



*Instituto Tecnológico Superior
Los Andes*

*DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB DE INFORMACIÓN
TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA QUINARA, CANTÓN Y
PROVINCIA DE LOJA EN EL AÑO 2017*

**INFORME FINAL PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGA
EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

Autora:

ISMENIA CUSTODIA CASTILLO BRICEÑO

Director:

TLGO. ANGEL BENIGNO PALTÍN CABRERA

LOJA - ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN

Tlgo.

Angel Benigno Paltín Cabrera

DOCENTE TUTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO LOS ANDES

CERTIFICA:

Que la presente Tesis titulada **DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA QUINARA, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA EN EL AÑO 2017**; realizada por la señorita estudiante **Ismenia Custodia Castillo Briceño** ha sido dirigida, asesorada, supervisada y revisada durante su ejecución, por lo tanto, autorizo su presentación.

Loja, Mayo del 2017

.....
Tlgo. Angel Benigno Paltín Cabrera
DIRECTOR

AUTORÍA

Yo Ismenia Custodia Castillo Briceño, declaro que el presente trabajo de tesis titulado **DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA QUINARA, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA EN EL AÑO 2017**, es de autoría propia y por tanto asumo todas las responsabilidades que correspondan al mismo y absuelvo explícitamente al Instituto Tecnológico Superior Los Andes y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones por el contenido de la misma.

La falta de permisos correspondiente y el mal uso de este trabajo serán penalizados por la ley.

Adicionalmente acepto y autorizo al Instituto Tecnológico Superior Los Andes, la publicación de mi tesis en la biblioteca Institucional.

Loja, Mayo del 2017

Ismenia Custodia Castillo Briceño

DEDICATORIA

Dedico con mucho cariño este trabajo a mi Dios, por haberme regalado la existencia; a mis queridos y abnegados padres quienes con mucho esfuerzo y amor me han guiado, aconsejado y brindado su apoyo en la realización de una de mis metas; obtener un título profesional.

A mis hermanos por manifestar su apoyo incondicional en el logro de esta gratificante meta, a mis tías por estar siempre dándome ánimos para seguir adelante a pesar de los obstáculos y a mis compañeros de carrera por la amistad y compañerismo que tuvimos a lo largo de este camino.

Ismenia Castillo

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera especial Instituto Tecnológico Superior Los Andes por su labor en la formación de profesionales capaces de aportar al desarrollo del país.

A mi director de tesis por el apoyo y sus conocimientos brindados para que la realización de la tesis sea un éxito.

A la Junta Parroquial de Quinara y su población por su apertura y apoyo en la realización de este trabajo, a los docentes que me brindaron las instrucciones y conocimientos necesarios para la formación profesional.

La autora

RESUMEN

La presente investigación titulada; DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA QUINARA, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA EN EL AÑO 2017, está orientada a la implementación de una página web para proporcionar información acerca de los atractivos turísticos que el lugar donde se realizó la investigación posee, aprovechando así las herramientas que la tecnología ofrece convirtiéndose en el elemento principal para que los atractivos de la zona se den a conocer en el mundo y provoquen un gran cambio y adelanto tanto cultural como económico y social en la Parroquia, este trabajo investigativo es el requisito esencial para la obtención del título de Tecnólogo en Análisis de Sistemas de acuerdo a lo estipulado en el Reglamento de Régimen Académico del Instituto Tecnológico Superior Los Andes.

Se formuló el objetivo general: Desarrollar una página web de información turística para la Parroquia Quinara, cantón y provincia de Loja año 2017. El informe de la tesis contiene lo siguiente:

Introducción que da un breve preámbulo de lo que trata la tesis, el marco teórico que está compuesto por dos capítulos; el primero consta de conceptos referentes a la página web, el internet, los navegadores y las herramientas que se utilizó para el desarrollo de esta página. El segundo capítulo comprende todo acerca del turismo como definición, turismo en el Ecuador y turismo en la Parroquia Quinara.

La metodología que se empleó en la ejecución de esta investigación fueron: método Deductivo-inductivo, histórico-lógico, analítico-sintético y metodología en Cascada, a lo largo del desarrollo de la presente tesis estuvieron presentes varios instrumentos para la realización de la página web, herramienta de edición multimedia y el programa-editor que se utilizó fueron los factores más importantes para elaborar la página.

Se concluye que después de realizada la investigación, la Parroquia Quinara cuenta con una página web de información turística y que los turistas que acuden a este lugar están de acuerdo en que se implemente esta página para brindar información turística de la Parroquia.

Como recomendación se plantea que el GAD Parroquial de la Parroquia Quinara debe actualizar y dar mantenimiento constante a la página web y que se debe impartir en las aulas conocimientos acerca de lenguajes de programación y diseños de una página web, además de recomienda dar mantenimiento a la página web que se implementó.

ABSTRACT

This research entitled, DESARROLLO DE UNA PAGINA WEB DE INFORMACION TURISTICA PARA LA PARROQUIA QUINARAC CANTON Y PROVINCIA E LOJA EN EL AÑO 2017. This orientation was added to the development of a website to provide information about the tourist attractions of the place where this investigation was made. Taking advantage of the technology tools as the main element to promote the attraction of the region to be know in the world and made a great change in the cultural, economic and cultural growth of this parish. This research work is a requirement to abstain a title in sistema of technology according to the stipulated in the regulations of the Academy rigen of The Higher Institute of the Andes. It formulated the following general objectives: Development of a webpage of tourism information for the parish of Quinara, district and province of Loja, year 2017. This thesis report contains the following: Introduction is a short introduction of what is this thesis about, the theory part which is divided in two chapters. The first chapter consists of concepts related to the website, the internet, and tools used to developed this webpage. The second chapter covers everything about the definition of tourism in Ecuador and the parish of Quinara. The method that was used for the development of the tourism investigation were. Inductive method, historical method, and waterfall method. Through the development of the present thesis were present many instruments. Some of the tool we used to create this webpage were editing, multimedia, and editing programs. This were the most important tools that were used for the development of this webpage. It concludes that after the research was done, the parish of Quinara was a webpage with tourist information and that turista who visit this place agree that we should add this webpage to offer tourist information about the parish. As a recommendation we issued that GAD of the parish of Quinara should maintain updated the webpage and also teach language programming and web design in the classrooms. They should also maintain the webpage that was implemented.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vi
1. Introducción.....	1
2. Metodología.....	2
3. Método de desarrollo.....	3
3.1 Análisis y requisitos.....	3
3.2 Diseño del sistema.....	18
3.3 Desarrollo del sistema.....	19
3.3.1 Acquia.....	19
3.3.1 Drupal.....	21
3.3.2 Módulos instalados.....	23
3.3.3 Usuarios.....	24
3.3.4 Photoshop.....	24
3.3.5 Pasos para desarrollar la página web.....	25

3.4 Ejecución de pruebas.....	29
3.5 Implementación.....	30
3.6 Mantenimiento.....	30
4. Análisis e interpretación de datos.....	31
5. Conclusiones y recomendaciones.....	42
6. Bibliografía.....	44
7. Anexos.....	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig1. Ejecutar como administrador.....	19
Fig2. Clic en siguiente.....	20
Fig3. Clic en siguiente.....	20
Fig4. Clic en siguiente.....	20
Fig5. Clic en siguiente.....	20
Fig6. Clic en siguiente.....	20
Fig7. Programa instalado.....	21
Fig8. Abrir Acquia.....	21
Fig9. Abrir programa de la pc.....	22
Fig10. Clic en change.....	22
Fig11. Elegir 8.2.....	22

Fig12. Dar clic en Ok.....	22
Fig13. Escoger español y guardar.....	22
Fig14. Edición de fotografías.....	24
Fig15. Instalar nueva plantilla.....	25
Fig16. Configurar plantilla.....	25
Fig17. Guardar configuración.....	26
Fig18. Añadir nuevo menú.....	27
Fig19. Guardar.....	27
Fig20. Diseño de bloque.....	28
Fig21. Colocar bloque.....	28
Fig22. Agregar contenido.....	28
Fig23. Guardar.....	28
Fig24. Abrir file, administrador del sitio.....	30
Fig25. Completar campos: host, username y contraseña; clic en conectar.....	31
Fig26. Copiar el índex descargado.....	31
Fig27. Ingresar en apariencia.....	92
Fig28. Ingresar en ajustes.....	92
Fig29. Guardar configuración.....	92
Fig30. Ingresar a estructura.....	92
Fig31. Elegir opción menús.....	92
Fig42. Añadir menú.....	93

Fig33. Guardar.....	93
Fig34. Añadir enlace.....	93
Fig35. Guardar.....	93
Fig36. Ingresar en estructura.....	93
Fig37. Elegir opción diseño de bloques.....	93
Fig38. Colocar bloque y guardar.....	94
Fig39. Ingresar en contenido.....	94
Fig40. Agregar contenido.....	94
Fig41. Elegir el tipo de contenido.....	94
Fig42. Introducir el contenido.....	94
Fig43. Publicar y guardar.....	94
Fig44. Editar menú.....	95
Fig45. Editar.....	95
Fig46. Copiar el enlace que se genera al crear el contenido y guardar.....	95
Fig47. Activar módulo social media links en opción ampliar.....	95
Fig48. Elegir la región a colocar el bloque (pie de página), colocar bloque y guardar.....	95
Fig49. Configurar bloque para insertar el enlace a cada red social.....	95
Fig50. Copiar el link en la red social requerida y guardar.....	96
Fig51. Barra de menú principal, navegación.....	96
Fig52. Conociendo Quinara.....	97

Fig53. Sitios para visitar.....	97
Fig54. Contenido – imagen.....	99
Fig55. Entrevista al Presidente de la Junta Parroquial de Quinara.....	100
Fig56. Entrevista al Presidente de la Junta Parroquial de Quinara.....	100
Fig57. Entrevista al Presidente de la Junta Parroquial de Quinara.....	101
Fig58. Realización de la encuesta.....	101
Fig59. Realización de la encuesta.....	102
Fig60. Realización de la encuesta.....	102
Fig61. Realización de la encuesta.....	103
Fig62. Realización de la encuesta.....	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1.....	6
Tabla2.....	7
Tabla3.....	7
Tabla4.....	8
Tabla5.....	8
Tabla6.....	8
Tabla7.....	8
Tabla8.....	9
Tabla9.....	9

Tabla10.....	11
Tabla11.....	11
Tabla13.....	12
Tabla14.....	12
Tabla15.....	12
Tabla16.....	12
Tabla17.....	13
Tabla18.....	13
Tabla19.....	14
Tabla20.....	15
Tabla21.....	15
Tabla22.....	16
Tabla23.....	16
Tabla24.....	17
Tabla25.....	18
Tabla26.....	19

1. INTRODUCCIÓN

La presente Tesis titulada; DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA QUINARA, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA EN EL AÑO 2017.

Es de vital importancia, debido a que permitió plantear una solución viable a una problemática encontrada en la Parroquia Quinara; se realiza mediante la recopilación de información teórica y práctica para el diseño, desarrollo e implementación de la página web.

Tiene como finalidad implementar una página web de información turística, la misma que a través de la aplicación del internet permite brindar información ágil y veraz a los turistas, visitantes o interesados en conocer más sobre el lugar.

El trabajo está enmarcado en el desarrollo de cada uno de los elementos relacionados con el objeto de estudio, primero a nivel teórico y luego su aplicación en el campo práctico, fundamentos necesarios para la obtención de resultados, por lo que la tesis contiene: **Título**, es el tema objeto de estudio, Resumen en Castellano y Traducido al Inglés, se resalta el cumplimiento de los **Objetivos** los cuales fueron diseñar e implementar una página web para información turística de la Parroquia Quinara, emplear las herramientas adecuadas y necesarias para el desarrollo de una página, incrementar la oferta de servicios turísticos, promocionar y potenciar los atractivos que posee la Parroquia y poner al alcance de los visitantes una página web de información turística de una manera más eficaz y eficiente ; una **Introducción**, contiene la importancia del tema y su aporte, Marco teórico se detalla todos los conceptos teóricos relacionados con el tema planteado; consta de dos capítulos, el primero comprende todo lo referente a la **página web, el internet, lenguajes de programación** y el **editor Drupal** que fue la herramienta para el diseño de la página web, el segundo capítulo está relacionado con el **turismo, turismo en el Ecuador y turismo en la Parroquia Quinara**, también se utilizó Materiales y Métodos, quienes constituyen los recursos utilizados en el desarrollo del presente trabajo,

Conclusiones, son enunciados formulados en base a los resultados obtenidos, **Recomendaciones** constituye una serie de sugerencias, **Bibliografía**, en la que se desglosa la descripción de los libros y páginas web que fueron utilizadas en el desarrollo de la tesis, **Anexos** constituyen el respaldo de la investigación realizada, como son: la entrevista y la encuesta, además las fotos como evidencia de la investigación realizada.

2. METODOLOGIA

Para la elaboración del presente proyecto se utilizaron los siguientes métodos:

Deductivo-inductivo.- se aplicó en el planteamiento de la problemática, en el resumen académico y en la elaboración de la página web. Mediante la utilización de este método se logró obtener información desde una aspecto global a uno particular del escenario del tema planteado, es decir permitió conocer el proceso para desarrollar una página web q permita informar los lugares turísticos de la Parroquia Quinara

El método **histórico-lógico.-** permitió realizar un estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos referentes al turismo y desarrollo que ha sufrido la Parroquia en los últimos tiempos.

Otro de los métodos que se utilizó es el **analítico-sintético** el mismo que sirvió para procesar y analizar la información obtenida de la encuesta realizada a la muestra de la población del lugar donde se realizó la investigación.

3. MÉTODO DE DESARROLLO

El método de desarrollo que se empleó en el presente proyecto fue la metodología en Cascada es un método puro que implica un desarrollo rígido. Esta es una secuencia de etapas que consisten en el análisis de requerimientos, análisis, diseño, desarrollo, la implementación, la integración y las pruebas; el cual sirvió para llevar un orden y realizar las pruebas necesarias en la página web. El método constó de los siguientes pasos:

3.1 Análisis y requisitos:

La falta de una fuente de información que esté ligada a la tecnología es un problema que se encontró visible en la Parroquia Quinara, lugar donde se realizó el presente proyecto de tesis denominado: DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA QUINARA, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA EN EL AÑO 2017; con la finalidad de obtener mayor cantidad de turistas que acudan y visiten la misma.

3.1.1 Objetivos para el desarrollo de la página web

- ✓ Contar con los materiales necesarios (fotos, videos, etc.) para el diseño de la página web
- ✓ Descargar los programas que se vayan a emplear en el desarrollo de la página web
- ✓ Tener un diseño previo de la estructura que deberá tener la página web
- ✓ Crear una interfaz intuitiva y fácil de usar para los usuarios.
- ✓ Realizar las pruebas correspondientes para determinar el buen funcionamiento de la misma.
- ✓ Determinar los contenidos que a los turistas les gustaría observar en la página web para integrarlos en el diseño de la misma (se lo realizará mediante una encuesta).

3.3.2 Requerimientos del sistema

3.3.2.1 Requerimientos Funcionales del sistema

RF1: En la página principal, en la región superior aparecerá el menú principal con botones que enlazan a las siguientes secciones: Inicio, Acerca de Quinara, Eventos, Información, Mapa, Transporte. Presentará también imágenes emergentes que cambian con el lapso de un determinado tiempo. En la región First Sidebar se mostrará el menú Conociendo Quinara, región contenido Visita Quinara, región Second Sidebar Sitios para visitar , región Footer Fourth Noticias, región Footer First Comentarios Recientes y región Pie de página Facebook, YouTube, Twitter, correo, contacto.

RF2: Cada vez que el navegante haga clic en una de las opciones de los diferentes menús de la página principal aparecerá debajo del menú principal la información que cada uno contiene quedando visible todos los menús para volver a elegir otro nuevo.

RF3: Cuando el usuario navegue en la página web y elija dar clic en los enlaces de las redes sociales, están se abrirán en una nueva pestaña para su visualización.

RF4: Los navegantes podrán dejar escrito un comentario en la respectiva región Comentarios Recientes.

RF5: Los usuarios que visten esta página podrán enterarse de las noticias recientes que sucedan en la Parroquia, lo podrán realizar en la región noticias.

3.3.3 Casos de uso

En los casos de uso del sistema se encontrarán dos tipos de actores, los cuales son:

- Navegante
- Administrador

En los casos de los actores "Navegante" no tendrán como prerequisite haber ingresado al sistema con un usuario o crear cuenta, simplemente ingresará escribiendo la URL de la página (cuando este subida al host-internet) y podrá navegar en la página web.

En los casos de los actores "Administrador" deberá ingresar al programa Acquia y elegir el proyecto Drupal 8.2.1 para realizar algún tipo de cambio o actualización en la página web.

