

# **INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “LOS ANDES”**

## **TEMA**

**DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA EL  
SYBER SERVCOMPU DE LA CIUDAD Y  
PROVINCIA DE LOJA AÑO 2017.**

**INFORME FINAL PREVIO A OBTENER  
EL TÍTULO DE TECNÓLOGA EN  
ANÁLISIS DE SISTEMAS.**

## **AUTORA:**

**FRINE GRICELDA VILLALTA VICENTE.**

## **DIRECTOR:**

**ING. CESAR ORLANDO ORTIZ GUAYLLAS.**

**LOJA –ECUADOR**

**2017**

## CERTIFICACIÓN

Ing. Cesar Orlando Ortiz.

### CERTIFICA

Que el proyecto de investigación del DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA LA EMPRESA SERVCOMPU DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL AÑO 2017 realizado por la estudiante Frine Gricelda Villalta Vicente previo a obtener el título de tecnóloga en análisis de sistemas ha sido dirigido y revisado por mi persona durante su ejecución en calidad de director, por lo tanto cumple con los requisitos y reglamentos establecidos, por lo que apruebo su presentación y sustentación.

Para los fines pertinentes me suscribo atentamente.



Ing. Cesar Orlando Ortiz

DIRECTOR DE TESIS

## **AUTORIA**

Los conceptos, criterios, análisis y reflexiones vertidas en el Siguiete trabajo de investigación con el tema “DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA EL SYBER SERVCOMPU DE LA CIUDAD Y PROVINCIA DE LOJA AÑO 2017” corresponden exclusivamente a su autor y los derechos pertenecen al Instituto Tecnológico Superior Los Andes.

Frine Gricelda Villalta Vicente.

AUTORA

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primeramente a Dios por permitirme realizar y llegar a feliz término con esta Investigación, a mis padres hermanos a toda mi familia a mis amigos por su incondicional y desinteresado apoyo, al Director de tesis por su paciencia y dedicación, a los directivos y docentes del Instituto Tecnológico Superior los Andes y a todas las personas que generosamente aportaron con un granito de arena para lograr culminar con éxito este trabajo investigativo.

Frine Gricelda Villalta Vicente.

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de investigación primeramente a Dios por darme la existencia y a mi Madre que es como un ángel que Dios envió para que siempre siempre en mi ese deseo constante de seguir adelante y lograr ser alguien en la vida y sé que desde el cielo ella siempre está acompañándome y celebrando conmigo mis logros, a mi pequeño hijo que se ha convertido en el principal motivo por el cual lucho y luchare de ahora en adelante.

Frine Gricelda Villalta Vicente.

## **RESUMEN**

El creación de la página web para promocionar los productos y servicios de la empresa SRVCOMPU de la Ciudad de Loja, utilizó el gestor de contenidos joomla para su desarrollo porque es un (cms) que se ajusta perfectamente al trabajo en muchas aplicaciones web y ofrece una interfaz sencilla fácil de utilizar y una base de datos MySQL, La finalidad del presente proyecto es dotar a la empresa de una herramienta tecnológica como medio principal para promocionar sus productos y servicios, su diseño está basado en el mapa de sitio que se elaboró con anticipación sobre la información recolectada de SERVCOMPU que se considera más importante y relevante que se va a colocar posteriormente en la página, luego de haber realizado un serio análisis y planificación se procede al diseño, instalando primeramente el servidor local xamp y el CMS joomla estos dos componentes básicos me permitieron ir paso a paso desarrollando mi página web de la cual les hablaré más adelante.

Luego de un largo proceso de investigación, análisis y desarrollo del sitio web se llega a la conclusión que se cumplió con cada uno de los requerimientos establecidos por la empresa beneficiada y con los estándares oficiales de una página web se puede decir que se pudo solucionar el inconveniente de no tener un medio publicitario del que carecía SERVCOMPU, las recomendaciones para la empresa es que se debe dar mantenimiento y actualización de la misma y realizar un estudio completo de la arquitectura de la página web para evitar posibles conflictos.

## **ABSTRACT.**

The creation of the website to promote the products and services of the company SRVCOMPU of the city of Loja, used Joomla content manager for its development because it is a (CMS) that fits perfectly to work in many Web applications and offers a simple interface easy to use and a database MySQL, the purpose of this project is to provide the company with a technological tool as the main means to promote its products and Services, its design is based on the site map that was elaborated in advance on the information collected of SERVCOMPU which is considered most important and relevant that will be placed later on the page, after having carried out a serious analysis and planning proceeds to the design first installing the local server Xamp and Joomla CMS These two basic components allowed me to go step by step developing my website of which I will speak more Go ahead. After a long proce

## INDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
AUTORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT.....	VII
INDICE DE CONTENIDOS.....	VIII
LISTA DE ILUSTRACIONES.....	XII
LISTA DE TABLAS.....	XIII
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>3</b>
1.    ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN.....	4
1.1. Historia de Usuarios.....	4
1.2.    Requerimientos.....	6
1.2.1. Objetivo General.....	6
1.2.2. Interesado .....	6
1.2.3. Metas.....	6
1.2.4. Hardware y Software.....	6
1.2.5. Requerimientos funcionales de la página web.....	7
1.2.6. Requerimientos no funcionales de la página web.....	8



1.3. Atributos de la página web.....	8
1.4. Herramientas.....	9
1.4.1 Joomla!.....	9
1.4.1.1. Características.....	9
1.4.1.2. Ventajas al utilizar Joomla!.....	10
1.4.2. Arquitectura.....	11
1.4.3. Modelo de Dominio.....	11
1.4.3.1. Casos de Usos.....	12
1.5. Xamp versión 5.6.30.....	12
1.6. Estándares web.....	13
1.6.1. Importancia de los estándares web.....	13
1.7. Imágenes.....	14
1.7.1. Imágenes JPEG.....	14
1.7.2. Imágenes PNG.....	14
1.8. Tipografía.....	15
CAPITULO II.....	16
2 DISEÑO.....	17
2.1. Metáfora del Sistema.....	17
2.2. Estructura del sitio web.....	18
2.3. Análisis de Módulos.....	19

2.4. Descripción del Proceso.....	20
2.4.1. Menú Principal.....	20
2.4.2. Galería.....	21
2.4.3. Contáctanos.....	21
2.4.4. Menú Secundario.....	22
2.4.5 En Línea.....	22
2.4.6. Visitas.....	22
2.4.7. Cuerpo de la página web.....	23
CAPITULO III.....	24
3. Codificación.....	25
3.1. Funcionamiento.....	25
CAPITULO IV.....	26
4.1. Estado Inicial.....	27
4.2. Estado Final.....	27
4.2.1. .Ficha de Validación de la Página Web.....	28
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	29
5.1. Conclusiones.....	30
5.2. Recomendaciones.....	31
6. BIBLIOGRAFÍA.....	32
6.1. Bibliografía.....	33

7. ANEXOS.....	34
7.1. Anexo 1 Proyecto.....	35
7.2. Anexo 2 Entrevista al gerente de la empresa SERVCOMPU.....	49
7.3. Anexo 3 Evidencias.....	50
7.4. Anexo 4 Certificación.....	51
7.5. Anexo 5 Manual de Usuario.....	52
7.6. Anexo 6 Manual del administrador.....	56

## LISTA DE ILUSTRACIONES.

Ilustración 1 –Diagrama del Modelo de Dominio.....	11
Ilustración 2 Diagrama de casos de usos.....	12
Ilustración 3 –Modelo de diseño de la página web.....	17
Ilustración 4-Mapa de sitio.....	18
Ilustración 5 -Menú Principal de la Página web.....	20
Ilustración 6-Galería Dinámica del Sitio web.....	21
Ilustración 7- Contáctanos.....	21
Ilustración 8-Menú Secundario de la página web SERVCOMPU.....	22
Ilustración 9- Módulo En Línea.....	22
Ilustración 10- Módulo Visitas.....	22
Ilustración 11- Cuerpo de Página Web.....	23
Ilustración 12- Página de Inicio de SERVCOMPU.....	52
Ilustración 13-Página Quienes Somos.....	53
Ilustración 14-Página Servicios.....	54
Ilustración 15- Página Productos.....	54
Ilustración 16-Página contáctanos.....	55
Ilustración 17- Página Inicio Administrador.....	56
Ilustración 18- Página Administrador-Panel de control.....	56
Ilustración 19- Herramientas administradoras de contenidos.....	57
Ilustración 20 - Herramientas Administradoras- Estructura y Usuario.....	57
Ilustración 21-Herramientas administradoras-Configuración extensiones- mantenimiento.....	58

## **LISTA DE TABLAS.**

Tabla 1- Historias de usuarios.....	5
Tabla 2-Requerimientos funcionales de la página web.....	7
Tabla 3-Requerimientos no funcionales de la página web.....	8
Tabla 4 -Análisis de Módulos.....	19
Tabla 5 Ficha de validación de la página web.....	28

## INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo se enmarca dentro del sistema curricular del Instituto Tecnológico Superior “Los Andes” con sede en la ciudad de Loja, el cual permite desarrollar el conocimiento científico y tecnológico del ser humano en el campo laboral, y en el futuro ayuda elegir el mejor camino dentro del mundo de la informática

Según la agencia We Are Social 2017 con la colaboración de Hootsuite Más de la mitad de la población mundial utiliza Internet, con más de 3.750 millones de personas online; y el 50% del tráfico web ya procede de dispositivos móviles, con un crecimiento de nada menos que el 30 % respecto al año anterior.

En Ecuador en estos últimos años se ha incrementado el acceso a internet con un 54,4% según El ex director del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Byron Villacís.

Según estos datos del aumento del acceso a internet los sitios web se han convertido en una de las opciones de mayor consulta y divulgación para la sociedad actual, como también uno de los medios de comunicación rápidos y entretenidos. Por ende se busca diseñar una página web para la empresa SERVCOMPU buscando generas mayor eficiencia laboral y económica que permita el contacto con los usuarios de manera más efectiva y mostrar una imagen única que la distingue.

Para el diseño de la página de SERVCOMPU se eligió gestor de contenidos (CMS) Joomla! Por qué se ajusta perfectamente a cualquier trabajo en muchas aplicaciones web, Joomla nos permite crear plataformas web profesionales, con múltiples funcionalidades y diseños personalizados para adaptar dicho espacio a las necesidades

de nuestro negocio. Pero como todo buen gestor de contenidos fue necesario una correcta configuración, de las herramientas que trae consigo el paquete de Joomla y Xampp para que todo funcione adecuadamente y consigamos alcanzar las metas y objetivos que nos hemos propuesto alcanzar con nuestra página web.

