autores (2023)

Preguntas de revisión

- 1) **Ayuda a comprender lo que las personas dicen, a su vez también estudia la realidad que se encuentra el sujeto en un contexto natural y observa como suceden las cosas. Para obtener estos datos, se usa una gran variedad de instrumentos que sirven para recopilar y analizar la información obtenida.**

Opciones de respuesta

- A) Enfoque Cualitativo
- B) Enfoque Cuantitativo
- C) Enfoque Mixto

Respuesta: A

Razón lógica: Según (Samaniego, 2018) el enfoque cualitativo ayuda a comprender lo que las personas dicen, a su vez también estudia la realidad que se encuentra el sujeto en un contexto natural y observa como suceden las cosas. Para obtener estos datos, se usa una gran variedad de instrumentos que sirven para recopilar y analizar la información obtenida.

Fuente: Samaniego, M. (17 de Abril de 2018). Escribe una conclusión memorable en tu tesis siguiendo estos consejos. Universia.uy: <https://www.universia.net/uy/actualidad/orientacion-academica/escribe-conclusion-memorable-tu-tesis-siguiendo-estos-consejos-1159003.html>

- 2) **Este proceso de investigación extrae una conclusión de una verificación de nivel macro, la cantidad de información es generalizada y el investigador llega a un punto específico.**

Opciones de respuesta

- A) Deductivo
- B) Inductivo
- C) Bibliográfica
- D) De campo

Respuesta: A

Razón lógica: Mediante la deducción se pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad. Las generalizaciones son puntos de partida para realizar inferencias mentales y arribar a nuevas conclusiones lógicas para casos

particulares.

Fuente: Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Revista Escuela de Administración de Negocios, (82),1-26. [fecha de Consulta 8 de Diciembre de 2022]. ISSN: 0120-8160. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20652069006>

3) Este tipo de investigación analiza las características de una población determinada o fenómeno sin analizar la relación existente entre ellas. Es el primer paso que debe llevarse a cabo durante el desarrollo de una investigación científica

Opciones de respuesta

- A) Descriptivo
- B) Explicativo
- C) Exploratorio
- D) Correlacional

Respuesta: A

Razón lógica: Según (Arias E. R., 2021) el tipo de investigación descriptiva analiza las características de una población determinada o fenómeno sin analizar la relación existente entre ellas. Es el primer paso que debe llevarse a cabo durante el desarrollo de una investigación científica.

Fuente: Arias, E. R. (05 de diciembre de 2020). *Tipos de investigación*. <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-investigacion.html>

4) Seleccione el tipo de estudio según el siguiente planteamiento: El investigador observa y analiza el contexto y factores que afectan un fenómeno para obtener información y analizar los datos sin manipular ninguna variable

Opciones de respuesta:

- A) No experimental
- B) Experimental
- C) Longitudinal
- D) Transeccional

Respuesta Correcta: A

Razón Lógica: En la investigación de tipo no experimental no se controlan ni manipulan las variables de estudio y los fenómenos a estudiar son observados por los investigadores para obtener datos e información relevante para su investigación.

Fuente: del Castillo, C. C. & Olivares Orozco, S. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/39410>

5) Juan Lara hace una prueba en distintos atletas en diferentes tipos de ambiente controlados y manipulados para cambiar la temperatura y humedad del lugar, con el objetivo de determinar el rendimiento de los atletas en cada uno de estos ambientes, ¿Qué tipo de investigación está realizando Juan Lara?

Opciones de respuesta:

- A) No experimental
- B) Experimental
- C) Longitudinal
- D) Transeccional

Respuesta correcta: B

Razón Lógica: El diseño de investigación experimental el investigador tiene la facultad de controlar y manipular los ambientes donde se lleva a cabo el estudio de los fenómenos planteados por las variables de estudio.

Fuente: del Castillo, C. C. & Olivares Orozco, S. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/39410>

6) ¿Qué son las técnicas de investigación?

- A) Son aquellas en las cuales se recolecta y analiza información sobre un problema investigativo.
- B) Son aquellas en las cuales observamos un fenómeno de estudio.
- C) Son aquellas en las cuales no hacemos uso de recursos de investigación.
- D) Son aquellas en las cuales no realizamos la determinación de datos.

Respuesta: A

Razón lógica: Las técnicas de investigación se forman en base a datos recolectados mediante el uso de recursos los cuales posteriormente se proceden a analizar para así obtener respuestas en cuanto al fenómeno de estudio de la

investigación.

Fuente: Padua, J. (2018). Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales. Fondo de cultura económica.

- 7) Se extrae a partir de la población de estudio y se obtiene a partir de la selección de elementos con características similares, lo cual nos permite obtener una parte representativa del total de manera que sea posible estudiarla con el fin de obtener resultados que sean fiables.**

Opciones de respuesta:

- A) Entrevista
- B) Muestra
- C) Encuesta
- D) Población

Respuesta: B

Razón lógica: De acuerdo con (Pastor, 2019) se define a la muestra como una parte representativa de la población, la cual es extraída a partir de la selección de individuos con características homogéneas. Este resultado permite obtener un porcentaje representativo y fiable para ser estudiado.

- 8) Seleccione verdadero o falso según considere: la hipótesis es una declaración hipotética de la correlación entre variables. Estas son pautas para una investigación, para mostrar lo que estamos buscando o tratar de comprobar y establecer cómo explicación esperada del fenómeno investigado y construido en forma de propuestas.**

Opciones

- Verdadero
- Falso

Respuestas: Verdadero

Razón Lógica: Para Freire (2018) la hipótesis es una declaración hipotética de la correlación entre variables. Estas son pautas para una investigación, para mostrar lo que estamos buscando o tratar de comprobar y establecer cómo explicación esperada del fenómeno investigado y construido en forma de propuestas.

Fuente: Freire, E. E. (Marzo de 2018). "La hipótesis en la investigación". Revista Mendive, 16(1), 122-139. Retrieved 23 de junio de 2022, from <http://scielo.sld.cu/pdf/men/v16n1/1815-7696-men-16-01-122.pdf>

9) Cuál de las siguientes opciones NO es un tipo de hipótesis:

- De casualidad
- Estadística
- Circunstancial
- Nula

Respuesta: Circunstancial

Razón Lógica: Podemos identificar distintos tipos de hipótesis: Descriptivas, correlaciones, de diferencia de grupos, de casualidad, nulas, alternativas, estadísticas Aguilar et al (2018).

Fuente: Aguilar, J., Marino, L., Flores, I., & Flores, R. (2018). La hipótesis: Un vínculo para la investigación. Revistas y Boletines Científicos, Pág. 3-5. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n4/e3.html>

10) En la Universidad de California, el Dr. Marcus Smith, ha enviado a desarrollar un cuestionario como deber académico para la semana siguiente. Tomando en cuenta que será un trabajo con el 80% de la nota final, los estudiantes deben tomar en cuenta los requisitos necesarios que permiten la admisión del instrumento los cuales son:

Opción de respuesta:

- A) La validez, la confiabilidad, la comparabilidad y la adaptabilidad.
- B) Estructura, objetivos, calidad y presentación.
- C) Objetivos, validez, confiabilidad y prueba piloto.
- D) Análisis, problemática, comparabilidad y validez.

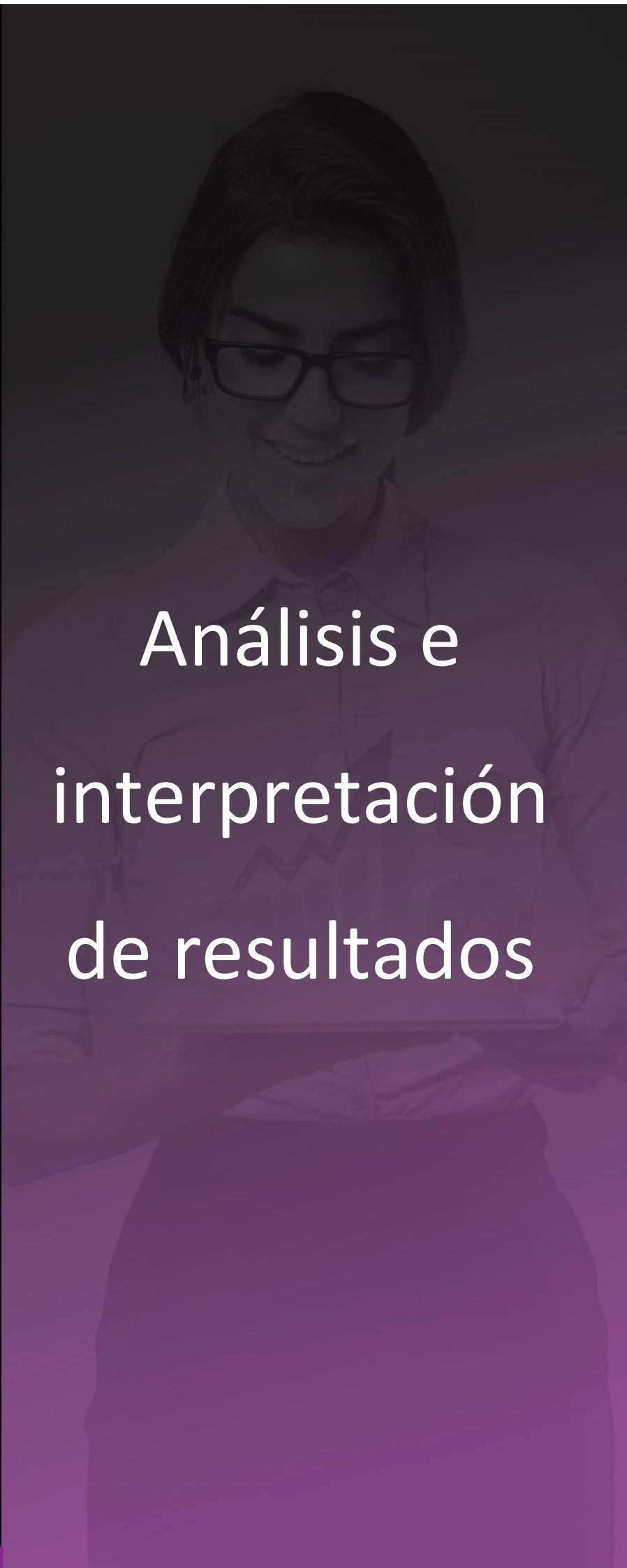
Respuesta: A

Razón lógica: Para Lama (2022) el objetivo del cuestionario es traducir de forma sencilla el problema a preguntas, para obtener la mayor información posible que sirva para un efectivo análisis del estudio los requisitos que permiten la admisión del instrumento son: La validez, la confiabilidad, la comparabilidad y la adaptabilidad.

CAPITULO

05

Análisis e
interpretación
de resultados

A woman with dark hair and glasses is looking down at a tablet device she is holding. The image is semi-transparent and serves as a background for the text on the right side of the page.

Análisis e interpretación de resultados

5.1. Criterios para el análisis y discusión de resultados

Para (Carrera, 2017) el análisis y discusión de resultados es el proceso final que se da cuando se obtiene los datos después del procesamiento de información. Este análisis debe ser realizado por el investigador para poder conocer a detalle los hallazgos encontrados, y esto debe realizarse relacionado al problema de investigación.

Por otro lado, el autor (Rodríguez, 2002) menciona que el análisis y discusión de resultados es producto de un arduo trabajo de investigación de campo, y que el mismo debe estar presentado en un resumen, en donde se especifique los datos recolectados y el proceso estadístico que se aplicó.

De igual forma, el autor (Callejo, 2001) especifica que la discusión de resultados está basada en el marco teórico de la investigación, ya que es aquí donde está fundamentada toda la investigación. En la discusión, deben ir parte de las recomendaciones que se quieren hacer y también responder a las preguntas del trabajo de investigación.

5.2. Presentación de resultados

Para el autor (Llisterri, 2014) dentro de la presentación de los resultados se muestra las deducciones del tratamiento estadístico de la información, y se da el uso de figuras y tablas, por lo general dentro de esta presentación se muestra tablas con números de caso, además de valores medios y también algún tipo de indicador de la variabilidad de la información.

De acuerdo con (Manterola, 2007) la presentación de resultados dependiendo la forma en la que quiera presentarlo deben responder las interrogantes como ¿Qué problema se estudió? ¿Cómo se estudió? ¿Cuáles son los hallazgos? Y obviamente que significan los resultados.

La presentación de resultados permite al investigador presentar la información que se ha recolectado y por ende analizado esto sin mucha interpretación, aquí no se relaciona la información con los resultados o el marco teórico de la investigación (Fuentes, 2018).

En relación con lo antes mencionado por los autores se deduce que la presentación de resultados se presenta la información o datos recolectados, estos pueden ser mediante el uso de tablas o figuras donde se toma en cuenta varias interrogantes del porque y como de todos los hallazgos de la investigación presente.

5.3. Verificación y decisión de hipótesis

El autor (Espinosa Freire, 2018) señala que la verificación de la hipótesis se refiere a la actividad para comprobar mediante técnicas de observación y experimentación si la hipótesis es verdadera o no, se debe agregar que es importante la verificación de esta, para llegar a una decisión concreta que permite concluir si la hipótesis de la investigación es aceptada o rechazada.