3.3.3.1 Diagrama de caso de uso "Ingresar a la página web"



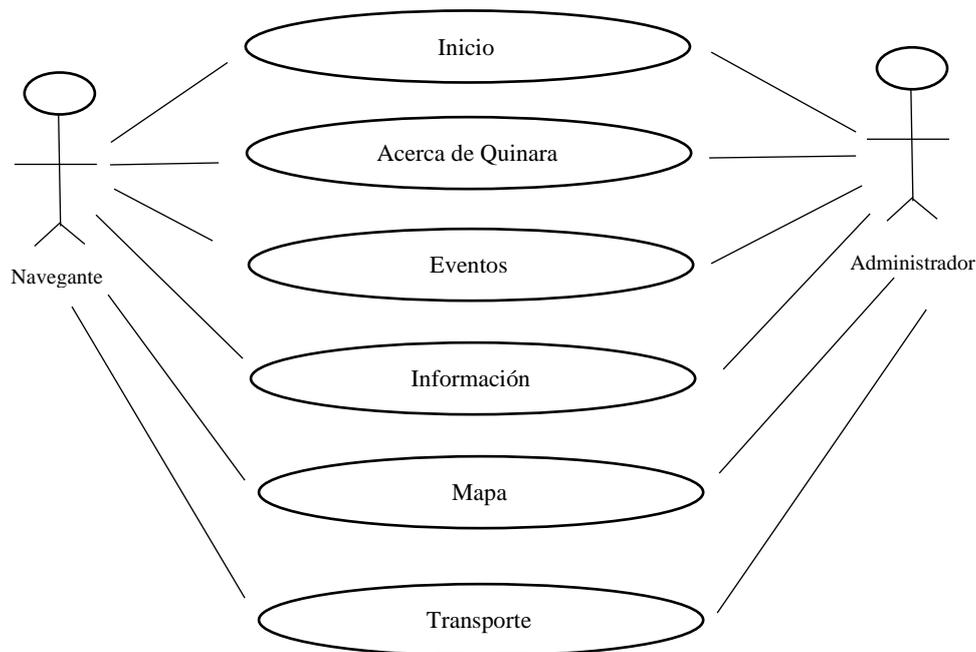
Caso de uso	Ingresar a la página
Actores	Navegante
Objetivo	Navegar en la página
Acción del actor	Respuesta del sistema
El navegante introduce el URL de la página en el navegador de su preferencia	La página se carga y muestra la sección principal y los botones a los que puede acceder el navegante

Tabla1. Caso de uso inicio

Caso de uso	Ingresar a la página web
Actores	Administrador
Objetivo	Actualizar, dar mantenimiento a la página.
Acción del actor	Respuesta del sistema
El administrador ingresa al programa Acquia y elige el proyecto Drupal 8.2.7 da clic y se abre la página en un enlace del navegador.	La página se carga y muestra la barra de herramientas para realizar cambios en la misma

Tabla2. Caso de uso Ingresar a la página web

3.3.3.2 Diagrama de caso de uso: “Navegación principal”



Caso de uso	Inicio	Inicio
Actores	Navegante	Administrador
Objetivo	Regresar a la página principal	Realizar algún tipo de cambio en mantenimiento en la página de inicio
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón inicio en la región navegación principal	Muestra la página principal de la misma	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla3. Caso de uso inicio

Caso de uso	Acerca de Quinara	Acerca de Quinara
Actores	Navegante	Administrador
Objetivo	Visualizar la información de la Parroquia Quinara	Actualizar la información de este menú
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón acerca de Quinara en la región navegación principal	Muestra la información de la Parroquia Quinara	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla4. Caso de uso acerca de Quinara

Caso de uso	Eventos	Eventos
Actores	Navegante	Administrador
Objetivo	Observar los distintos eventos que se llevan a cabo cada año	Actualizar la información de este menú
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta el sistema
El navegante da clic en el botón eventos en la región navegación principal	Muestra los distintos eventos que se llevan a cabo cada año	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla5. Caso de uso eventos

Caso de uso	Información	Información
Actores	Navegante	Administrador
Objetivo	Leer la información básica acerca de Quinara	Actualizar la información de este menú
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón información en la región navegación principal	Muestra la información básica acerca de Quinara	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla6. Caso de uso información

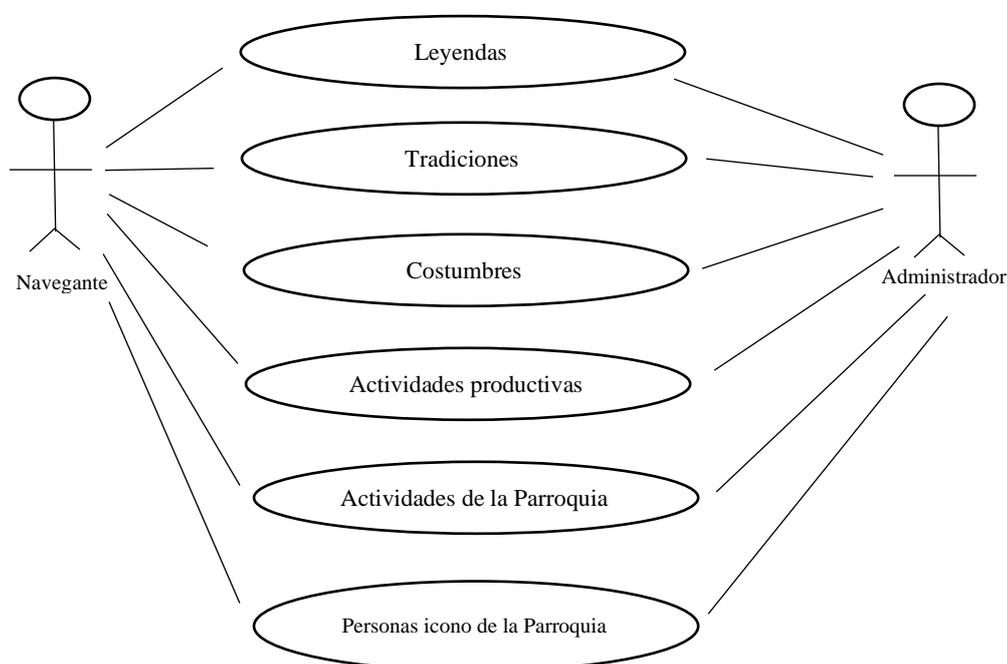
Caso de uso	Mapa	Mapa
Actores	Navegante	Administrador
Objetivo	Guiar al navegante para llegar al lugar	Actualizar la información de este menú
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón mapa en la región navegación principal	Muestra una guía para llegar al lugar	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla7. Caso de uso contenido

Caso de uso	Transporte	Transporte
Actores	Navegante	Administrador
Objetivo	Informar sobre los distintos transportes que viajan a la Parroquia	Actualizar la información de este menú
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón transporte en la región navegación principal	Muestra una descripción de los transportes que viajan a la Parroquia	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla8. Caso de uso contenido

3.3.3.3 Diagrama de caso de uso "Conociendo Quinara"



Caso de uso	Leyendas	Leyendas
Actores	Navegante	Administrador
Objetivo	Leer la leyenda que caracteriza a Quinara	Actualizar la información de este menú
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón leyendas en la parte izquierda de la página	Muestra la leyenda que caracteriza a Quinara	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla9. Caso de uso leyendas

Caso de uso	Tradiciones	Tradiciones
Actores	Navegante	Administrador
Objetivo	Observar las tradiciones de la Parroquia	Actualizar la información de este menú
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón tradiciones en la parte izquierda de la página	Muestra una descripción de las tradiciones de la Parroquia	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla10. Caso de uso tradiciones

Caso de uso	Costumbres	Costumbres
Actores	Navegante	Administrador
Objetivo	Observar las costumbres que tiene la Parroquia	Actualizar la información de este menú
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón costumbres en la parte izquierda de la página	Muestra una descripción de las costumbres de la Parroquia	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla11. Caso de uso costumbres

Caso de uso	Actividades productivas	Actividades productivas
Actores	Navegante	Administrador
Objetivo	Informarse de aquellas actividades que se desempeñan para la sustentación económica de la Parroquia	Actualizar la información de este menú
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón actividades productivas en la parte izquierda de la página	Muestra una descripción de las actividades productivas de la Parroquia	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla12. Caso de uso actividades productivas

Caso de uso	Actividades de la Parroquia	Actividades de la Parroquia
Actores	Navegante	Administrador
Objetivo	Indicar las actividades sociales, culturales y deportivas	Actualizar la información de este menú
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón actividades de la Parroquia en la parte izquierda de la página	Muestra una descripción de las actividades sociales, culturales y deportivas de la Parroquia	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla13. Caso de uso actividades de la Parroquia

Caso de uso	Personas icono de la Parroquia	Personas icono de la Parroquia
Actores	Navegante	Administrador
Objetivo	Mostrar las fotografías de aquellas personas importantes para la Parroquia	Actualizar la información de este menú
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón personas icono de la Parroquia en la parte izquierda de la página	Muestra las fotografías	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla14. Caso de uso personas icono de la Parroquia

3.3.3.4 Diagrama de caso de uso “Sitios para visitar”



Caso de uso	Rio Piscobamba	Rio Piscobamba
Actores	Navegante	Administrador
Objetivo	Describir lo referente al río que baña la Parroquia Quinara	Actualizar la información de este menú
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón rio Piscobamba en la parte derecha de la página	Muestra la descripción lo referente al rio que baña la Parroquia Quinara	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla15. Caso de uso personas rio Piscobamba

Caso de uso	Atractivos Turísticos	Atractivos Turísticos
Actores	Navegante	Administrador
Objetivo	Visualizar imágenes de los maravillosos lugares que la Parroquia posee	Actualizar la información de este menú
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta el sistema
El navegante da clic en el botón atractivos turísticos en la parte derecha de la página	Muestra imágenes de los maravillosos lugares que la Parroquia posee	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla16. Caso de uso personas atractivos turísticos

Caso de uso	Mirador Piscobamba	Mirador Piscobamba
Actores	Navegante	Administrador
Objetivo	Visualizar imágenes de este bonito lugar	Actualizar la información de este menú
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón atractivos turísticos en la parte derecha de la página	Muestra imágenes de este lugar	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla17. Caso de uso personas mirador Piscobamba

Caso de uso	Iglesia Santa Marianita de Jesús	Iglesia Santa Marianita de Jesús
--------------------	---	---

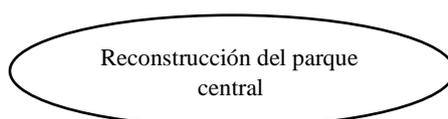
Actores	Navegante	Navegante
Objetivo	Describir la reseña de su construcción y muestra imágenes de aspecto físico	Actualizar la información de este menú
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón atractivos turísticos en la parte derecha de la página	Muestra una descripción de la reseña de su construcción e imágenes de su aspecto físico	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla18. Caso de uso personas iglesia Santa Marianita de Jesús

Caso de uso	Parador Restaurant Tesoro Escondido	Parador Restaurant Tesoro Escondido
Actores	Navegante	Navegante
Objetivo	Informar sobre los servicios que posee	Actualizar la información de este menú
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón parador turístico tesoro escondido en la parte derecha de la página	Muestra una descripción de los servicios que este lugar posee	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla19. Caso de uso parador restaurant tesoro escondido

3.3.3.5 Diagrama de caso de uso "Noticias"

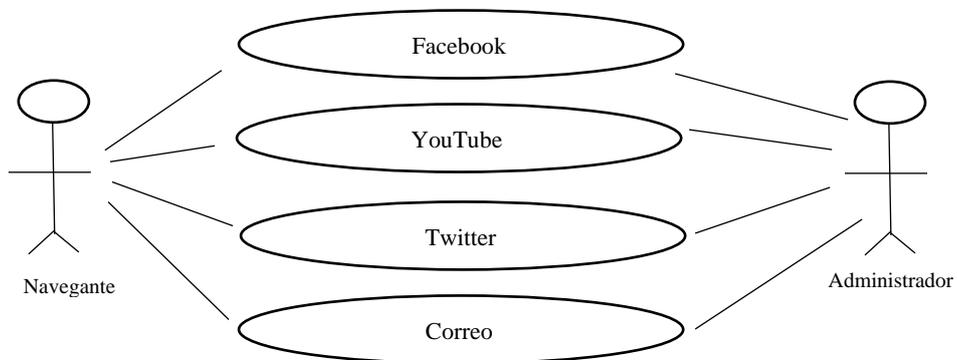




Caso de uso	Reconstrucción del parque central	Reconstrucción del Parque central
Actores	Navegante	Administrador
Objetivo	Informar sobre la reconstrucción de este lugar el cual es un atractivo más de la Parroquia.	Actualizar la información de este menú
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón reconstrucción del parque central en la parte derecha de la página	Muestra Información sobre la reconstrucción de este lugar el cual es un atractivo más de la Parroquia.	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla20. Caso de uso reconstrucción del parque central

3.3.3.6 Diagrama de caso de uso ‘‘Redes sociales’’



Caso de uso	Facebook
Actores	Navegante /Administrador

Objetivo	Enlazar a la página Facebook de la Parroquia Quinara
Acción del actor	Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón Facebook en inferior de la página	Muestra la página Facebook de la Parroquia Quinara en una nueva pestaña

Tabla21. Caso de uso Facebook

Caso de uso	YouTube
Actores	Navegante/Administrador
Objetivo	Enlazar al canal de YouTube de la Parroquia Quinara
Acción del actor	Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón YouTube en inferior de la página	Muestra el canal de YouTube de la Parroquia Quinara en una nueva pestaña

Tabla22. Caso de uso YouTube

Caso de uso	Twitter
Actores	Navegante/Administrador

Objetivo	Enlazar a la cuenta de twitter de la Parroquia Quinara
Acción del actor	Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón twitter en inferior de la página	Muestra la cuenta de twitter de la Parroquia Quinara

Tabla23. Caso de uso Twitter

Caso de uso	E-mail
Actores	Navegante/Administrador
Objetivo	Mostrar el correo electrónico de la Parroquia Quinara
Acción del actor	Respuesta del sistema
El navegante da clic en el botón e-mail en inferior de la página	Muestra una página con la dirección de correo de la Parroquia Quinara

Tabla24. Caso de uso E-mail

3.3.3.7 Diagrama caso de uso ‘‘Pie de página’’

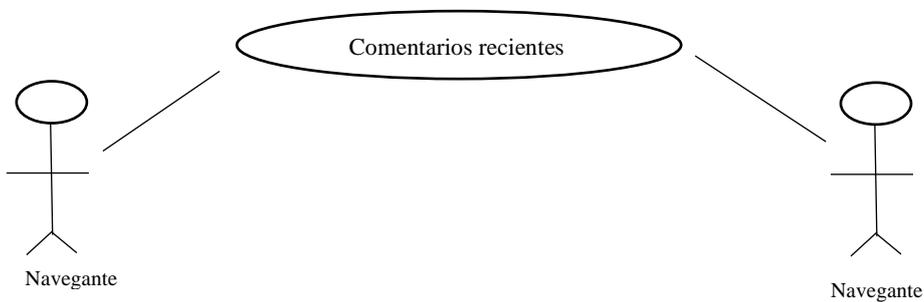




Caso de uso	Contacto	Contacto
Actores	Navegante	Administrador
Objetivo	Mostrar información acerca de la administradora de la página web	Actualizar la información de este menú
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta del sistema
El navegante puede visualizar en la página principal esta opción	Muestra información acerca de la administradora de la página web	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla25. Caso de uso contacto

3.3.3.8 Diagrama caso de uso “Comentarios recientes”



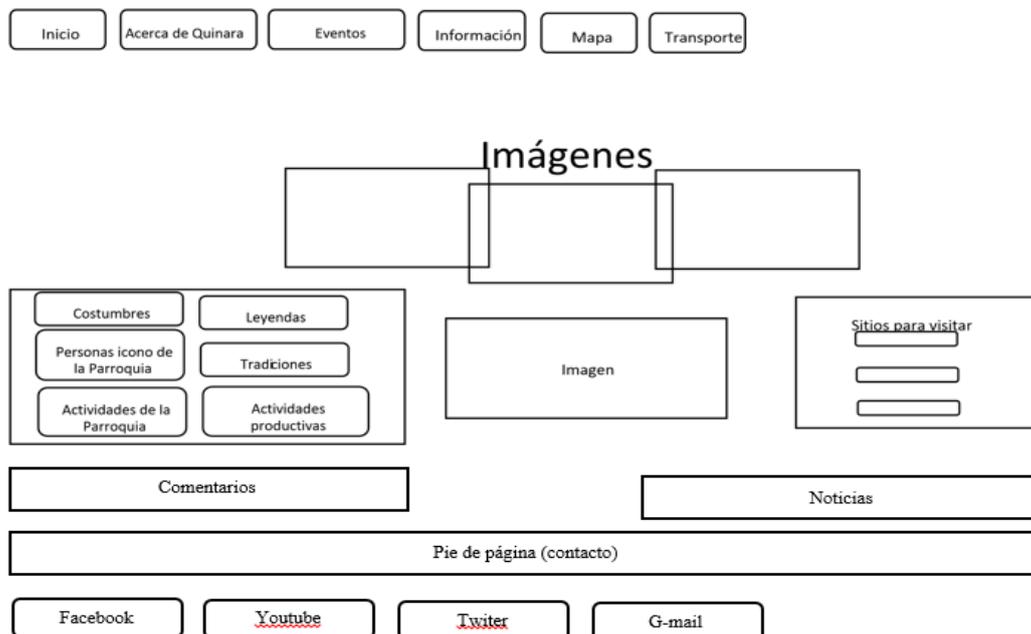
Caso de uso	Comentarios recientes	Comentarios recientes
Actores	Navegante	Administrador

Objetivo	Mostrar comentarios que los navegantes quieran dejar	Leer los comentarios que los navegantes dejen
Acción del actor	Respuesta del sistema	Acción/Respuesta de sistema
El navegante deberá hacer clic en el recuadro comentarios recientes y escribir el comentario	Muestra el comentario que el navegante deja	El administrador da clic en la herramienta correspondiente para realizar algún cambio

Tabla26. Caso de uso comentarios

3.2 Diseño del sistema:

Luego de haber realizado varios borradores de bosquejos diseñados para la página web, se concluyó utilizar el que se muestra a continuación ya que su estructura es la más adecuada al momento de brindar información turística.