La metodología XP es aplicada para el desarrollo de este proyecto. La misma que se enmarca en la ejecución de proyectos por fases o etapas para poder perseguir los objetivos al momento de desarrollar el sitio web, es por ello que SERVCOMPU pretende diseñar un sitio web dinámico utilizando estas prácticas de programación para lograr una imagen corporativa de la empresa y así atraer a más clientes potenciales a la misma y que opten por utilizar sus servicios. Al finalizar del trabajo investigativo se pudo concluir que la página web para la empresa SERVCOMPU logra cumplir el propósito para el que fue creada, es decir como herramienta útil de publicidad y promoción vía internet dándole una imagen más apropiada en el mercado local.

# CAPÍTULO I

## ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN



## **1. Análisis y Planificación**

El presente desarrollo y diseño de este sitio web tiene como propósito dar Solución a las dificultades de SERVCOMPU para llegar a sus clientes y para atraer a nuevos clientes por ende la página será una herramienta útil, para que la empresa se promocione en el mundo del internet y se proyecte directamente al cliente para satisfacer sus necesidades a la medida de sus posibilidades cumpliendo a cabalidad las exigencias que este imponga.

Al iniciar con este trabajo de investigación se optó por seguir la metodología XP La misma que se enmarca en la ejecución de proyectos por fases o etapas para poder perseguir los objetivos al momento de desarrollar el sitio web, es por ello que SERVCOMPU pretende diseñar un sitio web dinámico utilizando estas prácticas de programación para lograr una imagen corporativa de la empresa y así atraer a más clientes potenciales a la misma y que opten por utilizar sus servicios.

Esta primera etapa de análisis y planificación utilice la entrevista y un dialogo formal para obtener la información necesaria de la empresa SERVCOMPU y utilizarla más adelante en la siguiente etapa de diseño.

### **1.1.Historia de Usuarios**

Dentro del análisis y planificación lo primero a realizar dentro de este trabajo es la Historia de usuarios que se elaboró juntamente con el gerente de la empresa SERVCOMPU quien experimenta día a día la realidad con el cliente y sus necesidades, con el fin de sacar un boceto del diseño del menú principal, secundario y diferentes menús que mostrara la página web y la información que se presentara en las mismas.

Tabla 1- Historias de usuarios

NÚMERO DE HISTORIA	HISTORIA DE USUARIO	TAREAS
1	Base de datos donde se almacenará la información	Crear una base de datos MySQL donde se almacene información de la empresa
2	La aplicación debe ser amigable y de fácil uso para los posibles interesados en ella	Buscar un diseño amigable y agradable para todos los usuarios
3	Pantalla administrador	Designar nombre de administración y clave en la interfaz que viene integrada en Joomla!
4	Pantalla Quienes somos	Mostrar Información de la empresa, imágenes varias que hagan referencia a quienes somos
5	Pantalla de servicios y productos	Mostrar una breve descripción con imágenes sobre los servicios y productos que brinda la empresa
6	Contacto principal	Se muestra la ubicación de la empresa

## **1.2.Requerimientos Funcionales y no Funcionales**

### **1.2.1. Objetivo General**

Diseñar una página web informativa para promocionar los productos y servicios que ofrece SERVCOMPU en la ciudad de Loja, utilizando Joomla para proveer el control y administración de la página web

### **1.2.2. Interesado**

Empresa “SERVCOMPU”

### **1.2.3. Metas**

- Dar a conocer a SERCOMPU atreves de una página web
- Ofrecer a nuestros usuarios la posibilidad de obtener información sobre los productos y servicios que brinda la empresa

### **1.2.4. Hardware y Software**

La página está diseñada con los siguientes requisitos:

Hardware:

- ✓ Procesador Pentium HP
- ✓ Red Wi-fi TP-LINK\_5B3D4D

Software:

- ✓ El navegador Mozilla 53.0
- Para el diseño de la página se utilizó CMS Joomla 3.6.5
- Una base de datos de MySQL
- Un servidor local xampp-win32-5.6.30

### 1.2.5. requerimientos funcionales de la página web

Se enfocan principalmente en lo que hace el sitio web es decir ¿Qué es lo que el sistema debe hacer?

- Mostrar información referente a la Empresa.
- Facilitar el ingreso del usuario a través de usuario y contraseña.
- Mediante el registro los usuarios podrán acceder a los servicios que presta la empresa en la página web.
- Permitirá al administrador acceder a la información generada por el sitio, así como también a la eliminación de los registros en la base de datos.

Tabla 2-Requerimientos funcionales de la página web

CÓD	DESCRIPCIÓN	CATEGORÍA
<b>RF001</b>	En la pantalla principal se mostrara una galería de fotos haciendo referencia a lo que ofrece la empresa	Evidente
<b>RF002</b>	Mostrar la información sobre los productos y servicio que ofrece SERVCOMPU	Evidente
<b>RF003</b>	A través de la pantalla del administrador podrá modificar o actualizar información.	Evidente
<b>RF004</b>	En el menú contacto principal podremos observar información sobre como contactarnos con SERVCOMPU	Evidente

### 1.2.6. . Requerimientos no funcionales de la página web

Los requerimientos no funcionales son los que especifican criterios para evaluar la operación de un servicio de tecnología de información. Por lo general, el Plan para implementar los requerimientos no funcionales se detalla en la Arquitectura del Sistema, mientras que el de los requerimientos funcionales se especifica en el Diseño.

Tabla 3-requerimientos no funcionales de la página web

CÓD	DESCRIPCIÓN
<b>RF001</b>	El programa empleado para el desarrollo de la Página (Content Management System) Joomla
<b>RN002</b>	La información estará almacenada en una base de datos en MySQL
<b>RN003</b>	La página web brindara seguridad de datos de los usuarios
<b>RN004</b>	El sitio web permitirá navegar con cualquier navegador de Internet como: Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox.

### 1.3.Atributos de la página web

- Mostrará la seriedad de la empresa con una interfaz sencilla
- La interfaz principal se presta cómoda para navegar
- La página mostrara imágenes y animaciones referentes a la empresa
- En la página se podrá visualizar la información de cómo contactarse con la empresa
- Mostrará también los servicios y productos que ofrece la empresa

## **1.4. Herramientas**

### **1.4.1. Joomla**

Es un sistema de gestión de contenidos ( CMS, por las siglas en inglés, *Content Management System*) que permite desarrollar sitios web dinámicos e interactivos, crear, modificar o eliminar contenido de un sitio web de manera sencilla a través de un "panel de administración". Es un software de código abierto, programado o desarrollado en PHP y liberado bajo Licencia pública general GNU (GPL)

Se utiliza en una computadora personal local (*localhost*), en una intranet o a través de Internet, y requiere para su funcionamiento una base de datos creada con un gestor de bases de datos (MySQL, así como de un servidor HTTP Apache.

Para el diseño de la página web de SERVCOMPU se eligió este gestor de contenidos por qué se ajusta perfectamente a nuestro proyecto, Joomla nos permite crear plataformas web profesionales, con múltiples funcionalidades y diseños personalizados para adaptar dicho espacio a las necesidades de nuestro negocio. Para ello fue necesaria una correcta configuración, de las herramientas que trae consigo el paquete de Joomla y Xampp para que todo funcione adecuadamente y consigamos alcanzar las metas y objetivos que nos hemos propuesto alcanzar con nuestra página web.

### **1.4.1.1. Características**

Generación de código HTML bien formado, gestión de blogs, vistas de impresión de artículos, flash con noticias, foros, *polls* (encuestas), calendarios, búsquedas integradas al sitio y soporte multi-idioma.

Dentro de las principales características que presenta Joomla encajan perfectamente con los elementos base que la página web de SERVCOMPU requiere para su desarrollo.

### **1.4.1.2. Ventajas al utilizar Joomla!**

Se eligió el CMS Joomla! para el desarrollo del sitio web de SERVCOMPU por las múltiples ventajas que brinda, las cuales mencionare a continuación;

- Administración intuitiva, dinámica y eficiente de contenidos.
- Instalación de componentes (plugins) adicionales según las necesidades de la empresa.
- Diseño basado en plantillas y css que permite adaptar las necesidades de la empresa.
- Permite integrar los estándares y técnicas de posicionamiento en buscadores o posicionamiento web (SEO - Search Engine Optimization) Es una herramienta multiplataforma que permite ser instalada en cualquier sistema operativo (Linux, Windows, Unix), con conexión al motor de bases de datos MySQL y en entornos como Internet o Intranet.
- Es una herramienta web de fácil acceso mediante cualquier navegador.
- Interfaz Web sencilla, amigable e intuitiva al usuario.

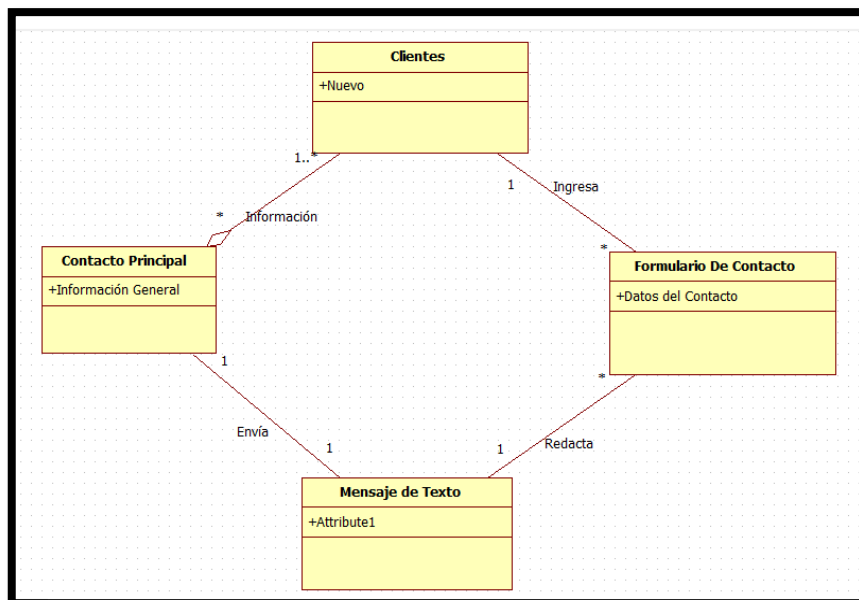
### 1.4.2. Arquitectura.