Según el autor (Molinero, 2001) manifiesta que es trascendental en una investigación la verificación de hipótesis para lograr explicar la realidad y contrastar de manera empírica los resultados de la investigación y lograr comprobar la validez de la hipótesis y lograr establecer si los resultados son los deseados.

Figura 30

Análisis e interpretación de resultados

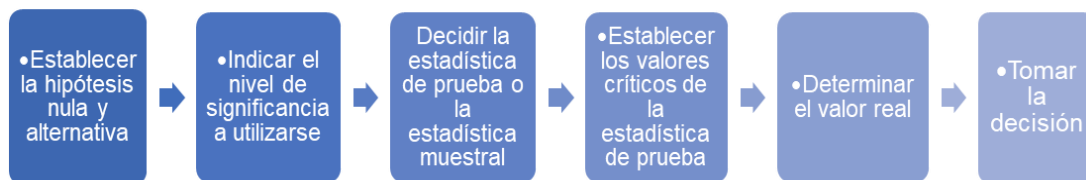


Nota: Autores (2023)

El autor (Medina P. , 2019) deduce que la verificación de Hipótesis se refiere que a la decisión del problema planteado en base a la comprobación y autenticidad de los datos para aportar si la hipótesis es positiva o negativa y lograr una toma de decisiones acertada para la empresa. Para poder verificar y tomar una decisión sobre una hipótesis se debe establecer un proceso en el cual los datos de campos que se obtuvo serán traducidos a valores en base a una variable que ya se conoce de la misma manera que sus probabilidades, de esta manera será posible asignar valores de ocurrencia de la observación en base a la hipótesis. Es importante dar a conocer los pasos que se debe seguir:

Figura 31

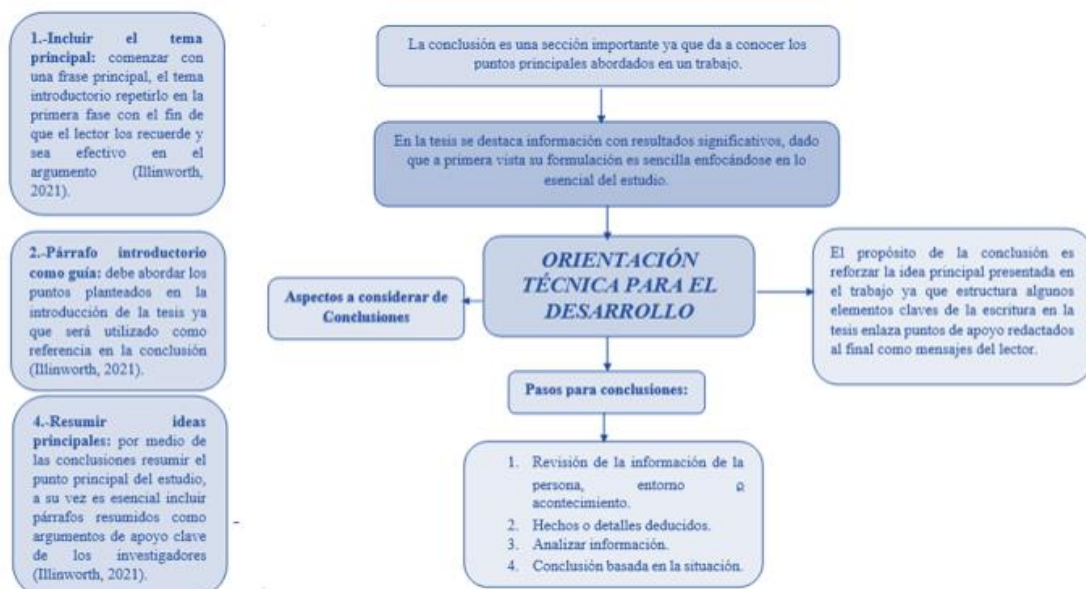
Pasos para la verificación de hipótesis



Nota: Medina P. (2019)

Figura 32

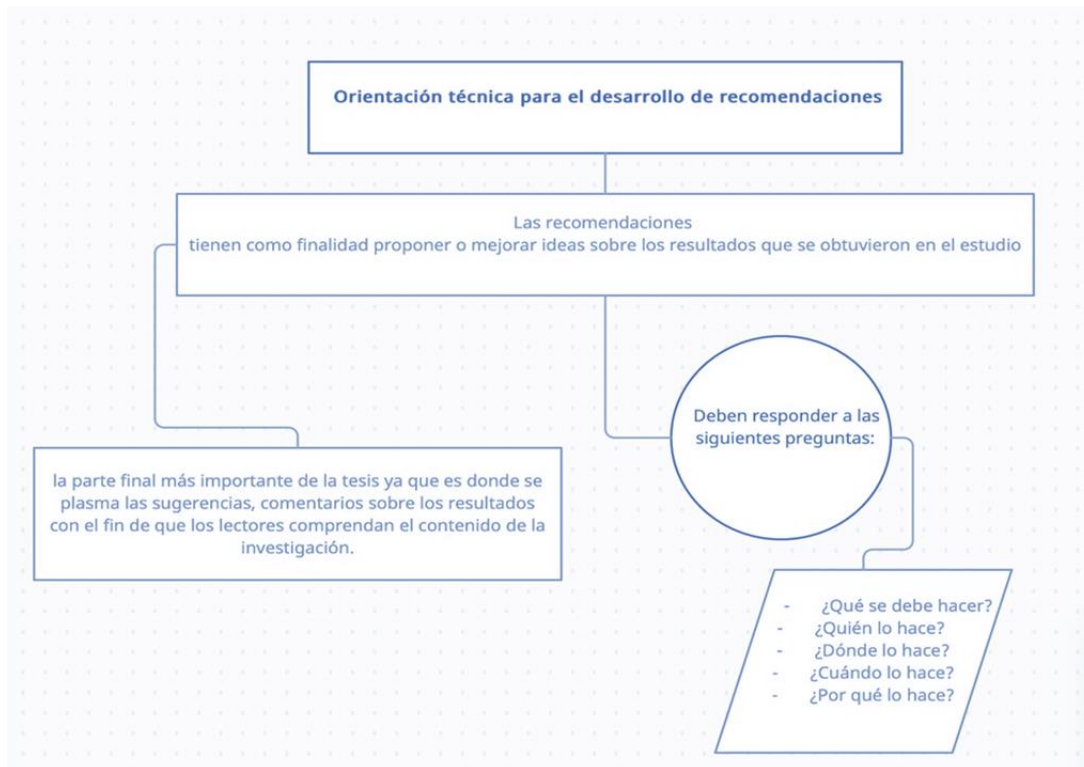
Orientación técnica para el desarrollo



Nota: Autores (2023)

Figura 33

Orientación técnica para el desarrollo



Nota: Autores (2023)

Preguntas de revisión

1) ¿Considera usted que en la conclusión de la tesis se debe destacar la información o los resultados más significativos?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indeciso	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

Justificación: A criterio de Herrera (2016) en la tesis se destaca información con resultados significativos, dado que a primera vista su formulación es sencilla enfocándose en lo esencial del estudio.

2) ¿Qué aspecto considera más importante al momento de realizar las conclusiones de una tesis?

Revisión de la información de la persona, entorno o acontecimiento	
Hechos o detalles deducidos	
Analizar la información	
Conclusión basada en la situación	
Otro (escribir otra respuesta)	

Justificación: De acuerdo con (Herrera, 2019) se pueden aplicar los siguientes pasos para sacar conclusiones:

3) Revisa toda la información que se ha dicho sobre la persona, el entorno o el acontecimiento.

A continuación, busque los hechos o detalles que no se hayan declarado, sino que se hayan deducido.

Analiza la información y decide cuál es el siguiente paso lógico o suposición.

El lector llega a una conclusión basada en la situación

¿Determine cuál el aspecto a considerar en las conclusiones que aborda los puntos planteados en la introducción de la tesis?

Incluir el tema	
Párrafo introductorio como guía	
Resumir ideas principales	
Revisión de información	

Respuesta: Párrafo introductorio como guía

Justificación: Según Illinworth (2021) el párrafo introductorio como guía debe abordar los puntos planteados en la introducción de la tesis ya que será utilizado como referencia en la conclusión.

- 4) Dentro de la investigación que se hace, se constituye a un ítem que es muy relacionado a las conclusiones lo cual da un punto de vista por parte de la investigación que se concluye, lo que, a la empresa, institución u otra parte para que se dé una mejora para los establecimientos o el campo que se dirige la investigación.

Opciones de respuesta:

- A) Estrategias
- B) Recomendaciones
- C) Informes
- D) Listados de mejoras
- E) Todas las anteriores.

Respuesta: B

Justificación: Las recomendaciones constituyen un ítem que va de la mano con las conclusiones de la investigación, en algunos casos, conclusiones y recomendaciones se redactan sin hacer distinción una de la otra, donde el investigador condensa aquellas sugerencias en orientación al estudio. (Ibáñez & Rodríguez, 2019)

Bibliografía: Ibáñez, V., & Rodríguez, U. (4 de Marzo de 2019). *UVR correctores de texto*. UVR correctores de texto:

<https://www.uvrcorrectoresdetextos.com/post/2019/03/04/-c2-bfc-c3-b3mo-redactar-correctamente-las-conclusiones-y-recomendaciones>

- 5) Al terminar el proyecto de la investigación, se debe siempre identificar el tipo de recomendación que podemos dar, por los estudios posteriores se aborde el tema tratado la metodología empleada en el estudio en investigación, o una invitación a la universidad, facultad, programa académico, compañeros y colegas. Por último, a donde se enfoca el estudio sea aplicado a alguna organización, sector económico, comunidad, etc.

Opciones de respuesta:

- A) Vista Metodológico
- B) Vista Académico
- C) Práctica
- D) Todas las Anteriores

Respuesta: D

Justificación: Aplicar la metodología empleada en el estudio en investigaciones de otros temas e incluso de otras áreas del conocimiento. Pueden quedar recomendaciones de mejora en el ámbito académico que es necesario mencionar en el trabajo, corregir algunos aspectos, emprender mejoras o incluir nuevos elementos de interés para la solución a la problemática abordada.

Bibliografía: Ibáñez, V., & Rodríguez, U. (4 de Marzo de 2019). *UVR correctores de texto*. UVR correctores de texto:

<https://www.uvrcorrectoresdetextos.com/post/2019/03/04/-c2-bfc-c3-b3mo-redactar-correctamente-las-conclusiones-y-recomendaciones>.

CAPITULO

06

Conclusiones y recomendaciones



Conclusiones y recomendaciones

6.1. Orientación técnica para el desarrollo de conclusiones

Según Samaniego (2018) La conclusión es una de las secciones más difíciles e importantes de un trabajo escrito. La conclusión de la tesis debe destacar la información o los resultados más significativos y, al mismo tiempo, concluir el argumento. A primera vista, su formulación puede parecer sencilla, pero es necesario enfocarse en lo más esencial.

De acuerdo con (Herrera, 2019) se pueden aplicar los siguientes pasos para sacar conclusiones:

- Revisa toda la información que se ha dicho sobre la persona, el entorno o el acontecimiento.
- A continuación, busque los hechos o detalles que no se hayan declarado, sino que se hayan deducido.
- Analiza la información y decide cuál es el siguiente paso lógico o suposición.
- El lector llega a una conclusión basada en la situación.

Según (Illinworth, 2021) El propósito de un párrafo de conclusión es concluir tu escrito y reforzar la idea principal que has presentado en el cuerpo de tu trabajo. La estructura de la conclusión es uno de los elementos clave de la escritura académica (por ejemplo, ensayos personales o argumentativos). La conclusión enlaza la tesis inicial presentada en el párrafo de apertura junto con los puntos de apoyo y una impresión final que da al lector un cierre. Una conclusión bien redactada transmite claramente el mensaje del escritor. Una conclusión sólida puede ofrecer al lector una perspectiva diferente o arrojar una nueva visión sobre una idea antigua. Aspectos que considerar:

- 1) Incluir el tema principal.

Las conclusiones deben comenzar siempre con una frase principal. Repetir el tema del párrafo introductorio en la primera frase de la conclusión es una forma

eficaz de recordar al lector el argumento principal.

- 2) Utiliza el párrafo introductorio como guía.

La conclusión debe reforzar y abordar los puntos que se ha planteado en la introducción. El párrafo de la conclusión debe incluir el enunciado de la tesis de la introducción y los puntos de apoyo, junto con la apelación emocional y la impresión final. Se utiliza la introducción como referencia a la hora de escribir la conclusión.

- 3) Resumir las ideas principales.

Las conclusiones eficaces reafirman la información más relevante para resumir el punto principal del trabajo. Los ensayos académicos y los trabajos de investigación pueden ser extensos, por lo que es esencial incluir un breve resumen de todos los argumentos de apoyo en el párrafo de conclusión. Sin embargo, la conclusión debe incluir únicamente las pruebas e investigaciones clave introducidas en los párrafos del cuerpo del trabajo.