3.3 Desarrollo del sistema:

Para la elaboración de la página web se utilizaron diferentes programas:

3.3.1 Acquia:

Es la plataforma de Drupal, este software ya contienen incluidos los lenguajes de programación, Apache y MySQL.

Se utilizó este programa para instalar Drupal y desarrollar la página web.

3.3.1.1 Instalación:

Para instalar este software se descargó el ejecutable en el siguiente enlace:

<https://dev.acquia.com/downloads>.

3.3.1.2 Pasos de instalación:

3.3.1.2.1 Click derecho al software descargado, ejecutar como administrador y aceptar



Fig1: Ejecutar como administrador

3.3.1.2.2 Dar clic en siguiente

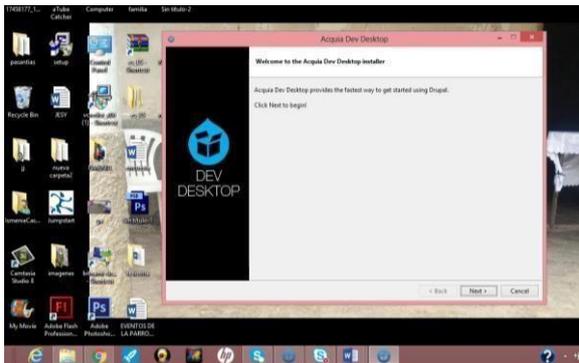


Fig2: clic en siguiente

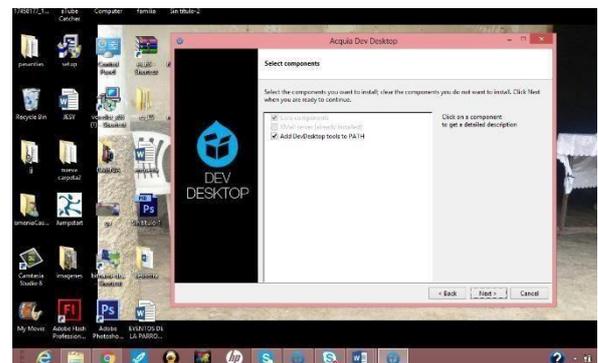


Fig3: clic en siguiente

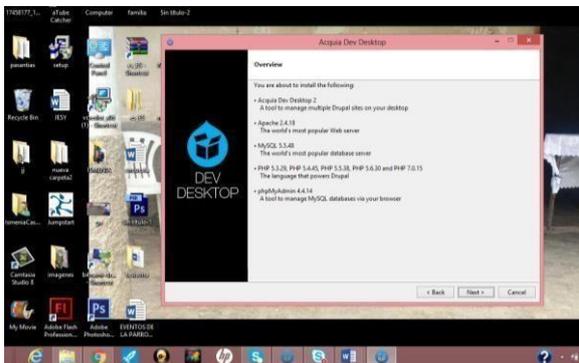


Fig4: clic en siguiente

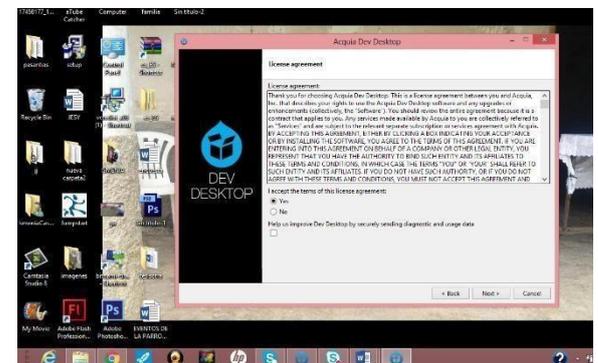


Fig5: clic en siguiente

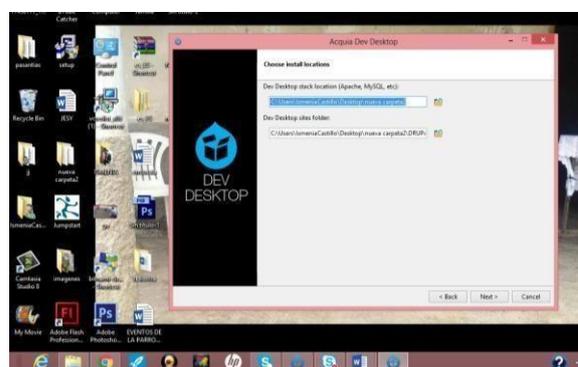


Fig6: clic en siguiente

Cuando se corre el programa ya instalado se despliega la siguiente ventana:

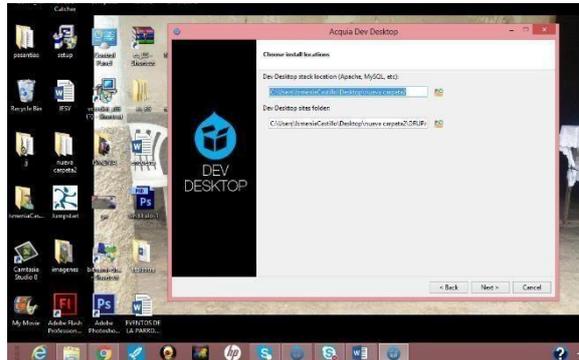


Fig7: Programa instalado

3.3.2 Drupal

Programa editor que se utilizó para el desarrollo de la página web, este software fue fácil de usar al momento de manipularlo ya que no se necesitó de lenguajes de programación pues la plataforma **Acquia** ya contiene a los mismos. Se trabajó con este editor de manera online y gracias a la investigación y el apoyo brindado por el tutor se obtuvo un trabajo exitoso.

3.3.2.1 Instalación:

3.3.2.2 Se descargó el software en el siguiente link: <https://www.drupal.org/download>

3.3.2.3 Abrir Acquia

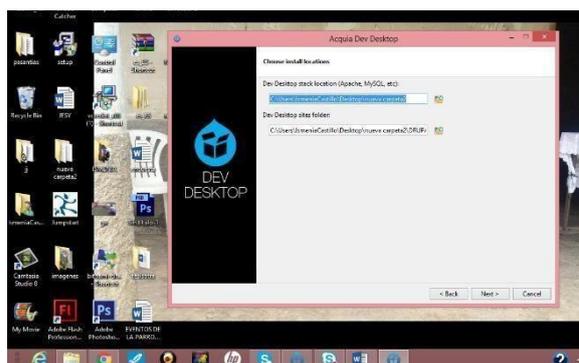


Fig8: abrir Acquia

3.3.2.4 Clic en abrir programa desde la pc

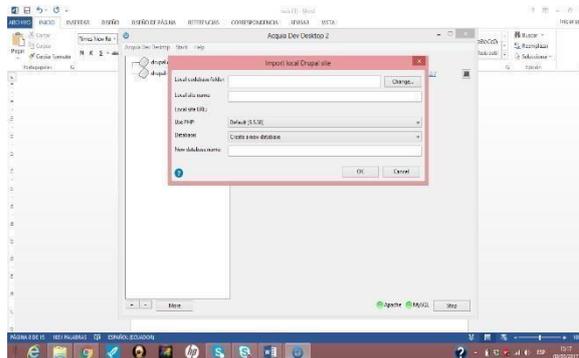


Fig9: abrir programa de la pc

3.3.2.5 Click en change, escoger desde la carpeta donde se encuentra Drupal 8.3 y Ok

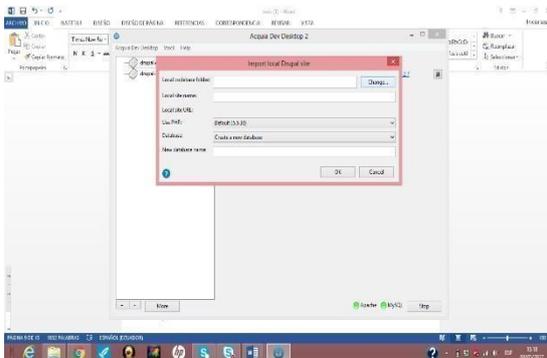


Fig10: clic en change

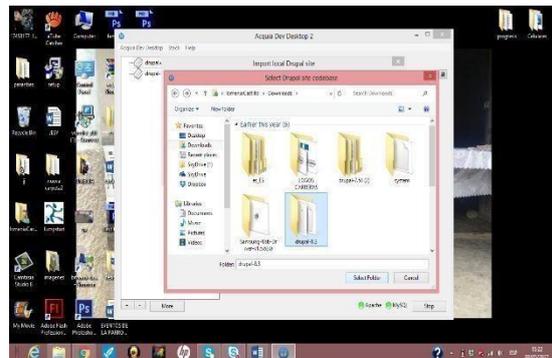


Fig11: elegir Drupal 8.3

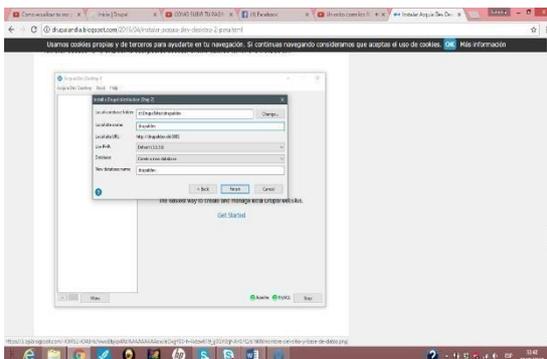


Fig12: dar clic en Ok

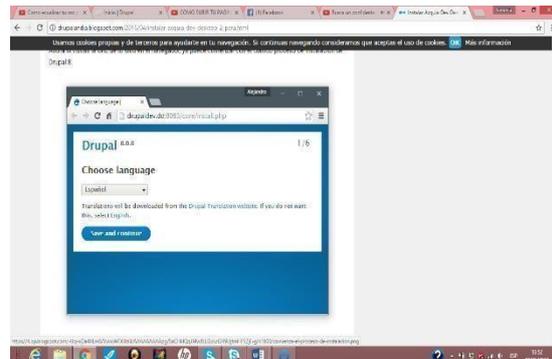


Fig13: escoger español y guardar

3.3.3 Módulos Instalados

- **Menú UI:** permite a los administradores personalizar el menú de navegación de sitio.
- **Update Manager:** comprueba las actualizaciones disponibles y puede instalar módulos y temas de forma segura a través de una interfaz web.
- **Image:** define un tipo de campo de imagen y proporciona herramientas de manipulación de imágenes.
- **Views UI:** interfaz administrativa para vistas.
- **Actions:** realiza tareas de eventos específicos desencadenados dentro del sistema.
- **Activity Tracker:** activa el seguimiento del contenido reciente para los usuarios.
- **Aggregator:** agrupa contenido sindicado desde fuentes externas.
- **Automated cron:** proporciona una forma automática de ejecutar tareas de cron, ejecutándolos al final de respuesta de servidor.
- **Book:** permite a los usuarios crear y organizar los contenidos relacionados en un índice.
- **CKEditor:** edición en los campos de texto.
- **Comment:** permite a los usuarios comentar y discutir contenido publicado.
- **Configuración Manager:** permite a los administradores gestionar cambios de configuración.
- **Field:** API para añadir campos a entidades tales como nodos y usuarios.
- **Node:** permite enviar contenido al sitio web y mostrarlo en forma de páginas.
- **File:** define un tipo de campo de archivo.
- **Text:** define tipos de campo de texto simple.
- **Social Media Links Block:** inserta enlaces e iconos de redes sociales en un bloque.

3.3.4 Usuarios

Se ha implementado un solo usuario:

Administrador: Encargado de la implementación y mantenimiento del sitio. Tiene acceso a todos los contenidos y tiene todos los permisos para hacer y deshacer cualquier cosa.

Navegante: Usuario que visitará el sitio en busca de los servicios que se ofrecen. Éste sólo podrá interactuar para solicitar información o pedir cita desde el ítem

“Contactar” del menú principal. El resto del sitio, será sólo de consulta.

3.3.5 Photoshop cs6

Este programa sirvió para la edición de las fotografías que se utilizaron para el desarrollo de la página web, no necesitó de instalación ya que se disponía del software en el ordenador.



Fig14: edición de fotografías

3.3.6 Pasos para desarrollar la página web

3.3.6.1 Descargar e instalar la plantilla adecuada para el diseño de la página.

Se procedió a descargar de la página oficial de Drupal

<https://www.drupal.org/>. La plantilla instalada para el diseño de la página fue: Aegan.

3.3.6.2 Para instalar la plantilla se dirigió a **Apariencia**, instalar nuevo tema, seleccionar e instalar.

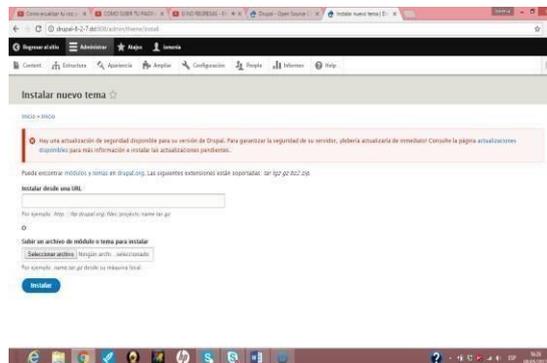


Fig15: Instalar nueva plantilla

3.3.6.3 Para configurar la plantilla instalada se ingresó a **Ajustes** y se editó las imágenes que la misma contenía por las requeridas por el diseño. A cada una de ellas se le puso una descripción para que aparezca en la pantalla desplegable.

3.3.6.4 En esta misma opción se editó el color de los botones del menú principal, de rojo (por defecto) a amarillo (diseño).

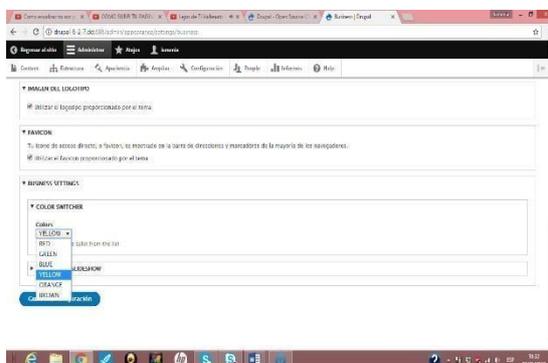


Fig16: configurar plantilla

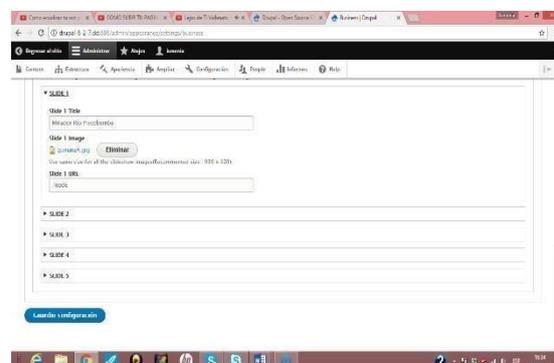


Fig17: guardar configuración

- ✓ **Actividades de la Parroquia:** actividades sociales, culturales, deportivas
- ✓ **Personas icono de la Parroquia:** muestra las fotografías de aquellas personas importantes para la Parroquia Quinara
- Sitios para visitar:
 - ✓ **Río Piscobamba:** describe lo referente al río que baña Quinara
 - ✓ **Atractivos Turísticos:** contiene imágenes de los maravillosos lugares que la Parroquia contiene
 - ✓ **Mirador Piscobamba:** muestra imágenes de este bonito lugar
 - ✓ **Iglesia Santa Marianita de Jesús:** describe su construcción y además muestra imágenes de su aspecto físico.
 - ✓ **Parador Restaurant Tesoro Escondido:** lugar para tener un descanso agradable, describe los servicios que este contiene.
- Noticias
 - ✓ **Reconstrucción del parque central:** contiene información e imágenes sobre la reconstrucción de este lugar el cual es un atractivo más de la Parroquia.
- Redes sociales
 - ✓ **Facebook:** enlaza a la página Facebook de la Parroquia Quinara
 - ✓ **Youtube:** enlaza al canal de youtube de la Parroquia Quinara ✓
 - ✓ **Twitter:** enlaza a la cuenta de twitter de la Parroquia Quinara
 - ✓ **E-mail:** enlaza al correo electrónico de la Parroquia Quinara
- Pie de página:
 - ✓ **Contacto:** muestra información acerca de la administradora de la página web.