Esta desarrollado en una arquitectura Modelo Vista Controlador (MVC) que permite interactuar directamente con la parte de vista de Joomla! permitiendo sobrescribir desde el template de Joomla la parte de vista de un componente de módulo o plugin permite un gran nivel de personalización en el desarrollo de los templates

### 1.4.3. Modelo del Dominio

Modelo de dominio es un modelo conceptual que muestra clases conceptuales significativas en un dominio de problema. En la página web para SERVCOMPU el modelo de dominio se muestra en la pantalla de contacto principal

Ilustración 1 Diagrama de Modelo de Dominio



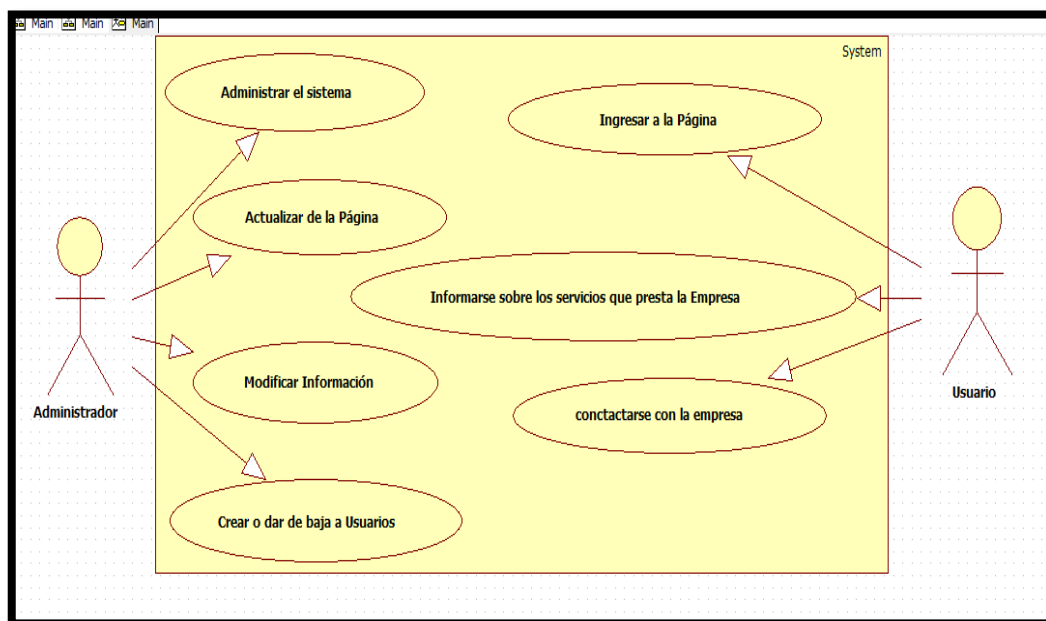


### 1.4.3.1. Casos de Usos

Todo sistema tiene como mínimo un diagrama de casos de uso que es una representación gráfica del sistema actores y su funcionalidad principal (clase de uso)

#### Diagrama de casos de usos

Ilustración 2 diagrama de casos de usos



### 1.5. Xamp versión 5.6.3

Utilicé este paquete como un servidor independiente de software libre, que consiste principalmente en el sistema de gestión de bases de datos MySQL esta herramienta me permitió desarrollar la base de datos con la información que se empleó en el sitio web para SERVCOMPU

El paquete Xampp contiene Apache que es un software que está estructurado por módulos utilice Apache como servidor para este proyecto ya que además contiene el

lenguaje PHP que permite de la mejor manera programar cada una de las páginas del sitio y sobre todo permite mejorar el rendimiento y rapidez del código

El programa se distribuye bajo la licencia GNU y actúa como un servidor web libre, fácil de usar y capaz de interpretar páginas dinámicas. Actualmente XAMPP está disponible para Microsoft Windows, GNU/Linux, Solaris y Mac OS X.

### **1.6. Estándares web**

- W3C(Word Wide Web Consortiun)
- Estándar ECMA(European Computer Manufactures Assosiation)
- Diseño básico centrado en el usuario (DCU)

Estos estándares web Sirven como tipo, modelo, norma, patrón o referencia, porque son un conjunto de tecnologías orientadas a brindar beneficios a la mayor cantidad de usuarios, asegurando la vigencia de todo documento publicado en la Web.

#### **1.6.1.1. Importancia de los estándares web**

En mi proyecto me ayudo el usar estos Estándares web por que ofrece múltiples beneficios como;

Un sitio basado en estándares web mostrará una mayor consistencia visual.

Los sitios basados en estándares utilizan menos ancho de banda y se muestran más rápido a los usuarios, mejorando dramáticamente la experiencia de estos.

Un sitio basado en estándares web es compatible con todos los navegadores actuales, y lo será con versiones futuras.

Funcionará tan bien en un PC, un navegador aural y un teléfono móvil

## **1.7. Imágenes**

En cuanto a imágenes en nuestra aplicación web se instalaron imágenes no muy pesadas a la hora de cargarlas y mostrarlas se utilizó imágenes en formato PNG Y JPEG

### **1.7.1. Imágenes JPEG**

Quizá el formato más popular en el caso de los usuarios amateur: El formato .JPEG (Joint Photographic Experts Group) destaca por el alto nivel de compresión que ofrece y se basa en la pérdida de calidad. Es por eso que este formato sacrifica valores imperceptibles por el ojo humano para bajar el peso final Este tipo de extensiones de imágenes las hace muy fácil para trabajar acepta todo tipo de cambio y es ideal para guardar fotografías, Photoshop es el programa recomendado para modificar imágenes con este formato

### **1.7.2. Imágenes PNG**

El formato .PNG (Portable Network Graphics) tiene un nivel de compresión que casi no presenta pérdidas, ya que se utiliza un filtrado especial predictivo de las características y tono de cada pixel que integra la imagen.

La principal característica de este formato es que .PNG permite el uso de transparencias con bastante profundidad, ya sea completa o en ciertos píxeles utilizando diferentes canales.

Si bien no son óptimas para diseño de impresión de alto nivel, sí se utilizan para diseño web, o en condiciones no profesionales, debido a su peso moderado y buena administración del color.

### **1.8. Tipografía**

Se utilizó los estilos (Cascading Style Sheets, CSS) por ser un lenguaje formal usado para definir la presentación de un documento estructurado escrito en HTML o XML (y por extensión en XHTML) Se utiliza para instalar una serie de atributos al texto puede ser el color, tamaño de modo que ya viene lista para ser usada. También se puede hacer una serie de combinaciones para darle mayor realce a títulos o al texto en si por lo que se considera que la letra ideal sea de 12 puntos para una mayor resolución y visualización. Algunas características de esta tipografía es abundante altura, espacio suficiente en cada letra, abundante ancho de letra.

# **CAPITULO II**

## **DISEÑO**

## 2. Diseño

### 2.1. Metáfora del Sistema

El diseño de la página web SERCOMPU permitirá que la empresa de una imagen corporativa con atributos y funcionalidades mediante pantallas que ofrecen información referente a la empresa

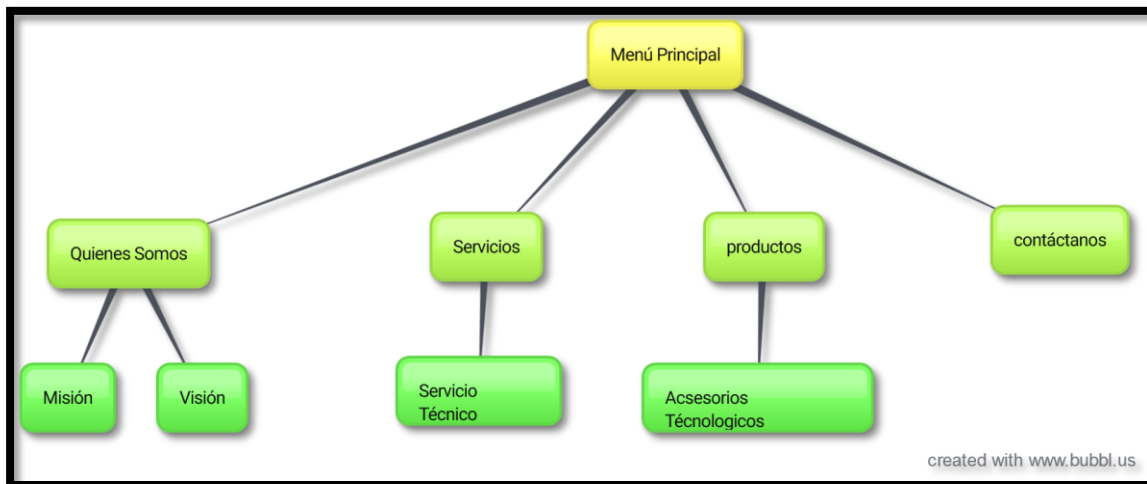
La información que se presentara será acerca de los productos y servicios que presta la empresa, Tendrá una interfaz gráfica sencilla para el usuario a la hora de navegar

Ilustración 3 –Modelo de diseño de la página web



## 2.2. estructura del sitio web

Ilustración 4-mapa de sitio



Para facilitar el desarrollo del proyecto del sitio web se elaboró este mapa del sitio muy sencillo pero a la vez muy importante porque nos permite organizar y jerarquizar la información a utilizarse en la página web

Mapa del Sitio Como su nombre lo indica, este elemento detalla en una sola página, las diferentes secciones en las que está dividido el sitio web, es decir, la estructura interna donde se encuentran los vínculos entre cada una de las páginas y secciones.

Gracias a los mapas de sitio se puede informar a los motores de búsqueda acerca de cualquier cambio o actualización en el mismo


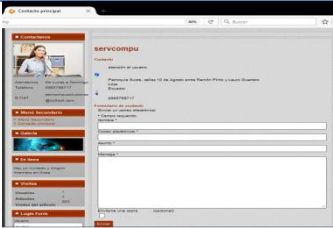
Ayudan a clasificar el contenido del sitio

Son una ayuda a la navegación por ofrecer una vista general del contenido de un sitio de un simple vistazo.