6.2. Orientación técnica para el desarrollo de recomendaciones

Según los autores (Alonso y otros, 2022) las recomendaciones en las investigaciones tienen como finalidad proponer o mejorar ideas sobre los resultados que se obtuvieron en el estudio, por esta razón es importante relacionar las conclusiones y recomendaciones para que tengan concordancia. Deben responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué se debe hacer?
- ¿Quién lo hace?
- ¿Dónde lo hace?
- ¿Cuándo lo hace?
- ¿Por qué lo hace?

Para el portal (UVR, 2019) es la parte final más importante de la tesis ya que es donde se plasma las sugerencias, comentarios sobre los resultados con el fin de que los lectores comprendan el contenido de la investigación. Además, permite desarrollar consejos que como investigador se consideran necesarios tomando

en cuenta todo el proceso investigativo. Por lo tanto, se clasifican de la siguiente manera: desde el punto de vista metodológico, académico y práctico.

- Desde el punto de vista metodológico: este tipo de recomendaciones consisten en dejar la posibilidad de que futuras investigaciones aborden el tema con diferentes enfoques y métodos, es decir incrementar el nivel o mejorarlo a través de otros instrumentos.
- Desde el punto de vista académico: estas recomendaciones se orientan a realizar invitaciones a la misma universidad, facultad, proyecto de investigación o compañeros con el fin de continuar con el estudio y demostrar su importancia.
- Práctico: es importante en este tipo de recomendaciones proponer ideas enfocadas en los objetivos ya que por lo general es aplicado en organizaciones, instituciones o comunidades para así corregir posibles errores que se han detectado.

Finalmente (Carrasquilla, 2017) expresa que las recomendaciones se desarrollan a partir de los resultados que se han conseguido por medio de la metodología, es esencial identificar las soluciones que se pueden brindar para así implementarlas. Las recomendaciones son argumentadas y justificadas con los resultados.

Ejemplos prácticos de los elementos esenciales a considerar en el desarrollo de su trabajo de Titulación:

Ejemplo 1:

Tema: Mobile marketing como estrategia de comunicación en la política 2.0

Objetivos:

General: Determinar el impacto Mobile marketing como estrategia de comunicación en la política 2.0

Específicos:

- Sustentar de forma científica - teórica el Mobile marketing y la

comunicación en la política 2.0

- Diagnosticar la situación actual del uso del Mobile marketing en la política 2.0
- Identificar estrategias de la política digital 2.0 en la actualidad

VARIABLES DE ESTUDIO:

VI: Mobile marketing

VD: comunicación en la política 2.0

Modelo de Cuestionario aplicable a la presente investigación

Dirigido a: Población votante de entre 17 a 30 años de la provincia Tungurahua

Objetivo: Determinar la aceptación de desarrollar una aplicación móvil sobre política e identificar las características preferentes de la población de estudio.

Instrucciones:

- Lea detenidamente cada pregunta antes de contestar.
- Seleccione la respuesta que usted considere más conveniente de las siguientes preguntas.

Nota: Este cuestionario y la información recolectada es exclusivo para fines académicos.

Cuestionario

1) Edad

1. 17- 19 años
2. 20-22 años
3. 23- 25 años
4. 25- 27 años
5. 27-29 años
6. 29 años en adelante

2) ¿Cuenta con un Smartphone o dispositivo móvil propio?

1. Si
2. No

3) ¿Con que frecuencia descarga aplicaciones en su Smartphone o dispositivo móvil?

1. Una/ dos aplicaciones por día
2. Una/ dos aplicaciones por semana
3. Una/ dos aplicaciones por mes
4. Descarga solo cuando tiene una necesidad concreta
5. No suele descargar nunca o casi nunca

4) ¿Para que suele utilizar las aplicaciones móviles que descarga?

1. Trabajo
2. Ocio
3. Entretenimiento
4. Funcionalidades básicas (email, mensajería)
5. Para relajarme
6. Por recomendación
7. Por información publicitaria
8. Porque mi círculo de amistades la tiene
9. Otro

5) ¿Cuánto tiempo usa las aplicaciones móviles informativas de su Smartphone diariamente, aproximadamente?

1. 1- 30 min
2. 31- 60 min
3. 61- 90 min
4. 91- 120 min
5. > 120 min

6) ¿Qué características busca al descargar una aplicación móvil?

1. Que ocupe poco espacio
2. Que sea útil y necesario
3. Que no requiera internet para utilizarla
4. Diseño agradable y fácil de usar
5. Actualizaciones constantes
6. Personalización de perfil
7. Posibilidad de interacción con otros usuarios

7) ¿Cuál de los siguientes beneficios de marketing móvil le gustaría obtener al descargar una aplicación?

1. Comunicación bidireccional
2. Apertura al dialogo e interacción
3. Acceso a contenido de valor e información en tiempo real
4. Hiperconectividad y composición con redes sociales
5. Publicidad de interés y reconocimiento de marcas
6. Satisfacción de necesidades y cumplimiento de expectativas
7. Afiliación a comunidades virtuales con intereses en común

8) ¿Qué medios utiliza con mayor frecuencia para obtener información sobre asuntos políticos?

1. Televisión
2. Internet
3. Redes sociales
4. Prensa
5. Radio
6. Publicidad física
7. Boca a boca

9) ¿Qué tan confiable cree usted que es la información que circula en internet para conocer sobre asuntos políticos?

- 5 Muy confiable
- 4 Confiable

- 3 Algo confiable
- 2 Poco confiable
- 1 Nada confiable

10) Durante la campaña electoral de 2021 ¿Con que frecuencia habló sobre temas políticos (En línea o fuera de línea) con sus amigos y familiares

- 5 Muy frecuentemente
- 4 Frecuentemente
- 3 A veces
- 2 Rara vez
- 1 Nunca

11) ¿Con que frecuencia ha utilizado sus redes sociales o páginas de internet para obtener información sobre eventos, asuntos políticos o política?

- 5 Muy frecuentemente
- 4 Frecuentemente
- 3 A veces
- 2 Rara vez
- 1 Nunca

12) ¿Participa activamente en redes sociales comentando sobre política?

- 5 Siempre
- 4 Casi siempre
- 3 Ocasionalmente
- 2 Casi nunca
- 1 Nunca

13) Por favor. Seleccione en cuales de las siguientes actividades *online* participo durante las elecciones presidenciales de 2021

1. Envié un correo electrónico a un candidato
2. Visite la página web de un candidato
3. Done dinero a una campaña en línea
4. Me suscribí a un boletín político
5. Me inscribí en línea para ser voluntario para las actividades de los partidos políticos
6. Participación de encuestas en redes sociales
7. Foros en redes sociales
8. Comparecencia a debates por vía zoom
9. Participación en grupos de WhatsApp de los movimientos políticos en apoyo hacia un candidato presidencial

14) ¿Qué tan probable es que descargue una aplicación móvil enfocada a la gestión política de la provincia? Que le brinde la oportunidad de obtener información sobre las actividades, planes de acción de los distintos partidos y perfil de candidatos; interactuar con ellos y tener una participación activa.

- 5 Muy probable
- 4 Probable
- 3 Ni probable ni improbable
- 2 Poco probable
- 1 Nada probable

15) De los siguientes beneficios que le brindará descargar una aplicación móvil especializada en política local, seleccione aquellos que llamen más su atención.

1. Comunicación en tiempo real
2. Proximidad con partidos o candidatos
3. Contenido optimizado
4. Experiencia atractiva
5. Actualización de información continua

6. Libertad de expresión online
7. Participación en actividades virtuales de partidos o candidatos
8. Campañas digitales individualizadas

Índice de Fiabilidad del instrumento mediante Alfa de Cronbrach

Según (Padilla, 2021) El alfa de Cronbach es un coeficiente que se asocia a la fiabilidad que tiene un instrumento de medición, es decir que se trata de un indicador que proporciona una medida de consistencia interna en la que describe hasta qué punto las preguntas de una encuesta miden un mismo concepto, tomando valores entre 0 y 1 donde mientras mayor sea el valor de Alfa de Cronbach mayor será la correlación de respuesta entre los ítems. El coeficiente se calcula mediante la siguiente formula:

$$\alpha = [k/k - 1] [1 - \Sigma S^2i / S^2t]$$

Donde:

- K = Número de ítems en la escala.
- S²i = Varianza del ítem i.
- S²t = Varianza de las puntuaciones observadas de los individuos.

El resultado obtenido se interpreta como:

Tabla 1

Valoración de Alpha de Cronbach

Intervalo	Valoración
0 ; 0,5	Inaceptable
0,5 ; 0,6	Baja
0,6 ; 0,7	Débil
0,7 ; 0,8	Aceptable
0,8 ; 0,9	Confiable
0,9 ; 1	Excelente

Nota: Paredes, C.; Sánchez, Y. (2022), Padilla (2021)

Para la validación del instrumento de la investigación con el tema Mobile marketing como estrategia de comunicación en la política 2.0, se procedió con el cálculo del estadístico Alfa de Cronbach el cual tuvo un valor de 0.828 para 14 ítems del instrumento, se discriminó el ítem edad que no interviene en la validación de los datos.

Tabla 2

Alpha de Cronbach

Alpha de Cronbach	Numero de ítems
0,828	14

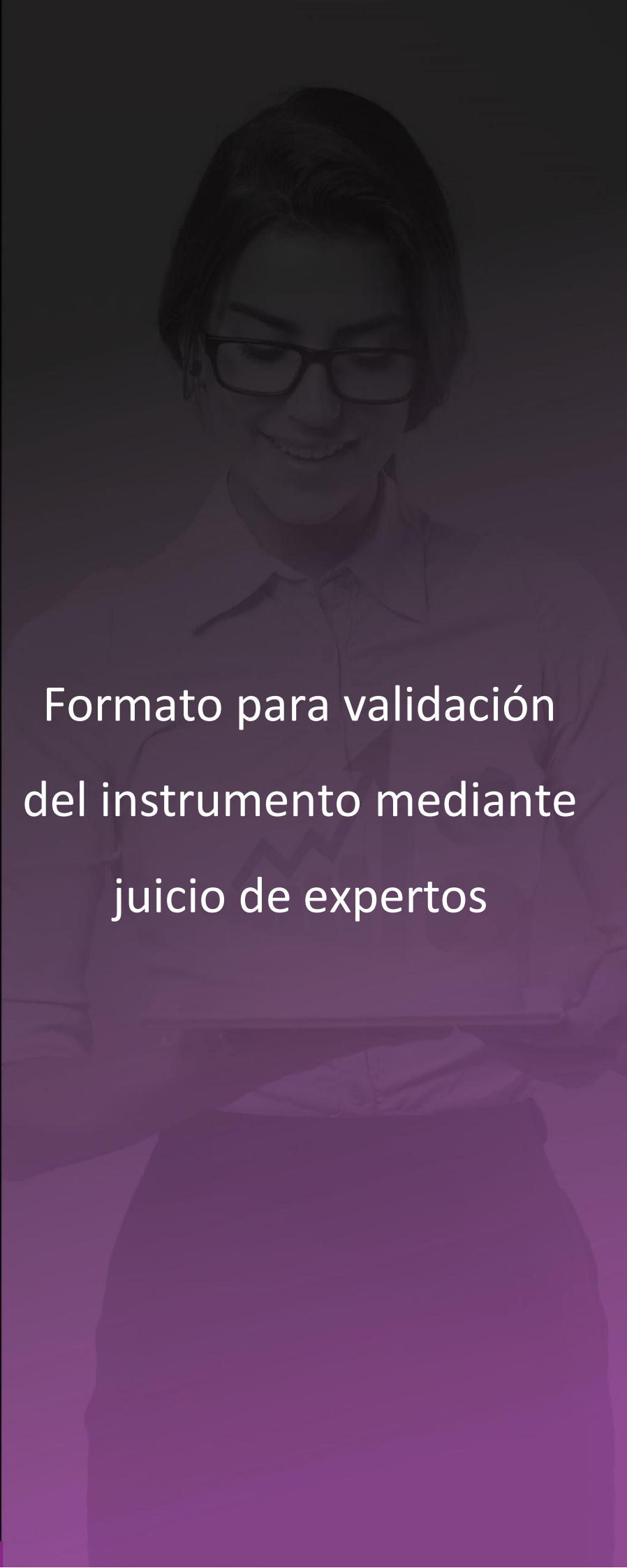
Nota: Paredes, C.; Sánchez, Y. (2022)

Por consiguiente, se decide que las preguntas que forman parte de la encuesta fueron confiables dentro en el proceso investigativo.

CAPITULO

07

Formato para validación
del instrumento mediante
juicio de expertos

A woman with short dark hair and glasses is looking down at a tablet device she is holding. She is wearing a light-colored, long-sleeved button-down shirt. The background is a dark, slightly blurred indoor setting. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter.