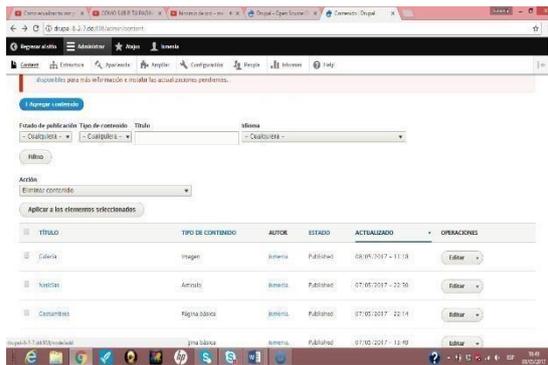


Fig22: agregar contenido

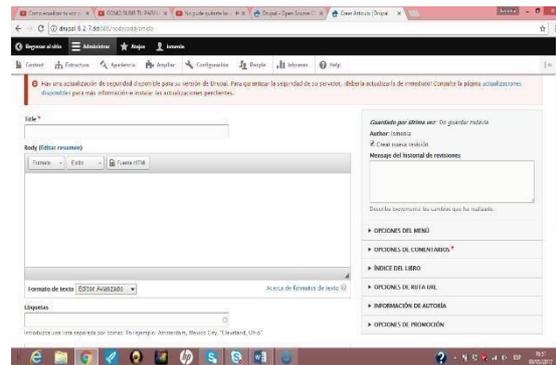


Fig23: guardar

3.3.6.6 Se requirió la instalación de varios módulos en Drupal ya que con el paso del tiempo y de acuerdo al diseño de la página antes realizada era necesario tenerlos dentro del software para seguir con el desarrollo de la página web.

3.3.6.7 Luego de haber agregado los contenidos de los primeros menús se hizo fácil hacerlo para los siguientes ya que se repitió el mismo procedimiento.

3.4 Ejecución de pruebas:

Antes de proceder a la implementación se realizó la ejecución de pruebas, la misma la realizó el tutor de la presente tesis manipulando la página web, revisando su diseño y funcionamiento.

Plan de pruebas de la página web						
Información de la página						
Proyecto	Página web de información turística					
Administradora	Ismenia Castillo					
Aprobación						
Nombre y Apellido	Angel Paltín (1)					
Cargo	Tutor de tesis					
Nombre y Apellido	Lenin Cuenca (2)					
Cargo	Presidente de la Junta Parroquial Quinara					
Elementos de prueba						
	Muy Bueno		Bueno		Regular	
Interfaz de usuario	X	X				
Funcionalidad de botones principales	X	X				
Funcionalidad de menú secundario	X	X				
Funcionalidad de enlaces de redes sociales			X	X		
Tiempo de ejecución			X	X		

3.5 Implementación:

La página web se encuentra lista para que las autoridades de la Parroquia Quinara (GAD Parroquial) decidan su implementación, se les será entregado un CD con los archivos de la misma para que en un posterior se proceda a subir a un host en el internet.

3.6 Mantenimiento:

Cuando la página web haya sido implementada en un servidor (internet), se realizará el mantenimiento correspondiente para que la misma funcione correctamente.

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

1. Señale la razón de su visita a la Parroquia Quinara

TABLA #1

Alternativa	Cantidad	%
Turismo	97	87%
Negocio	14	13%
Otras razones	0	0%
TOTAL	117	100%

GRÁFICO #1



Interpretación de datos:

Del 100% de encuestados turistas encuestados, el 87% menciona que la razón de su visita a la Parroquia Quinara es por turismo, el 13% que por negocio. Ninguno de los encuestados señaló otras razones.

2. ¿Por qué medio se ha informado acerca de los lugares turísticos que tiene la Parroquia Quinara?

TABLA #2

Alternativa	Cantidad	%
Anuncios en TV	3	3%
Internet	90	84%
Periódicos	14	13%
Otros	0	0%
TOTAL	117	100%

GRÁFICO #2



Interpretación de datos:

Del 100% de personas a quienes se les aplicó la encuesta el 3% dijeron que se han informado de la existencia de lugares turísticos por medio de anuncios en TV, el 84% en el internet, el 13% de encuestados manifestó que por periódicos y nadie por otro medio. Esto quiere decir que la mayoría de turistas se informan de la existencia de sitios para visitar por medio del internet.

3. ¿Conoce sobre la existencia de lugares de promoción turística en la Parroquia Quinara?

TABLA #3

Alternativa	Cantidad	%
Si	17	16%
No	90	84%
TOTAL	117	100%

GRÁFICO #3



Interpretación de datos:

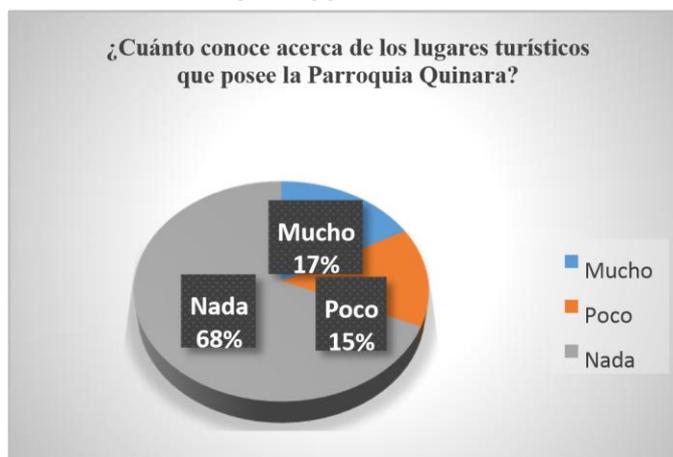
Del 100% de turistas encuestados el 16% dijo que si conoce sobre la existencia de lugares de promoción turística de la Parroquia Quinara mientras que el 84% manifestó que no conoce dichos lugares.

4. ¿Cuánto conoce acerca de los lugares turísticos que posee la Parroquia Quinara?

TABLA #4

Alternativa	Cantidad	%
Mucho	20	17%
Poco	17	15%
Nada	80	68%
TOTAL	117	100%

GRÁFICO #4



Interpretación de datos:

Del total de personas encuestadas el 17% dijo que conoce mucho acerca de los lugares turísticos que posee la Parroquia Quinara, el 15% conoce poco dichos sitios, mientras que el 68% manifestó que conoce nada sobre lugares turísticos del lugar antes mencionado.

Lo que significa que hace falta más promoción turística.

5. La promoción turística de la Parroquia es:

TABLA #5

Alternativa	Cantidad	%
Muy buena	0	%
Buena	10	%
Regular	27	%
Mala	80	%
TOTAL	117	100%

GRÁFICO #5



Interpretación de datos:

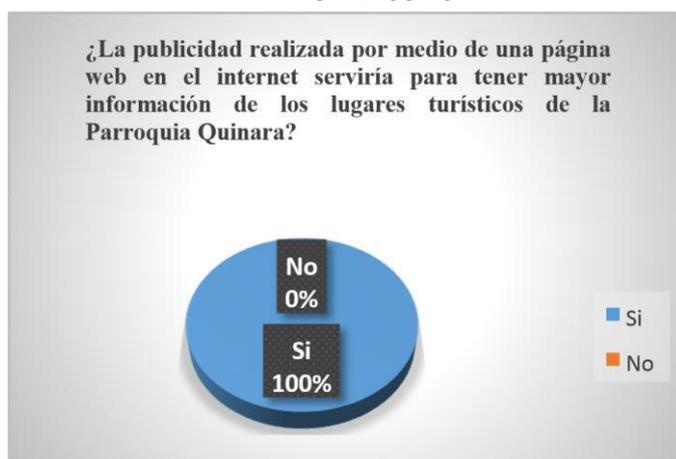
Del total de encuestados el 68% dijo que la promoción turística de la Parroquia es mala, el 23% supo decir que es regular, el 9% que es buena mientras que nadie manifestó que sea buena. Los porcentajes de esta pregunta coinciden con la anterior y es evidente la falta de promoción turística en la Parroquia Quinara.

6. ¿La publicidad realizada por medio de una página web en el internet serviría para tener mayor información de los lugares turísticos de la Parroquia Quinara?

TABLA #6

Alternativa	Cantidad	%
Si	117	100%
No	0	0%
TOTAL	117	100%

GRÁFICO #6



Interpretación de datos:

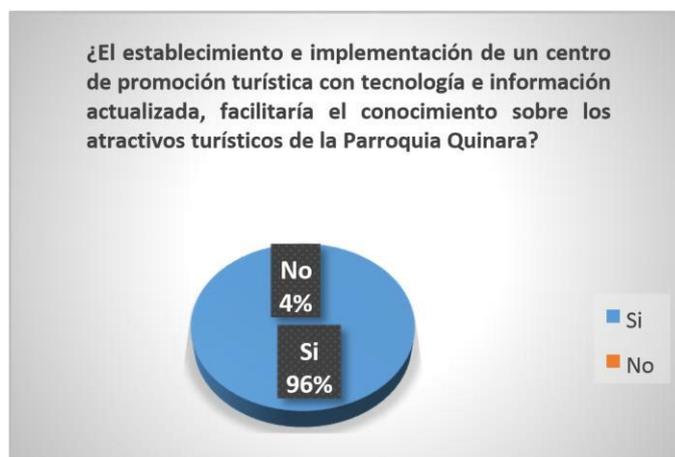
La totalidad de encuestados manifestó que la realizada por medio de una página web en el internet si serviría para tener mayor información de los lugares turísticos de la Parroquia Quinara.

7. ¿El establecimiento e implementación de un centro de promoción turística con tecnología e información actualizada, facilitaría el conocimiento sobre los atractivos turísticos de la Parroquia Quinara?

TABLA #7

Alternativa	Cantidad	%
Si	112	96%
No	5	4%
TOTAL	117	100%

GRÁFICO #7



Interpretación de datos:

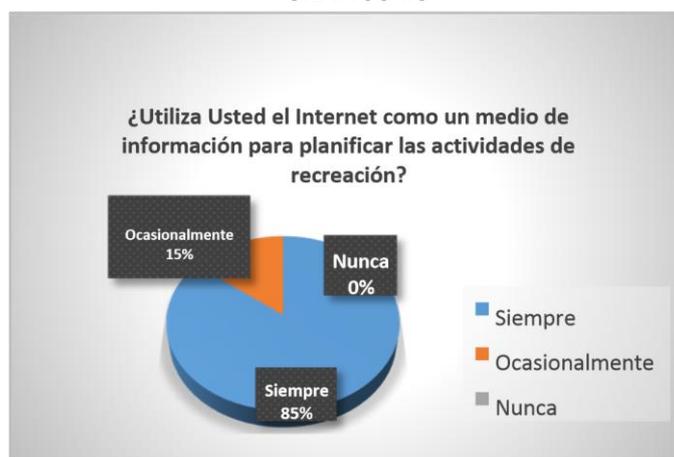
La mayoría de turistas encuestados con el 96% manifestó que el establecimiento de un centro de promoción turística con tecnología e información actualizada si facilitará el conocimiento sobre los lugares turísticos de la Parroquia Quinara, mientras la minoría con el 4% dijo que no.

8. ¿Utiliza Usted el Internet como un medio de información para planificar las actividades de recreación?

TABLA #8

Alternativa	Cantidad	%
Siempre	100	85%
Ocasionalmente	17	15%
Nunca	0	0%
TOTAL	117	100%

GRÁFICO #8



Interpretación de datos:

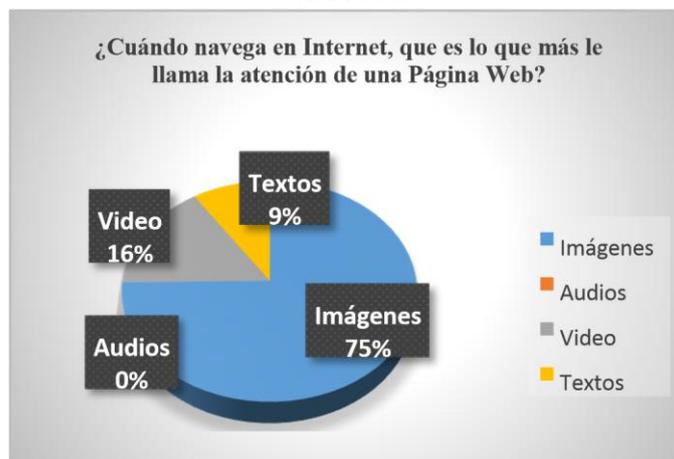
Del 100% de personas encuestadas el 85% manifestó que siempre utiliza el internet como medio de información para planificar sus actividades de recreación, el 15% que lo usa ocasionalmente mientras que nadie no lo utiliza. Es decir la mayoría de los turistas ocupan esta herramienta tecnológica.

9. ¿Cuándo navega en Internet, que es lo que más le llama la atención de una Página Web?

TABLA #9

Alternativa	Cantidad	%
Imágenes	80	75%
Audios	0	0%
Video	17	16%
Textos	10	9%
Otros	0	0%
TOTAL	117	100%

GRÁFICO #9



Interpretación de datos:

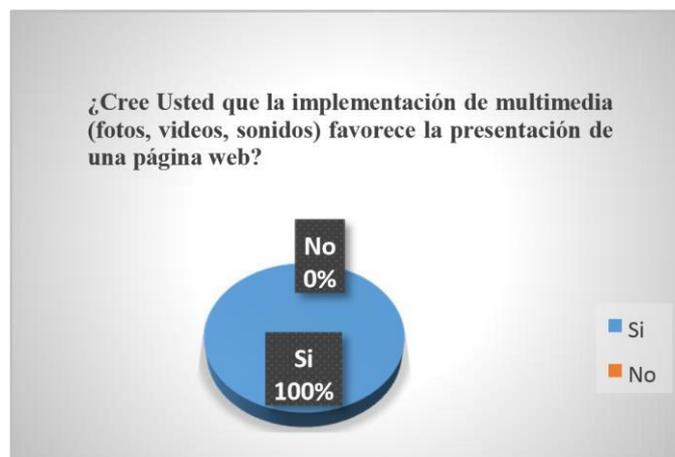
Del 100% de turistas encuestados manifestaron que lo que más les llama la atención de una página web son las imágenes, en segundo lugar los videos con el 16% y en tercer lugar los textos con el 9% mientras que nadie optó por audios.

10. ¿Cree Usted que la implementación de multimedia (fotos, videos, sonidos) favorece la presentación de una página web?

TABLA #10

Alternativa	Cantidad	%
Si	117	100%
No	0	0%
TOTAL	117	100%

GRÁFICO #10



Interpretación de datos:

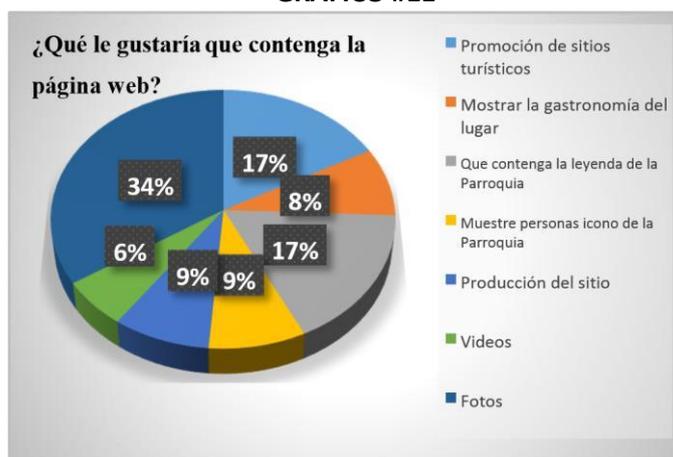
El 100% de personas encuestadas manifestaron creen que la implementación de multimedia si favorece la presentación de una página web.

11. ¿Qué le gustaría que contenga la página web?

TABLA #11

Alternativa	Cantidad	%
Promoción de sitios turísticos	20	17%
Mostrar la gastronomía del lugar	9	8%
Que contenga la leyenda de la Parroquia	20	17%
Muestre personas icono de la Parroquia	10	9%
Producción del sitio	10	9%
Videos	7	6%
Fotos	40	34%
TOTAL	117	100%

GRÁFICO #11



Interpretación de datos:

Del 100% de encuestados el 34% dijo que le gustaría que contenga fotos, el 17% promoción de lugares turísticos y la leyenda de Parroquia, el 9% personas icono de la Parroquia y producción del sitio, el 8% la gastronomía del lugar, el 6% videos.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Después de realizada la investigación, se cuenta con una página web de información turística que posteriormente será implementada.

Los turistas que acuden a este lugar están de acuerdo en que se implemente esta página para brindar información turística de la Parroquia.