A los visitantes les permite conocer cómo es que está estructurado el sitio web

## 2.3. Análisis de Módulos

Tabla 4 - Análisis de Módulos

Módulo	Descripción en el Sitio	Funcionalidad
<b>Pantalla principal</b> 	<p>Muestra una galería y el logo tipo de la empresa con una pequeña descripción de los servicios que presta</p>	<p>El administrador puede editar el diseño quitar o agregar información según las necesidades de la empresa</p>
<b>Servicios</b> 	<p>Esta página detalla los Servicios que presta la empresa</p>	<p>Permite editar información sobre las prestaciones que ofrece la empresa</p>
<b>Productos</b> 	<p>Muestra información sobre los productos que ofrece la empresa</p>	<p>Aquí el usuario puede aumentar la información según las necesidades</p>
<b>Contáctanos</b> 	<p>En esta página el usuario podrá encontrar información para contactarse con la empresa e incluso un formulario para enviar mensajes</p>	<p>Está ubicada en la parte lateral izquierda para mejor visualización</p>



## 2.4. Descripción del Proceso

La interfaz de usuarios se la puede considerar entre dos sistemas independientes que se unen para comunicarse usuario-computador, el diseño y las funciones que cumplen cada una de las partes que conforman la interfaz de la página web de SERVCOMPU mostrarán de una forma tan sencilla la información que destaca en cada una de ellas, a continuación describiremos cada una de estas partes.

### 2.4.1. Menú Principal

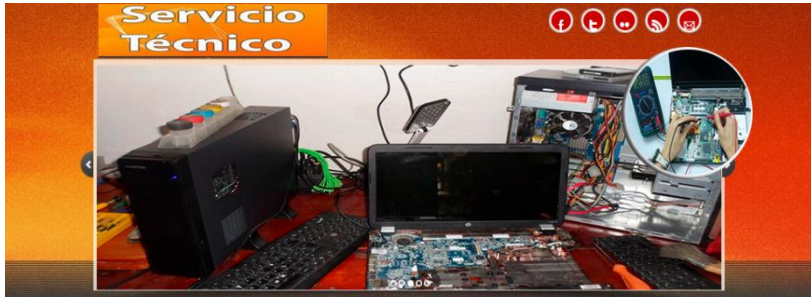
Ilustración 5– Menú Principal de la Página web



Aquí en el Menú Principal se muestra el botón Inicio y los artículos que hemos seleccionado como destacados a los cuales podemos acceder pinchando sobre cualquiera de ellos y se nos extenderá la información en el espacio (cuerpo de la Página web).

### 2.4.2. Galería

Ilustración 6 –Galería Dinámica del Sitio web



Esta parte de la Galería Dinámica viene por defecto en la plantilla que hemos seleccionado para el Sitio web aquí lo que se hizo es seleccionar las fotos para que aparezcan automáticamente en un determinado tiempo, estas imágenes las he redimensionado antes con el programa de Photoshop.

### 2.4.3. Contáctanos

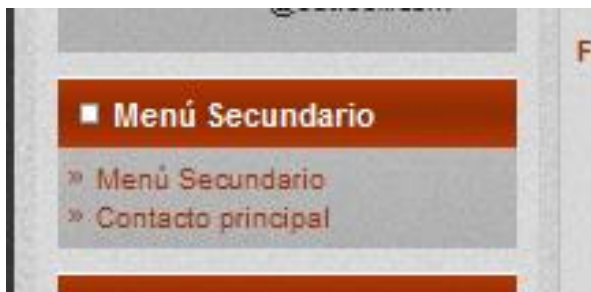
Ilustración 7- contáctanos



En este Módulo como podemos observar la información específica de la Empresa como es un Número de Teléfono, E-mail, incluso hemos puesto un Horario de Atención.

#### 2.4.4. Menú Secundario

Ilustración 8 –Menú Secundario de la página web SERVCOMPU



También hemos creado un Menú Secundario al igual que al Menú principal le podemos asignar algunos artículos destacados para mostrar.

#### 2.4.5. En Línea

Ilustración 9 - del Módulo En Línea



Este módulo lo hemos creado y nos muestra quien se registra es decir quien está en línea o conectado.

#### 2.4.6. Visitas

Ilustración 10- del Módulo Visitas

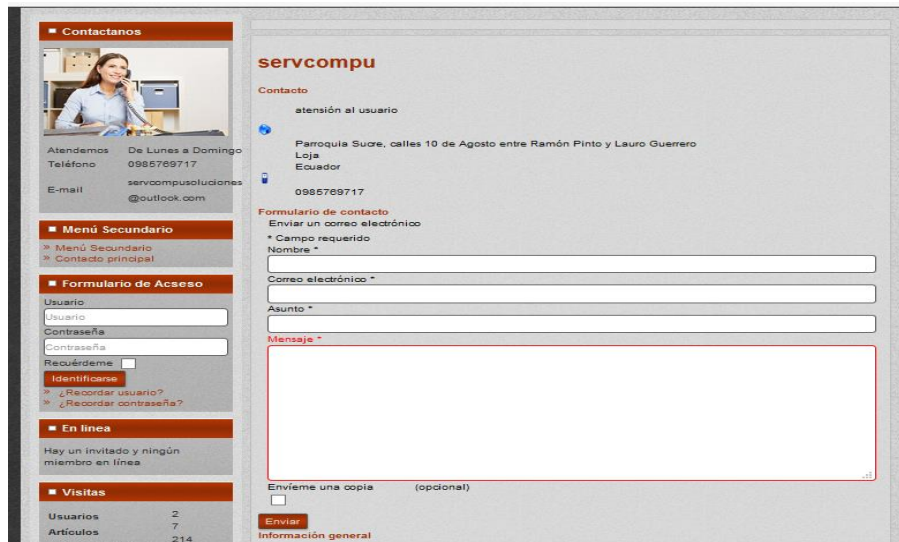
 A screenshot of a web application module titled 'Visitas'. The title is in a dark red header bar. Below the header, there is a table with three rows of statistics.
 

Visitas	
Usuarios	2
Artículos	7
Visitas del artículo	214

Este módulo como podemos observar nos registra el total de visitas a la página.

## 2.4.7. Cuerpo de la página web

Ilustración 11- Cuerpo de Página Web



The screenshot displays a web interface for 'servcompu'. On the left, a sidebar contains several sections: 'Contactanos' with a photo of a woman and contact details; 'Menú Secundario' with a list of items; 'Formulario de Acceso' with login fields; 'En línea' with a status message; and 'Visitas' with a table of statistics.

Visitas	
Usuarios	2
Artículos	7
Miembros	214

The main content area, titled 'servcompu', shows contact information for 'servcompu' (atención al usuario) located in Loja, Ecuador. It includes a 'Formulario de contacto' with fields for Name, Email, Subject, and a message box. Below the form is an 'Enviar' button and a link to 'Información general'.

El Cuerpo de Pagina es el espacio donde se expande la información cuando pinchamos cualquier icono que queramos en este caso hemos pinchado el artículo de contacto principal que está en Menú Secundario como podemos ver está extendida toda la información.

# **CAPITULO III**

## **CODIFICACIÓN**

### 3. Codificación

#### 3.1. Funcionamiento

Su funcionamiento es mediante el lenguaje MySQL al que podemos visualizar con editor de notas Notepad++ que nos muestra infinidad de líneas que contienen la estructura de la pantalla principal de la página web de SERVCOMPU