Formato para validación del instrumento mediante juicio de expertos

7.1. Formato para validación del instrumento mediante juicio de expertos

7.1.1.Oficio Solicitud

Ambato, XX de XXXX del 20XXG

Ing. xxxxxxxxxx

Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas Universidad Técnica de Ambato

Presente. -

De mi consideración:

Yo, xxxxxxxxxxxxxxxx con Cl. xxxxxxxxxx perteneciente al programa de Titulación de Organización de Empresas 2023, me dirijo a usted de la manera más comedida a fin de solicitarle, me ayude con la validación de la encuesta en el formato adjunto, la cual será aplicada al Trabajo de Titulación en la Modalidad de proyecto de investigación con el tema: “Gamificación como estrategia para mejorar el clima organizacional en el sector cooperativista”

Por la gentil atención que sirva a dar a la presente, anticipo mi agradecimiento. Atentamente,

(f).....

xx

7.1.2. Matriz de Validación de contenido: Juicio de expertos -

Método de V de Aiken

Según lo manifestado por Robles (2018), en su artículo científico indexado “Índice de validez de contenido: Coeficiente V de Aiken”, los resultados permiten concluir que este coeficiente es el más adecuado para determinar y cuantificar la validez de contenido de un cuestionario o instrumento de medición, ya que permite obtener valores factibles de ser contrastados estadísticamente según el tamaño de la muestra de jueces seleccionada; pues es un coeficiente de fácil cálculo y garantiza resultados sustentados en técnicas estadísticas que contribuyen a proporcionar calidad de los instrumentos de medida con fines de investigación.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>No es relevante</td></tr> <tr><td>2</td><td>Medianamente Relevante</td></tr> <tr><td>3</td><td>Relevante</td></tr> <tr><td>4</td><td>Es totalmente relevante</td></tr> </table>	1	No es relevante	2	Medianamente Relevante	3	Relevante	4	Es totalmente relevante
1	No es relevante								
2	Medianamente Relevante								
3	Relevante								
4	Es totalmente relevante								
Claridad: Se entiende sin dificultad el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>Nada claro</td></tr> <tr><td>2</td><td>Medianamente claro</td></tr> <tr><td>3</td><td>Claro</td></tr> <tr><td>4</td><td>Completamente claro</td></tr> </table>	1	Nada claro	2	Medianamente claro	3	Claro	4	Completamente claro
1	Nada claro								
2	Medianamente claro								
3	Claro								
4	Completamente claro								
Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>Nada pertinente</td></tr> <tr><td>2</td><td>Poco pertinente</td></tr> <tr><td>3</td><td>Pertinente</td></tr> <tr><td>4</td><td>Totalmente pertinente</td></tr> </table>	1	Nada pertinente	2	Poco pertinente	3	Pertinente	4	Totalmente pertinente
1	Nada pertinente								
2	Poco pertinente								
3	Pertinente								
4	Totalmente pertinente								

		Relevancia				Pertinencia				Claridad				Sugerencias
Dimensión: el instrumento es multidimensional		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Nº	Ítems													
Variable Independiente: Gamificación														
1	Considera que el uso de juegos divertidos le ayudaría a mejorar su desempeño laboral													
2	Considera que disfrutaría más si sus actividades cotidianas incluyen aspectos de juego													
3	Considera que los elementos de juego le harían sentir más activo en sus labores													
4	Considera que los juegos podrían causarle emociones como nerviosismo													
5	Considera que mientras juega se sentía dominante y tuvo la sensación de estar al mando													
6	Considera que mientras juega se sentía influyente													
7	Considera que utilizar Kahoot le ayudaría a mejorar su desempeño laboral													
8	Considera que utilizar Educaplay le ayudaría a mejorar su desempeño laboral													
9	Considera que utilizar Canva le ayudaría a mejorar su desempeño laboral													
Variable Dependiente: Clima Organizacional														
10	Tomo la mayor parte de las decisiones para que influyan en la forma en que desempeño mi trabajo													
11	Yo decido el modo en que ejecutaré mi trabajo													
12	Yo propongo mis propias actividades de trabajo													
13	Puedo contar con una felicitación cuando realizo bien mi trabajo													
14	La única vez que se habla sobre mi rendimiento es cuando he cometido un error													
15	En la cooperativa mis superiores conocen mis puntos fuertes y me los hacen notar													
16	En la cooperativa se me permite a desarrollar mis propias ideas													
17	Mis superiores me permiten tomar la iniciativa para mi gestión													
18	A mis superiores les agrada que yo intente hacer mi trabajo de distinta forma													

7.1.3. Identificación Del Experto - Juez

Validado por:	
Profesión:	
Lugar de Trabajo:	
Cargo que desempeña:	
Lugar y fecha de validación:	
E-mail:	
Teléfono o celular:	
Firma:	

7.1.4. Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Encuesta dirigida a los colaboradores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito KULLKI WASI LTDA

Tema: Gamificación como estrategia para mejorar el clima organizacional en el sector cooperativista

Objetivo: Analizar la relación de la gamificación y el clima organizacional en el personal de la cooperativa KULLKI WASI.

Instructivo: Marque con una X la respuesta que esté más próxima a su realidad. Sus respuestas serán tratadas de forma anónima

Información General:

1. Edad (en años)

Menor de 25 años	
De 25 a 35 años	
De 36 a 45 años	
De 46 a 55 años	
Más de 56 años	

2. Género

Masculino	
Femenino	

3. Nivel de educación

Primaria	
Secundaria	
Técnico	
Tercer nivel	
Cuarto nivel	

Indicaciones:

Seleccione la respuesta correcta marcando con una X en la alternativa de su preferencia; siendo 1 el criterio más bajo y 5 el criterio más alto. Tome como referencia las siguientes escalas para aportar su respuesta:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente o neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5
Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

No.	Ítem	Alternativas de respuesta				
		1	2	3	4	5
Gamificación						
1	Considera que el uso de juegos divertidos le ayudaría a mejorar su desempeño laboral					
2	Considera que disfrutaría más si sus actividades cotidianas incluyen aspectos de juego					
3	Considera que los elementos de juego le harían sentir más activo en sus labores					
4	Considera que los juegos podrían causarle emociones como nerviosismo					
5	Considera que mientras juega se sentiría dominante y tiene la sensación de estar al mando					
6	Considera que mientras juega se sentiría autónomo y confiado					
7	Considera que utilizar Kahoot le ayudaría a mejorar su desempeño laboral					
8	Considera que utilizar Educaplay le ayudaría a mejorar su desempeño laboral					
9	Considera que utilizar Canva le ayudaría a mejorar su desempeño laboral					
Clima Organizacional						
10	Tomo la mayor parte de las decisiones para que influyan en la forma en que desempeño mi trabajo					
11	Yo decido el modo en que ejecutaré mi trabajo					
12	Yo propongo mis propias actividades de trabajo					
13	Puedo contar con una felicitación cuando realizo bien mi trabajo					
14	La única vez que se habla sobre mi rendimiento es cuando he cometido un error					
15	En la cooperativa mis superiores conocen mis puntos fuertes y me los hacen notar					
16	En la cooperativa se me permite a desarrollar mis propias ideas					
17	Mis superiores me permiten tomar la iniciativa para mi gestión					
18	A mis superiores les agrada que yo intente hacer mi trabajo de distinta forma					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

7.1.5. Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	ÍTEMS	PREGUNTA
Gamificación	La gamificación son mecánicas de juego en el proceso de aprendizaje y gestión para desarrollar motivación e interés en los trabajadores, contemplando dos dimensiones imprescindibles en su desarrollo como son:	Características	Diversión	1,2
			Activación	3,4
			Dominio	5,6
		Recursos	Kahoot	7
			Educaplay	8
			Canva	9

	<p>Características: Cualidad o rasgo que describen las diferencias o semejanzas entre personas o situaciones; y los Recursos: medios que se utiliza para conseguir un fin o satisfacer una necesidad (Sevillano y Vásquez, 2022, p.6).</p>			
Clima organizacional	<p>El clima organizacional es el ambiente generado por las emociones de los trabajadores que tiene como objetivo la motivación, se contempla en su desarrollo, Elementos: Pieza, fundamento móvil o parte integrante de una cosa (Vesga et ál, 2020, p.11).</p>	Elementos	Autonomía	10,11,12
			Reconocimiento	13,14,15
			Innovación	16,17,18

7.1.5.1. Ejemplo de Matriz de operacionalización de Variables y Consistencia

Matriz de operacionalización

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicador
<p>Problema general ¿Cuál es el efecto de la competencia de mercado, a través de la motivación empresarial, en el desempeño exportador de las empresas del sector manufacturero en Buenos Aires, Argentina?</p>	<p>Objetivo general Determinar el efecto de la competencia de mercado, a través de la motivación empresarial, en el desempeño exportador de las empresas del sector manufacturero en Buenos Aires,</p>	<p>Hipótesis general La competencia de mercado, a través de la motivación empresarial, tiene un efecto positivo en el desempeño exportador de las empresas del sector manufacturero en Buenos Aires,</p>	<p>Variable independiente 1 Competencia de mercado</p> <p>Variable independiente 2 Motivación empresarial</p> <p>Variable dependiente Desempeño exportador</p>	<p>Dimensión del mercado</p> <p>Ventajas de las otras empresas</p> <p>Empresas con mayores ventas en el mercado</p> <p>Tendencias en el mercado</p> <p>Oportunidades en el mercado</p> <p>Nuevas oportunidades de ingreso al mercado</p> <p>Porcentaje de crecimiento de ventas</p> <p>Porcentaje de</p>

	Argentina	Argentina		participación en el mercado
Problema específico 1 ¿Cuál es el efecto de la competencia de mercado en la motivación empresarial de las empresas del sector manufacturero en Buenos Aires, Argentina?	Objetivo específico 1 Determinar el efecto de la competencia de mercado en la motivación empresarial de las empresas del sector manufacturero en Buenos Aires, Argentina?	Hipótesis específica 1 La competencia de mercado tiene un efecto positivo en la motivación empresarial de las empresas del sector manufacturero en Buenos Aires, Argentina	Variable independiente 1 Competencia de mercado Variable independiente 2 Motivación empresarial	Dimensión del mercado Ventajas de las otras empresas
Problema específico 2 ¿Cuál es el efecto de la motivación empresarial en el desempeño exportador de las empresas del sector manufacturero en Buenos Aires, Argentina?	Objetivo específico 2 Determinar el efecto de la motivación empresarial en el desempeño exportador de las empresas del sector manufacturero en Buenos Aires, Argentina	Hipótesis específica 2 La motivación empresarial tiene un efecto positivo en el desempeño exportador de las empresas del sector manufacturero en Buenos Aires, Argentina	Variable independiente 1 Competencia de mercado Variable dependiente Motivación empresarial	Empresas con mayores ventas en el mercado Tendencias en el mercado

Nota: Alvarez (2020)

Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicador
Problema general ¿Cuál es el efecto de la competencia de mercado, a través de la motivación empresarial, en el desempeño exportador de las empresas del sector	Objetivo general Determinar el efecto de la competencia de mercado, a través de la motivación empresarial, en el desempeño exportador de las	Hipótesis general La competencia de mercado, a través de la motivación empresarial, tiene un efecto positivo en el desempeño exportador de las	Variable independiente 1 Competencia de mercado Variable independiente 2 Motivación empresarial Variable	Dimensión del mercado Ventajas de las otras empresas Empresas con mayores ventas en el mercado Tendencias en el mercado Oportunidades en el mercado Nuevas oportunidades de

manufacturero en Buenos Aires, Argentina?	empresas del sector manufacturero en Buenos Aires, Argentina	empresas del sector manufacturero en Buenos Aires, Argentina	dependiente Desempeño exportador	ingreso al mercado Porcentaje de crecimiento de ventas Porcentaje de participación en el mercado
Problema específico 1 ¿Cuál es el efecto de la competencia de mercado en la motivación empresarial de las empresas del sector manufacturero en Buenos Aires, Argentina?	Objetivo específico 1 Determinar el efecto de la competencia de mercado en la motivación empresarial de las empresas del sector manufacturero en Buenos Aires, Argentina?	Hipótesis específica 1 La competencia de mercado tiene un efecto positivo en la motivación empresarial de las empresas del sector manufacturero en Buenos Aires, Argentina	Variable independiente 1 Competencia de mercado Variable independiente 2 Motivación empresarial	Dimensión del mercado Ventajas de las otras empresas
Problema específico 2 ¿Cuál es el efecto de la motivación empresarial en el desempeño exportador de las empresas del sector manufacturero en Buenos Aires, Argentina?	Objetivo específico 2 Determinar el efecto de la motivación empresarial en el desempeño exportador de las empresas del sector manufacturero en Buenos Aires, Argentina	Hipótesis específica 2 La motivación empresarial tiene un efecto positivo en el desempeño exportador de las empresas del sector manufacturero en Buenos Aires, Argentina	Variable independiente 1 Competencia de mercado Variable dependiente Motivación empresarial	Empresas con mayores ventas en el mercado Tendencias en el mercado

Nota: Alvarez (2020)