Se aprendió a crear sitios con el gestor de contenidos Drupal, se requirió dedicación y empeño ya que este programa fue nuevo en mis conocimientos.

Para la elaboración de este trabajo ha sido necesario un amplio proceso de estudio, investigación, diseño e implementación sobre la idea que se pretendía desarrollar.

Se requirió determinar objetivos para el desarrollo de la página web en la fase análisis y requisitos con los cuales se pudo realizar de una mejor manera la misma.

Se realizó el diseño del bosquejo de la página web la cual sirvió para tener una idea del resultado final de la página.

Para el desarrollo de la página web se requirió de tres programas específicos, los cuales fueron de gran ayuda en su realización.

Se realizaron las diferentes pruebas de funcionamiento a la página web para determinar su rendimiento.

Los archivos para la implementación de la página web fueron almacenados en un CD para entregárselos al GAD Parroquial de Quinara.

Recomendaciones

El GAD Parroquial de la Parroquia Quinara debe implementar, actualizar y dar mantenimiento constante a la página web

Investigar arduamente cada cosa que no se entienda para realizar el trabajo de una manera más ágil y eficaz

Seguir aprendiendo formas de crear páginas web, ya que es un tema muy interesante para realizar trabajos profesionales.

Se debe impartir en las aulas conocimientos más profundos acerca de lenguajes de programación y diseños de una página web.

Los objetivos para el desarrollo de la página web deben ser establecidos de la mejor manera para lograr un buen resultado.

Se deben realizar los bosquejos necesarios para el diseño de la página web no importa cuántos.

Los programas a utilizar deben ser instalados y utilizados correctamente para lograr el buen desarrollo de la página web.

Se deben realizar más de dos pruebas de funcionamiento de la página web, para comparar resultados de rendimiento.

Se recomienda buscar un host o servidor de paga para que la implementación de la página web sea de calidad, eficiente y eficaz para los usuarios.

6. Bibliografía

(s.f.).

AjaxPerú. (13 de Noviembre de 2015). Obtenido de <http://www.ajaxperu.com/paginasweb/tipos-paginas>

Álvarez, A. (1 de Enero de 2001). *Desarrolloweb.com*. Obtenido de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/332.php>

Begoña, O. (6 de Noviembre de 2015). *about en español*. Obtenido de [http://tendenciasweb.about.com/od/nociones-basicas/a/Que-Es-](http://tendenciasweb.about.com/od/nociones-basicas/a/Que-Es-UnaPaginaWeb.htm)

UnaPaginaWeb.htm Briceño, A., & Abarca, J. (2012). *Tesis de grado previa a la obtención del título de Ingenieras en Administración Turísticas. Universidad Nacional de Loja*.

Carlos. (13 de Marzo de 2014). *Innovar Web*. Obtenido de <http://www.innovarweb.com/claseso-tipos-de-paginas-web/>

Crivas, S. (9 de Noviembre de 2010). *Investigación Informática*. Obtenido de <http://sandracrivasinvestigacininformtica.blogspot.com/2010/11/navegado-res.html>

Echeverry, J. (14 de Febrero de 2088). *Aprende en Línea*. Obtenido de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/mod/glossary/print.php?id=41915&mode=&hook=ALL&sortkey=&sortorder=&offset=300>

García, A. (25 de Febrero de 2013). *CompuTech*. Obtenido de http://clomputech.com/index.php?option=com_content&view=article&id=13:que-es-un-nombre-de-dominio&catid=1:de-noticias

Hoffman , K. (5 de Noviembre de 2015). *Internet*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=9fsgpKPvKuwC&oi=fnd&pg=PA2&dq=que+es+internet&ots=vG0nOsiLfl&sig=nPYrDbk0UPHwVKOIS4a0Rw2gTIE#v=onepage&q=que%20es%20internet&f=false>

Meza, P. (28 de Mayo de 2015). *Viajes y Turismo. "Sentir la libertad"*. Obtenido de <http://polymeza.blogspot.com/2015/05/turismo-en-el-ecuador.html>

Padilla, O. (23 de Noviembre de 2015). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/librosgratis/2011f/1115/capitulo1.html>

Pérez, D. (2 de Noviembre de 2007). *Mestros del Web*. Obtenido de <http://www.maestrosdelweb.com/los-diferentes-lenguajes-de-programacionparalaweb/>

Rodríguez, E. (10 de Agosto de 2011). *Clases de Turismo*. Obtenido de http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html

Saavedra, J. (5 de Mayo de 2007). *El Mundo Informático*. Obtenido de

<https://jorgesaavedra.wordpress.com/2007/05/05/lenguajes-de-programacion/>

Sánchez, C. (12 de Noviembre de 2015). *Tipos de Páginas Web*. Obtenido de http://www.icesi.edu.co/blogs_estudiantes/emicasanchez/2009/08/20/tiposdepaginas-web/

Vaquero, M. (23 de Noviembre de 2015). *docencias.net*. Obtenido de <http://www.deciencias.net/disenoweb/elaborardw/paginas/hipervinculos.htm>

7. ANEXOS

Anexo 1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



Instituto Tecnológico Superior Los Andes

*DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB DE
INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA
QUINARA, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA EN EL
AÑO 2017*

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

Autora

ISMENIA CUSTODIA CASTILLO

LOJA-ECUADOR

2017

1. TEMA

DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA QUINARA, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA EN EL AÑO 2017

2. PROBLEMA

Un período de cambios rápidos donde la tecnología avanza a pasos agigantados es lo que estamos viviendo en el mundo actual, poniendo en nuestras manos aplicaciones, plataformas y todo tipo de avances tecnológicos.

En la actualidad los seres humanos usan el internet para todas sus actividades, pues desde que se convirtió en una forma de informarse y de comunicarse nadie ha podido dejarlo de lado, por ejemplo las páginas web, plataformas que permiten alcanzar visitas virtuales, sobre todo en el ámbito turístico promoviendo así oportunidades de hacer conocer atractivos de diferentes zonas geográficas; pero la carencia de este tipo de herramientas conllevaría a un desconocimiento de diferentes actividades.

A nivel mundial la falta de sitios web con información turística conlleva a que muchos lugares interesantes no sean conocidos y que su producción económica no tenga el crecimiento adecuado para su población, provocando así que estas zonas no se desarrollen.

Siendo el turismo la fuente primaria de ingresos económicos del Ecuador la carencia de este tipo de tecnología hace que muchos lugares con atractivos impresionantes no sean destacados, desaprovechando la oportunidad de hacer conocer sus riquezas y bondades ocasionando también la pérdida de los ingresos que es lo más importante en la economía de sus habitantes.

No dar la importancia que se merece a esta fuente tecnológica hace que las innumerables zonas de gran atractivo turístico del Ecuador y sus distintas regiones no sean conocidas y distinguidas en el mundo. Entre los lugares atractivos de este país se encuentra la ciudad de Loja quien está llena de riquezas cultura y tradición formando parte de ello la Parroquia Quinara quien cuenta también con varios atractivos que hacen de este valle una excelente opción para visitar.

Sin embargo esta Parroquia no cuenta con una página web que permita informar de forma factible y donde todos tengan acceso a ella brindando información acerca de este tesoro escondido.

La falta de esta herramienta no ha permitido el desarrollo y crecimiento económico que necesita su población, haciendo que se quede sin destacar y mostrar al mundo sus riquezas.

Es por ello que se plantea el siguiente problema: **¿No existe una página web de información turística para la Parroquia Quinara, del cantón y provincia de Loja año 2017?**

3. OBJETIVOS

Objetivo General

Desarrollar una página web de información turística para la Parroquia Quinara, cantón y provincia de Loja año 2017

Objetivos Específicos

- Emplear las herramientas adecuadas y necesarias para el desarrollo de una página web de información turística para la Parroquia Quinara
- Incrementar la oferta de servicios turísticos mediante el diseño de una página web de información turística para la Parroquia Quinara
- Promocionar y potenciar los atractivos que posee la Parroquia Quinara mediante la realización de una página web de información turística
- Poner al alcance de los visitantes una página web de información turística de la Parroquia Quinara de una manera más eficaz y eficiente mediante su posterior implementación por parte de las autoridades de la Parroquia.

4. SUMARIO ACADÉMICO

El presente trabajo investigativo se lo realizará en la Parroquia Quinara, Cantón y Provincia de Loja con el propósito de hacer conocer los lugares turísticos que posee esta Parroquia. Los miembros de la Junta Parroquial brindaran la información necesaria para la realización del proyecto titulado **DESARROLLAR UNA PÁGINA WEB DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA QUINARA, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA EN EL AÑO 2017**

Es de gran importancia que los acontecimientos tecnológicos de estos momentos brinden la posibilidad de hacer conocer al mundo los atractivos de un lugar, constituyéndose en una herramienta de promoción para el turismo permitiendo así el rápido crecimiento económico de la población, por tal razón se pretende desarrollar esta página web enfocada al turismo que sirva de aporte a lugar donde se realizará la investigación.

Antes de establecer el tema se hizo un diagnóstico de los problemas existentes para así redactar la problemática; los objetivos se encontraron implícitos en el tema.

Para la realización de la investigación se considerará las metodología y la utilización de los métodos: deductivo-inductivo, histórico-lógico, analítico-sintético, metodología de desarrollo y la aplicación de una entrevista que constará de 9 preguntas al Presidente de la Junta Parroquial y una encuesta de estará compuesta de 11 cuestionamientos a los turistas que acuden a la Parroquia los fines de semana y los feriados.

En la creación de la página se utilizará el programa editor Drupal.

5. ESQUEMA

CAPÍTULO I

Internet

Definición de Página Web

- + Tipos de Páginas Web
- + Según su construcción
 - Webs
 - Estáticas
 - Webs
 - Dinámicas

Según la tecnología empleada

- + Páginas en HTML
- + Páginas en Flash
- + Páginas en Lenguaje de Servidor

Elementos principales de una Página Web

- + Texto
- + Imágenes
- + Espacio Web
- + Un nombre de dominio
- + Hipervínculos
- + Video
- + Sonido
- + Formulario
- + Navegadores

Lenguajes de Programación

- ✚ Clases de Lenguajes de Programación
 - HTML
 - JavaScript ○ PHP ○ Ruby
 - Editor Drupal

Servidor local

- ✚ ¿Qué archivos debo subir al servidor?
- ✚ ¿Cómo subo los archivos al servidor?
 - Pasos para configurar FileZilla ✓
 - Nombre del servidor FTP.
 - ✓ Nombre de Usuario.
 - ✓ Contraseña.
 - ✓ Carpeta del servidor.

Tipos de servidores

- ✚ WAMP
- ✚ PHP
- ✚ EL SERVIDOR HTTP APACHE
- ✚ MYSQL
- ✚ Servidores de aplicaciones
- ✚ Servidor de audio/video
- ✚ Servidor de chat
- ✚ Servidores de fax
- ✚ Servidores ftp
- ✚ Servidores WROUPWARE
- ✚ Servidores IRC
- ✚ Servidores de listas

- ✚ Servidores de correo
- ✚ Servidores de noticias
- ✚ Servidores proxy
- ✚ Servidores telnet
- ✚ Servidores web

Herramientas de Edición Multimedia

- ✚ WIXICON
- ✚ WIX
- ✚ Documenta
- ✚ ZEEGA
- ✚ Adobe Flash Professional
- ✚ GameMaker Studio
- ✚ Prezi

CAPÍTULO II

Turismo

- ✚ Clases de Turismo
- ✚ Turismo de Descanso
- ✚ Ecoturismo
- ✚ Turismo de aventura
- ✚ Agroturismo
- ✚ Turismo científico

Turismo en el Ecuador

- ✚ Turismo en la Parroquia Quinara
- ✚ Antecedentes de la Parroquia Quinara
- ✚ Antecedentes Económicos

Atractivos de la Parroquia Quinara

- ✚ Tradiciones de Quinara
- ✚ Comidas y bebidas típicas
- ✚ Vestimenta
- ✚ Festividades
- ✚ Lugares atractivos para visitar

CAPÍTULO I

Internet

“Internet es un conjunto de redes de comunicación interconectados, que utilizan protocolos TCP/IP (Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo de Internet), las cuales permiten que las redes físicas funcionen como una lógica y tienen un alcance global”. (Hoffman , Internet, 2015)

El mismo autor establece que World Wide Web (WWW, o "la Web"), es uno de los servicios que ha tenido más éxito en el internet. Este servicio es un conjunto de protocolos que permite la consulta información en internet de forma sencilla.

Definición de Página Web

“Documento disponible en Internet, o World Wide Web (www), codificado según sus estándares y con un lenguaje específico conocido como HTML” (Begoña, about en español, 2015); el mismo autor indica que se puede acceder a estos sitios desde los navegadores de internet, los cuales reciben información y luego la interpretan en su código para enviarla al usuario de forma visual.

“Las páginas web pueden ser cargadas de un ordenador o computador local o remoto, llamado servidor web, el cual servirá de HOST. El servidor web puede restringir las 18 páginas a una red privada, por ejemplo, una intranet, o puede publicar las páginas en el World Wide Web”. (Echeverry, 2088)

Tipos de Página Web

“Existen varias formas de clasificar las páginas web. Se presenta dos tipo de clasificación que puede servir para tener una idea clara de lo que puede obtener con su página web”. (AjaxPerú, 2015)

Según su construcción

El autor antes mencionado establece que estas páginas son construidas de dos formas, la primera es donde solo existe información y no se puede interactuar con ella mientras que la segunda tiene una construcción donde los usuarios pueden vincularse dinámicamente con ella.

Webs Estáticas

“Se le denomina páginas estáticas debido a que su contenido no cambia, lo cual quiere decir, que se crea con un contenido específico y este no se modifica, la extensión más común para este tipo de páginas es el .HTML”. (Carlos, Innovar Web, 2014)

Webs Dinámicas

“Se le denomina páginas dinámicas debido a que su contenido varía según la consulta del usuario al servidor, ya que la información a mostrar se encuentra almacenada en una base de datos. Hoy en día este tipo de páginas es de las más comunes, debido a las grandes ventajas en el ahorro de recursos y tiempo”. (Carlos, Innovar Web, 2014)

Según la tecnología empleada

Esta clasificación comprende las distintas técnicas tecnológicas utilizadas para el diseño de una página web.

Páginas en HTML

El autor antes referido manifiesta que son páginas estáticas las cuales se diseñan en lenguaje de marcado, también podemos considerar que este tipo de lenguaje o código es el más común y fácil de aprender. Como una gran ventaja que tenemos con este tipo de páginas web es su fácil implementación y diseño.

Páginas en Flash

“Son páginas animadas y generalmente se emplean con diseños muy coloridos, este tipo de diseño no es de mucho agrado para los buscadores en especial el de Google TM ya que como no es texto el robot (Googlebot o araña) que analiza las páginas no sabrá de qué se trata la temática de la página web”. (Carlos, Innovar Web, 2014)

Páginas en Lenguaje de Servidor

El autor referido anteriormente indica que son páginas dinámicas con una gran capacidad, y como mencionamos anteriormente este tipo de páginas es de las más comunes. Uno de los lenguajes más usados es el PHP.

Elementos principales de una Página Web

“Partes primordiales que conforman una página web para que el contenido pueda ser visto o escuchado por el usuario final”. (Sánchez, Tipos de Páginas Web, 2015)

Texto

Para Sánchez este es el elemento principal ya que los usuarios navegan en esta en busca de información. El texto forma el contenido de una página web y se muestra en la pantalla de forma clara y ordenada.

Imágenes

El mismo autor indica que este es el elemento esencial con la que se puede ofrecer al usuario información visual del contenido, haciendo esta consulta más gráfica y amena en su interfaz. Las imágenes son ficheros enlazados desde el fichero de la página propiamente dicho. Se puede hablar de tres formatos casi exclusivamente: GIF, JPG y PNG. Hablamos en detalle de este tema en la sección de Gráficos para la Web.

Espacio Web

Sánchez indica que se necesita un espacio web para que la página sea visible ante los usuarios. Este espacio es el lugar o el Hosting donde la página web se va a alojar, estos espacios pueden ser pagada o gratuitas.

Un nombre de dominio

“Es la dirección en la red que posee una página web determinada, ejemplo (www.clomputech.com). Este debe ser único; por tanto como las huellas digitales no pueden existir dos iguales”. (García, CompuTech, 2013)

Es la primera parte de una dirección web que sirve para identificar al servidor.

Hipervínculos

“Es un enlace, normalmente entre dos páginas web de un mismo sitio, pero un enlace también puede apuntar a una página de otro sitio web, a un fichero, a una imagen, etc. Para navegar al destino al que apunta el enlace, hemos de hacer clic sobre él. También se conocen como hiperenlaces, enlaces o links. Normalmente el destino se puede saber mirando la barra de estado del navegador cuando el ratón esté sobre el hipervínculo”. (Vaquero, docencias.net, 2015)

Video

“Proceso de visión que combina audio e interfaz gráfica es el elemento utilizado para dar animación y tener más vinculación con el usuario”. (Sánchez, Tipos de Páginas Web, 2015)

Sonido

El autor antes referido indica que este es uno de los elementos más importantes, con el cual el usuario interactúa con la página web por medio de la voz.