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html dir="ltr" lang="es-es">
3 <head>
4   <base href="http://127.0.0.1/servcompu/index.php/home" />
5   <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8" />
6   <meta name="generator" content="Joomla! - Open Source Content Management" />
7   <title>servcompu.com</title>
8   <link href="/servcompu/index.php/home?format=feed&type=rss" rel="alternate" type="application/rss+xml" title="RSS 2.0" />
9   <link href="/servcompu/index.php/home?format=feed&type=atom" rel="alternate" type="application/atom+xml" title="Atom 1.0" />
10  <link href="/servcompu/templates/dd_studio_33/favicon.ico" rel="shortcut icon" type="image/vnd.microsoft.icon" />
11  <script src="/servcompu/media/jui/js/jquery.min.js" type="text/javascript"></script>
12  <script src="/servcompu/media/jui/js/jquery-noconflict.js" type="text/javascript"></script>
13  <script src="/servcompu/media/jui/js/jquery-migrate.min.js" type="text/javascript"></script>
14  <script src="/servcompu/media/system/js/caption.js" type="text/javascript"></script>
15  <script src="/servcompu/media/system/js/mootools-core.js" type="text/javascript"></script>
16  <script src="/servcompu/media/system/js/core.js" type="text/javascript"></script>
17  <script src="/servcompu/media/system/js/mootools-more.js" type="text/javascript"></script>
18  <script src="/servcompu/media/jui/js/bootstrap.min.js" type="text/javascript"></script>
19  <script type="text/javascript">
20  jQuery(window).on('load', function() {
21    new JCaption('img.caption');
22  });
23  jQuery(function($) {
24    $('.hasTip').each(function() {
25      var title = $(this).attr('title');
26      if (title) {
27        var parts = title.split(':', 2);
28        var mtelement = document.id(this);
29        mtelement.store('tip:title', parts[0]);
30        mtelement.store('tip:text', parts[1]);
31      }
32    });
33    var JTooltips = new Tips($('.hasTip').get(), {"maxTitleChars": 50, "fixed": false});
34  });
35  jQuery(function($) { $('.hasTooltip').tooltip({"html": true, "container": "body"}); });
36  window.setInterval(function() {var r;try{r=window.XMLHttpRequest?new XMLHttpRequest():new ActiveXObject("Microsoft.XMLHTTP")}catch(e){if(r){r.open("GET","/servcompu/index.php?option=com_ajax&format=json",true);r.send(null)}}},840000);
37  </script>
38
39  <link rel="stylesheet" href="/servcompu/templates/system/css/system.css" />
40  <link rel="stylesheet" href="/servcompu/templates/system/css/general.css" />
41  <meta name="viewport" content="initial-scale = 1.0, maximum-scale = 1.0, user-scalable = no, width = device-width" />
42  <!--[if lt IE 9]><script src="https://html5shiv.googlecode.com/svn/trunk/html5.js"></script><![endif]-->
43  <link rel="stylesheet" href="/servcompu/templates/dd_studio_33/css/template.css" media="screen" />
44  <!--[if lte IE 7]><link rel="stylesheet" href="/servcompu/templates/dd_studio_33/css/template.ie7.css" media="screen" /><![endif]-->
45  <link rel="stylesheet" href="/servcompu/templates/dd_studio_33/css/template.responsive.css" media="all" />
46  <link rel="shortcut icon" href="/servcompu/favicon.ico" type="image/x-icon" />
47  <script>if ('undefined' != typeof jQuery) document._artxjQueryBackup = jQuery;</script>
48  <script src="/servcompu/templates/dd_studio_33/jquery.js"></script>
49  <script>jQuery.noConflict();</script>
50  <script src="/servcompu/templates/dd_studio_33/script.js"></script>
51  <script src="/servcompu/templates/dd_studio_33/script.responsive.js"></script>
52  <script src="/servcompu/templates/dd_studio_33/modules.js"></script>
53  <script>if (document._artxjQueryBackup) jQuery = document._artxjQueryBackup;</script>
54
55  <!--slideshow header start-->
56  <script type="text/javascript" src="/servcompu/templates/dd_studio_33/js/jquery.min.js"></script>
57  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/servcompu/templates/dd_studio_33/js/slider/themes/default/jquery.slider.css" />
58  <!--[if IE 6]>
59  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/servcompu/templates/dd_studio_33/js/slider/themes/default/jquery.slider.ie6.css" />
60  <![endif]-->
61  <script type="text/javascript" src="/servcompu/templates/dd_studio_33/js/slider/jquery.slider.min.js"></script>

```

# **CAPITULO IV**

## **PRUEBAS Y PLAN DE ENTREGA**

#### **4.1. Estado Inicial**

Al entablar el diálogo y la entrevista realizada al gerente y dueño de la empresa SERVCOMPU nos muestra un sinnúmero de historias de usuarios luego se decidio cuales iban a ser las más opcionadas para iniciar con el desarrollo de la página web

Durante el proceso de desarrollo del sitio se continúa intercambiando ideas e información necesaria para ir mejorando o incluso quitando algo que no parezca necesario mostrarse en la página web

En la primera entrega se propuso presentar

- Instalación de Xampp y el gestor de contenidos Joomla
- Configuración global del sitio
- Creación de artículos con sus respectivas categorías
- Crear los distintos menús y módulos que aparecen en la plataforma de la página web
- Elegir y adaptar la plantilla que mejor convenga en la página web

#### **4.2. Estado final**

Terminado el desarrollo de la Página se procede a entregar toda la información del sitio al dueño de la empresa SERCOMPU para que este tomara la decisión de implementarla en un servidor, donde además podrá actualizar o mejor la página web según se crea necesario.



#### 4.2.1. Ficha de Validación de la Página Web

Tabla 6 ficha de validación de la página web

<b>INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “LOS ANDES”</b>				
<b>EMPRESA “SERVCOMPU” (Gerente de la empresa)</b>				
<b>VALIDACIÓN DEL DISEÑO DE LA PÁGINA WEB PARA LA EMPRESA “SERVCOMPU”</b>				
<b>Descripción de la funcionalidad.</b>	<b>Descripción de los casos sometidos a verificación.</b>	<b>Cumple</b>	<b>No Cumple</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Ingresar al Sitio Web.</b>	Verificar el ingreso al sitio del administrador y a la Página.	x		Ninguna
<b>Navegación en la Página.</b>	Comprobar el ingreso a los distintos módulos y menús de la Página.	x		Ninguna
<b>Presentación de Imágenes y Animaciones.</b>	Evidenciar la presentación de Imágenes y Animaciones del Sitio	x		Ninguna
<b>Información adecuada en la Página</b>	Inspeccionar la información existente en el Sitio	x		Ninguna
<b>Control de los Links</b>	Verificar la correcta dirección los links hacia las páginas	x		Ninguna
<b>Facilidad de Navegación</b>	Verificar que el diseño del sitio genere una fácil navegación	x		Ninguna
<b>Pantallas del Administrador</b>	Verificar que el diseño de las Páginas del administrador sean de fácil manipulación	x		ninguna

# **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. CONCLUSIONES

Finalizado el trabajo de investigación se puede concluir que:

Joomla es una herramienta muy bien diseñada para la elaboración de los sitios web, nos brinda una amplia gama de utilidades en las cuales pude apoyarme para elaborar de la mejor manera este proyecto.

Se logró cumplir con el objetivo de dotar al SERVCOMPU de una página web como herramienta útil, de publicidad vía internet y darle a la empresa una imagen corporativa.

La fase de análisis y planificación me permitió obtener a través del dialogo con el gerente y dueño de la empresa la información necesaria para el diseño de la Página.

El diseño del sitio web para SERVCOMPU se cumplió con cada uno de los requerimientos establecidos por la empresa beneficiada y con los estándares oficiales de una página web se puede decir que se pudo solucionar el inconveniente de no tener un medio publicitario del que carecía.

En la fase de codificación el gestor de contenidos Joomla me va generando los códigos paso a paso según se va desarrollando los módulos y artículos que se mostraran en la página.

La fase de pruebas permitió verificar el perfecto funcionamiento de la página web y comprobar que cumple satisfactoriamente con las necesidades y exigencias propuestas.

Reafirmó mis conocimientos adquiridos durante mi formación académica y contribuyo de la misma manera a orientarme a un mejor campo dentro del espacio de la informática.

### **3.2. RECOMENDACIONES**

Al finalizar el desarrollo de la presente investigación se puede recomendar lo siguiente:

Dar la debida importancia a la fase de la planificación porque es la base fundamental en el desarrollo de cualquier proyecto por más pequeño que sea.

Al lograr con el diseño de la Página solucionar el inconveniente de no tener un medio publicitario para la empresa se recomienda no prescindir de ella y sacarle el máximo provecho.

Guardar Adecuadamente la información de la base de datos de la Página web.