7.1.6.Cálculo V de Aiken

Max	4
Min	1
K	3

$$V = \frac{\bar{x} - l}{k}$$

V = V de Aiken

\bar{X} = Promedio de calificación de jueces

k = Rango de calificaciones (Max-Min)

l = calificación más baja posible

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Con valores de V Aiken como $V = 0.70$ o más son adecuados (Charter, 2003).										
		J1	J2	J3	J4	J5	Media	DE	V Aiken	Interpretación de la V
ITEM 1	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0,00	1,00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	4	4	0,00	1,00	Valido
	Claridad	4	4	2	3	3	3,2	0,84	0,73	Valido
ITEM 2	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0,00	1,00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	4	4	0,00	1,00	Valido
	Claridad	4	3	4	4	4	3,8	0,45	0,93	Valido
ITEM 3	Relevancia	3	4	4	4	4	3,8	0,45	0,93	Valido
	Pertinencia	3	4	4	4	4	3,8	0,45	0,93	Valido
	Claridad	3	3	4	4	4	3,6	0,55	0,87	Valido
ITEM 4	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0,00	1,00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	4	4	0,00	1,00	Valido
	Claridad	4	3	4	4	4	3,8	0,45	0,93	Valido
ITEM 5	Relevancia	3	4	4	4	4	3,8	0,45	0,93	Valido
	Pertinencia	3	4	4	4	4	3,8	0,45	0,93	Valido
	Claridad	3	4	4	4	4	3,8	0,45	0,93	Valido
ITEM 6	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0,00	1,00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	4	4	0,00	1,00	Valido
	Claridad	4	4	4	4	4	4	0,00	1,00	Valido
ITEM 7	Relevancia	3	4	4	4	4	3,8	0,45	0,93	Valido
	Pertinencia	3	4	4	4	4	3,8	0,45	0,93	Valido
	Claridad	3	3	4	4	4	3,6	0,55	0,87	Valido
ITEM 8	Relevancia	2	4	4	4	4	3,6	0,89	0,87	Valido
	Pertinencia	2	4	4	4	4	3,6	0,89	0,87	Valido
	Claridad	2	3	4	4	4	3,4	0,89	0,80	Valido
ITEM 9	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0,00	1,00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	3	3	3,6	0,55	0,87	Valido
	Claridad	4	3	2	4	4	3,4	0,89	0,80	Valido
ITEM 10	Relevancia	3	4	4	4	4	3,8	0,45	0,93	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3	3	3,4	0,55	0,80	Valido
	Claridad	3	4	4	4	4	3,8	0,45	0,93	Valido
ITEM 11	Relevancia	3	4	4	4	4	3,8	0,45	0,93	Valido
	Pertinencia	3	4	4	4	4	3,8	0,45	0,93	Valido
	Claridad	3	4	3	4	4	3,6	0,55	0,87	Valido
ITEM 12	Relevancia	2	4	4	4	4	3,6	0,89	0,87	Valido
	Pertinencia	2	4	4	4	4	3,6	0,89	0,87	Valido
	Claridad	2	4	4	4	4	3,6	0,89	0,87	Valido
ITEM 13	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0,00	1,00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	3	3	3,6	0,55	0,87	Valido

	Claridad	4	4	3	4	4	3,8	0,45	0,93	Valido
ITEM 14	Relevancia	3	4	4	4	4	3,8	0,45	0,93	Valido
	Pertinencia	3	4	4	4	4	3,8	0,45	0,93	Valido
	Claridad	3	3	4	4	4	3,6	0,55	0,87	Valido
ITEM 15	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0,00	1,00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	3	3	3,6	0,55	0,87	Valido
	Claridad	4	4	4	4	4	4	0,00	1,00	Valido
ITEM 16	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0,00	1,00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	4	4	0,00	1,00	Valido
	Claridad	4	4	4	3	3	3,6	0,55	0,87	Valido
										0,92

7.1.7. Informe de resultados

Validez basada en el contenido a través de la V de Aiken

Variable	Dimensión	Subdimensión	Nº ITEMS	FACTOR	MEDIA	DE	V AIKEN
GAMIFICACIÓN	DINÁMICA	Progresión	Item 1	Relevancia	4	0,00	1,00
				Pertinencia	4	0,00	1,00
				Claridad	3,2	0,84	0,73
		Emociones	Item 2	Relevancia	4	0,00	1,00
				Pertinencia	4	0,00	1,00
				Claridad	3,8	0,45	0,93
	MECÁNICA	Recompensa	Item 3	Relevancia	3,8	0,45	0,93
				Pertinencia	3,8	0,45	0,93
				Claridad	3,6	0,55	0,87
		Desafío	Item 4	Relevancia	4	0,00	1,00
				Pertinencia	4	0,00	1,00
				Claridad	3,8	0,45	0,93
		Retroalimentación	Item 5	Relevancia	3,8	0,45	0,93
				Pertinencia	3,8	0,45	0,93
				Claridad	3,8	0,45	0,93
	COMPONENTE	Personaje	Item 6	Relevancia	4	0,00	1,00
				Pertinencia	4	0,00	1,00
				Claridad	4	0,00	1,00
		Puntos	Item 7	Relevancia	3,8	0,45	0,93
				Pertinencia	3,8	0,45	0,93
				Claridad	3,6	0,55	0,87
		Desbloqueo de C.	Item 8	Relevancia	3,6	0,89	0,87
				Pertinencia	3,6	0,89	0,87
				Claridad	3,4	0,89	0,80

Habilidades gerenciales	H. CONCEPTUALES	Toma de decisiones	Item 9	Relevancia	4	0,00	1,00
				Pertinencia	3,6	0,55	0,87
				Claridad	3,4	0,89	0,80
		Resolución Conflictos	Item 10	Relevancia	3,8	0,45	0,93
				Pertinencia	3,4	0,55	0,80
				Claridad	3,8	0,45	0,93
		Creatividad	Item 11	Relevancia	3,8	0,45	0,93
				Pertinencia	3,8	0,45	0,93
				Claridad	3,6	0,55	0,87
	H. HUMANAS	Competitividad	Item 12	Relevancia	3,6	0,89	0,87
				Pertinencia	3,6	0,89	0,87
				Claridad	3,6	0,89	0,87
		Trabajo en Equipo	Item 13	Relevancia	4	0,00	1,00
				Pertinencia	3,6	0,55	0,87
				Claridad	3,8	0,45	0,93
		Liderazgo	Item 14	Relevancia	3,8	0,45	0,93
				Pertinencia	3,8	0,45	0,93
				Claridad	3,6	0,55	0,87
H. TÉCNICAS	Experiencia	Item 15	Relevancia	4	0,00	1,00	
			Pertinencia	3,6	0,55	0,87	
			Claridad	4	0,00	1,00	
	Conocimiento	Item 16	Relevancia	4	0,00	1,00	
			Pertinencia	4	0,00	1,00	
			Claridad	3,6	0,55	0,87	
							0,92

7.1.8.Hipótesis

Formulación de la hipótesis de investigación en base al problema planteado

¿Cómo influye la aplicación de mobile marketing en el desarrollo de estrategias de comunicación en la política 2.0 de la provincia de Tungurahua?

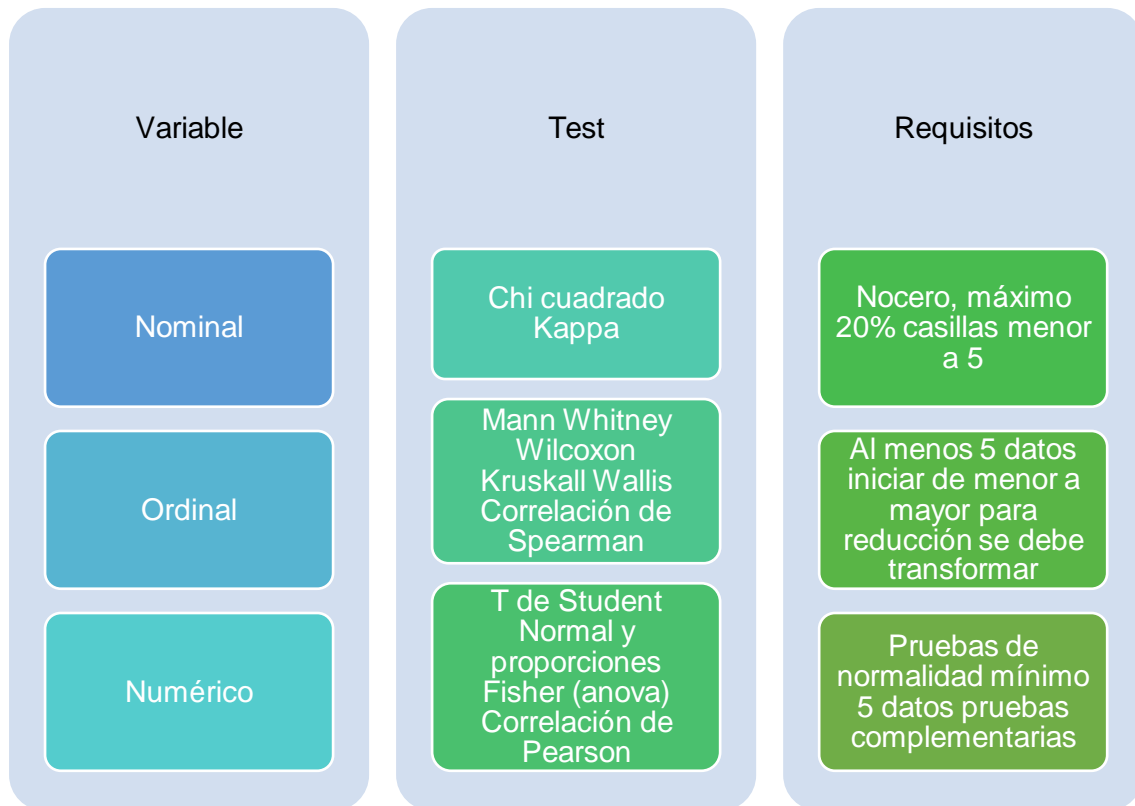
Hipótesis de investigación: El Mobile marketing aporta como estrategia de comunicación en la política 2.0

Hipótesis nula: El mobile marketing no aporta como estrategia de comunicación en la política 2.0

7.1.9. Identificación del estadístico a utilizar

Figura 34

Identificación del estadístico a utilizar



Nota: Santamaria (2014)

7.2. Procedimiento para la comprobación de hipótesis en SPSS

Para comprobar la hipótesis se utilizó el estudio de Chi cuadrado como un análisis estadístico para determinar la relación existente entre las variables de estudio. El coeficiente fue calculado por medio de las puntuaciones obtenidas a partir de la muestra con respecto a las dos variables. Para dicho análisis se utilizó el Software SPSS Statistics para determinar los valores detallados anteriormente con los que se comprobaron las hipótesis planteadas.

Chi cuadrado es una prueba estadística no paramétrica de libre distribución que mide la diferencia entre las frecuencias observadas y esperadas, los resultados toman valores entre cero e infinito y entre sus usos relevantes se encuentran la prueba de bondad de ajuste (1 variable), prueba de independencia (2 variables)

y prueba de homogeneidad (2 variables). (Mendivelso & Rodríguez, 2018).

Según Hernández et al. (2017), chi cuadrado fue propuesta por Carl Pearson para determinar la bondad de ajuste en un conjunto de datos según una distribución de probabilidad acreditada y da paso al contraste de hipótesis, empleando el análisis de dos o más variables. Es una prueba muy aceptada y ajustable a varios usos, requiere datos independientes de tipo nominal.

7.2.1. Aplicación de Chi cuadrado

Al tratarse de una investigación de tipo descriptivo-exploratoria se aplicó la prueba de Chi cuadrado para las cuales se seleccionaron las dos preguntas del tipo nominal más representativas de cada variable. Los resultados obtenidos se presentan a continuación.

Tabla 3

Tabla cruzada

		¿Cuál de los siguientes beneficios de marketing móvil le gustaría obtener al descargar una aplicación?							Total
		Comunicación bidireccional	Apertura al diálogo e interacción	Acceso a contenido de valor e información en tiempo real	Hiper conectividad y composición con redes sociales	Publicidad de interés y reconocimiento de marcas	Satisfacción de necesidades y cumplimiento de expectativas	Afiliación a comunidades virtuales con intereses en común	
¿Qué tan probable es que descargue una aplicación móvil enfocada a la gestión política de la provincia?	Nada probable	5	0	10	7	4	28	3	57
	Poco probable	6	6	23	5	14	28	4	84
	Ni probable ni improbable	6	6	23	5	8	17	2	67
	Probable	7	11	42	9	20	26	4	119
	Muy probable	11	4	10	5	10	16	2	58

Total 35 27 108 31 56 113 15 385

Nota: Datos obtenidos de SPSS Statistics. Chi cuadrado. Autores (2023)

La tabla 3 indica el cruce de las dos preguntas nominales seleccionadas como las más representativas de cada variable para la comprobación de la hipótesis.

Tabla 4

Prueba de Chi cuadrado

Pruebas de Chi Cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	37,351 a	24	0,040
Razón de verosimilitud	39,773	24	0,023
Asociación lineal por lineal	7,908	1	0,005
N de casos válidos	385		

Nota: Resultado de Chi cuadrado obtenido de SPSS Statistcs. Autores (2023)

Los resultados obtenidos señalados en la tabla 4 indican que el valor de significancia es menor al valor de alfa ($0,040 < 0,05$) tomando en cuenta la constante estadística de P valor: 0,05 se comprueba que el valor obtenido es menor a 0,05 y se establece el rechazo de la H0: El Mobile marketing no aporta como estrategia de comunicación en la política 2.0” aceptando la H1: El Mobile marketing aporta como estrategia de comunicación en la política”

Es decir que al proponer y desarrollar una aplicación móvil informativa de política local esta aportara en la transformación a un contexto de política 2.0 en la provincia de Tungurahua.