Formulario

Sánchez establece que este es un sitio diseñado para que el usuario puede introducir sus datos o comentarios de la página.

Navegadores

“Los navegadores o clientes web son programas que permiten al usuario conectarse con servidores web de Internet para acceder, recuperar y vislumbrar documentos HTML. Una de las principales características de cualquier navegador es que nos permite acceder a cualquier contenido en el mundo, sin limitación, ni restricciones”. (Crivas, Investigación Informática, 2010)

Los navegadores más populares son: Mozilla, Google, Safari, Opera, Ask.

Lenguajes de programación

“Es un lenguaje que puede ser utilizado para controlar el comportamiento de una máquina, particularmente una computadora. Consiste en un conjunto de reglas sintácticas y semánticas que definen su estructura y el significado de sus elementos, respectivamente”. (Saavedra, El Mundo Informático, 2007)

Clases de lenguajes de programación

HTML

“Desde el surgimiento de internet se ha publicado sitios web gracias al lenguaje HTML. Es un lenguaje estático para el desarrollo de sitios web (acrónimo en inglés de HyperText Markup Language, en español Lenguaje de Marcas Hipertextuales). Desarrollado por el World Wide Web Consortium (W3C). Los archivos pueden tener las extensiones (htm, html)”. (Pérez, Mestros del Web, 2007)

JavaScript

“Este es un lenguaje interpretado, no requiere compilación. Fue creado por Brendan Eich en la empresa Netscape Communications. Utilizado principalmente en páginas web. Es similar a Java, aunque no es un lenguaje orientado a objetos, el mismo no dispone de herencias. La mayoría de los navegadores en sus últimas versiones interpretan código JavaScript. El código JavaScript puede ser integrado dentro de nuestras páginas web. Para evitar incompatibilidades el World Wide Web Consortium (W3C) diseño un estándar denominado DOM (en inglés Document Object Model, en su traducción al español Modelo de Objetos del Documento)”. (Pérez, Mestros del Web, 2007)

PHP

“Es un lenguaje de programación utilizado para la creación de sitio web. PHP es un acrónimo recursivo que significa “PHP Hypertext Pre-processor”, (inicialmente se llamó Personal Home Page). Surgió en 1995, desarrollado por PHP Group”. (Pérez, Mestros del Web, 2007)

El mismo autor indica que PHP es un lenguaje de script interpretado en el lado del servidor utilizado para la generación de páginas web dinámicas, embebidas en páginas HTML y ejecutadas en el servidor. PHP no necesita ser compilado para ejecutarse. Para su funcionamiento necesita tener instalado Apache o IIS con las librerías de PHP. La

mayor parte de su sintaxis ha sido tomada de C, Java y Perl con algunas características específicas. Los archivos cuentan con la extensión (php).

Ruby

Pérez establece que este es un lenguaje interpretado de muy alto nivel y orientado a objetos. Desarrollado en el 1993 por el programador japonés Yukihiro “Matz” Matsumoto. Su sintaxis está inspirada en Python, Perl. Es distribuido bajo licencia de software libre (Open source), manifiesta también que Ruby es un lenguaje dinámico para una programación orientada a objetos rápida y sencilla. Para los que deseen iniciarse en este lenguaje pueden encontrar un tutorial interactivo de Ruby. Se encuentra también a disposición de estos usuarios un sitio con informaciones y cursos en español.

Editor Drupal

“Es un sistema de gestión de contenidos o CMS (por sus siglas en inglés, Content Management System) libre, modular, multipropósito y muy configurable que permite publicar artículos, imágenes, archivos y que también ofrece la posibilidad de otros servicios añadidos como foros, encuestas, votaciones, blogs y administración de usuarios y permisos. Drupal es un sistema dinámico: en lugar de almacenar sus contenidos en archivos estáticos en el sistema de ficheros del servidor de forma fija, el contenido textual de las páginas y otras configuraciones son almacenados en una base de datos y se editan utilizando un entorno Web”. (Wikipedia, 2017)

“Es un programa libre, con licencia GNU/GPL, escrita en PHP, combinable con MySQL, desarrollado y mantenido por una activa comunidad de usuarios. Destaca por la calidad de su código y de las páginas generadas, el respeto de los estándares de la web, y un énfasis especial en la usabilidad y consistencia de todo el sistema”. (Wikipedia, 2017)

“El diseño de Drupal es especialmente idóneo para construir y gestionar comunidades en Internet, también destaca por su flexibilidad y adaptabilidad, así como la gran cantidad

de módulos adicionales disponibles, hace que sea adecuado para realizar muchos tipos diferentes de sitio web'' (Wikipedia , 2017)

Servidor local

''Un servidor local es simplemente un ordenador común y corriente con una serie de aplicaciones instaladas para que podamos utilizarlo de servidor de prueba y así corregir las imperfecciones y realizar los cambios necesarios en nuestra página web hasta que estemos 100% seguros de que la podemos subir por FTP y tenerla online''. (Oliveiro, 2017)

¿Qué archivos debo subir al servidor?

Una página web, para funcionar, necesita un archivo básico llamado "index.html" (o .htm, .php, .asp dependiendo del lenguaje de programación que se utilice). Se puede también incluir una carpeta para las imágenes, otra para los estilos y una para los archivos JavaScript.

¿Cómo subo los archivos al servidor?

Para subir los archivos que van a componer nuestra página web se utiliza un sistema o protocolo para la transferencia de archivos llamado FTP (File Transfer Protocol) el cual te es facilitado al momento de contratar el servidor de hosting.

Uno de los programas más utilizados para subir los archivos por FTP al servidor es el FileZilla que lo podrás descargar de la página oficial <https://filezilla-project.org/>. Este programa presenta una interfaz muy intuitiva y es fácil de utilizar.

Para configurar el FileZilla serán necesarios los siguientes datos:

Nombre del servidor FTP. Facilitado por el servidor del hosting. Suele ser de la forma ftp.midominio.com donde midominio.com es el dominio que está apuntando al servidor.

Nombre de Usuario. Te la pueden facilitar o la puedes crear en caso de ser un hosting compartido.

Contraseña. Te la pueden facilitar o la puedes crear en caso de ser un hosting compartido.

Carpeta del servidor. Te la facilitarán con el usuario FTP.

Tipos de servidores

WAMP:

Es un completísimo paquete de software que sirve para instalar y configurar fácilmente en tu sistema el popular servidor Web Apache, juntamente con el lenguaje de programación PHP y el servidor de base de datos MySQL. Todo lo necesario para instalar un servicio de base de datos web, reunido en una única aplicación.

PHP:

Es un (Lenguaje de alto rendimiento), diseñado originalmente para la creación de páginas web dinámicas. Se usa principalmente para la interpretación del lado del servidor (serverside scripting) pero actualmente puede ser utilizado desde una interfaz de o en la creación de otros tipos de programas incluyendo aplicaciones con usando las bibliotecas Qt o GTK+.

EL SERVIDOR HTTP APACHE:

Es un servidor web HTTP de código abierto, para plataformas Unix (BSD, GNU/Linux, etc.), Microsoft Windows, Macintosh y otras, que implementa el protocolo HTTP/1.12 y la noción de sitio virtual. Cuando comenzó su desarrollo en 1995 se basó inicialmente en código del popular NCSA HTTP.

MYSQL:

Es un sistema de gestión de bases de datos relacional, multiusuario y multiusuario con más de seis millones de instalaciones. Desarrolla MySQL un Software Libre en un esquema de licenciamiento dual.

Servidores de aplicaciones:

Designados a veces como un tipo de middleware (software que conecta dos aplicaciones), los servidores de aplicaciones ocupan una gran parte del territorio entre los servidores de bases de datos y el usuario, y a menudo los conectan.

Servidor de audio/video:

Los servidores de Audio/Video añaden capacidades multimedia a los sitios web permitiéndoles mostrar contenido multimedia en forma de flujo continuo desde el servidor.

Servidor de chat:

Los servidores de chat permiten intercambiar información a una gran cantidad de usuarios ofreciendo la posibilidad de llevar a cabo discusiones en tiempo real.

Servidores de fax:

Un servidor de fax es una solución ideal para organizaciones que tratan de reducir el uso del teléfono pero necesitan enviar documentos por fax.

Servidores ftp:

Uno de los servicios más antiguos de Internet, permite mover uno o más archivos.

Servidores WROUPWARE:

Un servidor groupware es un software diseñado para permitir colaborar a los usuarios, sin importar la localización, vía Internet o vía Intranet corporativo y trabajar juntos en una atmósfera virtual.

Servidores IRC:

Otra opción para usuarios que buscan la discusión en tiempo real, Internet Relay Chat consiste en varias redes de servidores separadas que permiten que los usuarios conecten el uno al otro vía una red IRC.

Servidores de listas:

Los servidores de listas ofrecen una manera mejor de manejar listas de correo electrónico, bien sean discusiones interactivas abiertas al público o listas unidireccionales de anuncios, boletines de noticias o publicidad.

Servidores de correo:

Casi tan ubicuos y cruciales como los servidores web, los servidores de correo mueven y almacenan el correo electrónico a través de las redes corporativas (vía LAN y WAN) y a través de Internet.

Servidores de noticias:

Los servidores de noticias actúan como fuente de distribución y entrega para los millares de grupos de noticias públicos actualmente accesibles a través de la red de noticias USENET.

Servidores proxy:

Los servidores proxy se sitúan entre un programa del cliente (típicamente un navegador) y un servidor externo (típicamente otro servidor web) para filtrar peticiones, mejorar el funcionamiento y compartir conexiones.

Servidores telnet:

Un servidor telnet permite a los usuarios entrar en un ordenador huésped y realizar tareas como si estuviera trabajando directamente en ese ordenador.

Servidores web:

Básicamente, un servidor web sirve contenido estático a un navegador, carga un archivo y lo sirve a través de la red.

(Gian, Sebastian, & Daniel, 2011)

Herramientas de Edición Multimedia

“Es la edición digital de un texto en el que integramos elementos complementarios de naturaleza gráfica y/o audiovisual. De esta manera el texto digital se ve enriquecido por la imagen y el sonido, permitiendo superar las limitaciones de otro tipo de ediciones”.

(Pardo, 2010)

WIX:

Wix es un editor online que permite crear y publicar un sitio web en HTML 5 o flash indexado en buscadores, gratuitamente, con una dirección de tipo [www.wix.com/nombre de usuario/nombre de documento](http://www.wix.com/nombre-de-usuario/nombre-de-documento).

ICON WIX:

Tiene un montón de ayuda y elementos para poder construir tu propio sitio web.

Cientos de plantillas hechas por diseñadores lo que ayuda a personalizar tu página web fácilmente y con estilos modernos y aspectos originales

El hosting es muy fiable para ser un servicio gratuito y ofrece mecanismos de seguridad.

El creador de sitios web es bastante intuitivo por lo que no tendrás que ser un experto en HTML5 para poder personalizar fácilmente el sitio, además que te permite añadir cualquier tipo de recurso multimedia.

Cuenta con una vista para móvil optimizada por lo que el sitio web no tendrá problemas de visualización en dispositivos móviles.

Facilidad de conectarlo con las redes sociales más utilizadas. Comentarios en Facebook, Google+, Twitter, y blogs personalizables.

Proporciona una gran cantidad de recursos multimedia para los sitios web, además de cientos de guías y una base de conocimientos enorme, es gratis.

Documenta:

Documenta es una plataforma para la creación de proyectos multimedia que sorprende por su facilidad de uso, versatilidad y las posibilidades que nos permite.

El funcionamiento de Documenta es sencillo. Tenemos una biblioteca asociada a nuestro usuario y tenemos los archivos que queremos subir según su formato. Una vez que hemos completado la subida de todos los documentos que servirán para nuestro proyecto tendremos que decidir cómo queremos mostrarlos, indicando el número de filas y columnas en las que queremos dividir nuestro espacio. Disponemos de distintos planes para gestionar nuestros proyectos.

Para introducir contenido en una celda bastará con arrastrarlo desde nuestra biblioteca hasta la misma. Con las imágenes por ejemplo podemos añadir varias a una misma celda, creando de esta manera una secuencia, que podemos ordenar, asociar un sonido, etc. Mientras tanto en otro espacio del tablero podemos añadir un vídeo, texto, etc. Está pensado para que un usuario sin conocimientos de diseño pueda crear un proyecto que será tan profesional como la calidad de los recursos que le hemos proporcionado. Tendrá más que ver con la creatividad de cada uno que con sus conocimientos técnicos en el uso de elementos multimedia y programación.

Una de las cuestiones que nos permite esta plataforma es trabajar un proyecto de forma colaborativa, donde cada miembro del grupo puede ocuparse de crear unos recursos concretos que luego utilizaremos en el proyecto. Además la facilidad para compartir mediante redes sociales, o compartir la dirección web de nuestro proyecto, o enlazar dos proyectos. El plan gratuito tiene una limitación de espacio de 50 MB, de manera que no tenemos mucho espacio, sobre todo si queremos incluir vídeo, pero será suficiente para comprobar todas las posibilidades de la plataforma. Por seis euros al mes este espacio crecerá hasta los 500 MB.

ZEEGA:

Plataforma de código abierto basada en HTML5 para la producción y curación de contenidos, con grandes ventajas para embeber (insertar el código HTML) el producto final en diferentes artículos y formatos online. Facilita el trabajo a profesionales dedicados a las realizaciones audiovisuales que necesiten producir, editar y publicar proyectos multimedia e interactivos en forma colaborativa o individual a través de la web, ya que utiliza la nube como espacio de trabajo predeterminado.

Puedes añadir imágenes, vídeos, texto y audio desde tu equipo o desde los servicios de alojamiento más populares, como YouTube, Flickr o SoundCloud. Lo más interesante es que en cualquier diapositiva tienes la posibilidad de añadir áreas de texto y seleccionar áreas resaltadas que actúan como enlace para diapositivas posteriores, lo que te permitirá añadir un elemento narrativo al estilo de los libros en los que eliges tu propia aventura.

Zeega es una herramienta orientada inicialmente hacia la creación artística pero consideramos que tiene un gran potencial en el ámbito educativo.

Adobe Flash Professional:

Adobe Flash Professional es el nombre o marca comercial oficial que recibe uno de los programas más famosos de la casa Adobe, junto con sus hermanos Adobe Illustrator y Adobe Photoshop. Se trata de una aplicación de creación y manipulación de gráficos vectoriales con posibilidades de manejo de código mediante un lenguaje de scripting llamado ActionScript. Flash es un estudio de animación que trabaja sobre "fotogramas" y está destinado a la producción y entrega de contenido interactivo para diferentes audiencias de todo el mundo sin importar la plataforma.

Se usa sobre animaciones publicitarias, reproducción de vídeos (como YouTube) y otros medios interactivos que se presentan en la mayoría de sitios web del mundo, lo que le ha dado fama a este programa, dándoles el nombre de "animaciones Flash" a los contenidos creados con éste. En sentido estricto, Flash es el entorno de desarrollo y Flash Player es el reproductor utilizado para visualizar los archivos generados con Flash. En otras palabras, Adobe Flash crea y edita las animaciones o archivos multimedia y Adobe Flash Player las reproduce.

Los archivos reproducibles de Adobe Flash, que tienen generalmente la extensión de archivo SWF, pueden aparecer en una página web para ser vistos en un navegador web, o pueden ser reproducidos independientemente por un reproductor Flash. Los archivos de Flash aparecen muy a menudo como animaciones en sitios web multimedia, y más recientemente en Aplicaciones de Internet Ricas. Son también ampliamente utilizados como anuncios en la web.

GameMaker Studio:

Es una herramienta de desarrollo rápido de aplicaciones, basada en un lenguaje de programación interpretado y un kit de desarrollo de software (SDK) para desarrollar

videojuegos, orientado a usuarios novatos o con pocas nociones de programación. Tuvo su origen en los años 1990, cuando Mark Overmars empezó a crear una herramienta de animación para ayudar a sus estudiantes. Con el tiempo su proyecto se convirtió en una herramienta de desarrollo de videojuegos.

El programa está diseñado para permitir a sus usuarios desarrollar fácilmente videojuegos sin tener que aprender un lenguaje de programación como C++ o Java. Para los usuarios experimentados Game Maker contiene un lenguaje de programación de scripts llamado Game Maker Language (GML), que permite a los usuarios personalizar aún más sus videojuegos y extender sus características.

La interfaz principal para el desarrollo de videojuegos de Game Maker usa un sistema de "arrastrar y soltar", que permite a los usuarios que no están familiarizados con la programación tradicional crear videojuegos intuitivamente organizando íconos en la pantalla. Game Maker viene con un conjunto de bibliotecas de acciones estándar, que cubren cosas como movimiento, dibujo básico, y control simple de estructuras. Para extender la funcionalidad de arrastrar y soltar de Game Maker, los usuarios pueden construir bibliotecas de acciones personalizadas para agregar nuevas acciones a sus videojuegos.