Actualizar y modificar información según se crea conveniente o según las necesidades de la empresa.

Evitar tener más de un administrador para la Página web ya que podría haber conflictos sobre cómo administrar la información.

Realizar periódicamente respaldos de la información del sitio (datos, programación, imágenes).

Procurar darle mantenimiento continuo a la Página para evitar posibles daños que pueden presentarse en el funcionamiento como en el diseño.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

## 6.1. Bibliografía

Bellido, A. (28 de 07 de 2004). *Maestros del web*. Obtenido de Estándares web:

<http://www.maestrosdelweb.com/estandaresweb/>

Cartagena , M. A. (24 de 01 de 2017). *trazada*. Obtenido de Ventajas de usar Joomla para el

posicionamiento web: <http://trazada.com/ventajas-de-usar-joomla-para-el-posicionamiento-web/>

D, M. (11 de 03 de 2009). *vulneo*. Obtenido de WWW: Los estándares de la Web: XHTML +

CSS: <https://velneo.es/www-los-estandares-de-la-web-xhtml-css/>

*DotPress*. (29 de 03 de 2017). Obtenido de Estándares de desarrollo para PHP:

<https://dotpress.wordpress.com/2007/03/29/pear-estandares-de-desarrollo-para-php/>

Fernandez, M. (18 de 07 de 2015). *YouTobe*. Obtenido de Curso Básico de Joomla:

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLug2BNqcHKuK8oa6a1qHRGwou\\_fdhwuzj](https://www.youtube.com/playlist?list=PLug2BNqcHKuK8oa6a1qHRGwou_fdhwuzj)

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>. (s.f.).

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>. Obtenido de

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>.

*wikipedia* . (24 de 01 de 2017). Obtenido de Joomla: <https://es.wikipedia.org/wiki/Joomla>

*wikipedia*. (19 de 05 de 2017). Obtenido de Xampp.

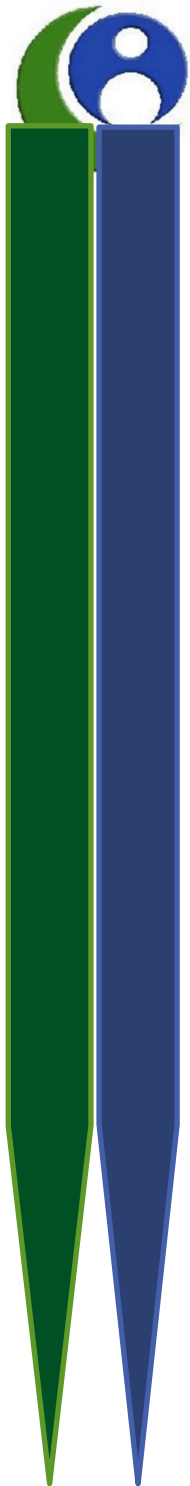
*wikipedia*. (06 de marzo de 2017 ). *wikipedia.org*. Obtenido de [wikipedia.org](http://wikipedia.org):

[https://wikipedia.org/wiki/Sistema\\_de\\_gest%B3n\\_de\\_contenidos](https://wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gest%B3n_de_contenidos)

*wikipedia*. (s.f.). *wikipedia.org*. Obtenido de [wikipedia.org](http://wikipedia.org).

## 7. ANEXOS

## 5.1. Anexo1 Proyecto



*Instituto Tecnológico Superior  
“Los Andes”*

**DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA EL SYBER  
SERVCOMPU DE LA CIUDAD Y PROVINCIA DE LOJA  
AÑO.2017**

PLAN DE INVESTIGACIÓN PREVIO A  
OBTENER EL TÍTULO DE TECNÓLOGA EN  
ANÁLISIS DE SISTEMAS

**AUTORA:  
FRINE GRICELDA VILLALTA VICENTE**

**LOJA –ECUADOR**



## **1. TEMA.**

### **DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA EL SYBER**

### **SERVCOMPU DE LA CIUDAD Y PROVINCIA DE LOJA AÑO 2017**

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

La empresa SERVCOMPU es una tienda nueva en el mercado de venta de productos y servicios en el ámbito tecnológico, ofrece productos como: servicio de mantenimiento y reparación de computadoras, venta de accesorios y suministros informáticos. El objetivo a corto y largo plazo es obtener un mercado amplio a nivel local y nacional, y a través de una página web promocionar los productos y servicios que presta la empresa.

SERVICOMPU, con la prestación de servicios y venta de sus productos ofrece calidad y eficacia a cada uno de sus clientes, esta empresa pequeña por el momento, no cuenta con ningún medio de publicidad, por ende tiene algunas dificultades para llegar a sus clientes y para atraer a nuevos clientes dichas dificultades mencionaré a continuación:

- Dificultad para llegar a personas que viven en distintas partes del país e informar de los productos y servicios que ofrece la empresa
- Desconocimiento del cliente sobre los productos y servicios que ofrece la empresa.
- Poca actualización por parte de la empresa sobre los enormes beneficios que se alcanza a través de la publicidad utilizando medios tecnológicos.

### **3. OBJETIVOS.**

Luego de haber identificado los problemas que impiden a la empresa ofertar sus productos y servicios se cree necesario diseñar una página web para promocionar los productos y servicios que ofrece SERVCOMPU.

#### **OBJETIVO GENERAL.**

Diseñar una página web informativa para promocionar los productos y servicios que ofrece SERVCOMPU en la ciudad de Loja, utilizando Joomla para proveer el control y administración de la página web

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Determinar he investigar las herramientas a utilizar conjuntamente con las que presenta el gestor Joomla.
- Revisar a profundidad el programa Joomla para poder utilizarlo correctamente en mi proyecto
- Reformular e intercambiar dialogo con el dueño de la empresa para facilitar información.
- Diseñar y desarrollar el sitio web utilizando joomla aprovechando lo que ofrece este gestor de contenidos web y sus herramientas de apoyo.

### **4. SUMARIO.**

Se conoce como página web a un documento electrónico que forma parte de un sitio web y que suele contar con enlaces (conocidos como hipervínculos o links) para facilitar la navegación entre los contenidos.

Entre las múltiples características que identifican una página web tenemos que cuenta con información textual y también con material de tipo audiovisual, está dotada de un diseño atractivo.

Se puede acceder a la página web mediante el uso de navegadores hasta llegar al sitio web.

Estrategia de Posicionamiento.

Los objetivos primordiales de las páginas web para promocionar productos y servicios de empresa son:

- ✓ Ayudar que clientes potenciales lleguen a su sitio web.
- ✓ Conseguir que los que lleguen adquieran nuestros productos y servicios.
- ✓ Lograr que los que adquieren, regresen convencidos de la eficacia y calidad.

#### 4.1. TIPOS DE PÁGINAS WEB

**Páginas web comerciales:** Ofrece a las empresas diversas opciones de comunicación y comercialización.

**Páginas web informativas:** Tiene como objetivo principal, poner información a disposición del usuario.

**Páginas web educativas:** Su objetivo es facilitar el aprendizaje

**Página Web Estática:** Es aquella que está compuesta de una serie de archivos que contienen el código HTML, que constituye la página en sí y que permiten mostrar los textos, imágenes, videos, etc.

Estos archivos se almacenan en el servidor de Hosting en formato HTML

Se puede modificar este tipo de página descargando los archivos del servidor editarlos, guardarlos, y subirlos de nuevo con algún software para este fin

Este proceso de edición requiere manejar una serie de programas y tener una base de conocimientos y habilidades para su uso correcto.

**Página Web Dinámica:** El término dinámico hace referencia a que el contenido de la página web no es fijo, se construye al momento en que la página es visitada por el usuario. La información de este tipo de página se almacena en Bases de Datos, de las cuales se extrae una parte según el interés del usuario.

Principales características de una página web dinámica: El usuario modifica el diseño, contenidos o presentación de la página acorde a sus necesidades.

Su actualización es sencilla, no es necesario entrar en el servidor, permite un gran número de funcionalidades, como bases de datos, foros, contenido dinámico, etc. Pueden realizarse íntegramente con software de libre distribución.

#### **4.2. TIPOS DE GESTORES DE CONTENIDOS**

El gestor de contenido (*Content Management System, CMS*) es una aplicación informática usada para crear, editar, gestionar y publicar contenido digital multimedia en diversos formatos predefinidos el contenido es extraído de la base de datos del servidor.

Los gestores de contenidos se pueden clasificar según diferentes criterios:

##### **Por sus características**

- **Según el lenguaje de programación empleado**, por ejemplo: Active Server Pages, Java, PHP, ASP.NET, Ruby On Rails, Python, PERL.
- **Según la licencia:**
  - Código abierto (MYSQL)
  - Software propietario.

### **Por su uso y funcionalidad**

- Blogs: para páginas personales. (Blogger, WordPress, Life Type)
- Foros: para compartir opiniones. (PhbBB, Simple machines, Forum, MyBB)
- Wikis: para el desarrollo colaborativo. (Wikipedia, Media Wiki)
- Enseñanza electrónica: plataforma para contenidos de enseñanza en línea. (ATutor, Sakai, Moodle)
- Comercio electrónico: plataforma de gestión de usuarios, catálogo, compras y pagos.
- Publicaciones digitales. Magento, Opencart, Zen cart, osCommerce).
- Difusión de contenido multimedia.
- Propósito general.
- Aplicación móvil: plataformas de gestión de aplicaciones móviles.

Otras clasificaciones según su funcionalidad diferencian entre contenidos empresariales (ECM), contenidos web (WCM), documentos y contenidos multimedia (DMS) y contenidos para el aprendizaje (LCMS).