Con el fin de sustentar la verificación de hipótesis se aplicó además el estadístico de Kolmogorov de Smirnov, donde se seleccionaron las 6 preguntas más representativas del instrumento de recolección de datos y el resultado obtenido tras la aplicación de la prueba fue de $0,00 < 0,05$. Comprobando el rechazo de la hipótesis nula.

Inicialmente haciendo uso de SPSS Statististics se realiza un resumen de

hipótesis, donde tras seleccionar las 6 preguntas más representativas (6,7,9,11,14 y 15) de la encuesta aplicada el programa analiza su parte descriptiva, por lo que no son tabuladas. Se obtuvo la siguiente tabla:

Tabla 5

Resumen de test de hipótesis

Resumen del Test de hipótesis				
	Hipótesis Nula	Test	Sig	Decisión
1	Las categorías de ¿Qué características busca al descargar una aplicación móvil? Ocurren con las mismas probabilidades	Prueba de Chi-Cuadrado de una muestra	,000	Se rechaza la hipótesis nula
2	Las categorías de ¿Cuál de los siguientes beneficios de marketing móvil le gustaría obtener al descargar una aplicación? Ocurren con las mismas probabilidades	Prueba de Chi-Cuadrado de una muestra	,000	Se rechaza la hipótesis nula
3	Las categorías de ¿Qué tan confiable cree usted que es la información que circula en internet para conocer sobre asuntos políticos? Ocurren con las mismas probabilidades	Prueba de Chi-Cuadrado de una muestra	,000	Se rechaza la hipótesis nula
4	Las categorías de ¿Con que frecuencia ha utilizado sus redes sociales o páginas para obtener información sobre eventos asuntos políticos o política? Ocurren con las mismas probabilidades	Prueba de Chi-Cuadrado de una muestra	,000	Se rechaza la hipótesis nula
5	Las categorías de ¿Qué tan probable es que descargue una aplicación móvil enfocada a la gestión política de la provincia? Que le brinde la oportunidad de obtener información sobre las actividades, planes de acción de los distintos partidos y perfil de candidatos... Ocurren con las mismas probabilidades	Prueba de Chi-Cuadrado de una muestra	,000	Se rechaza la hipótesis nula
6	Las categorías de: De los siguientes beneficios que le brindará descargar una aplicación móvil especializada en política local, seleccione aquellos que llamen más su atención. Ocurren con las mismas probabilidades	Prueba de Chi-Cuadrado de una muestra	,000	Se rechaza la hipótesis nula

Nota: Datos de Kolmogorov Smirnov. Obtenidos de SPSS Statistics. Elaborado por los autores (2023)

Tras el análisis descriptivo de las 6 preguntas más representativas de la encuesta se concluye que la hipótesis nula es rechazada como se puede evidenciar en la tabla 5. Para comprobarlo estadísticamente se aplicó la prueba de Kolmogorov Smirnov.

Una vez aplicada la prueba se debe comprobar si el nivel de significación. Si este es menor a 0,05 la distribución no es normal y la hipótesis nula es rechazada, si es mayor que 0,05 la distribución es normal y la hipótesis nula es aceptada.

7.2.2. Aplicación de Kolmogorov Smirnov

Tabla 6

Prueba de Kolmogorov Smirnov

		Prueba de Kolmogorov Smirnov					
		¿Qué características busca al descargar una aplicación móvil?	¿Cuál de los siguientes beneficios de marketing móvil le gustaría obtener al descargar una aplicación?	¿Qué tan confiable cree usted que es la información que circula en internet para conocer sobre asuntos políticos?	¿Con qué frecuencia ha utilizado sus redes sociales o páginas de internet para obtener información sobre eventos, asuntos políticos o política?	¿Qué tan probable es que descargue una aplicación móvil enfocada a la gestión política de la provincia?...	De los siguientes beneficios que le brindará descargar una aplicación móvil especializada en política local, seleccione aquellos que llamen más su atención.
	N	385	385	385	385	385	385
Parámetros	Media	2,19	4,16	3,01	3,24	3,10	2,87
normales	Desviación típica	,950	1,742	,888	1,078	1,310	2,013
Diferencias	Absoluta	,433	,188	,246	,181	,215	,247
más	Positiva	,433	,188	,246	,181	,165	,247
extremas	Negativa	-,299	-,188	-,216	-,167	-,215	-,176
Z de Kolmogorov Smirnov		8,500	3,691	4,829	3,548	4,210	4,851
Sig. Asintot. (bilateral)		,000	,000	,000	,000	,000	,000

Nota: Datos de Kolmogorov Smirnov. Obtenidos de SPSS Statistics. Autores (2023)

Se establece el rechazo de la H0: El Mobile marketing no aporta como estrategia de comunicación en la política 2.0” aceptando la H1: El Mobile marketing aporta como estrategia de comunicación en la política”.

Ejemplo 2:

Tema: Control de inventarios y su incidencia en la competitividad en la empresa ABC

Objetivos:

General: Determinar el control de inventarios y su incidencia en la competitividad

Específicos:

- Fundamentar teóricamente el control de inventarios y la competitividad
- Identificar los elementos claves del control de inventarios que inciden en la empresa ABC
- Determinar la relación entre el control de inventarios y la competitividad en la empresa ABC

Variables de estudio:

VI: Control de inventarios

VD: Competitividad

Modelo de Cuestionario aplicable a la presente investigación

Objetivo: Evaluar los aspectos claves de la gestión de inventarios y competitividad en la Empresa ABC.

Instrucciones: Responda cada pregunta según considere adecuado a su criterio.

NOTA: Este cuestionario es netamente con propósitos académicos, sin fines de lucro.

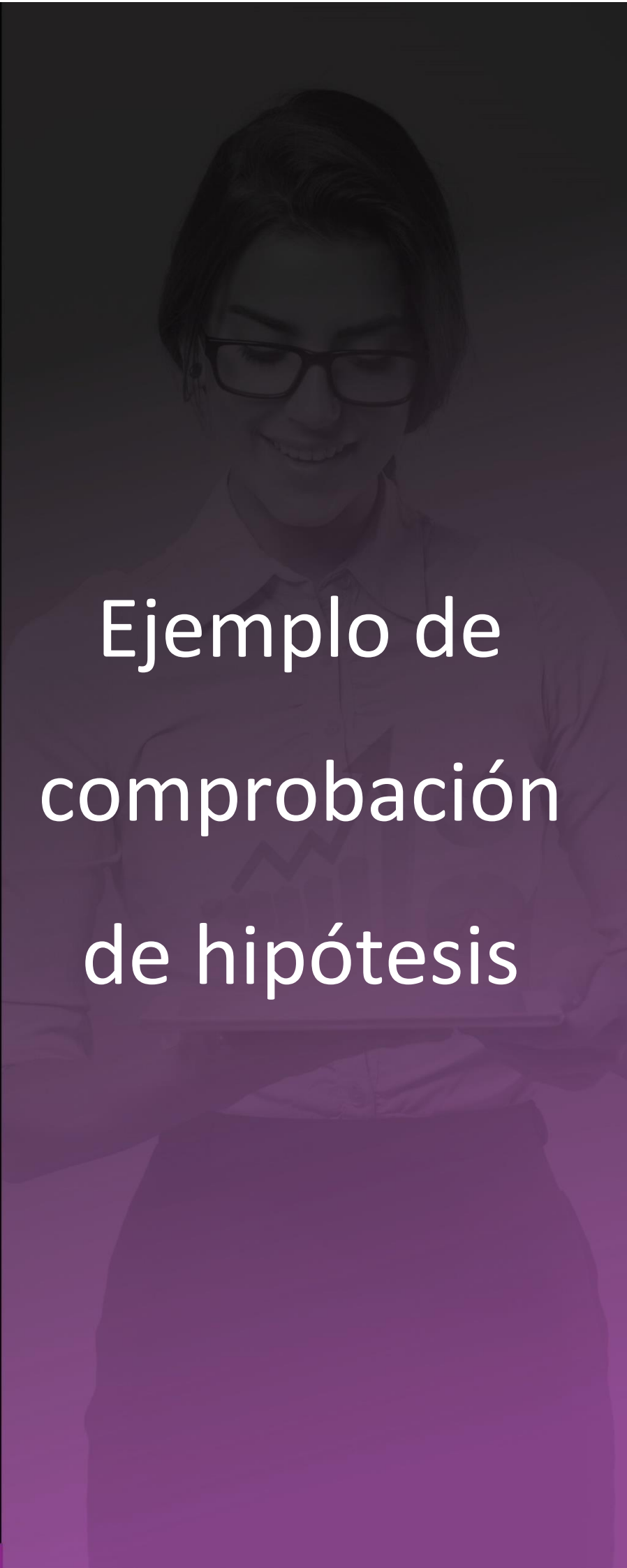
Tabla 7

Formato para validación del instrumento mediante juicio de expertos

	Considera usted:	Totalmente de acuerdo	Indeciso	Totalmente en desacuerdo
1	¿Que la demanda de los servicios ofertados durante los últimos 6 meses cumple con las expectativas institucionales?			
2	¿Que los costes de mantención y reabastecimiento del inventario son idóneos respecto a las utilidades generadas?			
3	¿Que la política de servicio al cliente que mantiene la institución es competitiva?			
4	¿Que la satisfacción del cliente respecto al servicio ofertado es la ideal?			
5	¿Que los tiempos empleados para realizar gestiones logísticas son oportunos?			
6	¿Que el proceso de cambiar de proveedores es burocrático?			
7	¿Que los precios manejados por los proveedores son adecuados?			
8	¿Que los proveedores actuales son indispensables para ofertar los productos y servicios?			
9	¿Que los clientes tienen influencia frente a la oferta de servicios de la institución?			
10	¿Que existen servicios alternativos que cubran las mismas necesidades en relación a los requerimientos?			
11	¿Que la existencia de productos sustitutos en el mercado afecta a la rentabilidad de la institución?			
12	¿Que el mercado presenta cierta complejidad al incursionar en este sector para las nuevas empresas?			
13	Que existen barreras de ingreso complejas, que representen una ventaja para la institución?			
14	¿Que el sector de servicios en el que se ubica la institución es competitivo?			
15	¿Que existe una amplia gama de competidores en el sector de servicios al que se enfoca la institución?			

CAPITULO

08

A woman with dark hair and glasses is looking down at a tablet device she is holding. The image is semi-transparent and serves as a background for the text on the right side of the page.

Ejemplo de
comprobación
de hipótesis

Ejemplo de comprobación de hipótesis

Hipótesis

Formulación de la hipótesis de investigación en base al problema planteado.

¿Cómo incide el control de inventarios en la competitividad en la empresa ABC?”

Hipótesis de investigación: El control del inventario incide en la competitividad en la empresa ABC.

Hipótesis nula: El control del inventario no incide en la competitividad en la empresa ABC.

Identificación del estadístico a utilizar

Procedimiento para la comprobación de hipótesis en SPSS

El Coeficiente de Correlación de Spearman (Rho de Spearman) es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y compara los mencionados rangos. Este coeficiente es muy útil cuando el número de pares de sujetos (n) que se desea asociar es pequeño (menor de 30). (Mondragón, 2014, p. 100).

A continuación, considerando el criterio del autor Mondragón (2014), se presentan la interpretación del Rho de Spearman, en base a los rangos de datos que se pueden obtener:

Tabla 8

Relación de valores de Rho de Spearman

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación

+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota: Mondragón (2014)

Para el proceso mencionado, se hace uso del programa estadístico “SPSS”. Determinando las ponderaciones individuales para cada variable, se codifica en el programa mencionado y se calcula el coeficiente de Correlación de Spearman.