Game Maker ha atraído un número sustancial de usuarios; principalmente porque permite accesibilidad a los usuarios principiantes y a los usuarios más avanzados realizar tareas más complejas. Actualmente existen 3 ediciones del programa actual (GM: Studio). La edición Standard es gratuita e incorpora la mayoría de las funciones del programa. La calidad de los videojuegos desarrollados varía mucho en relación con los conocimientos del usuario desarrollador. Los desarrollos más comunes son videojuegos básicos, de dos dimensiones.

Prezi:

Es una aplicación multimedia para la creación de presentaciones similar a Microsoft Office PowerPoint o a Impress de LibreOffice. Prezi se utiliza como plataforma puente entre la información lineal y la no lineal, y como una herramienta de presentación de intercambio de ideas, ya sea de manera libre o bien estructurada. El texto, las imágenes, los vídeos y otros medios de presentación se ponen encima del lienzo y se pueden agrupar en marcos. Después, el usuario designará la medida y la posición entre todos los objetos de la presentación y como se hace el desplazamiento entre estos objetos, así como la ampliación/alejamiento. Para las presentaciones lineales, el usuario puede construir una ruta de navegación prescrita. La presentación final se puede desarrollar en una ventana del navegador, también permiten una presentación fuera de línea, solo hace falta descargar el archivo.

(WIKIVERSIDAD, 2017)

CAPÍTULO II

Turismo

“Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones económica y cultural”. (Padilla, 2015)

Clases de Turismo

“Puede ser clasificado de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica e incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características”. (Rodríguez, 2011)

Turismo de descanso

“El turismo convencional, conocido también como el modelo de “sol y playa”, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda”. (Rodríguez, 2011)

Ecoturismo

El autor antes mencionado indica que el ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

Turismo de aventura

“El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno”. (Rodríguez, 2011)

Agroturismo

“El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales”. (Rodríguez, 2011)

El autor antes referido establece que esta clase de turismo tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

El mismo autor indica que el Agroturismo ha dado como resultado las granjas-hoteles en Antioquia, con un éxito ascendente, pues ofrecen a los turistas, semanas completas de estadía con todos los servicios incluidos, además de enseñarles a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riego y combatir plagas, entre otras actividades.

Turismo científico

“Turismo en cuya motivación radica en el interés o la necesidad de estudios y la investigación científica, para que pueda ser percibido como el viaje de un científico en la búsqueda de su investigación de campo”. (Rodríguez, 2011)

Turismo en el Ecuador

“El Ecuador es uno de los 17 países más mega diversos del mundo, es decir, es uno de los países que tiene la mayor diversidad de animales y plantas por área. Galápagos es el destino ecuatoriano que más se promociona y se conoce a nivel mundial, el Ecuador ofrece una amplia gama de destinos y productos turísticos en los Andes, la Costa y la

Amazonía. La mayoría de productos se relaciona con la naturaleza. En el Ecuador la actividad turística representa el 4.2 % del PIB, que equivalente a 680 millones de dólares al año, económicamente esta cantidad es importante tomando en cuenta que cerca del 80% del presupuesto general de estado se financia con la venta de petróleo y derivados del petróleo y tenemos reservas solamente para 20 años'' (Meza, 2015)

Turismo en la Parroquia Quinara

El señor Fidel Castillo morador de esta Parroquia manifiesta que esta es un lugar lleno de lugares con atractivos turísticos que atraen a muchas personas que no son del lugar o extranjeros, cuenta con varias clases de turismo que hacen de este valle un lugar agradable para descansar y visitar.

Antecedentes de la Parroquia Quinara

''Mitos, leyendas, encantos, tradición y cultura describen al Valle de Quinara, este lugar es la combinación perfecta entre la naturaleza prodigiosa y la belleza de la arquitectura colonial, aquí el turista se trasporta al pasado y se embarca en una experiencia maravillosa, la búsqueda del Tesoro de Atahualpa''. (Briceño & Abarca, 2012)

Las autoras antes mencionadas manifiestan que esta zona va desde cero hasta los 2.800 msnm, recorriendo en menos de 250 km la costa, sierra y oriente en un recorrido que dura menos de tres horas. Por las características de la región se genera en la zona un gran portafolio de productos turísticos como: turismo de sol y playa, ecoturismo y de naturaleza, turismo cultural y religioso, turismo de salud, comunitario y turismo de convenciones y congresos.

Además indican que en la provincia de Loja se encuentra la parroquia Quinara, ubicada en el callejón interandino, a una hora de Loja, a una hora cuarenta y cinco minutos donde se encuentra el principal aeropuerto de la región; Quinara, es tierra de historia, leyenda, cultura y tradición, propio de un pueblo sureño que muestra 70 particularidades únicas, pues, su gente, sus costumbres, tradiciones, gastronomía, su inmensa riqueza

arqueológica, sus viviendas nacen de un trazado indio y una arquitectura española, características más que suficientes para con justa razón sea un destino turístico de gran potencialidad.

Antecedentes Económicos

“Las tres actividades productivas más rentables de la parroquia Quinara son la agricultura, ganadería y la industria; en esta última se realiza el procesamiento de la caña de azúcar para obtener derivados como la panela que es comercializada en la ciudad de Loja y Cuenca; y, el aguardiente utilizado por Valtoagroindustria empresa ubicada en el barrio La Palmira para la elaboración de licores de tres grados de alcoholización diferenciados con los nombres Piscobamba, Cañita y la Palmira productos que son distribuido a nivel provincial. El procesamiento tradicional de la achira para obtener el chuno (harina utilizada para la elaboración de los bizcochuelos, mazapanes y coladas) es realizado por algunos habitantes individualmente y también por sus habitantes”. (Briceño & Abarca, 2012)

Atractivos de la Parroquia Quinara

Tradiciones de Quinara

“Tradición es la transmisión de costumbres, ritos, doctrinas y otras actividades de generación en generación y que se conservan en un pueblo; la parroquia Quinara posee aun varios de los rasgos culturales que denotan su legado cultural que puede ser un interesante recurso turístico que debe ser aprovechado”. (Briceño & Abarca, 2012)

Comidas y bebidas típicas

“Los productos básicos que sirven como alimentación son: yuca, camote, guineo, plátano, frejol, arveja, maíz, arroz, papa, achira, carnes de cerdo, gallina criolla, chivo, cuy, res, lácteos, cítricos, y sin duda alguna la caña de azúcar”. (Briceño & Abarca, 2012)

Las autoras antes referidas mencionan que los platos que se preparan comúnmente son: arveja con guineo más conocido como el tradicional repe que en algunos casos también se utiliza el frejol o la papa, caldo y estofado de gallina criolla acompañado con yuca, la fritada, el chicharrón con mote y encebollado, tamales, humitas y las deliciosas longanizas elaboradas con carne de cerdo molida y condimentada. También se elaboran productos de pastelería como: pan, cake, mazapanes y los bizcochuelos preparados a base de chuno, huevos criollos, zumo de naranja, y horneados en los tradicionales hornos de leña. Entre las bebidas típicas se destaca el guarapo o jugo de caña en estado normal o fermentado acompañado de naranja agria y hielo, las mistelas (Bebida que se hace con aguardiente, agua, azúcar y otros ingredientes, como canela, hierbas aromáticas, etc.), el aguardiente que se destila artesanalmente y la chicha y miel de Mishque penco denominado México (agave, pita, maguey) como un medicamento para las dolencias de los riñones.

Vestimenta

Las mismas autoras indican que antiguamente la vestimenta era sencilla, se utilizaba sandalias de caucho elaboradas manualmente por algunos lugareños con caucho de llanta y tiras de cuero ya sea de res o de chivo, los hombres vestían pantalón largo y camisa manga larga y sombrero, las mujeres vestido o falda y blusa; esta característica cultural se está perdiendo solamente se conserva en algunos de los nativos que aún sobreviven.

Festividades

Las mismas autoras establecen que es importante mencionar que existen dos religiones: la evangélica que la práctica un 20% y católica el 80 % por lo que predominan las celebraciones católicas como es la semana santa y las devoción a diferentes imágenes, las más importantes son Santa Marianita de Jesús y San José. Existen dos fechas importantes de celebración: las fiestas religiosas y la de conmemorar un año más de vida parroquial.

Lugares atractivos para visitar

Los lugares Turísticas de este Parroquia son los siguientes: Las Ruinas de Quinara, El rio Piscobamba, Parador Turístico ´´Tesoro Escondido´´, Cueva de las Campanas, Ruinas de Guazaque, Churos de Piedra de los Incas, La loma del Sapo, Restaurant Piscobamba, Las Lagunas de Palmira

6. ALCANCE

En el mundo actual el internet se ha convertido en el nuevo medio para buscar información es por ello que es de gran importancia estar a la par de la tecnología, pues esta brinda varias herramientas que permiten la eficacia y la eficiencia para los seres humanos. Una de las cosas más importantes que permite hacer esta ciencia en este caso el internet es mostrar al mundo los lugares atractivos que poseen las poblaciones, gracias a ello la investigación para la realización de esta tesis se llevará a cabo con el 100% de viabilidad. La implementación de esta página web es factible porque se cuenta el respaldo y apoyo de la Junta Parroquial de Quinara y con los conocimientos de análisis de sistemas.

Se dispone también de los recursos financieros, tecnológicos, materiales y humanos necesarios para realizarlo, este proyecto se va a realizar en la Parroquia Quinara la cual tiene varios lugares con atractivos turísticos que se necesitan para la elaboración de la página web.

Esta investigación se llevara a cabo en un periodo de tiempo de cinco meses, empezando su realización en el mes de Marzo y su culminación en el mes de Septiembre.

La finalidad o el alcance que se quiere obtener con la realización de la presente investigación son la competitividad, el desarrollo, el crecimiento económico y el conocimiento de los lugares atractivos en la Parroquia Quinara.

La financiación del presente proyecto será asumida por la investigadora.

7. METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente proyecto se utilizarán los siguientes métodos:

Deductivo-inductivo.- se aplicará en el planteamiento de la problemática, en el resumen académico y en la elaboración de la página web. Mediante la utilización de este método se logrará obtener información desde un aspecto global a uno particular del escenario del tema planteado, es decir permite conocer el proceso para desarrollar una página web que permita informar los lugares turísticos de la Parroquia Quinara

El método **histórico-lógico.-** permitirá realizar un estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos referentes al turismo y desarrollo que ha sufrido la Parroquia en los últimos tiempos.

Otro de los métodos que se utilizará es el **analítico-sintético** el mismo que servirá para procesar y analizar la información obtenida de la encuesta realizada a la muestra de la población del lugar donde se realizará la investigación.

Método de desarrollo

El método de desarrollo que se empleará en el presente proyecto será la metodología en Cascada es un método puro que implica un desarrollo rígido. Esta es una secuencia de etapas que consisten en el análisis de requerimientos, el diseño, la implementación, la integración y las pruebas .el cual servirá para llevar un orden y realizar las pruebas necesarias en la página web. El método constará de los siguientes pasos:

Análisis y requisitos.- Esta etapa consiste en reunir las necesidades del problema y casi siempre su salida es texto. Se establecerá los objetivos que se pretenden alcanzar con el desarrollo de la página web turística para lograr el buen perfeccionamiento de la misma.

Diseño del sistema.- Esta fase se encarga de describir la estructura interna de la página y suele representarse con diagramas y texto. Se determinará la estructura que se utilizará

para su realización. Este paso permitirá realizar un bosquejo de cómo estará estructurada la página para tener una mejor visión y un modelo en su diseño.

Desarrollo del sistema: Esta etapa es la que faculta el proceso del sistema. Se realizará la página web mediante la utilización de los diferentes programas de edición.

Ejecución de pruebas.- Verificar que la página web funcione tal y como se planteó en los objetivos, esta fase permitirá comprobar si la página funciona correctamente para proceder a implementarla.

Implementación.- Fase en la cual se procede a subir la página web a un host o servidor en el internet para que sea visible en cualquier lugar.

Mantenimiento.- La última fase del modelo permitirá estar revisando constantemente la página web para brindar el mantenimiento adecuado. Esta fase es de gran importancia ya que se podrá actualizar continuamente la página web de información turística.

Técnicas:

Las técnicas que se utilizarán son las siguientes:

Entrevista.-

Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas, la entrevista constituye una técnica indispensable porque permite obtener datos que de otro modo serían muy difícil conseguir.

Esta técnica se aplicará al presidente de la Junta Parroquial con la finalidad de coleccionar información para el diseño de la página web.

Observación.- Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La finalidad de la

aplicación de esta técnica será observar para tener una idea del problema de estudio y su solución.

Encuesta.- La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario.

Se procederá a realizar una encuesta a las personas que visitan esta Parroquia los fines de semana y los feriados para obtener datos concisos acerca del diseño y desarrollo de la página.

La población que se visita la Parroquia Quinara es de aproximadamente 700 personas al año. Para realizar las encuestas se tomara en cuenta la población que acude a la Parroquia desde Abril 2017 hasta Mayo 2017 la misma es alrededor de 300 personas.

La muestra de la población será de:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

n = El tamaño de la muestra que queremos calcular

N = Tamaño del universo

Z = Nivel de confianza 95% ->

Z=1,96 e = Es el margen de error máximo que admito (5%)

p = 50%

n = 117 encuestas

La muestra de la población será de: 117 encuestas

Fines de semana y feriados que serán tomados en cuenta para realizar las encuestas

Fin de semana			Feriado		
Semana	Fecha	Numero de encuestados	Semana	Fecha	Numero de encuestados
1	1, 2 de Abril	10	1	14, 15, 16 de Abril	25
2	8, 9 de Abril	10	2	1 de Mayo	12
3	22, 23 de Abril	10	Total		37
4	29, 30 de Abril	10			
5	6, 7 de Mayo	10			
6	13, 14 de Mayo	10			
7	30, 21 de Mayo	10			
8	27, 28 Mayo	10			
Total		80			

Total de Encuestados	117
-----------------------------	-----

9. RECURSOS Y PRESUPUESTOS

RECURSOS HUMANOS:

Investigadora
Director de Tesis
Junta Parroquial de Quinara
Encuestados
Turistas que acuden a la Parroquia

MATERIALES:

N°	Detalle	V. Unitario	V. Total
3	Esferos	0,3	0,9
2	Empastado	20	40
1	Reproducción de test	25	25
300	Copias	0,03	9
Subtotal			74,9

FINANCIEROS:

DETALLE	V.UNIT
Aptitud Legal	68,00
Derecho de Grado	400
Movilización	50
Aplicación de encuestas	25
Imprevistos 10%	89,39
Subtotal	632,39

SUBTOTAL MATERIALES	74,90
SUBTOTAL FINANCIEROS	632,39
TOTAL	707,29

10. Bibliografía

(s.f.).

AjaxPerú. (13 de Noviembre de 2015). Obtenido de <http://www.ajaxperu.com/paginas-web/tipospaginas>

Álave, M. (1 de Enero de 2011). *Desarrolloweb.com*. Obtenido de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/332.php>

Álvarez, A. (1 de Enero de 2001). *Desarrolloweb.com*. Obtenido de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/332.php>

Álvarez, A. (1 de Enero de 2001). *Desarrolloweb.com*. Obtenido de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/332.php>

Begoña, O. (20 de Noviembre de 2015). *about en español*. Obtenido de <http://tendenciasweb.about.com/od/nociones-basicas/a/Que-Es-Una-Pagina-Web.htm>

Begoña, O. (6 de Noviembre de 2015). *about en español*. Obtenido de <http://tendenciasweb.about.com/od/nociones-basicas/a/Que-Es-Una-Pagina-Web.htm>

Briceño, A., & Abarca, J. (2012). *Tesis de grado previa a la obtención del título de Ingenieras en Administración Turísticas. Universidad Nacional de Loja*.

Briceño, P., & Abarca, J. (2012). *Tesis de grado previa a la obtención del título de Ingenieras en Administración Turística. Universidad Nacional de Loja*.