### **4.3. EMPRESA SERVCOMPU.**

SERVCOMPU inicia el 30 de enero del 2012, nace como syber y proveedor de servicio técnico de computadoras, fruto de la idea de buscar posicionarse en el mercado de Loja como una alternativa de solución a los problemas relacionados con servicio técnico.

Con el transcurrir del tiempo se ha ido extendiendo, ofreciendo la venta de accesorios tecnológicos y suministros de oficina.

Actualmente SERVCOMPU está consolidada como empresa estructurada y competente ofrece productos con precios acordes al mercado

#### **4.3.1. MISIÓN**

Proveer accesorios tecnológicos, de comunicación, entretenimiento y brindar servicio técnico a empresas. Ofreciendo variedad, precios competitivos, atención y asesoría personalizada a sus clientes ayudándoles a tomar decisiones acertadas en sus compras.

#### **4.3.2 VISIÓN**

Ser para clientes actuales y futuros la primera opción satisfaciendo sus necesidades y requerimientos. Alcanzar los más altos índices de satisfacción al cliente a través de la excelencia y calidad, dando soluciones especializadas de servicio y asistencia técnica.

#### **4.3.3. OBJETIVO**

El objetivo primordial de la empresa SERVCOMPU es de dar soluciones de servicio y asistencia técnica a empresas privadas y comunidad en general. Dando a sus clientes un trato preferencial y ofreciendo un servicio de calidad, oportuno y eficaz.

#### **4.3.4. VALORES CORPORATIVOS**

- Calidad de servicio
- Seriedad
- Compromiso
- Atención oportuna
- Eficiencia
- Respeto
- Proyección
- Cordialidad

#### **4.3.5. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA SERVCOMPU.**

Está ubicada en la Ciudad de Loja, parroquia Sucre, Av. 10 de Agosto entre Ramón Pinto y Lauro Guerrero

- Teléfono de la Institución: 0985769717
- servcompusoluciones@outlook.com
- Su representante legal y Gerente es: Víctor Manuel Calva Calva.

### **5. ALCANCE**

Diseñar una web informativa para la empresa SERVCOMPU la cual permita al usuario registrarse en línea para luego consultar productos y servicios que ofrece la empresa.

Este proyecto contempla el diseño de la página web.

El tiempo para la elaboración de este proyecto será de un mes, además se cuenta con todos los recursos necesarios para la realización de este proyecto.

### **6. METODOLOGIA.**

#### **6.1. MÉTODOS**

##### **DEDUCTIVO**

Con este método se trata de describir los factores del objeto de estudio y las circunstancias que lo rodean, describe la situación y el por qué se presenta el problema.

##### **INDUCTIVO**

Ayudó para determinar si es realmente necesaria la creación de la página web informativa sobre los productos y servicios que ofrece la empresa y el grado de acogida que tendrá la misma por parte de los actuales y futuros clientes.

**SINTETICO**

Utilizado en la definición de las posibles soluciones en el desarrollo de la página web para conseguir que ésta sea acogida por los usuarios de la provincia de Loja y el resto del país por sus procesos confiables a la hora de obtener información verídica y actualizada.

**DESCRIPTIVO**

Permitió descubrir y apreciar todas las dificultades que presenta la empresa y la solución que presenta el desarrollo de la página web.

**CIENTÍFICO**

Favoreció un acercamiento a la problemática y analizar las situaciones que dificultan transmitir la información de la empresa a sus clientes y cómo proceder con la investigación para dar cumplimiento al proyecto.

**ANALITICO**

Al analizar los beneficios que proporciona la utilización de la tecnología en la actualidad.



## **6.2. TÉCNICAS**

### **ENTREVISTA**

Permitió obtener y validar información de los factores a tomar en cuenta al momento del proceso de diseño de la página web.

### **OBSERVACIÓN**

Me permite observar todo el proceso en el desarrollo de la página web e ir modificando la información necesaria que debe aparecer en la misma.

### **RECOPIACIÓN DE DATOS.**

Permite obtener información bibliográfica que es de gran utilidad para el desarrollo de este proyecto.



**1. RECURSOS Y PRESUPUESTOS.**

<b>RECURSOS</b>	<b>Descripción</b>		<b>Cant.</b>	<b>V. unit.</b>	<b>V. Total</b>
<b>Materiales</b>	<b>Suministros de Oficina</b>	<b>Lápiz, papel bond, anillados,</b>		<b>30,00</b>	<b>30,00</b>
		<b>Tecnológicos Computador</b>	<b>1</b>		
		<b>Impresiones</b>	<b>18 hojas</b>	<b>0,10</b>	<b>1,80</b>
		<b>Internet</b>	<b>10 horas</b>	<b>0,75</b>	<b>7,50</b>
<b>Humanos</b>	<b>Asesor Informático</b>		<b>20 horas</b>	<b>2,00</b>	<b>40,00</b>
					<b>79.30</b>

## 8. BIBLIOGRAFIA.

Cesar Augusto Bernal Torres. (2006). En C. A. Torres, *Metodología de la investigación* (pág. 56). Mexico: ISBN. Obtenido de

[https://books.google.com.ec/books?id=h4X\\_eFai59oC&pg=PA56&dq=metodo+deductivo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj9oZfD\\_a3RAhXESiYKHa2WA60Q6AEIHjAB#v=onepage&q=metodo%20deductivo&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA56&dq=metodo+deductivo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj9oZfD_a3RAhXESiYKHa2WA60Q6AEIHjAB#v=onepage&q=metodo%20deductivo&f=false)

emciclopedia de clasificaciones . (2016). *tiposde*. Obtenido de tiposde:

<http://www.tiposde.org/ciencias-naturales/676-tipos-de-metodos/>

Felipe Pardinas. (1989). En F. Pardinas, *Metodología y técnicas de investigación* (pág. 15). Mexico: s.a.d.s.v. Obtenido de

[https://books.google.com.ec/books?id=PDqKweTKbhUC&printsec=frontcover&dq=Felipe+Pardinas.1989+metodolog%C3%ADa+y+t%C3%A9cnicas+de+investigaci%C3%B3n\)&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjpn-H6863RAhXCSSYKHRVIDuYQ6AEIIzAA#v=onepage&q=Felipe%20Pardinas.1989%20metodolog%C](https://books.google.com.ec/books?id=PDqKweTKbhUC&printsec=frontcover&dq=Felipe+Pardinas.1989+metodolog%C3%ADa+y+t%C3%A9cnicas+de+investigaci%C3%B3n)&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjpn-H6863RAhXCSSYKHRVIDuYQ6AEIIzAA#v=onepage&q=Felipe%20Pardinas.1989%20metodolog%C)

Francisco Alvira Martín. (2004). Metodológicos. En F. A. Martín, *Metodológicos* (pág. 1). Madrid España. Obtenido de definicion abc.

gabrielellet. (01 de 2013). *wordpress.com*. Obtenido de wordpress.com:

<http://gabrielellet.files.wordpress.com/2013/01/tecnicas-de-recoleccic3b3nn4.pdf>

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>. (s.f.).

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>. Obtenido de

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>.

Isern, M.Teresa Icart. (2006). Definicion de. En M. I. Isern, *Elaboracion e Investigacion* (pág. 55). ISBN. Obtenido de Definicion de: <http://definicion.de/poblacion/>

Jose Cegarra Sanchez. (2012). En J. C. Sanchez, *Los Metodos de investigacion* (pág.

83). Madrid: ISBN. Obtenido de

[https://books.google.com.ec/books?id=YROO\\_q6-](https://books.google.com.ec/books?id=YROO_q6-wzgc&printsec=frontcover&dq=metodo+inductivo&hl=es&sa=X&ved=0ahUK)

[wzgc&printsec=frontcover&dq=metodo+inductivo&hl=es&sa=X&ved=0ahUK](https://books.google.com.ec/books?id=YROO_q6-wzgc&printsec=frontcover&dq=metodo+inductivo&hl=es&sa=X&ved=0ahUK)

[EwiE89q3\\_K3RAhWMSiYKHS3QD-sQ6AEIIDAB#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=YROO_q6-wzgc&printsec=frontcover&dq=metodo+inductivo&hl=es&sa=X&ved=0ahUK)

Michael A. Administracion. (s.f.). En M. A. Administracion., *Administracion*

*Estrategica*. ITP 2008. Obtenido de

[https://books.google.com.ec/books?id=FZTSngEACAAJ&dq=\(Michael+A.+Ad](https://books.google.com.ec/books?id=FZTSngEACAAJ&dq=(Michael+A.+Ad)

[ministraci%C3%B3n\)&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiAjKDn-](https://books.google.com.ec/books?id=FZTSngEACAAJ&dq=(Michael+A.+Ad)

[a3RAhVQySYKHZ4bBlcQ6AEIGDAA](https://books.google.com.ec/books?id=FZTSngEACAAJ&dq=(Michael+A.+Ad)

Philip Kotlery Armstrong. (2003). Fundamentos del marketing. En P. K. Armstrong,

*Fundamentos del marketing* (pág. 266). Mexico: Assistant Danielle. Obtenido de

[https://books.google.com.ec/books?id=sLJXV\\_z8XC4C&pg=PA266&dq=estrategia+de+posicionamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj8s6zB-](https://books.google.com.ec/books?id=sLJXV_z8XC4C&pg=PA266&dq=estrategia+de+posicionamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj8s6zB-)

[K3RAhVCyyYKHrLBZcQ6AEIzAA#v=onepage&q=estrategia%20de%20po](https://books.google.com.ec/books?id=sLJXV_z8XC4C&pg=PA266&dq=estrategia+de+posicionamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj8s6zB-)

[sicionamiento&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=sLJXV_z8XC4C&pg=PA266&dq=estrategia+de+posicionamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj8s6zB-)