Coeficiente de Correlación de Spearman entre variables

Figura 35


Coeficiente de Correlación de Spearman entre variables

		Control_inventarios	Competitividad
Rho de Spearman	Control_inventarios	1,000	,194
		N	20
	Competitividad	,194	1,000
		N	20

Nota: Autores (2022)

Análisis

Una vez que el resultado del Coeficiente de Correlación de Spearman es de 0,194; considerando el criterio del autor de Mondragón (1998), se determina que existe una correlación positiva media entre la variable “Control de inventarios” y “Competitividad”.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias Bibliográficas

- Acevedo, D. (2021). *Cómo Acordar Indicadores de Entorno, Resultados y Gestión*. McGrawHill. <https://doi.org/978-980-18-0418-5>
- Agudelo, L., & Aignerren, J. (2008). *Diseños de investigación experimental y no-experimental*.
- Aguilar, J., Marino, L., Flores, I., & Flores, R. (2018). La hipótesis: Un vínculo para la investigación. *Revistas y Boletines Científicos*, Pag. 3-5. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n4/e3.html>
- Alvarez, A. (2020). Matriz de consistencia y Matriz de operacionalización de variables. Universidad de Lima.
- Alonso, P., Rigau, D., & Gracia, J. (2022). *Formulación de recomendaciones*. <https://portal.guiasalud.es/egpc/manual-elaboracion-formulacion-recomendaciones/>
- Alvarado, J. (2018). ¿Cómo redactar los antecedentes de una investigación cualitativa? *Revista electrónica de conocimientos, saberes y prácticas*, 1(2), 66-82.
- Amador, m. (2009). *La Entrevista En Investigación*. Metodología de la investigación: <https://acortar.link/7cBnwl>
- Angela, G. (2022). *Los Antecedentes de Investigación*. Centro de lectura y escritura: <https://celee.uao.edu.co/antecedentes-de-investigacion/>
- Aparicio, W. (2020). *El problema del sobrenatural*. Working Paper.
- Araneda, L. (2001). Diseño de una tesis universitaria : su importancia y elaboración. Cuenca, Ecuador. Recuperado el 2022, de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Ecuador/diuc-ucuenca/20121114102548/araneda.pdf>
- Arboleda, A., Rivera, F., Mora , D., & Ordonez , P. (2017). Técnicas de investigación cualitativa de mercados aplicadas al consumidor de fruta en

- fresco. *Revista Estudios gerenciables*, 33(145), 412-420.
<https://www.redalyc.org/pdf/212/21254609011.pdf>
- Arias, E. (2022). Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>
- Arias, E. R. (05 de diciembre de 2020). *Tipos de investigación*.
<https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-investigacion.html>
- Arias, E. R. (05 de febrero de 2021). *Investigación descriptiva*.
<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>
- Arias, F. (2015). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *recimund*, 6-14.
- Arias, J. (2020). Proyecto de tesis. Guía para la elaboración. Perú: José Luis Arias Gonzáles. <https://doi.org/978-612-00-5416-1>
- Arias, J. L. (2 de Octubre de 2021). Guía para elaborar la operacionalización de variables. *Espacio I+D: Innovación más Desarrollo*, 10(28), 42-56.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31644/IMASD.28.2021.a02>
- Arnau Sabatés, L., & Sala Roca, J. (2020). La revisión de la literatura científica. *La revisión de la literatura científica: Pautas, procedimientos y criterios de calidad*. Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2020/222109/revliltcie_a2020.pdf
- Arnau, J., & Bono, R. (2008). Estudios Longitudinales. Modelos De Diseño Y Analisis. *Scielo*. <https://n9.cl/2j2d>
- Ávila, J., Romero, I., & Saavedra, E. (4 de Octubre de 2018). Influencia de la producción de nuevo conocimiento y tesis de postgrado en la categorización de los grupos de investigación en Ciencias Sociales: árbol de decisiones aplicado al modelo científico colombiano. *Revista Española de Documentación Científica*, 13.
- Barcos, M. C., & Valdés, E. L. (Abril de 2016). Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(1), 140-150. Retrieved 17 de Junio de

- 2022, from http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000100021
- Bravo , T., & Valenzuela, S. (2019). *Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios*. Macul: Editorial MIDE. <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>
- Cahuaya, B. (2021). Métodos Y Técnicas De Investigación. *Universidad Mayor de San Simón*.
- Calduch, R. (2019). Métodos Y Técnicas De Investigación En Relaciones Internacionales. *Universidad Complutense De Madrid*.
- Calizaya, J. (2020). Algunas ideas de investigación científica. *Ninerva*, 35-39. <https://doi.org/DOI: 10.47460/minerva.v1i3.15>
- Callejo, J. (2001). *El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación*. Bogotá: Grupo Planeta . https://books.google.com.ec/books?id=R_P6YjYAEooC&printsec=frontcover&dq=discusi%C3%B3n+de+resultados&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=discusi%C3%B3n%20de%20resultados&f=false
- Carrasquilla, M. (2017). *Scribbr Recomendaciones*. <https://www.scribbr.es/estructura/recomendaciones-en-tu-tfg/>
- Carrera, E. (12 de Junio de 2017). *Criterios Para La Elaboración De Resultados, Discusión Y Conclusiones De Una Tesis*. www.metinve.weebly.com: <https://metinve.weebly.com/uploads/5/2/7/6/52769373/elabresultadosdiscusionyconclusiones.pdf>
- Castrillón, J. C. (2020). Plantear y formular un problema de investigación: un. *Lasallista De Investigación*, 17(1). <https://doi.org/10.22507/rli.v17n1a4>
- Causas, D. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia.
- Causas, D. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia.

- Cazau, P. (2018). Categorización y operacionalización. *Investigación Educativa Duranguense*, 3(1).
- Cisneros, A., Guevara, A., Urdánigo, J., & Garcés, J. (2021). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Revista Ciencias Económicas y Empresariales*, 8(1), 1165-1185.
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-TecnicasEInstrumentosParaLaRecoleccionDeDatosQueAp-8383508.pdf
- Contreras, O., & Puga, C. (2019). *Las Ciencias Sociales y el Estado nacional en México*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Cornejo, R., & Redondo, J. (2007). *Variables y factores asociados al aprendizaje escolar: una discusión desde la investigación actual*. Bogotá: Estudios Pedagógicos (Valdivia).
- Cruz, F. (2015). Objetivos de la Investigación.
<https://franciscocruz.org/lectures/seminario/objetivos.pdf>
- Del Castillo, C., & Olivares, S. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Del Río, J., & Gonzáles, M. (2014). ¿Cómo escribir propuestas de investigación exitosas? *Revista del Centro de Investigación*.
- Díaz , J. A., & Rodriguez, R. M. (2018). *Inroducción a la Sociología para Ciencia Sociales*. Madrid: Universidad NacionL De Educación a Distancia.
- Echeverri, L. G. (2003). ¿Qué es epistemología? *Cinta de Moebio*(72), 174-178.
<https://www.moebio.uchile.cl/18/jaramillo.html>
- Espinosa Freire, E. (2018). *Medive*. <http://scielo.sld.cu/pdf/men/v16n1/1815-7696-men-16-01-122.pdf>
- Espinoza Freire. (2020). Objetivo de la investigación. *REMCA*, 3(2).
<http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/290/319>
- Espinoza, E. (2018). El problema de investigación. *Conrado*, 14(64), 22-32.

- Espinoza, E. (2018). La hipótesis de la investigación. *Revista de Educación*, 16(1), 18. Recuperado el 12 de diciembre de 2022, de <http://scielo.sld.cu/pdf/men/v16n1/1815-7696-men-16-01-122.pdf>
- Espinoza, E. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. *Revista Conrado*, Vol.5(10), Pag. 20-25. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000400171#:~:text=Operacionalizar%20una%20variable%2C%20es%20definir,medir%C3%A1%20cada%20caracter%C3%ADstica%20del%20estudio.
- Espinoza, E. E. (2 de Septiembre de 2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Segunda parte. *Revista Conrado*, 15(69), 171-180. Retrieved Junio de 2022, from <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n69/1990-8644-rc-15-69-171.pdf>
- Fernandes, A. Z. (28 de febrero de 2020). *Diferencia entre población y muestra*. Diferenciador.
- Fernandez, C. (2011). *Investigación*.
- Fernández, L. (2005). ¿Cuáles son las técnicas de recolección de información? *Butlletí LaRecerca*, 6. <https://doi.org/1886-1946>
- Fernández, L., & Paredes, P. (2010). *Investigación teórico experimental de un sistema estructural alternativo*.
- Flórez, L., & Grisales, F. (2014). *Formulación de criterios para la selección de metodologías de desarrollo de software*.
- Freire, E. E. (Marzo de 2018). "La hipótesis en la investigación". *Revista Mendive*, 16(1), 122-139. Retrieved 23 de Junio de 2022, from <http://scielo.sld.cu/pdf/men/v16n1/1815-7696-men-16-01-122.pdf>
- Fuentes, C. (2018). *Investigación Científica*. Madrid: Pearson.
- Gadea, W. F., Jiménez, R. C., & Chaves-Montero, A. (2019). Fundamentos epistemológicos . En *Epistemología y Fundamentos de la Investigación científica* (págs. 10-12). Cengage.

- Galeano, M. (2021). *Investigación cualitativa: Preguntas inagotables*. Fondo Editorial.
<https://doi.org/https://books.google.com.ec/books?id=AG8sEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Gil, F. (2010). Fase Preliminar de un Proyecto de Investigación. *Clínica de Medicina de Familia*.
- Gómez, M. (2017). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Editorial Brujas.
- Gomez, S. (2012). Metodología de la investigación. Primera. Repositorio Dspace. Obtenido de <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/2019>
- González, O. (2018). *Diseño y validación de un instrumento de medición de clima organizacional para el INPEC*. GRIN Verlag.
<https://doi.org/9783668764972>
- González, P. G. (2006). Fundamentos Filosóficos Y Epistemológicos De La Investigación. *Archivo Chile*.
https://www.archivochile.com/Ideas_Autores/guadarramapg/guadarramapg00012.pdf
- Grajales, T. (2000). *Tipos de investigación*.
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molins, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *recimundo*, 7-11.
- Gutiérrez, A., & Maz, A. (2017). Cimiento de un proyecto de investigación: La revisión de literatura. 16. Valencia, España. Recuperado el 2022, de <https://www.uv.es/aprenggeom/archivos2/homenaje/10GutierrezA.PDF>
- Hernández Mendoza, S. L., & Samperio Monroy, T. I. (2018). *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*. Ambato.
- Hernández Sampiere, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2017). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Education.
- Hernández, Fernández y Baptista. (Abril de 2014). *Universidad De Colima*. Universidad De Colima : <https://recursos.ucol.mx/tesis/investigacion.php>
- Herrera, A. (20 de Abril de 2019). *TEACHING DEEP THINKING WITH DRAWING CONCLUSIONS*. Integrations: <https://www.sandycangelosi.com/2020/02/teaching-deep-thinking-with-drawing.html>
- Herrera, D. (2016). El modelo Canvas en la formulación de proyectos. *Cooperativismo & desarrollo*, 23(107). <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/1252>
- Ibáñez, V., & Rodríguez , U. (4 de Marzo de 2019). *UVR correctores de texto*. UVR correctores de texto: <https://www.uvrcorrectoresdetextos.com/post/2019/03/04/-c2-bfc-c3-b3mo-redactar-correctamente-las-conclusiones-y-recomendaciones>
- Illinworth, J. (29 de Octubre de 2021). *Drawing Conclusions from a Reading Selection*. Study.com: <https://study.com/academy/lesson/drawing-conclusions-from-a-reading-selection.html>
- Instituto de Seguridad y Bienestar Laboral*. (10 de Agosto de 2021). <https://isbl.eu/2021/08/que-se-entiende-por-investigacion/>
- Investigación, T. d. (12 de agosto de 2018). *Tipos de Investigación*. <https://tiposdeinvestigacion.org/longitudinal/>
- Jervis, T. M. (27 de agosto de 2020). *Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos*. <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Jiménez, D., Ortiz, M., Monsalve, M., & Gómez, M. (2020). http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/5959/Felicidad_Asociada_Bienestar_Laboral.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jociles Rubio, M. I. (2018). La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales. *Revista colombiana de antropología*, 1(54), 121-150.