Carlos. (13 de Marzo de 2014). *Innovar Web*. Obtenido de <http://www.innovarweb.com/clases-otipos-de-paginas-web/>

Carlos. (13 de Marzo de 2014). *Innovar Web*. Obtenido de <http://www.innovarweb.com/clases-otipos-de-paginas-web/>

Castellanos, M. (28 de Noviembre de 2015). *Turismo*. Obtenido de http://www.revistagestion.ec/wpcontent/uploads/2013/10/201_Turismo.pdf

Crivas, S. (9 de Noviembre de 2010). *Investigación Informática*. Obtenido de <http://sandracrivasinvestigacininformtica.blogspot.com/2010/11/navegadores.html>

Crivas, S. (9 de Noviembre de 2010). *Investigación Informática*. Obtenido de <http://sandracrivasinvestigacininformtica.blogspot.com/2010/11/navegadores.html>

De La Torre. (31 de Mayo de 2012). *Turismo*. Obtenido de <http://turismoturismoautoresymas.blogspot.com/2012/05/diferentes-definiciones-de-turismo.html>

Echeverry, J. (14 de Febrero de 2088). *Aprende en Línea*. Obtenido de <http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/mod/glossary/print.php?id=41915&mode=&hook=A LL&sortkey=&sortorder=&offset=300>

- García, A. (25 de Febrero de 2013). *CompuTech*. Obtenido de <http://www.clomputech.com/nombresde-dominio.html>
- García, A. (25 de Febrero de 2013). *CompuTech*. Obtenido de http://clomputech.com/index.php?option=com_content&view=article&id=13:que-es-un-nombre-dedominio&catid=1:de-noticias
- Gian, Sebastian, & Daniel. (07 de 09 de 2011). *Comunidad Emprendedores*. Obtenido de <http://emprendedoreswebmasters.wikispaces.com/wiki/members>
- Hoffman , K. (5 de Noviembre de 2015). *Internet*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=9fsgpKPvKuwC&oi=fnd&pg=PA2&dq=que+e+s+inter+net&ots=vG0nOsilfL&sig=nPYrDbk0UPHwVKOIS4a0Rw2gTIE#v=onepage&q=que%20es%20internet&f=false>
- Hoffman, K. (26 de Noviembre de 2015). *Libros.google.com*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=9fsgpKPvKuwC&oi=fnd&pg=PA2&dq=que+e+s+inter+net&ots=vG0mMuiRfL&sig=laDLPD4jOomakv6ONCdzORDSOdI#v=onepage&q=que%20es%20internet&f=false>
- Mantilla, D. (28 de Noviembre de 2015). *Tesis*.
- Meza, P. (28 de Mayo de 2015). *Viajes y Turismo. "Sentir la libertad"*. Obtenido de <http://polymeza.blogspot.com/2015/05/turismo-en-el-ecuador.html>
- Oliveiro, G. (20 de 03 de 2017). *Hosting Blogger*. Obtenido de <http://www.gianoliveira.com/comoinstalar-un-servidor-local.html>
- Padilla, O. (23 de Noviembre de 2015). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/librosgratis/2011f/1115/capitulo1.html>
- Pardo, S. (27 de 12 de 2010). *Taller Digital de la Universidad de Alicante*. Obtenido de <http://blog.eltalldigital.com/2010/12/un-paso-mas-la-edicion-multimedia/>
- Pérez, D. (2 de Noviembre de 2007). *Maestros del Web*. Obtenido de <http://www.maestrosdelweb.com/los-diferentes-lenguajes-de-programacion-para-la-web/>
- Pérez, D. (2 de Noviembre de 2007). *Mestros del Web*. Obtenido de <http://www.maestrosdelweb.com/los-diferentes-lenguajes-de-programacion-para-la-web/>
- Rodríguez, E. (10 de Agosto de 2010). *Revista Vinculando*. Obtenido de <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>
- Rodríguez, E. (10 de Agosto de 2011). *Clases de Turismo*. Obtenido de http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html

Saavedra, J. (5 de Mayo de 2007). *El Mundo Informático*. Obtenido de <https://jorgesaavedra.wordpress.com/2007/05/05/lenguajes-de-programacion/>

Saavedra, J. (5 de Mayo de 2007). *El mundo informático*. Obtenido de <https://jorgesaavedra.wordpress.com/2007/05/05/lenguajes-de-programacion/>

Sánchez, C. (28 de Noviembre de 2015). *AjaxPerú*. Obtenido de <http://www.ajaxperu.com/paginasweb/tipos-paginas>

Sánchez, C. (12 de Noviembre de 2015). *Tipos de Páginas Web*. Obtenido de http://www.icesi.edu.co/blogs_estudiantes/emicasanchez/2009/08/20/tipos-de-paginas-web/

Vaquero, M. (25 de Noviembre de 2015). *Docencias.net*. Obtenido de <http://www.deciencias.net/disenoweb/elaborardw/paginas/hipervinculos.htm> Vaquero, M.

(23 de Noviembre de 2015). *docencias.net*. Obtenido de <http://www.deciencias.net/disenoweb/elaborardw/paginas/hipervinculos.htm>

Wikipedia. (10 de 01 de 2017). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Drupal>

Wikipedia. (10 de 01 de 2017). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Drupal>

Wikipedia. (10 de 01 de 2017). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Drupal>

WIKIVERSIDAD. (21 de 03 de 2017). Obtenido de https://es.wikiversity.org/wiki/Herramientas_de_edici%C3%B3n_de_multimedia_interactivo

Anexo 2**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR LOS ANDES****Encuesta**

Estimado señor(a) la presente encuesta tiene la finalidad de recabar información acerca del turismo y los medios de comunicación turística en la Parroquia Quinara. Así que de manera respetuosa pido lea detenidamente las preguntas y conteste con la mayor sinceridad posible.

12. Señale la razón de su visita a la Parroquia Quinara

- a) Turismo
- b) Negocio
- c) Visita a familiares

13. ¿Por qué medio se ha informado acerca de los lugares turísticos que tiene la Parroquia Quinara?

- a) Anuncios en TV
- b) Internet
- c) Periódicos
- d) Otros

14. ¿Conoce sobre la existencia de lugares de promoción turística en la Parroquia Quinara?

SI

NO

15. ¿Cuánto conoce acerca de los lugares turísticos que posee la Parroquia Quinara?

Mucho

Poco

Nada

16. La promoción turística de la Parroquia es:

Muy buena

Buena

Regular

Mala

17. ¿La publicidad realizada por medio de una página web en el internet serviría para tener mayor información de los lugares turísticos de la Parroquia Quinara?

SI

NO

18. ¿Cree usted que el establecimiento e implementación de un centro de promoción turística con tecnología e información actualizada, facilitaría el conocimiento sobre los atractivos turísticos de la Parroquia Quinara?

SI

NO

19. ¿Utiliza Usted el Internet como un medio de información para planificar las actividades de recreación?

Siempre

Ocasionalmente.....

Nunca

20. Cuando navega en Internet, ¿qué es lo que más le llama la atención de una Página Web?

Imágenes

Audios

Video

Textos

21. ¿Cree Usted que la implementación de multimedia (fotos, videos, sonidos) favorece la presentación de una página web?

SI

NO

Gracias por su colaboración

Anexo 3**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR LOS ANDES**
Entrevista

Estimado señor Presidente de la Junta Parroquial, la presente entrevista tiene la finalidad de recabar información acerca del turismo y los medios de comunicación turística en la Parroquia Quinara. Así que de manera respetuosa pido responda a las preguntas que le serán formuladas a continuación.

1. ¿Existe un lugar de administración turística en la Parroquia Quinara?
2. ¿Realiza promoción de los lugares turísticos de la Parroquia a la que representa?
3. ¿Por qué medios realiza la promoción turística de la Parroquia?
4. ¿Mantiene alianza estratégica con alguna Institución para la promoción turística?
5. ¿Ha recibido apoyo de los organismos de desarrollo de la provincia de Loja, para la promoción turística?
6. ¿Cree que la publicidad tiene influencia en el incremento de visitantes a la Parroquia?
7. ¿El desarrollo e implementación de una página web de información turística en la Parroquia, permitiría atraer a un mayor número de turistas o visitantes?
8. ¿Utiliza el internet como medio o herramienta para dar a conocer los atractivos turísticos que posee la Parroquia?
9. ¿Estaría dispuesto a dar las facilidades y el apoyo necesario para que la información turística este publicado en el internet por medio de una página web?

Anexo 4

Manual del programador

Cambiar la configuración de apariencia de la página web: esta opción brinda la posibilidad de cambiar el diseño por una interfaz adecuada a la página que se realice.



Fig27. Ingresar en apariencia

Temas instalados



Fig28. Ingresar en ajustes



Fig29. Guardar configuración

Crear nuevos menús para la página web: agregar menús principales y secundarios según sea lo requerido.



Fig30. Ingresar a estructura



Fig31. Elegir opción menús

+ Añadir menú		
TITLE	DESCRIPCIÓN	OPERATIONS
Administración	Enlaces de tareas administrativas	Editar menú

Fig32. Añadir menú

Idioma del menú
 Spanish

Fig33. Guardar

Title *
 Nombre de sistema: conociendo-quinara
 Resumen Administrativo

 Idioma del menú
 Spanish

Fig34. Añadir enlace

Actividades de la Parroquia
 Personas icono de la Parroquia

Fig35. Guardar

Colocar los menús en sus respectivos bloques, esto se realiza de acuerdo a la plantilla instalada como predeterminada en apariencia.



Fig36. Ingresar en estructura

- Diseño de bloques**
 Configurar qué bloques de contenido aparecen en las zonas laterales del sitio y en otras regiones.
- Formularios de contacto**
 Crear y administrar formularios de contacto.

Fig37. Elegir opción diseño de bloques

Encabezado Colocar bloque			
✚ Mensajes de estado	System	Encabezado	Configurar
✚ Menú al pie	Menús	Encabezado	Configurar
✚ Menú de cuenta de usuario	Menús	Encabezado	Configurar
Header Right Colocar bloque			

Fig38. Colocar bloque y guardar



Fig39. Ingresar en contenido

+ Agregar contenido

Estado de publicación: - Cualquiera -
 Tipo de contenido: - Cualquiera -
 Título:
 Idioma: - Cualquiera -

Filtro

Fig40. Agregar contenido

- Artículo**

Use los *artículos* para contenido que tenga relevancia temporal como las noticias o las publicaciones en blogs.
- Página básica**

Use las *páginas básicas* para publicar contenido que no varía, como es el caso de una página "Sobre nosotros" o "Acerca de..."

Fig41. Elegir el tipo de contenido: artículo, página básica

Title *

Cuerpo (Editar resumen)

B I Formato - Fuente HTML

Formato de texto: HTML básico [Acerca de formatos de texto](#)

Guardado por última vez: Sin guardar todavía

Author: ismenia

Crear nueva revisión

Mensaje del historial de revisiones

Describa brevemente los cambios que ha realizado.

- ▶ OPCIONES DEL MENÚ
- ▶ OPCIONES DE RUTA URL
- ▶ INFORMACIÓN DE AUTORÍA
- ▶ OPCIONES DE PROMOCIÓN

Fig42. Introducir el contenido



Fig43. Guardar y publicar

Para colocar el contenido agregado y publicado en un menú se realiza de la siguiente manera:

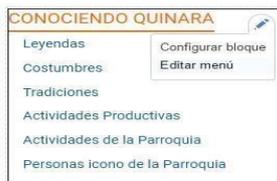


Fig44. Editar menú



Fig45. Editar

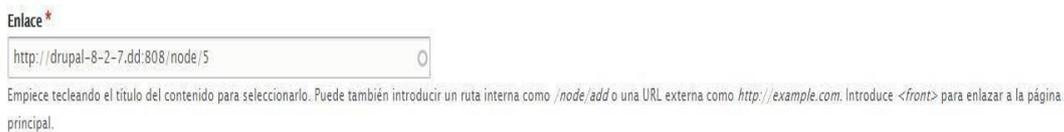


Fig46. Copiar el enlace que se genera al crear el contenido y guardar

Añadir redes sociales: para agregar este bloque se debe tener previamente instalado el módulo social media links.



Fig47. Activar módulo social media links en opción ampliar



Fig48. Ir a estructura



Fig49. Elegir la región a colocar el bloque (pie de página), colocar bloque y guardar



Fig50. Configurar bloque para insertar el enlace a cada red social

+	Facebook	https://www.facebook.com/	<input type="text" value="Parroquia-Quinara-1480890151932256/?ref=book"/>	<input type="text" value="Find / Follow us on Facebook"/>
				<small>The description is used for the title and WAI-ARIA attribute.</small>
+	GitHub	https://github.com/	<input type="text"/>	<input type="text" value="Find / Follow us on GitHub"/>
				<small>The description is used for the title and WAI-ARIA attribute.</small>

Fig51. Copiar el link en la red social requerida y guardar

Anexo 5

Manual de usuario

Navegación principal



Fig52. Barra de menú principal, navegación

Inicio: Enlaza su navegación a la página principal

Acerca de Quinara: Contiene una breve descripción de la Parroquia Quinara

Eventos: Muestra en una tabla todos los eventos que se realizan cada año

Información: Describe información como población, clima, distancia desde Loja, etc.

Mapa: Muestra el mapa para llegar a este sitio

Transporte: Presenta los transportes que se pueden tomar para viajar a este lugar

Cada botón de esta barra se abre con dar un clic sobre cada uno de ellos.

Menú secundario

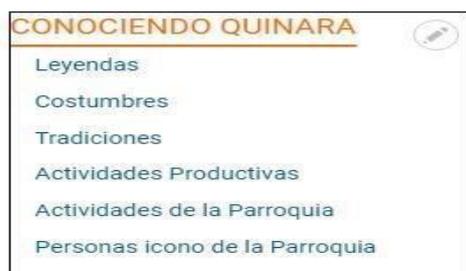


Fig53. Conociendo Quinara

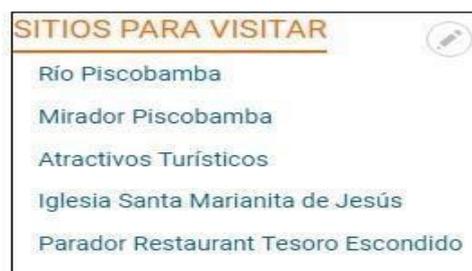


Fig54. Sitios para visitar

Conociendo Quinara:

Leyendas: Describe la leyenda de un tesoro enterrado en Quinara

Costumbres: Menciona aquellas costumbres que aún se conservan en este sitio

Tradiciones: Contiene todas las tradiciones de Quinara

Actividades productivas: Describe las actividades de sustentación económica que se realizan en este lugar

Actividades de la Parroquia: Muestra un poco acerca de las actividades sociales, culturales y deportivas que se realizan cada año en la Parroquia

Persona ícono de la Parroquia: Muestra imágenes de las personas que son importantes para la Parroquia

Cada menú se abre con dar un clic sobre ellos.

Sitios para visitar:

Río Piscobamba: Muestra imágenes y describe un poco acerca de este sitio

Mirador Piscobamba: Muestra imágenes y describe un poco acerca de este sitio

Atractivos turísticos: Muestra imágenes de algunos lugares que son un atractivo para la Parroquia. **Iglesia Santa Marianita de Jesús:** Describe y muestra imágenes acerca de este sitio

Parador Restaurant Tesoro Escondido: Muestra imágenes y menciona los servicios que este lugar ofrece

Cada menú se abre con dar un clic sobre ellos.

Contenido – imagen



Fig55. Contenido – Imagen

Al hacer clic en la imagen aparecerá una breve historia de Quinara

Redes sociales

Facebook: Enlaza a la página de Facebook de la Parroquia Quinara

Twitter: Enlaza a la página de twitter de la Parroquia Quinara

YouTube: Enlaza a la página de YouTube de la Parroquia Quinara

Contacto: Muestra el correo electrónico y el número telefónico del GAD Quinara Cada botón se abre con un clic sobre ellos.

Contacto

Muestra el correo electrónico y número móvil de la creadora de la página web, se muestra visible en la página de inicio.

Anexo 6

Fig56. Entrevista al Presidente de la Junta Parroquial de Quinara

Fuente: Lenin Cuenca Presidente GAD Quinara

Elaboración: La autora



Fig57. Entrevista al Presidenta de la Junta Parroquial de Quinara

Fuente: Lenin Cuenca Presidente GAD Quinara

Elaboración: La Autora



Fig58. Entrevista al Presidenta de la Junta Parroquial de Quinara

Fuente: Lenin Cuenca Presidente GAD Quinara

Elaboración: La Autora



Fig59. Realización de la encuesta

Fuente: Turistas que acuden a la Parroquia

Elaboración: La autora



Fig60. Realización de la encuesta

Fuente: Turistas que acuden a la Parroquia

Elaboración: La autora



Fig61. Realización de la encuesta

Fuente: Turistas que acuden a la Parroquia

Elaboración: La autora



Fig62. Realización de la encuesta

Fuente: Turistas que acuden a la Parroquia

Elaboración: La autora



Fig63. Realización de la encuesta

Fuente: Turistas que acuden a la Parroquia

Elaboración: La autora

Anexo 7**CERTIFICACIÓN.**

Sr. LENIN CUENCA MENDIETA
Presidente de la Junta Parroquial de Quinara

CERTIFICA

Que la estudiante Ismenia Custodia Castillo Briceño egresada en el Instituto Tecnológico Superior "los Andes" presentó el DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA QUINARA, CANTON Y PROVINCIA DE LOJA EL AÑO 2017, la misma que ha cumplido satisfactoriamente con las necesidades exigencias propuestas, cabe recalcar que la página será recibida almacenada en un CD hasta que el GAD Parroquial crea conveniente su publicación final en internet

Es todo cuanto puedo afirmar en honor a la verdad; para fines pertinentes, me suscribo muy atentamente.



Sr. Lenin Cuenca Mendieta
PRESIDENTE GAD QUINARA