[sicionamiento&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=sLJXV_z8XC4C&pg=PA266&dq=estrategia+de+posicionamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj8s6zB-)

Richard.Scheaffer. (2007). Elementos de muestreo. En Richard.Scheaffer, *Elementos de muestreo* (pág. 8). españa: paraninfo s.a. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=o50wlT7hceoC&printsec=frontcover&dq=muestreo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwih6bV9a3RAhXJ7iYKHbFDC6sQ6AEIGjAA#v=onepage&q=muestreo&f=false>

Trursday, L. (02 de noviembre de 2016). *alexcardenas.blogspot.com*. Obtenido de alexcardenas.blogspot.com: <http://alexcardenas.blogspot.com/2016/11/las-clases-de-metodos-de-investigacion.html>

wikipedia. (06 de marzo de 2017 ). *wikipedia.org*. Obtenido de wikipedia.org: [https://wikipedia.org/wiki/Sistema\\_de\\_gest%B3n\\_de\\_contenidos](https://wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gest%B3n_de_contenidos)

wikipedia. (s.f.). *wikipedia.org*. Obtenido de wikipedia.org.

**Anexo 2**

**ENTREVISTA AL GERENTE DE LA EMPRESA SERVICOMPU.**

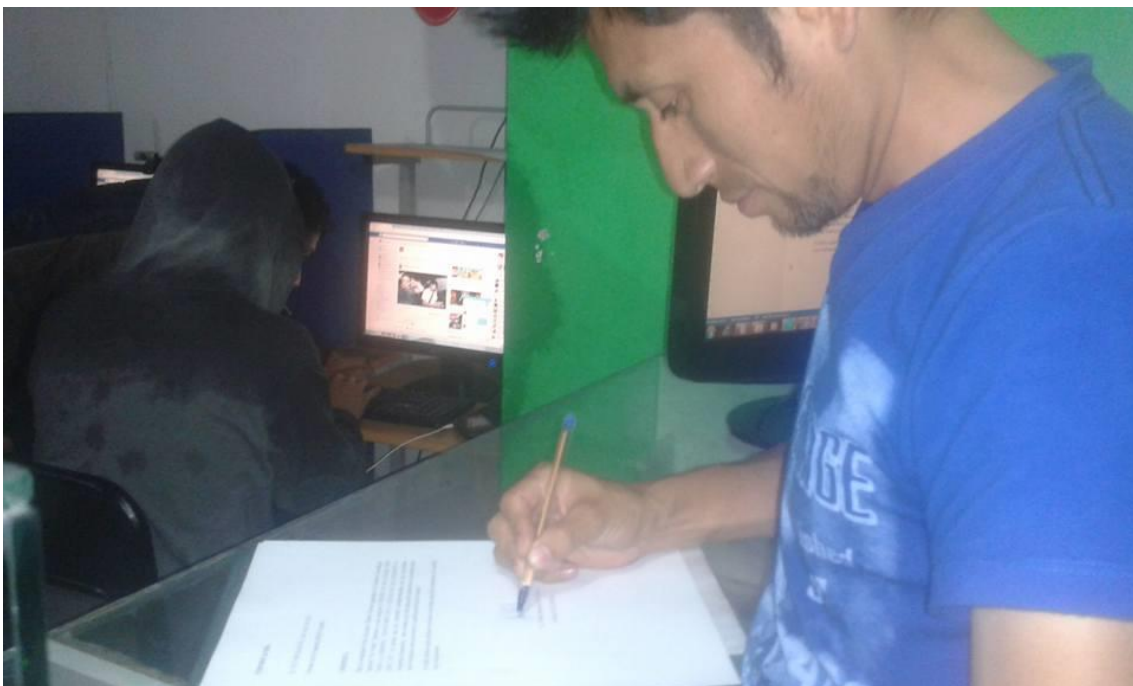
**Elaborado por:** Gricelda Villalta Vicente.

**Tema:** Sitio Web.

**Objetivo de la Entrevista:** Establecer principales requerimientos y el alcance que tendrá el trabajo a realizar.

**Preguntas:**

1. **¿Tiene actualmente un sitio web?**  
.....  
.....
2. **¿Cuál es el mensaje principal que se desea transmitir?**  
.....  
.....  
.....
3. **¿Le gustaría mantener actualizada la información con sus clientes sobre los productos y servicio que ofrece su empresa?**  
.....  
.....
4. **Qué tipo de información le gustaría que resalte más en el Sitio Web**  
.....  
.....
5. **¿Le gustaría algún modelo en especial para aplicar en su Página Web?**  
.....  
.....
6. **¿Cuáles son los colores que identifican a la Empresa o que le gustaría implementar?**  
.....  
.....

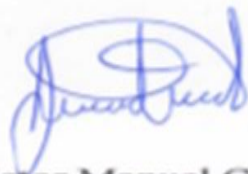
**Anexo 3 EVIDENCIAS**



**Anexo 4****CERTIFICACIÓN.****Sr. VÍCTOR MANUEL CALVA CALVA.****Gerente de la empresa SERVCOMPU****CERTIFICA**

Que la estudiante Frine Gricelda Villalta Vicente egresada en el Instituto Tecnológico Superior "los Andes" presento a esta empresa el DISEÑO DE UNA PAGINA WEB PARA LA EMPRESA SERVCOMPU DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL AÑO 2017, la misma que ha cumplido satisfactoriamente con las necesidades exigencias propuestas, cabe señalar que esta aplicación queda como un prototipo hasta que la empresa crea conveniente su publicación final en internet

Es todo cuanto puedo afirmar en honor a la verdad; para fines pertinentes, me suscribo muy atentamente.

**Sr. Víctor Manuel Calva Calva****GERENTE GENERAL**

## Anexo 5

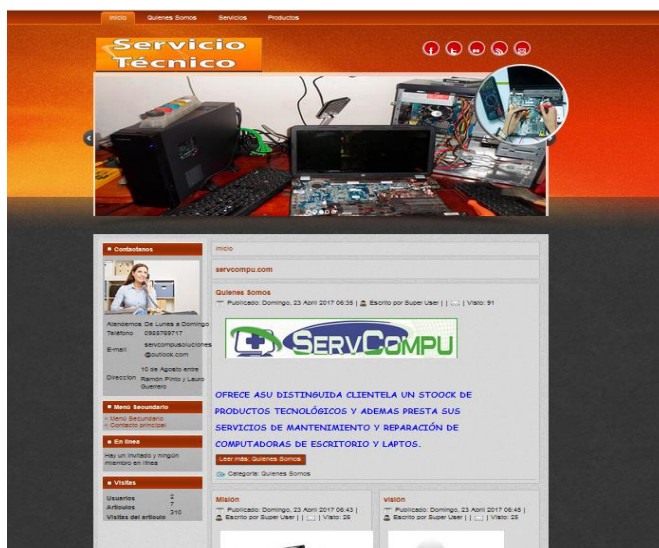
### Manual de Usuario

Entorno virtual para la navegación en el sistema.

Navegación y descripción para el uso de la funcionalidad

### Página INICIO de la página web

Ilustración 11- página de Inicio de SERVCOMPU



Esta es la pantalla principal de la página web de SERVCOMPU, desde aquí podemos navegar en el sitio y obtener toda la información necesaria de la empresa y observar los servicios que ofrece la empresa.

Dentro de nuestra página principal de [INICIO](#) se resaltan los artículos destacados

[QUIENES SOMOS](#)

Link que muestra la página de información de la empresa (Misión, Visión)

[SERVICIOS](#)

Link que muestra un listado de los servicios que brinda la empresa.

[PRODUCTOS](#)

En este link podemos encontrar la información sobre los productos que ofrece la empresa.

[CONTÁCTANOS](#)

Link que muestra información general de la empresa

## Página QUIENES SOMOS

Ilustración 12- Página Quienes Somos

The screenshot shows a website layout for 'servcompu.com'. On the left sidebar, there is a 'Contactanos' section with a photo of a woman and contact details: 'Atendemos De Lunes a Domingo', 'Telefono 0986769717', and 'E-mail servcompuoluciones@outlook.com'. Below this is a 'Formulario de Acceso' with fields for 'Usuario' and 'Contraseña', and a 'Recuérdame' checkbox. There is also an 'En línea' section showing 'Hay un invitado y ningún miembro en línea' and a 'Visitas' table:

Visitas	
Usuarios	2
Artículos	7
Visitas del artículo	223

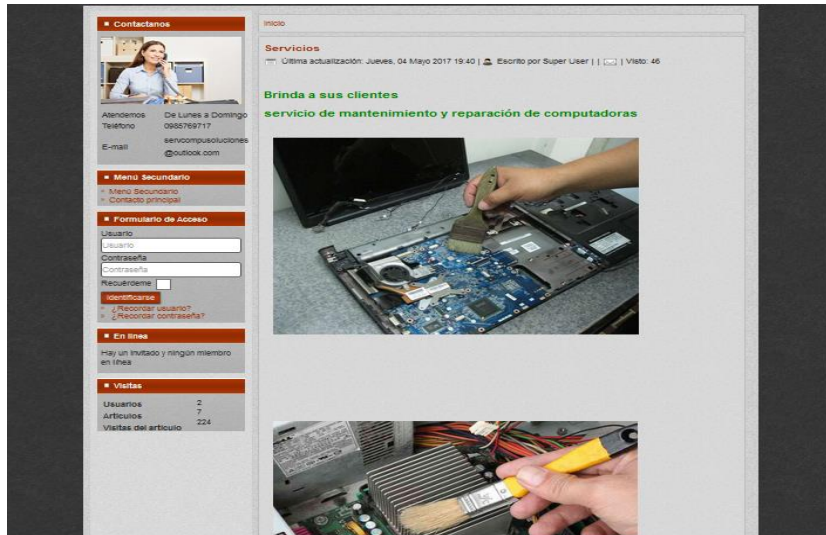
The main content area has a header 'inicio' and 'servcompu.com'. The main heading is 'Quienes Somos', published on 'Domingo, 23 Abril 2017 06:35'. Below the heading is the 'SERVCOMPU' logo. The text reads: 'OFRECE ASU DISTINGUIDA CLIENTELA UN STOCK DE PRODUCTOS TECNOLÓGICOS Y ADEMAS PRESTA SUS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE COMPUTADORAS DE ESCRITORIO Y LAPTOPS.' There is a 'Leer más: Quienes Somos' link and a 'Categoría: Quienes Somos' tag.

Below this are two columns: 'Misión' and 'visión', both published on 'Domingo, 23 Abril 2017'. The 'Misión' section includes an image of a 3D character with a wrench and a laptop, and a 'Leer más: Misión' link. The 'visión' section includes an image of a 3D character with a 'Garantía de Satisfacción' badge and a 'Leer más: visión' link.

En esta página se puede visualizar toda la información de la empresa la cual nos permitirá dar a conocer dentro del internet como una alternativa en lo que a empresas de mantenimiento se refiere

## Página SERVICIOS

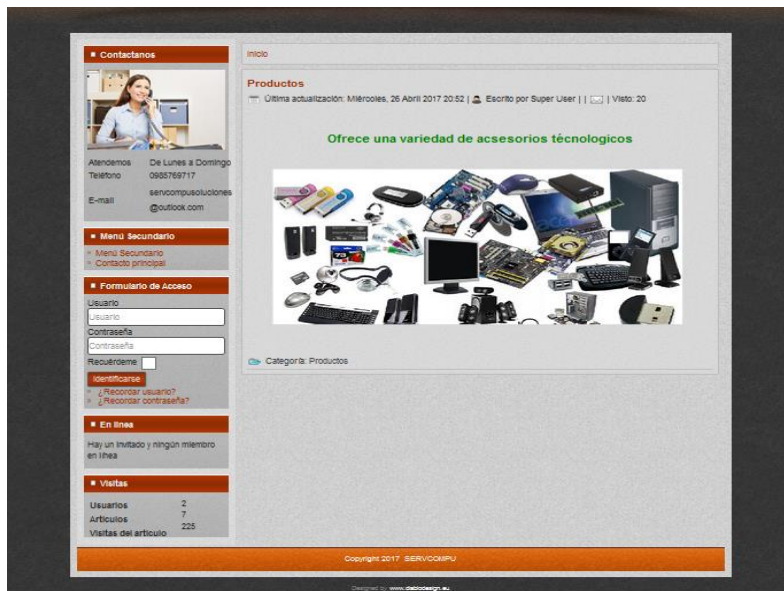
Ilustración 13-Página Servicios



En la página servicios podemos observar los servicios que brinda la empresa

## Página PRODUCTOS

Ilustración 14- Página Productos



En esta página podemos observar algunos de los productos y accesorios que ofrece SERVCOMPU

## Página CONTACTANOS

Ilustración15-Página contactanos

The screenshot shows a web page for 'servcompu' with a contact form. The sidebar on the left contains several sections:

- Contactanos:** Includes a photo of a woman, operating hours (De Lunes a Domingo), phone number (0985769717), and email (servcompusoluciones@outlook.com).
- Menú Secundario:** Links to 'Menú Secundario' and 'Contacto principal'.
- Formulario de Acceso:** Fields for 'Usuario' and 'Contraseña', a 'Recordarme' checkbox, and a 'Identificarse' button with options to 'Recordar usuario?' and 'Recordar contraseña?'.
- En línea:** States 'Hay un invitado y ningún miembro en línea'.
- Vistas:** A table showing statistics:
 

Usuarios	2
Artículos	7
Vistas del artículo	225

The main content area is titled 'servcompu' and includes:

- Contacto:** 'atención al usuario' with a location map, address (Parrquia Sucre, calles 10 de Agosto entre Ramón Pinto y Lauro Guerrero), city (Loja), country (Ecuador), and phone number (0985769717).
- Formulario de contacto:** 'Enviar un correo electrónico' with a required field for 'Nombre \*', an optional field for 'Correo electrónico \*', a required field for 'Asunto \*', and a large text area for 'Mensaje \*'. There is also an optional checkbox for 'Envíeme una copia (opcional)'.
- Botones:** 'Enviar' and 'Información general'.
- Footer:** 'contacto principal de servcompu'.

Página que muestra la ubicación de la empresa y algunos datos propios de la empresa como; teléfono, correo entre otros

## Anexo 4

### Manual de programador.

El entorno virtual para la administración del sistema se basa en el que viene por defecto al instalar el gestor de contenidos Joomla!

### Página- Inicio administrador

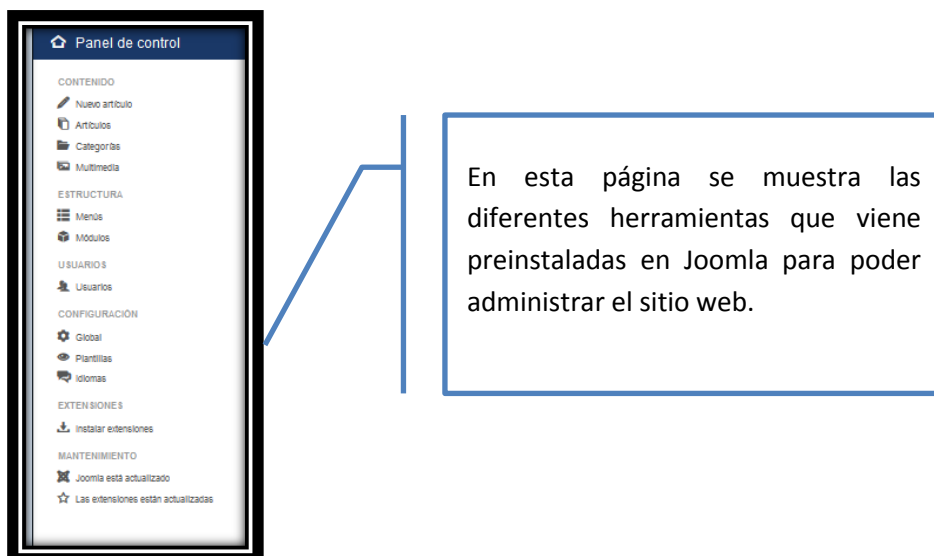
Ilustración 16- Página Inicio Administrador



En esta página se puede visualizar el acceso principal a la plataforma del administrador en donde tendrá acceso a la base de datos, y realizar diversas tareas en torno a la información recibida sobre la empresa.

### Página- administrador –panel de control

Ilustración 17-Página Administrador-Panel de control



## Herramientas administradoras de contenidos.

Ilustracion-18 Herramientas administradoras de contenidos



Estas herramientas permiten crear, administrar la publicación de toda clase de artículos con sus respectivas categorías.

## Herramientas Administradoras- Estructura y Usuarios

Ilustración 19- Herramientas Administradoras- Estructura y Usuarios



Estas herramientas estructura gestiona los módulos de menú que podemos observar en la página web y gestor de usuarios nos ayuda a gestionar nuevos usuarios.



## Herramientas administradoras- configuración-extensiones-mantenimiento

Ilustración20-Herramientas administradoras- configuración-extensiones-mantenimiento



Las herramientas configuración nos ayuda a configurar toda nuestra página, administrar motores de búsqueda, etiquetas, código HTML, etc.

La herramienta extensiones sirve para poder instalar extensiones, módulos, plantillas, plugins etc.

Y la herramienta Mantenimiento nos sirve para actualizar nuestro gestor de contenidos Joomla