- Kolmos, A. (2004). Estrategias para desarrollar currículos basados en la formulación de problemas y organizados en base a proyectos. *Educar*.
- Lama, P. (2022). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Revista horizonte de la ciencia*, 12(22), 189-202. [https://www.redalyc.org/journal/5709/570969250014/html/#:~:text=Comp%C3%A1rece%20con%3A%20%E2%80%9CLos%20instrumentos%20de,%E2%80%9D%20\(Concepto%2C%202021\)b](https://www.redalyc.org/journal/5709/570969250014/html/#:~:text=Comp%C3%A1rece%20con%3A%20%E2%80%9CLos%20instrumentos%20de,%E2%80%9D%20(Concepto%2C%202021)b)
- Laza, C. A. (2019). *Investigación y recogida de información de mercados*. Tutor Formación. <https://books.google.com.ec/books?id=srenDwAAQBAJ&pg=PA11&dq=investigación+Explicativa&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwicx-7mZP5AhV2STABHYLBEEQ6AF6BAgDEAI#v=onepage&q=Investigación%20Explicativa&f=false>
- Levin, R. (2018). *Estadística para administración y economía*. México : Pearson.
- Llanos, R. A. (2009). La investigación en Ciencias Sociales. *Scielo*, 0121-3261. <http://www.scielo.org.co/pdf/indes/v17n1/v17n1a10.pdf>
- Llisterri, J. (8 de Junio de 2014). *La presentación de los resultados*. https://joaquimllisterri.cat/phonetics/fon_met_exper/pres_resul.html#Presentaci%C3%B3n_de_los_resultados
- López, J. A. (2012). *Marketing de Servicios y su incidencia en la atención al cliente en la Agencia Servipagos Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33270/1/006%20MT.pdf>
- López, P., & Fachelli, S. (2016). *La encuesta. Metodología de la investigación social cuantitativa*.
- López, R., & Deslauriers, J.-P. (2011). La entrevista cualitativa como técnica. *Margen*. <https://acortar.link/tPa5OX>

- Ludeña, J. A. (enero de 10 de 2022). *Diferencia entre muestra y población*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-muestra-y-poblacion.html#:~:text=En%20resumen%2C%20la%20diferencia%20entre,que%20se%20va%20a%20trabajar.>
- Manterola, C. (2007). ¿Cómo presentar los resultados de una investigación científica? *Cirugía española*, 12-17.
- Marquez, F. A., Zapata, J. V., & Vera, I. Z. (Octubre de 2019). Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica. *Revista Conrado*, 15(70), 354-360. Retrieved 23 de Junio de 2022, from <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Martín, F. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. CIS.
- Martínez Godínez, V. L. (7 de Octubre de 2016). *Paradigmas de Investigación*. https://pics.unison.mx/wp-content/uploads/2013/10/7_Paradigmas_de_investigacion_2013.pdf
- Martínez, G. G. (24 de agosto de 2018). *Psicología y Mente*. <https://n9.cl/rlltwm>
- Medina, M. (2013). *El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7325416>
- Medina, P. (2019). *Verificación de Hipótesis*. <https://es.scribd.com/document/427299170/Verificacion-de-Hipotesis>
- Mimenza, O. C. (03 de abril de 2017). *Los 15 tipos de investigación (y características)*. <https://psicologiyamente.com/miscelanea/tipos-de-investigacion>
- Miranda Beltrán, S., & Ortiz Bernal, J. A. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>
- Miranda, H. (2 de Julio de 2018). *Universidad de JAEN*. Universidad de JAEN: http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuanti.html

- Miranda, N. M., Villasís-Keever, M. Á., & Arias-Gómez, J. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 201-206. <https://doi.org/0002-5151>
- Molinero, L. (2001). *Hipótesis y Decisiones*. <https://www.alceingenieria.net/bioestadistica/errorbeta.pdf>
- Morales, P. (2012). *Tipos de variables y sus implicaciones en el diseño de una investigación*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.
- Moreno, E. (19 de 06 de 2017). *Antecedentes en una investigación*. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2017/06/los-antecedentes-en-una-investigacion.html>
- Moreno, E. (9 de Junio de 2019). *Metodología de Investigación, pautas para hacer Tesis*. Variables independientes en una tesis: <https://n9.cl/82s07>
- Moreno, P. d. (21 de Febrero de 2022). *Acerca de nosotros: Revista Comunicar*. Revista Comunicar: <https://www.revistacomunicar.com/wp/escuela-de-autores/construccion-del-marco-teorico-estado-del-arte/>
- Navarro, J. C. (2015). *Epistemología y metodología*. Ciudad de México: Grupo Editorial Patria. <https://0110o1yfx-y-https-elibro-net.uta.metaproxy.org/es/lc/uta/titulos/39400>
- Olvera, J. (2018). *Criminalística: metodología de la investigación*. Editorial Seguridad y Defensa.
- Orozco, J., & Díaz, A. (2018). ¿Cómo redactar los antecedentes de una investigación cualitativa? *Revista Electrónica de conocimientos, saberes y prácticas*, 1(2), 66-82. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/6341.pdf>
- Otero, A. (2015). https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf
- Packer, M. (2018). *La ciencia de la Investigación Cualitativa*. Ediciones Uniandes.

- Patiño, R. G. (2016). El estado del arte en la investigación: ¿análisis de los conocimientos acumulados o indagación por nuevos sentidos? *El estado del arte en la investigación: ¿análisis de los conocimientos acumulados o indagación por nuevos sentidos?* Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.
- Pava, A., & Betancur, M. (2018). Planteamiento de una estrategia desde la construcción de una investigación proyectual. *Revista de Arquitectura*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-03082018000100088
- Pelekais, C. D. (2013). Importancia de la Investigación en las Ciencias Administrativas y Gerenciales. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/279200632_Importancia_de_la_Investigacion_en_las_Ciencias_Administrativas_y_Gerenciales
- Pereira, Z. (2011). *Los diseños de método mixto en la investigación en educación*. <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>
- Pereyra, L. E. (2020). *Metodología de la Investigación*. Klik soluciones educativas.
- Pérez, L. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Maipue.
- Perez, R., & Márquez, G. (2019). Técnicas de investigación operativa aplicadas al trabajo por cuenta propia. *Ciencias Holguín*.
- Pita, S. (2015). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Cad aten primaria.
- Quezada. (2010). *Metodología de la Investigación- Estadística Aplicada en la Investigación*. Empresa Editora Macro E.I.R.L.
- Quisbert Vargas, M. &. (2011). Objetivos de la investigación científica. *Revista de Actualización Clínica Investiga*, 10. http://www.revistasbolivianas.ciencia.bo/pdf/raci/v10/v10_a03.pdf
- Ramirez, A. V. (septiembre de 2009). La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual. *Anales de la facultad de medicina*, 70(3). <https://doi.org/1025-5583>

- Ramírez, R. (2010). Importancia de la investigación. *Scielo*, 0798-2259. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-22592010000200001#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20estimula%20el%20pensamiento,escasa%20curiosidad%20e%20iniciativa%20personal.
- Reyes, M. (2015). *La encuesta*.
- Ricoy Lorenzo, C. (2017). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Revista do Centro de Educação*, 31(01), 11-22. <https://doi.org/ufsm.br/ce/revista>
- Risco, A. A. (2021). *Hipótesis de Investigación*. Lima: Universidad de Lima. Retrieved 23 de Junio de 2022, from <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10822/Nota%20Acad%C3%A9mica%208%20%2818.04.2021%29%20-%20Hip%C3%B3tesis%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Rivas Torres , A. (2007). *Manual de Investigación Documental*. Barcelona : ISBN.
- Rodriguez, C. (2002). *Analisis de Resultados y Toma de Decisiones en Empresas Campesinas*. Caracas: IICA Biblioteca Venezuela.
- Rojas, C. (21 de abril de 2021). *Ficha de Observación*. Milformatos.com: <https://www.codimg.com/education/blog/es/fichas-observacion-clase#:~:text=Las%20fichas%20de%20observaci%C3%B3n%20son,que%20el%20videoan%C3%A1lisis%20puede%20solventar.>
- Sabatés, L., & Sala, J. (2022). La revisión de la literatura científica: Pautas, procedimientos y criterios de calidad. Barcelona: Universidad autónoma de Barcelona. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2020/222109/revliltcie_a2020.pdf
- Sabino, C. (1987). *utn.edu.ar*. Retrieved 20 de junio de 2022, from [utn.edu.ar: https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/8627/mod_resource/content/1/Sabino-Carlos.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/8627/mod_resource/content/1/Sabino-Carlos.pdf)

- Samaniego, M. (17 de Abril de 2018). *Escribe una conclusión memorable en tu tesis siguiendo estos consejos*. Universia.uy: <https://www.universia.net/uy/actualidad/orientacion-academica/escribe-conclusion-memorable-tu-tesis-siguiendo-estos-consejos-1159003.html>
- Sambrano, J. (2020). *Métodos de Investigación*. Alpha editorial.
- Sampieri Hernandez, R. (2016). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw.
- Sampieri, H. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill Education.
- Sampieri, R. H., & Torres, C. M. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: Mc Graw Hill Education. Retrieved 23 de Junio de 2022, from <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Santamaría E. (2014). Manual SPSS Aplicado a proyectos de fin titulación.
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*.
- Sánchez, Y. R. (2020). *Metodología de la investigación*. Soluciones Educativas S.A. <https://books.google.com.ec/books?id=x9s6EAAAQBAJ&pg=PA23&dq=investigación+Explicativa&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwirpb-smJP5AhWDZTABHS22DAoQuwV6BAgCEAY#v=onepage&q=Investigación%20Explicativa&f=false>
- Santaella, C. (2006). Criterios de validez en la investigación cualitativa actual. *Revista de investigación educativa*, 147-164.
- Santos, G. (23 de Enero de 2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario*. <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>
- Shiota, G. d. (2018). *La investigación documental en la enseñanza de las ciencias sociales y las humanidades*. Universidad Nacional Autónoma de México.

- Shuttleworth, M. (2013). *Explorable*. <https://explorable.com/es/diseno-de-investigacion-descriptiva>
- Solis, L. D. (21 de Mayo de 2019). *Enfoque Cuantitativo*. Investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/#:~:text=Metodo%20de%20recoleccion%20de%20datos%20estadisticos>.
- Spink, P. (2017). Replanteando la investigación de campo. *Fermentum*. [file:///C:/Users/User/Downloads/70505006%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/70505006%20(1).pdf)
- Taylor, S. J. (2008). La entrevista en profundidad. *Métodos cuantitativos aplicados*, 2, 194-216. <https://acortar.link/HYtJ7N>
- Torres, A. (2020). El problema de la definición del Problema de Investigación. *Boletín Científico De La Escuela Superior Atotonilco De Tula*, 7(13), 10-15.
- Torres, A. (28 de Agosto de 2017). *Los 7 tipos de muestreo y su uso en las Ciencias*. <https://psicologiaymente.com/miscelanea/tipos-de-muestreo>
- Torrez, J. (2020). *El webinar como instrumento de investigación no experimental*. Apathi.
- Tronchoni, H., & Izquierdo, C. &. (2018). *Interacción participativa en las clases magistrales: fundamentación y construcción de un instrumento de observación*.
- Universidad Autonoma de Guadalajara. (2008). *La idea de investigación*. México: México: Mc. Graw Hill. <chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/http://crecea.uag.mx/investigacion/doctos/idea.pdf>
- Universidad Veracruzana. (2008). *Aprende a planear, realizar y reportar una investigación. Material de apoyo a las experiencias de Metodología de Investigación y Estadística*. Xalapa: Universidad Veracruzana Virtual.

- UVR . (04 de 03 de 2019). *Corrector de textos*.
<https://www.uvrcorrectoresdetextos.com/post/2019/03/04/-c2-bfc-c3-b3mo-redactar-correctamente-las-conclusiones-y-recomendaciones>
- Vásquez, C., Alsina, Á., Pincheira, N., & Gea, M. M. (2020). Construcción y validación de un instrumento de observación de clases de probabilidad. *Enseñanza de las Ciencias*, 2(38), 25-43.
- Vernia Carrasco, A. M. (2022). *Educación e investigación musical en diferentes ámbitos y contextos*. SEM-EE Sociedad para la Educación Musical del Estado Español. Dykinson.
- Villafuerte, S. (Junio de 2020).
https://click.endnote.com/viewer?doi=10.33324%2Fdaya.v1i8.282&token=WzMzMzMDgzNjksljEwLjMzMzI0L2RheWEudjFpOC4yODliXQ.23bVWV/kQxALM_E3wrKYC5ZTX1NE
- Westreicher, G. (16 de marzo de 2021). *Variable dependiente*. Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/variable-dependiente.html>
- White, J. D. (2021). *Tomar en serio el lenguaje*.
https://books.google.com.ec/books?id=KINTEAAAQBAJ&dq=Investigación+Explicativa&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Zacarías, H., & Supo, J. (2020). *Metodología de la Investigación Científica*. Amazon Digital Services LLC - KDP. <https://doi.org/9798656825252>
- Zapata, O. A. (29 de noviembre de 2005). *Redalyc*. Retrieved 20 de junio de 2022, from Innovacion Educativa:
<https://www.redalyc.org/pdf/1794/179421472004.pdf>

RESUMEN

El entorno empresarial, la gestión del marketing y la forma de administrar empresas cambia de manera constante conforme el ambiente en el que se desenvuelve, razón por la cual es fundamental identificar una ruta de investigación que delinee el camino a seguir. Por esta razón es fundamental iniciar estos procesos desde la academia, pues un proyecto de grado es un aspecto crucial del desarrollo académico de los estudiantes que cursan estudios de pregrado o posgrado. Es una oportunidad para que los estudiantes demuestren su dominio de un tema en particular y muestren sus habilidades de investigación. En esta obra, discutiremos el propósito de un proyecto de grado, los pasos necesarios para desarrollar un proyecto exitoso y los desafíos comunes que enfrentan los estudiantes durante el proceso. Hay diferentes tipos de proyectos de grado, incluidos tesis, disertaciones, artículos académicos y proyectos finales; cuyos resultados y entregables esperados incluyen un informe escrito, una presentación oral y una defensa del proyecto, la finalidad es brindar acompañamiento en el proceso mediante la inclusión de elementos técnicos, dinámicos y rigurosos que permitan la generación de conocimiento emergente en el ámbito empresarial, incluyendo elementos reflexivos y prácticos que permitan aportar con rigurosidad académica y científica el desarrollo de trabajos de titulación y reformular la forma de trabajar y replicarlo en el ámbito laboral.

Palabras Clave: Entorno empresarial, Desarrollo de proyectos, Titulación, Grado, Marketing.



<http://www.editorialgrupo-aea.com>



[Editorial Grupo AeA](#)



[editorialgrupoaea](#)



[Editorial Grupo AEA](#)

ISBN: 978-9942-651-04-4



9 789942 651044